

投资消费增速放缓 市场潜力如何释放

- 一系列稳投资政策相继出台,有助推动产业结构调整,提升中长期供给能力
- 针对消费领域突出的“痛点”“堵点”,加快破除体制机制障碍,抓紧出台政策

□ 安蓓 陈炜伟 王雨萧

年终岁末,回首2019年,强大国内市场成为中国经济应对风雨挑战、稳步迈向高质量发展的强大支撑。

展望未来,内外挑战依然复杂严峻。正经历增速换挡、动能转换的中国经济,能否充分发动强大国内市场引擎?近日,新华社记者赴北京、河北、贵州、江苏等多地调研,探寻近14亿人口强大市场蕴含的不竭动力。

强大国内市场是经济平稳运行“压舱石”

11月底,内蒙古最大规模水利项目——引济辽辽工程全面开工建设。这是国家节水供水重大水利工程之一,也是内蒙古迄今投资规模最大的水利工程,总投资252.16亿元。2023年竣工后,工程平均年调水量可达4.54亿立方米,每年可为沿线灌区提供灌溉用水2833万立方米,直接受益人口约112.79万人。

这是扩大有效投资的最新注脚。今年以来,围绕补短板、惠民生、增后劲,投资对经济增长的关键性作用持续发挥。前10个月,全国固定资产投资超过50万亿元,生态保护和环境治理业、教育固定资产投资同比分别增长37.4%和18%,远高于同期5.2%的整体投资增速。

从供给转向需求,更能感

受到国内市场的巨大潜力。

“往年都是网购衣服和日用品,今年在拼多多上买了一台车。”提起“双11”买车这事,广西梧州市冼先生难掩兴奋。刚过去的“双11”,“小镇青年”在中国消费图谱中异军突起。仅16分钟,拼多多卖出1000辆国产车,购买者大多来自三四五线城市;京东平台上,新增用户近三成来自下沉市场。

“中国消费者依然生机勃勃。”美国《福布斯》双周刊网站评价说,“双11”的火爆意味着世界第二大经济体家庭可支配收入增长有动力而且可持续。

前不久,沃尔玛宣布计划未来5年~7年在中国新设500家门店和云仓。“沃尔玛正加倍在中国下注。”美国有线电视新闻网商业新闻网站报道称,预计中国将在2023年成为世界最大食品杂货市场。

外资零售企业加速布局中国市场,基础设施打通“最后一公里”激活下沉市场,旅游、文化、教育等服务消费欣欣向荣,新技术带动新消费层出不穷……今年前三季度,由投资和消费构成的内需对中国经济增长贡献率高达80.3%。

强大国内市场,已成为中国经济应对风雨挑战的强大支撑。今年以来,中国经济“逆风”中顶压前行,在超过90万亿元高基数上实现中高速增长,GDP增速已连续19个季度

“补短板”“消费升级”两翼联动

北京延庆区康安小区,经过老旧小区综合整治,62岁的吴建华感受最深的是屋里暖和了,小区环境变好了。“往年冬天屋内只有18℃或19℃,加装保温层后室温达到22℃。”

北京市住建委数据显示,2017年~2019年,北京市累计开展243个老旧小区综合整治项目,涉及17.8万户,预计投资214.9亿元。

改造提升农村流通基础设施,加快发展城乡冷链物流,带动农产品输出、促进农村消费;老旧小区改造解决民生难题;“补短板”满足教育、文化、养老需求……以供给提升创造消费新增长点、以消费升级引领供给创新,“补短板”和“消费升级”两端发力、相互促进,强大国内市场潜力正在不断释放。

在贵州省安顺市平坝区天龙镇兴旺村“通村村”服务站,记者看到几十件来自全国各地的快递包裹整齐摆在货架上,等待村民领取。

截至11月底,贵州省共建成“通村村”村级服务站8600余个,累计服务超1000万人次。贵州智通天下信息技术有限公司总经理罗永安说,打通农村物流“最后一公里”,不仅释放了农村消费潜力,对脱贫攻坚和

