

山东威海：信用“五进”明年将这样铺开

2018年底,山东威海市推出城市个人信用积分“海贝分”,经过近一年施行,全市上下形成了褒扬诚信、惩戒失信的制度机制和社会风尚。为让信用工作重心由基础建设转向深化应用,推动“海贝分”在社会各领域更加广泛地应用,近日威海市下发了《威海市信用“五进”工程行动计划》。

7版

推进信用监管 化解家政行业“信任危机”

浙江、江苏、湖南等多地通过建立从业人员诚信档案、入驻家政服务信用信息平台、探索分级分类监管等手段,有效促进了家政行业健康发展

□ 本报记者 何 玲

近年来,随着人口老龄化、二孩时代的到来,家政已成为很多家庭的“刚需”。但是,一系列家政服务行业盗窃、纵火等事件的曝光,也引发公众对家政市场的“信任危机”。如何找到满意的家政服务人员,困扰着众多家庭。

今年6月,国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》要求,家政服务业逐步建立起以信用监管为基础的新型管理体系。同月,商务部、国家发改委印发《关于建立家政服务业信用体系的指导意见》(以下简称《指导意见》)提出,建立健全家政服务业行业信用体系,营造诚实守信的家政服务业发展环境。

“一人一档一卡一码” 建立从业人员诚信档案

3月11日,浙江温州市人社局对外表示,今年要提升发展家政服务业,培训1万名家政服务人员,配套建设家政服务信息追溯系统和信用档案查询管理系统,推广家政持卡上门服务。

温州市家庭服务市场管理办公室主任陈一平表示,“温州市已发文试行温州市区家政服务从业人员诚信档案管理制度。个人诚信档案是按照‘一人一档一卡一码’的原则,会包括姓名、身份证号码、信息卡编码、所在家政服务机构名称、联系电话、考核结果以及培训过程管理台账和其它需要存档的材料。”陈一平说。

温州市推出的家政服务从业人员诚信档案管理制度,可以说是规范行业发展的一种有益的探索 and 尝试,打破了家政服务人员 and 雇主之间的信息壁垒,也促进了家政服务人员诚信从业的良性循环。

对于《指导意见》,商务部服贸司司长肖国义表示,该文件重点是推动建立家政企业和家政服务员的信用档案,并据此建立和规范守信主体“红名单”制度。

记者梳理发现,许多地方已在探索建立家政行业信用体系建设方面迈出了实质性步伐。

5月10日,江苏省家政服务业协会举行诚信体系建设工作推进会暨南京首批百家家政企业入驻平台诚信服务宣誓仪式。当天,

南京143家企业集体入驻行业诚信平台。市民可以通过家政诚信平台先期查询家政企业的信用记录和家政人员的从业记录。8月25日,《甘肃省家政服务业信用体系建设实施方案》印发,该方案提出,通过财政资金带动,引导社会资金投入,到2020年底,大型家政企业(拥有固定员工300人以上或年营业收入达1000万元以上)以及参加“百城万村”家政扶贫的家政企业全部建立家政服务人员信用档案。

业内人士认为,家政服务业对从业人员进行严格细致的身份核准、技能考核、服务评价等信用信息的记录登记,并利用互联网、大数据形成信用信息共享,让群众的消费更加便利、安全和放心。

“扫码认证信息可查” 家政服务信用平台上线

“我家里的油烟机需要清理了,想找一个清理师傅,刚才在摊位上咨询了,我也留下了联系方式。”12月17日上午,家住广州越城区城南社区的居民王女士特地赶到城市广场参加了一场家政服

务业信用体系建设宣传活动。

据了解,为了解决信任危机,今年,越城区已通过全国通用的家政信用平台,审核验证了属地范围内700余名家政单位和人员的信息,“今后,消费者只需要扫码认证,就能看到相关家政服务人员的信息,以此判断自己是否需要购买该人员提供的服务。”越城区商务局商贸管理科科长张晓良告诉记者。

