中国改革报

2019.12.18
星期三

改革视野 Reform Horizon

“擦亮”中国制造 创新行走世界

——中国培育外贸竞争新优势观察

□ 何玲玲 屈凌燕 刘红霞

今年以来，保护主义、单边主义不断加剧，不稳定不确定因素有增无减，全球贸易持续承压。作为全球制造业大国、货物贸易第一大国，中国继续保持外贸竞争力。

“要加快从贸易大国走向贸易强国，巩固外贸传统优势，培育竞争新优势，拓展外贸发展空间，积极扩大进口。”习近平总书记的重要论述，为推动外贸高质量发展指明了方向。

产品创新渠道创新，开拓多元国际市场，贸易新模式新业态蓬勃发展……新华社记者调研发现，中国外贸高质量发展有序推进，助力中国制造“擦亮”品牌，创新行走世界。

创新产品敲开新市场 外贸拓展新空间

冬寒袭人，浙江义乌，中国小商品城，海内外客商人头攒动。

在旭春灯笼坊，传统红灯笼、花灯、高端仿古灯……各式展品琳琅满目。随着圣诞、元旦临近，小商品城格外热闹。

“这款莲花造型落地摆灯最受欢迎，客户一下单都是数十万元。”店主俞晓倩介绍，灯笼是中国传统出口产品，如今从工艺到设计都进行了创新，仅面料就有绸布、缎布植绒和仿羊皮等多个种类，更开发了吊灯、壁挂、桌面摆件和落地灯等多个品种，已经从传统的年节市场拓展到装饰领域。

创新创意产品敲开新市场的大门，传统农业向现代食品工业转变中诞生的新兴绿色产业同样市场广阔。

吉林省农嫂食品有限公司的生产车间里，工人们动作娴熟地挑选、切块、消毒、封袋。今年52岁的“东北农嫂”隋书侠8年前引进鲜食玉米种植加工。如今她创立的“东北农嫂”鲜食玉米品牌已出口10多个国家和地区。

吉林省位于世界三大黄金玉米带，但原来多加工成玉米淀粉，附加值较低。“鲜食玉米价格高，国际市场空间大，以此为突破口，可以带动种植结构调整，提高农民收入。”隋书侠介绍，目前公司拥有北至牡丹江、南到大连，总面积约2万亩的16个种植基地，年产量达2.5万吨，带动1000余人就业。

海关总署12月8日发布数据显示，今年前11个月，我国货物贸易进出口总值28.5万亿元，比去年同期增长2.4%。从国际比较看，根据WTO最新数据，我国进出口增速高于全球主要经济体平均增速。

除了外贸增势向好，贸易结构持续优化，高新产品、自主品牌、服务贸易等短板正在变“长”；民营企业出口占比达到51.4%，成为我国出口的第一主体。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示，分析外贸数据可以看出，当前我国外贸规模稳、质量优、活力足，内生动力更加强劲。

“西方不亮东方亮” 多元化市场取得新进展

寒冬时节，东北大地滴水成冰。60多名来自尼日利亚的工程师却常常在辽宁华冶集团厂房内忙到深夜。

经过3个多月的学习培训，他们已经熟练掌握了制造技术，开始试制输变电设备。这个中国厂房，正成为尼日利亚首台（套）不同电压等级设备的诞生地。

辽宁华冶集团是国内大型输变电设备制造企业。自1992年成立以来，公司就将目光投向海外市场，如今已成为多个海外电工产业园的项目总包方，整合中国装备“抱团出海”，走上了“电化非洲”的大舞台。

此次培训任务，就是华冶集团与中国长城工业集团有限公司合作，承担非洲大型电工装备制造基地——尼日利亚电工产业园项目总包的一个分支任务。明年建成后，将改变尼日利亚不能自主生产输变电设备的局面，产品还将出口到非洲其他国家。

“中国有句古话，授人以鱼不如授人以渔。”尼日利亚学员穆罕默德·扎奇·撒列胡说，华冶集团不仅具有输变电设备全产业链生产能力，还愿意把最好的技术教给我们，“这是我们选择和中国企业合作的原因。”

“国内电工产业竞争激烈，而这些产业和产品，却是其他一些国家梦寐以求的。”华冶集团董事长马黎明介绍，过去几年，华冶集团销售额从每年2亿元跃升至超10亿元，“一带一路”市场和生产性服务业为公司提供了新的增长点。

