

打造民族地区县域经济发展“会东样本”

“十三五”以来,四川省凉山州会东县以供给侧结构性改革为主线,纵深推进重点领域改革,全力推动县域经济高质量发展

□ 本报记者 唐元龙 蒋良明
□ 马娟

“十三五”以来,四川省凉山州会东县坚持“后发也要高点起步”,深入贯彻落实新发展理念,以供给侧结构性改革为主线,纵深推进重点领域改革,全力推动县域经济高质量发展。2018年,会东县县域经济总量跻身凉山州第三,财政收入跃居凉山州第二,打造出民族地区县域经济发展的“会东样本”。

双创驱动 发展新活力

创新驱动,是发展的源头活水。自2013年以来,会东县率先在凉山州探索推进撤(并)乡镇,逐步完成53个乡镇撤并为20个,城镇化率提升、行政成本降低、基层服务增强、促进产业集聚等改革红利逐步凸显。

今年,会东县再次启动乡(镇)行政区划调整,拟撤并乡(镇)3个,新建街道2个。5月,率先在堵格镇开展撤(并)村建社区试点工作,探索出堵格镇撤(并)村建社区改革试点“6336”模式,7月,撤(并)村建社区工作在全县范围推开,同时,同步推进村支部书记、村主任“一肩挑”,试点行政村撤并率达40%，“一肩挑”率达25%。

与此同时,会东县成功探索出具有会东特色的“1344”双创模式新路子,形成“创业苗圃—孵化器—加速器—产业园”的梯级孵化体系,培育各类双创主体1300余户,吸引了来自浙江、广州、成都等地15个创客团队落户会东。

客团队落户会东。

2019年6月,占地4693平方米的金江文化创意产业园正式开园,16家双创主体入驻。2019年7月,飞地论坛暨2019年四川省三州五县飞地创服活动落地会东,为三州五县共享“双创”机遇与资源、共谋“双创”合作与未来搭建起优质平台,同时为加速传统产业改造升级和新兴产业培育壮大铸就了坚实基础。会东县与四川省大学生创新创业活动中心签订“飞地创服”战略合作协议,成为四川省首批五个“创业飞地”试点县之一。

近年来,会东县还加强与成都市锦江区等6区县缔结友好合作关系,深化会东、会理、宁南三县一体化发展,主动融入攀西经济区,率先在全州建成全国健康促进县,国家卫生县城、省级文明城市进展顺利,人居环境持续改善,城市品位显著提升。

产业升级 发展新引擎

突出一个做优。会东县深化农业供给侧结构性改革,以现代农业园区建设为抓手,聚焦“烟、桑、畜、林、果、蔬、粮、药”八大支柱产业,建成10万亩烤烟现代农业园区、3000亩蓝莓高标准产业示范园、22万头仔猪繁育场等现代农业产业园,烟叶生产蝉联全国“五连冠”,华山松、松露、艾草等产业园区建设加快推进。

突出二产做强。加速企业技改,实现大梁矿业总产值突破10亿元。

深化国企改革,老牌国企——满矿集团实现扭亏为盈;培育发展铜铁、铅锌、磷化工、清洁能源、建材等5个10亿级的重点产业,“一园六区”工业布局基本形成。

突出三产做大。持续举办金沙江文化旅游节等文旅节会,成功打响“川滇明珠·金山福地”品牌,依托深厚的川滇文化底蕴和秀美山水,建成省级森林康养小镇2个,自驾游营地(基地)3个,国家3A景区3个,实现三次产业结构持续优化为30:40:30,服务业占比3年提升了6.9个百分点。

产业升级,项目拉动。近年来,会东县始终把招商引资和项目建设作为夯实县域经济发展新基础,主动“走出去、请进来”。在成都、重庆、兰州、拉萨等地参与招商引资会9场次,协议引资342.65亿元,全县累计实施重点项目145个,总投资达887亿元。