张晓良口中全国通用的家政信用平台是商务部会同相关部门开发建设了家政服务信用信息平台(以下简称信用平台)。今年9月5日,商务部办公厅印发《关于做好“家政服务信用信息平台”启用相关工作的通知》提出,各地商务主管部门要立即组织家政服务企业登录信用平台,在9月12日前填报各企业家政服务员基础信息并登录手机APP完成身份验证和授权。从10月开始每周核查一次,待正式运行后实现实时核查。家政服务企业应认真审核本企业服务员填写的信息,对信息的真实性、准确性负责。

截至目前,已有多地家政企业入驻了信用平台。“入驻平台后,商务部将根据家政服务企业和家政服务人员的诚信度,给予一定扶持。”重庆市合川区商务委相关负责人说,“同时,我区也会引导消费者使用该平台,让入驻平台的家政服务企业和人员出现在消费者的选择范围中。”

“有了商务部家政服务信用信息平台,等于给我们企业吃了一颗定心丸。”湖南靓丽洁服务有限公司负责人张永平感慨道,企业在此之前对于员工的诚信监管也下了不少功夫,但随着企业的发展,涉及的服务项目也在逐渐增加,员工越来越多,人员流动也比较大,在员工的诚信监管方面需要耗费不少精力。

“培育一批‘金牌’服务员” 发挥行业诚信典型示范作用

“要诚实守信、不背信食言……”11月29日,在重庆市家政服务业信用体系建设新闻发布会上,22

家家政企业代表行业宣誓,表示以更加优质的服务水平回馈社会,促进整个行业更加规范向前发展。据悉,重庆市正在建立家政服务业信用信息平台,将对保洁、母婴、养老护理类为主营业务的家政公司开展信用评价。今后,重庆市民选择靠谱的家政人员,可参考“红黑榜”。

重庆市家政服务行业协会副会长郑忠钦表示,将探索建立家政领域信用分级分类监管机制。也就是说,信用良好的企业,将获得减少监管频次,提供融资、租赁、税收等便利服务。家政信用体系建立后,重庆市市民在选择家政服务时,可以登录网络查看信用信息,家政企业的信誉度、家政服务员是否有犯罪背景、服务态度、服务质量一查明了,可以优先选择无不良记录的企业和家政员,实现家政服务放心消费、满意消费。

与重庆做法类似的还有河南。8月30日,河南省商务厅在郑州市召开了全省家政服务业信用体系建设推进会暨家政信用信息录入培训会。河南省商务厅厅长张延明在会上表示,通过“互联网+家政管理”模式,家政领域将建立信用“红名单”和“黑名单”制度,构建家政领域守信激励和失信惩戒机制,引导消费者在选择家政服务时优先考虑诚实守信企业和服务人员,引导行业组织在资质认定、评级评价方面予以倾斜,政府在资金等方面争取给予一定支持。对失信企业和服务人员实施跨部门联合惩戒,加强监管。对严重失信的,会同有关部门依法查处。

“建立完善家政行业信用体系的主要目的,就是努力营造一种良好的诚信氛围。通过家政信用体系建设,不仅要培育一批享有‘美誉’的家政服务企业,培养一批‘金牌’家政服务员,发挥行业诚信典型示范作用,促进家政服务质量提升,同时还要全力打压极少数信用低、不良信息多企业和人员的生存空间,促进家政行业健康发展。”张延明表示。

构建以信用为基础的新型监管机制进行时

诚信杂谈

完善信用联动机制 凝聚知识产权保护更大合力

□ 桂从路

加强知识产权保护,是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高我国经济竞争力的最大激励。在新形势下,如何进一步完善制度、优化机制,促进保护能力和水平整体提升,是一项重要而紧迫的课题。

加大侵权假冒行为惩戒力度,加强跨部门跨区域办案协作,更大力度加强国际合作……前不久,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于强化知识产权保护的意见》(以下简称《意见》),明确了当前和今后一个时期做好知识产权保护工作的指导思想、基本原则和总体目标,提出了一系列重要政策措施

