

□ 宋常青

为进一步发展青海高原冷凉蔬菜产业,强市场体系建设,我们对有关工作开展了深入调研。

基本情况

(一)蔬菜产业发展情况。近年来,青海省委、省政府高度重视蔬菜产业建设,进一步加大政策支持和资金投入,有力地促进了高原蔬菜产业发展。综合生产能力快速提升,产品供应持续增加,实现了由单品种一茬种植向多品种四季轮作转变、由大路菜向设施细菜的转变,极大地满足了城乡居民的消费需求,在促进农民增收、保障民生等方面发挥了重要作用。2017年,全省蔬菜播种面积为75.33万亩,其中设施蔬菜播种面积10.9万亩、露地播种面积49.24万亩。蔬菜总产量148.01万吨,供应省外蔬菜达到50万吨,主要以露地蔬菜为主。全省蔬菜平均自给

率达65%,夏秋季自给率75.6%,冬春季自给率30%左右。蔬菜种植主要品种达20余种,良种普及率达95%,产品监测合格率达到97%。

(二)市场体系建设情况。自2012年以来,全省整合各类资金近4亿元,新建改造190余家农畜产品市场,重点开展了蔬菜储备、冷链物流、零售终端等基础设施建设。“菜篮子”产品电子商务迅速发展,初步形成了以批发市场为龙头,以农贸市场为骨干,以超市和社区菜店为基础的流通网络体系。全省形成规模的农畜产品交易额超过亿元,西宁市青藏高原农副产品集散中心果蔬年交易量达到90万吨。“农批对接”“农超对接”“农市对接”和“直供直销”等多样化

流通销售格局基本形成。

存在的主要问题

青海省气候冷凉、天蓝水清、土壤洁净、空气清新,发展冷凉蔬菜产业条件得天独厚,优势明显。但同时,制约青海省蔬菜产业发展的短板也相当突出。

一是产业链条受限,科技支撑不足。产销渠道目前较为单一,大多数以生鲜或者经过简易包装后上市流通,深加工产品较少,全省蔬菜种植企业中,基本上没有从事精深加工的科技型企业。蔬菜产品的加工、储藏和运输等配套技术落后,产业链条效益还没有完全发挥出来。产品保鲜贮藏、快捷配送、洁净处理和分级包

装等环节发展滞后,导致冷凉蔬菜生产的专业化水平较低,尤其是产后加工储运等环节的配套技术水平亟待提高。

二是产业主导力弱,抵御市场风险能力不强。经过多年的市场开拓,冷凉蔬菜外销量逐步扩大。但是,销量和价格经常会受到甘肃、山东等蔬菜生产大省的冲击。由于种植面积小、营销队伍不稳定、品牌效应不足、包装滞后、营销模式落后,导致价格普遍不高,没有体现出青海省天然无污染的优势价格,在外地市场上的主导力弱,抗风险能力不强。

三是产业组织化程度低,种植技术水平不高。全省蔬菜种植缺乏统一规划,存在一定盲目性,从生产资料的选购、播种、栽培到收获的机械化和标准化程度低。龙头企业和专业合作社对农户种植活动的统一整合力度不够,缺乏品种、技术、销售等一条龙的有效服务,造成产品加工、包装与运输流通的效率到产品保质增值均难以保证,销售环节处于被动状态。蔬菜生产经营者缺乏现代农业生产理念及标准化生产意识,大多还停留在依靠经验的阶段上。各级财政资金对蔬菜栽培技术研究、良种培育改良、品牌打造等方面投入不足。

四是流通环节过多,农民卖菜难的问题依然存在。蔬菜从菜园到餐桌,要经过多个环节,这些环节层层加码加价,推动了蔬菜价格的上涨。近几年,全省加大农贸市场改造升级力度,设施条件不断改善,但摊位租金也大幅度上升,加重了蔬菜经营者和消费者的负担,加之市场摊位管理严格,菜农很难在市场进行蔬菜零售,产销对接不畅。

五是重生产、轻市场,品牌多流于形式。部分地区和部门倾向于关注蔬菜产业的基础设施、生产规模等有形状态,缺乏对蔬菜产品市场需求和趋势的深入了解,对市场的滞后性、盲目性等特点考虑不足,使蔬菜产业投资项目很难发挥效果,甚至出现项目引导的产品无销路的现象。产品同质化和无序竞争现象较

普遍,全省缺少统一公共品牌的宣传和营销策划。各地在实施品牌战略中过于粗放,定位不准,品牌价值营销力、核心竞争力、文化感染力的内容缺失,同品类区域品牌同质化严重,品牌建设 with 市场营销结合不够。