实施“诗画会东”三年行动。以“一心一副六点”城镇组团为依托,高质量推进“43341”市政设施建设,实施10个棚改项目,拆除违建4万余平方米。投入1.3亿元,打通人和街等断头路8条;启动金江新区建设,县城建成区面积扩大近1倍。积极推进会东支线机场、宜攀高速等重大交通项目建设前期工作;投资7.15亿元建成通乡通村公路1270公里,道路交通等基础设施项目正在加快推进、提质升级。

人才支撑 发展“催化剂”

千秋基业,人才为本。会东县坚持“引、育、用、留、成”五个机制,全面落实人才发展体制机制改革,探索出一条边远民族地区人才工作的新路径。

在“引”上转观念。制定《进一步加强人才队伍建设的十条措施》等政策14个,构建一次性安家费、家庭团聚工程为框架的“10+N”政策体系,柔性引进20名高层次专业技术人才、3个高层次科研团队。

在“育”上建体系。创新开办“一院三校”(移民学院、农民夜校、干部夜校、市民夜校),培训21万余人次,与四川大学等10所高校、科研院所建成4个产学研协同创新平台。

在“用”上下功夫。实施源头、墩苗、助力“三大工程”,围绕脱贫攻坚、水电移民等重点,选派优秀干部担任移民重点村第一书记、到乡镇重大项目一线培养锻炼,60名优秀人才支援贫困县脱贫攻坚。

在“留”上出实招。投资5688万元,建成“青年人才公寓”。每年划拨500万元人才工作基金,持续破解边远民族地区人才“瓶颈”。

在“成”上搭平台。搭建政策、资金、项目、活动“四大平台”,开设人才论坛、“会东夜话”人才专栏,出台扶持青年创新创业10条政策,为县域经济发展构筑起坚实堡垒。

“硬核数据”为新疆高质量发展“画像”

你知道新疆夏季有壮丽的湖泊和大草原,但你知道冬季有美妙的雪乡与滑雪场吗?你知道新疆大地下面埋藏着大量石油和煤炭,但你知道大地之上还伫立着无数风车与太阳能板吗?关于这些问题,下面这组为新疆高质量发展“画像”的“硬核数据”或许能帮上忙。

区域杂谈

让实体经济越来越结实

□ 张辛欣 金地

实体经济是国家发展的本钱,是构筑发展战略优势的重要支撑。无论是化解风险挑战,还是实现高质量发展,都离不开振兴实体经济。

“集中精力办好自己事”“推动农业、制造业、服务业高质量发展”“提升科技实力和创新能力”……12月6日召开的中央政治局会议分析研究了2020年经济工作,在关键时刻为实体经济健康发展指明方向,也让制造企业更加坚信,把实体经济做得越结实,应对挑战的底气就更足,未来发展的信心就越强。

今年以来,面对复杂多变的外部环境和国内发展转型压力,我国经济发展稳中有进,实体经济功不可没。前10个月,在41个工业大类行业中,30个行业利润总额同比增加。代表先进制造的高新技术制造业、战略性新兴产业利润同比分别增长7.5%、5.3%。实体经济展现出的韧性与潜力,是我们应对下行压力的底气。当前和今后一个时期,经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变,也让实体经济更坚定了前行的信心。

不可否认,面对多重挑战,我国实体经济正在经历艰难爬坡,一些制造企业倍感压力。比如,外部环境多变,没有过硬的产品就难有稳定的市场;融资压力大,没有健康的肌体就难以应对风险……但正如中央政治局会议所强调,要坚持用辩证思维看待形势发展变化。这也启示实体经济企业正确看待危和机,更要善于危中寻机。

风雨挑战吓不倒有准备之人。近日多地调研显示,纵然挑战依旧,相较于此前的犹豫与彷徨,企业家们更加从容、务实、坚定,更加聚焦主业增强核心竞争力,着眼于长远进行一系列布局。

加大对制造的投资、回流优质工厂、更敏捷捕捉需求、更注重创新与绿色……来自经济一线的积极变化,反映出制造企业聚焦实业的坚定信心。瞄准发展质量与活力的一系列创新,让实体经济“骨骼”更健壮,“肌肉”更结实。