乡村振兴也有积极意义。

加强重大技术装备补短板,适度超前布局重大科技基础设施;加快传统产业改造提升,实施制造业技术改造和转型升级重大工程;着力培育壮大新动能,加强国家创新体系建设;聚焦脱贫攻坚、生态环保、社会民生等基础设施关键领域,促进有效投资;加快提供更高质量更高水平供给,拓展消费新增长点……聚焦培育强大国内市场,中国经济前景可期。

“切切实实补短板,通过投资既增加中高端供给,又满足消费升级需求,推动整个经济形成良性循环。”国家发改委秘书长丛亮说。

破除“痛点”“堵点”归根结底要靠改革

今年上半年,科沃斯机器人股份有限公司研发投入较2018年同期增长了38.86%。“策略性收缩代工业务,大力发展自有品牌服务机器人业务,加大研发、品牌和渠道投入,扩大自有品牌产品在中国等全球主流市场的市场份额。”科沃斯机器人股份有限公司集团行政经理张斌说。

外部形势的变化,让更多制造业企业认真审视自身在全球价值链中的定位和分工,不少企业选择深耕产品和市场,通过创新在激烈市场竞争中搏杀。

今年以来,投资、消费增速

有所放缓。培育强大国内市场,破除“痛点”“堵点”,归根结底要靠改革。要加快现代化经济体系建设,推动农业、制造业、服务业高质量发展,加强基础设施建设,推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局,提升科技实力和创新能力,深化经济体制改革,建设更高水平开放型经济新体制。

允许将专项债券作为符合条件的重大公益性项目资本金;加快专项债券发行,并于近期提前下达2020年部分新增专项债务限额1万亿元;适当降低项目资本金比例……今年以来,一系列稳投资政策相继出台,有助形成强大国内市场、推动产业结构调整,提升中长期供给能力。

放开养老机构设立许可、社会福利机构设置许可……刚公布的《市场准入负面清单(2019年版)》进一步放宽市场准入,列入事项比2018年版减少13%。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,加大服务市场开放力度,将解决供给严重不足矛盾,有助推动消费升级、激发消费潜力。

国家发改委新闻发言人孟玮说,将针对消费领域突出的“痛点”“堵点”,加快破除制约居民消费的体制机制障碍,抓紧出台政策促进城乡居民收入合理增长,加快推进多行业多领域放心消费环境建设。



最高法发布司法解释 确保政府严格兑现承诺

本报讯 记者刘梦雨报道 近日,最高人民法院发布关于审理行政协议案件若干问题的规定。最高人民法院行政审判庭庭长黄永维在新闻发布会上表示,这部司法解释的发布,将对切实保障人民群众在行政协议中的合法权益、推进法治政府诚信政府建设、优化法治化营商环境、提高政府行政治理能力、推进人民法院行政审判工作产生积极的、深远的影响。

黄永维表示,司法解释切实保障人民群众在土地房屋征收征用补偿等行政协议案件的合法权益,确保行政机关严格兑现政策承诺。

“司法解释着眼于加强政府诚信建设,确保行政机关按照行政协议约定,严格兑现向社会及行政相对人依法作出的政策承诺,确保行政机关认真履行在招商引资、政府与社会资本合作等活动中与投资主体依法签订的各类合同;确保因以政府换届、领导人员更替等理由违约毁约侵犯合法权益的,要承担法律和经济责任;确保因国家利益、公共利益或者其他法定事由需要改变政府承诺和合同约定的,对企业 and 投资人因此而受到的财产损失依法予以补偿,推动责任政府、诚信政府建设落到实处。”