对策建议

针对上述问题,建议充分发挥部门联动优势,以实施乡村振兴战略、推动乡村产业兴旺为契机,进一步加大扶持力度,加快转变蔬菜产业发展方式,创新经营手段,完善市场保障体系,共同促进青海省冷凉蔬菜产业健康发展。着重做好以下六个方面的工作:

(一)强化政策统筹,健全产业发展机制。强化顶层设计,组织编制全省高原冷凉蔬菜产业发展规划,准确定位青海省冷凉蔬菜产业发展战略目标、方向和重点,从机制体制创新入手,系统谋划可操作性强的配套政策措施,针对市场来策划生产流通,从产品集散和供应链和方面重新考虑蔬菜产业布局。

(二)挖掘冷凉型气候优势,推动夏菜产业发展。以高原冷凉蔬菜为重点的绿色农业属于劳动密集型产业,具有单位面积产出效益高、提供就业机会多、就业门槛低等优点,尤其是在西宁、海东海拔2700米~3200米区域内,充分挖掘其冷凉型气候优势,推动以旱作农业为主的高原冷凉蔬菜种植及其产业链建设,保障城市蔬菜供给,逐步扩大蔬菜外销比重,应成为下一步青海省高原夏菜产业发展的重点。

(三)加强科技支撑,促进产学研结合。建议成立高原冷凉蔬菜产学研技术和产业联盟,推动产业从业者与科研院所的深度合作,加大技术研发投入,形成企业、科研机构与市场之间的良性互动。重点开展蔬菜茬口安排、冷链运输、尾菜堆沤肥等技术难题攻关,实现产品保质期延长与尾菜再加工利用、还田应用。

(四)加快品牌建设,创新产销模式。借助乡村振兴利好政策,大力实

施品牌兴农工程,将品牌建设作为发展高原冷凉蔬菜产业的重要抓手,采用的市场营销的思维,建立以消费者为核心的“西宁高原夏菜”区域品牌,实现品类、品牌、文化、产业的思维一体的综合效应。以特色化、现代化、规模化和市场化为重点,大力构建以大市场和公益性市场为龙头、以农产品产地批发市场和商贸物流中心为骨干、以便民市场和生鲜直营店为基础的现代市场流通网络,全力打造市、县、乡商贸流通三级市场服务体系,拓宽蔬菜销售渠道。

(五)整合资金渠道,加大扶持力度。按照集中力量打歼灭战的原则,重点扶持市场开拓能力强,科技含量高的产加销一体化企业。鼓励收购商签订订单,对签订1000吨以上订单的,在政策上给予奖补。培养懂经营、会管理、善营销的销售经纪人,积极支持本地企业和引进的外来企业在青海省种植和加工冷凉蔬菜,对种植面积集中连片达到一定规模的,给予财政补贴支持。全面实施露地蔬菜政策性价格指数保险,调动农民专业合作社、家庭农场、种植大户生产积极性。鼓励支持青海省本土生产企业和外埠营销商联合构建生产营销一体化网络,吸引外地收购商进行集中收购外销。

(六)利用电商营销,拓宽销售渠道。创新冷凉蔬菜交易模式,引导蔬菜经销商转变交易习惯,利用互联网等现代信息技术,发展线上线下相结合的冷凉蔬菜网上批发和网上零售,推进跨区域冷凉蔬菜流通链条建设,支持市场和企业建立鲜活冷凉蔬菜流通供应链,实现生产者与消费终端精准对接。鼓励发展第三方物流,支持发展全程冷链物流。在西宁市开展冷凉蔬菜现代流通综合示范区创建,引导推广冷凉蔬菜分级、包装、冷藏、储运等标准,推进冷凉蔬菜质量等级化、包装规格化、标识规范化、流通品牌化,完善冷凉蔬菜流通增值服务体系。

(作者系国家发改委环资司挂职干部)

进一步提升农业产业化水平。

(六)实施农业“走出去”工程。积极探索建设果品蔬菜出口生产基地和农业对外合作试验区,利用新疆“五口通八国”的地理位置,建设面向中亚、西亚和南亚的果品蔬菜出口生产基地,带动和辐射周边地区提升农副产品精深加工水平。积极探索在中亚、南亚和俄罗斯等重点区域和国家分阶段建设境外农业产业园区。

(作者系国家发改委外资司挂职干部)



河北滦州:巧打“反季牌”丰富冬日“菜篮子”

近年来,河北省滦州市积极调整农业生产结构,通过政府引导,合作社、大户带动的模式,依靠设施农业大力发展反季蔬菜、水果种植,产品畅销北京、天津等地市场,既保障了冬季市场供应,也给种植户带来良好收益。图为滦州市古马镇小霍庄子村农民在大棚内采收西红柿。