大型企业主动“走出去”，相关部门也在积极组织中小企业参加知名国际展会，开拓多元化国际市场。

在“紧固件之都”河北邯郸市永年区，拥有自主出口权的紧固件企业达280多家。永年区标准件产业发展管理委员会主任王虎刚介绍，去年以来当地企业参加多个国际紧固件展览会，获得大量海外订单。今年1月~10月，全区25家紧固件企业直接出口产值1392万美元，同比增长21.6%。

今年前11个月，我国对“一带一路”沿线国家贸易额增速高于全国整体增速，外贸总值占比较2013年提升4.3个百分点至29.3%。中西部地区外贸增速高于全国整体增速。

“外贸补短板、扩渠道、增效益目的明显。”中国民生银行首席研究员温彬分析认为。

贸易数字化 让中国制造走得更远

德国汉堡姑娘艾德琳最近收到了从中国寄来的太阳镜。从下单到签收，这份跨越中德两国的订单全程只用了不到8天时间。

凭借更短的运输时间、更高的产品性价比，中国商品正获得越来越多海外消费者青睐。而中国商品也正通过跨境电商途径以更加快捷的方式发往世界各地。国际邮政公司数据显示，2018年全球跨境包裹中，来自中国的最多，占比38%。

“物流仓储成本大幅下降，运营效率快速提升，资源配置灵活度提升，跨境电商促进了中国传统进出口的数字化转变。”中国外运跨境电商有限公司杭州分公司总经理助理谢建成介绍，近两年公司进出口承运货量每年增长130%左右，其中跨境电商占比已经从5年前的30%上升到目前的80%。

新华社记者在位于浙江杭州下城区的中国（杭州）跨境贸易电子商务产业园，我们看到，集装箱卡车还没抵达海关监管场所，跨境电商企业的商品信息就已进入海关申报系统中。

“物流与信息流高度同步，甚至信息流先于物流，做到一站式快速通关。”钱江海关驻下沙办事处跨境电商二科副科长闻群说。

作为我国跨境电商产业聚集地之一，中国（杭州）跨境电商综试区率先开通跨境电商出口包机业务；首创跨境出口商品“简化申报、清单核放、汇总统计”便利措施……这些便利化创新举措正在其他地区复制推广。

截至目前，中国已成立35个跨境电子商务综合试验区，在跨境电商相关政策措施先行先试、助推进出口贸易方面发挥了巨大引领作用。

商务部外贸司相关负责人12月9日表示，将积极培育外贸新业态新模式，增设一批跨境电商综合试验区。加快保税维修再制造先行先试，促进边境贸易创新发展，持续提升贸易便利化水平，切实降低贸易成本，提高效率。

第十六届中国（约旦）贸易博览会为企业搭建交流平台

第十六届中国（约旦）贸易博览会近日在约旦首都安曼举行，旨在为中国企业与约旦及周边国家商贸对接搭建便捷平台。来自中国12个省市的65家外贸企业参展，展品涉及工业机械、电子产品、家居家具、服饰、食品等领域。图为一名参展企业工作人员在展会现场布置展品。

穆罕默德·阿布·古什 摄

一封感谢信读懂改革红利

今年以来，杭州市共梳理机关内部办事事项570多项，97.17%实现“最多跑一次”，年办件量超100件的106项高频事项均实现“最多跑一次”。

□ 郑 晖

机关内部“最多跑一次”改革，到底好不好，办事人员最有发言权。日前，浙江杭州市人社局、市委编办收到了一封来自杭州师范大学的感谢信：“2019年9月，杭州市市级机构编制实名制系统办理实施了‘最多跑一次’改革，此次改革进一步提升了政府的办事效率，杭师大作为市属事业单位，在人才引进编制申报事宜上切实感受到了‘最多跑一次’的红利。”

事情是这样的：杭州师范大学经济与管理学院引进了一位数量经济学博士，学校从杭州市市级机构编制实名制系统提交个人信息，到市人力社保局、市委编办相继批复，只用了7天时间。而改革前，经办人员到市人力社保局审批就需要2周时间。仅此一事，效率提高了一倍。

杭州师范大学位于杭州城西的仓前，杭州市人力社保局位于杭州市城东的江干区。此前，每个月杭师大具体负责人才引进方面办事的老师，为新引进人才办理进编事宜，需要带上一叠相关材料，转两次地铁去市民中心办理，来回要耗费近3个小时，时间成本太大。

