

欧洲资本加速进驻促东莞“蝶变”投资热土

截至今年10月欧洲到东莞投资的企业共有270家，累计吸收外资达778亿美元

□ 本报记者 喻健 刘琴

12月5日~7日，2019年中国(广东)－欧洲投资合作交流会在广东东莞举办，众多欧洲优质资本和企业齐聚一堂，东莞与欧洲合作再上新台阶。制造业、现代服务业、高新技术产业等多种业态在此成聚集之势，东莞正从“世界工厂”蝶变为全球资本青睐的投资“热土”，城市焕发新活力。

据了解，本次交流会紧扣粤港澳大湾区背景下粤欧投资合作主题，介绍广东当前经济社会发展情况，探讨广东与欧洲的合作发展商机和重点领域，诸多欧洲世界500强、行业龙头企业以及众多广东知名企业高层出席。除了开设“走进德国”经贸投资交流、5G产业合作与未来展望、深化粤欧开放合作等专题外，还组织与会人员到华为欧洲小镇、松山湖科技城、海斯坦普汽车组件(东莞)有限公司等地实地投资考察。

粤欧交流成绩显著 东莞借势发力

中国(广东)－欧洲投资合作交流会是在中欧全面战略伙伴关系框架下，粤欧双方为进一步扩大贸易合作，提升双向投资规模和层次，深化科技创新合作的一项重要活动。

该活动自2017年开始举办以来，取得的效果十分显著。2017中国(广东)－欧洲投资合作交流会现场签约15个重点项目，金额超8亿美元。2018年中国(广东)－欧洲投资合作交流会，来自英国、法国、德国等13个欧洲国家共900多位嘉宾参会，356家粤欧企业聚焦智能制造、生命健康、绿色环保等多个领域，现场展开一对一洽谈交流，58家与会欧洲企业和机构代表赴深圳、东莞、中山等地市和园区进行实地考察和对接交流。

据广东省商务厅提供的数据显示，2018年，粤欧双方实现进出口总额9174.3亿元，同比增长6.3%，占广东全省进出口总额的14.2%；其中出口总额为6970.8亿元，同比增长5.6%；进口总额为2203.5亿元，同比增长8.6%。广东实际利用欧洲投资125.7亿元，同比增长138.6%，其中实际利用德国投资超过48亿元，同比增长2390.3%。广东对欧洲实际投资2.3亿美元，占全省对外实际投资1.7%。今年1月~9月，广东与德国、英国、荷兰、法国分别实现进出口额1422.7亿元、925.3亿元、859.1亿元、632.4亿元，同比分别增长13.6%、10.3%、7.7%、11.4%，增速喜人。

广东是欧洲在中国大陆最重要的贸易伙伴之一，东莞作为2019中国(广东)－欧洲投资合作交流会的举办地，与欧洲经贸合作具备优越的条件和坚实的基础。

2013年底，始发于东莞石龙的中欧班列开通，开启了中国广东珠三角地区与欧洲之间的陆上贸易“直通车”，成为东莞甚至是广东与欧洲贸易的大动脉。截至今年10月，石龙已累计开行国际班列531列，货运量达34.3万吨，货值超过163亿元。“东莞制造”正加速走向世界。

近年来，东莞与欧洲的交流日益密切。去年9月，东莞市委书记、市人大常委会主任梁维东率东莞代表团赴英国、德国和乌克兰欧洲三国开展系列科技经贸外事活动，旨在抢抓粤港澳大湾区建设机遇，深化东莞与欧洲先进国家合作交流，推动东莞高质量发展。今年8月，东莞市长肖亚非带队赴俄罗斯举办了2019中国(东莞)－俄罗斯(圣彼得堡)经贸科技交流会，致力于拓展东莞市与圣彼得堡市开展高端人才引进、产能合作。近期，东莞在引进国际创新项目中更是动作频频，从欧洲大

陆、英国到硅谷，从“demo day”路演到项目培育的种子计划，不断搭建资源链接桥梁。

截至今年10月，欧洲来东莞投资的企业共有270家。已累计吸收合同外资17.3亿美元，占全市1.8%；累计吸收实际外资15.1亿美元，占全市1.9%。目前，世界500强企业在莞投资项目65个，累计吸收外资778亿美元，创造了中国4.4%的进出口贸易。在赴欧洲投资方面，截至今年11月，东莞投资欧洲的项目有24宗，中方投资总额6699万美元。

外向经济无缝对接 全球资本加速聚集

素有“世界工厂”之称的东莞，曾引进中国第一家“三来一补”企业，流传出“东莞塞车，全球缺货”的传说。如今东莞正由“制造”向“智造”快速“蝶变”，产业聚集效应正日益彰显，全球资本正在此加速聚集。