新华社记者 牟 宇 摄

深挖农业潜力 推进兵团农业现代化

□ 邱宇亮

1954年中央决定组建新疆生产建设兵团,毛泽东主席要求兵团履行好“生产队、工作队、战斗队”的职能。组建初期,实行以农业为中心的多种生产经营方式,通过兴修水利、开荒造田快速扩大耕地规模,提升了农业生产水平,改进了农业生产方式,发挥了对新疆农业发展的示范带动作用。

在兵团经济社会发展过程中,长期以来农业处于主导地位,一直到2010年,兵团一产产值均超过二产和三产,自2011年起,二产产值超过一产(2010年兵团三次产业结构为36.18%:34.03%:29.79%;2011年兵团三次产业结构为33.56%:38.07%:28.37%)。2018年兵团生产总值达到2735亿元,占新疆维吾尔自治区的22.4%,三次产业结构为21.8%:42.1%:36.1%;工业在经济发展中起到重要作用,为工业化中期阶段,但工业发展水平与全国相比差距较大。农业占比比全国平均水平高14.6个百分点。(2018年全国三次产业结构为7.2%:40.7%:52.1%)。尤其是南疆地区的兵团四个师,农业仍处于主导地位,2018年南疆兵团三次产业结构为37.0%:37.4%:25.6%。

产业发展面临的问题

(一)农业现代化水平不高。农业优势主要体现在种植生产环节,绿色

农业、高效农业还处于起步阶段,品牌建设不强,流通体系不健全,产业化发展水平不高。受土地、水资源、生态环境制约,外延式扩大农业生产的规模和水平的空间受到限制。

(二)发展工业基础条件薄弱。兵团属地总面积7.6万平方公里,点块状插花式分布在自治区各地州,属典型的绿洲经济。部分师团地理位置偏远,交通能源等重大基础设施不完善,可开发利用的资源有限。产业发展配套能力差,产品生产成本高。

(三)工业基础薄弱,基本处于产业链低端,产品附加值低。尤其农副产品精深加工水平低,产业链短,兵团农产品加工平均水平为1.24:1,与全国平均水平2.3:1差距较大。

(四)缺乏人才支撑。部分师团自然环境、文化生活设施较差,对人才吸引力不足。缺乏较高水平的管理和技术人员,薪酬水平不高,引人留人的政策不足。

挖潜强推农业现代化

农业长期以来是兵团的主导产业和优势产业,规模化、集约化、机械化程度处于领先水平,有很好的发展基础,同时培养了一批懂农业的干部和技术人员。兵团部分师团所处位置偏远,资源禀赋较差,生态环境脆弱,发展工业的条件差,未来发展方向仍要以做深做精农业为主。新疆特殊的地理条件和气候条件为未来发展高品质农业提供支撑,农副产品深加工还有

很大的提升潜力和空间。因此应坚持新发展理念,以乡村振兴战略为引领,以农业供给侧结构性调整为主线,发展高效农业,提高单位土地产出,为农牧民多元创收,发挥农业的引领示范和带动作用,真正发挥好习近平总书记对兵团提出的“先进生产力和先进文化示范区”的作用。

(一)全面推进农业节水灌溉示范工程。继续推进高新节水灌溉技术推广和发展,节约水资源,坚持绿色发展和循环经济的理念。

(二)实施荒漠化治理和盐碱地治理工程。在荒漠化治理试点工程基础上,推广“沙漠水稻”等技术,做好“生态卫士”,做好“新时代”的开荒拓地。大力实施盐碱地治理工程,提高土地综合产出能力。

(三)大力发展特色林果业和设施农业。林果业和设施农业亩产效益远高于大田作物,大力发展林果业和设施农业是充分利用特殊自然条件、提高农业产值、提升农民收入水平的重要途径。应进一步加大技术支持力度,提高科技含量,推动特色果品标准化、规范化和品牌化发展。加强设施农业技术培训,提高农民经营管理水平。

(四)大力发展现代畜牧业。在严格落实水资源红线、生态保持红线、保护草原生态环境的基础上,大力推进现代畜牧业,完善产销体系,加强对冷链物流业发展的支持,完善畜牧业质量管控标准和体系,对肉牛、肉羊、

生猪规模养殖基地建设和配套草料基地建设等提供政策支持。

(五)培育发展新型农业经营主体。培育、引进农业产业龙头企业,支持发展农业合作社,推动形成“龙头企业+合作社+职工”利益联结机制和经营模式,推进农业规模化生产,降低农业秤成本,打通从生产到市场的通道,



扶贫驿站关爱扶贫人

今年7月,广西环江毛南族自治县在长美乡关村建设了扶贫红色驿站,驿站主要通过提供一套“爱心餐饮”、提供一轮扶贫指导、开设一面帮扶心愿墙等方式,为在附近村屯和路过这里的扶贫一线干部提供关心关爱服务。图为几名扶贫干部在关村扶贫红色驿站的“扶贫交流区”讨论工作。

新华社记者 陆波岸 摄