为了强化实体经济和帮助企业转型升级,着力缓解融资难融资贵问题,深化“放管服”,营造公平的市场环境,建立创新受益、违法违规者受罚的机制……近来出台的一系列改革举措,精准聚焦问题,有助于让从业者更加心无旁骛做实业、聚精会神谋创新。

坚定实业为本,坚持创新引领,务实推进改革,把实体经济根基筑得更加牢固,中国经济大树将会根深叶茂、生机勃勃。我们就有信心、有能力、有条件实现经济持续健康发展。

区域一线

闹市中“看山” “山谷”中消费

新业态点燃长春夜经济



一个在室内游览的山丘景区,搭配琳琅满目的蜿蜒山路、具有中式风格的山间建筑,是“这有山”给人的直观感受。可以看、可以吃、可以逛、可以拍照,还可以观演出、品美酒、做手工艺品,一座“这有山”,成了长春市民争相打卡的“网红胜地”。

□ 段续 王晓林

隆冬时节的吉林省长春市,夜间温度在零下20℃左右。下午5点,天已全黑,穿着厚实的人步履匆匆,即便是在热闹的商圈,晚间也是人烟稀少。但今年有所不同,一座名为“这有山”的室内文旅小镇在闹市区开业,打破了东北冬日夜晚的寂静。拍照、读书、品美食……“夜经济”的新业态,让许多“东北人儿”从寒冷天气的束缚中解放出来。

开业不到3个月,“这有山”工作日和周末的日均客流分别达到1.5万和3.5万人次,夜间客流占一半以上,直接带动2100多人就业。

为何如此火爆?长春这有山文旅商业发展有限公司总经理吕兴彦认为,人气爆棚的背后,是群众消费能力的稳步提升,是

消费活力的逐步释放。“大家不再满足于单纯的购物,而是期待更多时尚体验。”吕兴彦说。

寒冷的天气里,有什么夜生活?东北人的回答往往简单干脆:天儿这么冷,要么在家待着,要么找个地方吃烤串。夜间消费选择少、业态单一,恰是东北发展“夜经济”的潜力所在。

瞄准市场空白,结合东北气候特点,这有山文旅商业发展有限公司投资10亿元,打造了集文化、旅游、商业为一体的室内景区项目。“群众在文旅和休闲方面不断升级的消费需求,是我们大手笔投资的底气。”吕兴彦说。

一个在室内游览的山丘景区,搭配琳琅满目的蜿蜒山路、具有中式风格的山间建筑,是“这有山”给人的直观感受。可以看、可以吃、可以逛、可以拍



消费者在“这有山”内点餐

新华社发(颜麟焱 摄)

照,还可以观演出、品美酒、做手工艺品,一座“这有山”,成了长春市民争相打卡的“网红胜地”。

旺盛的消费,让众多商家看到机遇。国际知名的咖啡连锁品牌,选择将瞄准高端咖啡爱好者的“甄选店”落户在“这有山”;国内一家连锁火锅餐饮企业,同样把主打高端路线的“白玉兰店”开在“这有山”……

“我们在这里投资120万元打造的书店,开业后口碑不错。”猫的

天空之城概念书店创始人徐涛说。当初,“这有山”找到徐涛表达吸引投资意向时,他还在怀疑:在长春开店,能行吗?而事实让徐涛出乎意料,在全国55家门店中,长春店的营业额跻身前5。“东北旺盛的文化消费需求,一定会让书店越来越好。”徐涛说。

数据显示,2019年“十一”假期开业的“这有山”,首月营业额近2800万元,即使进入冬季,11月的营业额也达到2100万元。伴随着一系列节庆活动,12月的营业额

还会增长。新业态激活市场的背后,也有政府的努力。开业前后,长春市商务、城管、交警部门齐上阵,帮企业跑手续、解难题,治理周边环境。

今年前三季度,吉林省城镇居民人均可支配收入同比增长7.3%,不断鼓起的“钱袋子”,鼓足了长春发展“夜经济”的底气,“室内文旅+深夜不打烊”商业模式,正得到众多消费者和企业投资者的认可。