和有针对性的创新举措,为各地区各部门开展知识产权保护工作提供了目标指向。《意见》充分体现了以习近平同志为核心的党中央对知识产权保护的高度重视,彰显了中国依法严格保护知识产权的鲜明立场和坚定决心。

时间是最客观的见证者。加强顶层设计、完善法律法规、改革体制机制、加强司法和行政保护……党的十八大以来,相关部门采取切实措施,推动知识产权保护工作取得显著成就。从制定出台《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014—2020年)》等一系列重要文件,到推动专利法、商标法、著作权法等法律法规修改完善,再到重新

组建国家知识产权局、设立25家知识产权保护中心,随着顶层设计日益完善、制度体系越织越密、保护措施不断加码,我国知识产权保护水平不断跃升。世界知识产权组织发布的《2019年全球创新指数报告》显示,中国创新指数由2013年的第三十五位,提高到2019年的第十四位。沉甸甸的成绩单,凝结着各方努力,凝聚着“保护知识产权就是保护创新”的社会共识。

同时,也应清醒地认识到,尽管我国知识产权保护已取得长足进步,但与中央的要求相比、与社会各界的期待相比,还存在一定差距。现实中,侵权现象还在一定范围存

在,权利人维权成本高的状况亟待破解。这其中,既有法律体系不完善的原因,也有新领域新业态发展带来的挑战。面向未来,更高水平的知识产权保护,事关优化营商环境、促进高水平对外开放目标的实现,也是推动我国经济高质量发展的内在需要。此次出台的《意见》立足现实发展需要,对知识产权保护做出了具有时代特点的系统谋划和整体部署,可谓正当其时。

提升知识产权治理能力和治理水平,提高知识产权保护效能,关键还是要以《意见》印发为契机,切实抓好落实,确保各项规定和政策措施执行到位、落实到位、见到实效。细览《意见》不难发现,“体

制”“机制”是高频词语;既有着着眼于建立健全知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”工作体系的长远谋划,也有引入侵权惩罚性赔偿制度、完善知识产权案件上诉机制、健全失信联合惩戒机制等具体性要求。把现实针对性强、操作性要求高的举措落落实细,亟待各地区各部门增强责任感、紧迫感,抓住关键、破解难题,真正完善制度、激发效能。

知识产权保护没有最好,只有更好。携手构建知识产权大保护工作格局,发挥人大、政协、社会舆论的重要力量,调动行业协会、商会、志愿者等多方社会力量参与治理,综合运用法律、行政、经济、技术等手段,凝聚全社会齐抓共管的合力,才能不断提升治理能力和水平,把知识产权保护的堤坝筑得更加牢固。

电商知识产权保护机制不断完善 线上线下实现一体化协同治理

本报讯 《中国电子商务知识产权发展研究报告(2019)》日前在京发布。报告显示,我国电子商务知识产权保护成效显著,保护规则体系不断完善,各主流电商平台通过信用评价体系、违规处罚体系、技术数据应用等方式实现平台有效管控和管理。

2018年,全国共办理电商领域专利侵权假冒案件33,025件,同比增长66.4%;国家知识产权局不断健全线上跨区域协作调度机制,在浙江指导设立中国电子商务领域专利执法维权协作调度中心,推动地方知识产权局与电商平台深度合作,目前参与协作调度的省份已达25个;重点区域电子商务领域专项行动深入开展,线下源头追溯和打击力度加大,线上线下一体化协同治理强化,有效遏制了电子商务领域知识产权侵权行为。

国家知识产权局相关负责人表示,下一步将以电子商务领域为重点进一步加大知识产权保护力度,加强跨部门、跨地区执法协作和政企合作,进一步发挥调解和仲裁在化解知识产权纠纷中的作用,形成保护合力。同时,也希望电商平台、权利人、消费者、社会公众等多方共同参与电子商务知识产权保护治理。

(任 敏)

《中国信用》编辑部
责任编辑:何 玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com