黄永维强调。

产要素在公开、公平、公正的程序中竞争,另一方面能够更好地发挥政府的职能作用,让社会资本潜力充分释放,更好地实现行政管理和公共服务目标。

司法解释规定,行政机关为了实现行政管理或者公共服务目标,与公民、法人或者其他组织协商订立的具有行政法上权利义务内容的协议,属于行政诉讼法规定的行政协议。政府特许经营协议、土地房屋征收补偿协议等协议属于行政协议范围。司法解释对除上述两类协议之外的类型进行了列举。主要包括:矿业权出让协议等国有自然资源使用权出让协议;政府投资的保障性住房的租赁、买卖等协议;符合司法解释规定的政府与社会资本合作协议等。

记者了解到,司法解释坚持依照行政诉讼法的规定,结合国务院《优化营商环境条例》等规定,对被诉行政行为进行合法性审查,对政府违约行为进行合约性审查,监督政府诚实守信,确保“放管服”改革的顺利推进,营造鼓励民营经济和社会资本创业、创新的土壤,为经济发展培育稳健持久的内生增长动力。

该司法解释将于2020年1月1日起施行。2015年5月1日后订立的行政协议发生纠纷的,适用行政诉讼法及该司法解释。2015年5月1日前订立的行政协议发生纠纷的,适用当时的法律、行政法规及司法解释。

商务部:预计全年外贸仍将稳定在30万亿元规模

本报讯 商务部外贸司司长李兴乾日前表示,今年以来,我国外贸进出口稳中提质,发展态势好于预期,预计全年外贸仍将稳定在30万亿元规模。

在日前举行的国新办新闻发布会上,李兴乾介绍,1月~11月,外贸进出口总额达到28.5万亿元,同比增长2.4%。预计全年外贸仍将稳定在30万亿元规模。高技术、高质量、高附加值产品出口快速增长,集成电路、医疗器械出口增速高于整体,跨境电商零售进出口增长20%。

李兴乾表示,我国外贸结构不断优化,国际市场布局更趋合理均衡,对“一带一路”国家进出口占比达到29.3%;商品结构升级,机电产品出口占比达到58.4%;企业主体活力进一步

增强,民营企业出口占比达到51.4%,成为我国出口的第一主体。

关于明年外贸发展环境,李兴乾说,从国际市场看,需求增长乏力,不稳定、不确定因素增多。从国内看,中国外贸发展基础稳固,韧劲十足,各类经营主体活力充沛,有信心保持外贸稳中提质。

李兴乾强调,下一步,商务部将重点抓好外贸提质增效,优化国际市场布局。同时,优化国内区域布局,不断增强自主发展能力。积极培育外贸新业态新模式,增设一批跨境电商综合试验区。加快保税维修再制造先行先试,促进边境贸易创新发展,持续提升贸易便利化水平,切实降低贸易成本,提高效率。

(王雨萧 陈炜伟)

交通运输部:确定首批13个交通强国建设试点地区

本报讯 为了探索形成交通强国建设的有效模式和路径,交通运输部日前确定首批13个交通强国建设试点地区,并正在开展第二批交通强国建设试点申报工作。

交通运输部新闻发言人、法制司司长魏东在日前召开的“加快交通强国建设”专题新闻发布会上介绍,这13个交通强国建设试点地区分别为:河北雄安新区、辽宁省、江苏省、浙江省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、贵州省、新疆维吾尔自治区、深圳市。

中共中央、国务院9月印发《交通强国建设纲要》,鼓励有条件的地方和企业在交通强国建设中先行先试。魏东表示,交通

强国建设试点工作将围绕设施、技术、管理、服务4大领域分地区、分主题、分批次开展22项试点任务。比如,试点省份重庆正在推进内陆国际物流枢纽、都市圈交通一体化和长江经济带绿色航运发展等试点工程,支撑重庆内陆开放高地建设。

魏东说,试点地区将在交通基础设施高质量发展、综合交通一体化枢纽、智能交通等方面先行先试,拟通过1到2年时间,取得试点任务的阶段性成果,用3到5年时间取得相对完善的系统性成果,培育若干在交通强国建设中具有引领示范作用的试点项目,出台一批政策规划、标准规范等,在交通强国建设重点领域实现率先突破。(魏玉坤)