“‘最多跑一次’改革，突破了多年的瓶颈。”市委编办监督检查处相关负责人说，“办事由线下转到线上，启用电子印章等措施，可以形成电子文档、实现网上留痕、形成数据共享，不仅方便了办事部门的随时调阅，还保障引进人才的后续工资、社保等工作的办理。”作为市级机构编制实名制系统的牵头单位，市委编办结合自身工作特点，通过实名制系统技术升级和改造，对高频办事事项进行了精简材料、流程优化，加速“物理融合”到“化学反应”，目前已实现了相关事项办理“零次跑”。

为落实机关内部“最多跑一次”改革，市人社局对办事事项进行梳理，进一步简化申报材料，“就拿杭师大引进人才这个事项来说，原本他们每个人要准备10项材料，如今只要5份就够了。”杭州市人社局事业单位人事管理处相关负责人说，杭州市市级机构编制实名制系统全面推广应用电子印章，只要点点鼠标，办事事项自动转向下一个流程，实现办事全流程线上流转。

这“普通一件事”，是今年以来杭州市推进机关内部“最多跑一次”改革的一个缩影。

今年以来，杭州市共梳理机关内部办事事项570多项，97.17%实现“最多跑一次”，年办件量超100件的106项高频事项均实现“最多跑一次”。与改革前相比，办事材料精简了32.37%、83.87%非涉密事项可以实现网上办。多部门联办“一件事”26项，最大化节省办事时间，最优化提高办事效率。

重点推荐

推进营商环境法治化 改革开放制度化

在2016年、2017年试点和2018版清单基础上，《市场准入负面清单（2019年版）【以下简称《清单（2019年版）》】已于近日发布，这是改革开放和经济发展进入新时代后，我国不断推进营商环境法治化、改革开放制度化的又一重要标志和重大举措。

10版

合理开发高效利用 做大做强中国稀金谷

当前，全球稀土产业发展进入高科技、高投入发展时期，国外的大型企业集团凭借其雄厚的科技、资金、人才等实力正在走全球扩张之路，纷纷进入、占领中国市场，国内的国有、民营和外资企业市场竞争已日趋白热化，赣州的稀土新材料及应用等深加工产业面临着激烈的外部竞争，赣州产业集约化、集群式发展势在必行。

12版

大家谈

提升营商环境 厚植发展土壤

□ 申 铖 赵文君

营商环境是企业生存发展的土壤，土质好不好、肥力足不足，直接影响经济发展。今年以来，我国优化营商环境改革力度更大、精准度更高、节奏更快，成为深化改革、扩大开放、推动经济迈向高质量发展的关键之举。

从持续推进“放管服”改革，到实施更大规模的减税降费；从公布优化营商环境条例，到市场准入负面清单进一步修订……在世界银行报告中，中国以15个名次的跃升，首次跻身全球营商环境排名前40位，成为在中国做生意“越来越简易”的有力注脚。

营商环境好不好，企业感受最敏锐。在厦门思明区，办税大厅工作台放置了秒表，纳税人可掐表计时；在杭州滨江区，全国首家“全门类、一站式、全链条”的知识产权综合服务中心启用，着力破解监管分散、服务效能不高的难题……来自多地的调研发现，从拼投资、拼优惠政策到拼服务、拼营商环境，各地政府部门主动变身“店小二”，积极转变发展理念。

营商环境没有最好、只有更好。虽然中国营商环境持续提升，但仍存在一些短板和薄弱环节。与此同时，国内外形势依然复杂严峻，经济下行压力犹存，需要提供更加优质、坚实的营商土壤，增强企业抵抗“逆风”的底气和本领。

打造更好营商环境，需要坚持问题导向，不断补齐短板。各级政府部门要瞄准信贷、企业破产等营商环境建设中的相对薄弱环节，精准施策、集中发力，着力破解制约营商便利化的痼疾，在持续解决问题中把改革引向深入。

打造更好营商环境，需要以企业需求为导向，提升市场主体满意度。进一步拓展优化服务范围、提升政务服务效率，推动简政从减事向减负减支延伸；进一步放宽市场准入，推动放权由下放向放开放活转变，提升企业舒适度和获得感。

打造更好营商环境，还需要以法制化为抓手，打造更具国际竞争力的营商环境。加强制度建设和制度执行，用法治来规范政府和市场的边界，为各类市场主体投资兴业营造更加稳定、公平、透明、可预期的良好环境。

提升营商环境，中国没有休止符。优化营商环境条例即将正式施行。未来，一个更加优质的营商土壤，将让企业家们更加心无旁骛谋发展，激发更多市场活力和发展动力，也将为世界带来更多机遇、共创美好未来。

改革视野编辑部
执行主编：王 淼
新闻热线：(010)56805098
监督电话：(010)56805167