澳门轻轨举行通车仪式

12月10日,澳门轻轨举行通车仪式,并正式投入运营。图为停放在澳门轻轨厂的列车。

新华社记者 张金加 摄

构建共治格局 守住“舌尖上”的安全底线

“《条例》的出台标志着我国以食品安全法为核心,以相关配套法规规章为支撑的食品安全法律体系基本建设到位,切实解决了食品安全‘人人负责、人人无责’的问题,确立了处罚到人的制度,认真贯彻落实食品安全属地和一责任人的负责制,保证监管工作有责任、有岗位、有人员、有手段,支持监管部门履行日常监管、监督抽检和查办案件职责。落实主体责任,才能真正做到来源可查、质量可查、去向可查,才能对进货关、销售关严防死守,同时还能让不合格产品和高风险产品召回和退市常态化。”朱毅表示。

据悉,《条例》修订工作历经周折,在落实细化《食品安全法》条款基础上,广泛征求食品生产经营者、食品科学技术专家、法学家、监管部门、司

法机关和消费者代表意见,多次听取吸收社会各界有关食品安全的真知灼见,这从一个侧面切实反映出《条例》在食品安全法治体系中承担的重任。经过反复打磨的《条例》更加周详、准确、精炼、严谨,一些修改完善和新增加的条款,是对《食品安全法》的详解、补充、完善和细化,内容上更是有许多亮点值得行业关注、学习和落实。

《条例》明确要求食品生产经营企业的主要负责人对本企业的食品安全工作全面负责,建立并落实本企业的食品安全责任制,食品生产经营企业应当加强对食品安全管理人员的培训和考核。对于《条例》中提及的相关内容,朱毅认为,要特别高度关注的是《条例》第七十五条,这是我国食品安全相关法律法规体系中第一次规定

“处罚到人”的具体内容,期待上述规定所带来法治力量,提高生产经营者食品安全法治观念,切实履行好保障食品安全的主体责任,让人们买得安心、吃得放心。

强监管 聚合力 食品产业新业态亟须规范引导

“现阶段我国食品产业‘小、散、低’为主的格局还没有根本改观,食品‘从农田到餐桌’链条长、体量大、风险触点多。由于违法违规成本低,监管技术手段不足,加之有的企业道德缺失、逐利枉法,食品安全问题仍时有发生,需要加大治理力度;同时,食品产业新技术、新工艺、新业态、新的商业模式层出不穷,也需要相应的法规制度对市场主体进行规范引导。”日前,市场监督管理总局

副局长孙梅君表示。

如今,电商平台是食品销售的重要渠道,天猫、苏宁、淘宝等平台多次被抽检到出现食品安全的情况。对于多次出现问题的电商平台应如何进一步监管,朱毅对此也提出了自己的意见,“我国食品电商交易额逐年增长,年均增长率超过45%,其中食品电商额有近千亿元的体量,快速增长的新兴业态背后,监管显得不够同步。我认为对网络食品的监管,需要多管齐下。”

除了监管部门进一步的严防死守之外,平台要负起连带责任,先行赔付做到位。另外教育消费者不要贪图便宜,要看清商品标签、商品说明后再购买。

朱毅补充道,食品安全监督抽检是监管部门发现风险、消除隐患、保证上市食品质量

安全的一项重要监管手段。记者了解到发现,2015年食品安全法设专章对检验作了规定。新修订的《条例》又对检验依据、补充检验方法、复检程序等进行了完善。

此外,对于网络平台店铺屡查屡犯的问题,《食品安全法》当中专门规定了“行政累犯”制度,如果生产经营者在一年内累计3次受到行政处罚,市场监管部门可以责令停产停业,直到吊销许可证。

“保障食品安全离不开企业的依法经营生产,离不开政府的监管严查,亦离不开消费者的知法用法。”朱毅认为,企业要强化对食品安全生产经营承担社会责任,监管部门要依法履行监督责任,消费者要依法维护自身权益,以形成社会共治的良好局面,切实保障“舌尖上的安全”。