30年前，来自瑞士的世界500强企业雀巢集团在东莞设厂，打开了东莞对外经济开放格局。东莞也由此打开了引进世界500强企业的先河，诺基亚等随后纷至沓来，逐渐成了全球资本青睐的投资热土。据东莞市商务局统计，从1988年至今，东莞共引进了86家世界500强企业，平均每年引进2家。截至目前，仍在东莞有投资的世界500强企业共有44家，65个项目已累计投资45.8亿美元，涵盖了电子信息、食品饮料、零售、房地产等多个行业。今年以来，世界500强企业布局东莞速度稳中有升。目前，东莞经贸合作网络已覆盖全球200多个国家和地区，外商投资企业突破1.3万家。

改革开放以来，以“三来一补”加工贸易起步，以制造产业立市，以创新驱动发展，东莞从一个传统农业县迅速发展成为新兴国际制造名城，同时，也奠



作为东莞“四位一体”主城区的重要组成部分，松山湖要建设成为科技进步和自主创新的重要载体，成为东莞科学发展示范区、产业升级引领区，成为珠三角乃至全中国产业转型的科技中心，为广东探索科学发展新模式提供示范。

定了东莞外向型经济基础。如今，东莞成为全国出口创汇的重要城市，在创新全球化的时代背景下，外向型经济给东莞智能制造提供了有效的链接。进入创新全球化时代以来，知识技术等创新要素在全球范围内加速流动，国际科技合作不断增强，东莞“智造”在全球技术创新链接及高端辐射方面优势正在凸显。

目前，东莞拥有工业企业17.8万家，规上工业企业超过1万家。39个工业门类中东莞就有36个，形成了涉及6万多种产品的比较完整的制造业体系，其中电子信息产业综合配套率超过90%。东莞的华为、OPPO、vivo手机出货量均进入全球前六，全球每4部智能手机就有1部来自东莞。

今年，广东省委全面深化改革委员会批复同意东莞建设广东省制造业供给侧结构性改革创新实验区，坚持以制造业为中心的东莞，再次肩负起改革探索的重任。东莞这座国际制造名城成为“急先锋”，将为全省乃至全国制造业高质量发展改革探路。

厚植营商沃土 东莞蝶变起势

东莞凭借着外向型经济的特点，完善的制造业体系，优越的地理位置，成为众多投资企业的首选地之一。海外实力项目的加持，更高层次人才、科创资源加快聚集，使东莞成为更多新兴

欧洲企业的投资“热土”。而外贸综合竞争力不断增强的背后，是东莞营商环境的持续优化。

2017年12月，广东省出台《广东省进一步扩大对外开放积极利用外资若干政策措施》，围绕实体经济这条主线，聚焦优质外资，聚焦世界500强企业，聚焦总部经济，聚焦研发创新，提出扩大关键领域对外开放，有力推动了广东积极有效利用外资，加快形成全面开放新格局。

2018年，东莞被确定为广东省四个营商环境综合改革试点城市之一。聚焦对外开放和利用外资面临的新形势、新要求、新问题，又与时俱进地制定出台“外资十条”修订版，围绕现代化经济体系的“急需短缺”，重点围绕基层和外商在市场准入、财税、用地等方面的核心关切，在进一步扩大市场准入领域、加大利用外资财政奖励力度、加强用地保障、加强知识产权保护、优化重点园区吸收外资环境等方面，提出了一系列针对性更强、支持力度更大、更加务实管用的新举措，进一步加强外商在广东投资的政策支撑和服务保障。

目前，广东全省超过99%的外资项目以备案方式准入，基本实现外资准入前国民待遇。并在全省范围内实行外商投资企业设立商务备案与工商登记“一口办理”，投资便利化水平大幅提升。在保护外商投资企业合法权益

和解决外商合理诉求上，建立了与大型跨国企业常态化联络机制，建立健全外资企业投诉工作机制，依法依规为外资企业协调办理有关问题。同时，着力优化人才引进和发展环境，制订出台了广东省人才优粤卡实施办法，将外资企业高级管理人员等7类人才纳为服务对象，并稳步推进外国高端人才服务“一卡通”试点工作，建立高层次人才、高技能人才引进“绿色通道”。

迄今为止，广东已出台了“外资十条”“实体经济十条”和“金融十条”等多项政策措施，为内外资企业来粤投资发展创造条件、保驾护航。为鼓励和引进更多跨国公司在广东设立总部型企业，广东省今年对2004年《广东省鼓励跨国公司设立地区总部办法》进行了修订，形成了《广东省鼓励跨国公司设立总部型企业办法(征求意见稿)》，并公开向社会征求意见。

当前，广东正在深入学习贯彻党的十九届四中全会精神和习近平总书记对广东重要讲话、重要指示批示精神，深入推进供给侧结构性改革，大力实施创新驱动发展战略，加快提升开放型经济水平，以一流营商环境吸引高端经济要素的新局面正在加速形成。未来，一大批海内外优质资本、优秀企业将在东莞集聚，海内外各类商业文化将在东莞交融，谱写华丽篇章。

(本文配图由东莞市委宣传部提供)

书写媒体融合发展的“阿克苏答卷”

——新疆阿克苏地区县级融媒体中心建设工作纪实

□ 本报记者 李振峰 任红芳
□ 陈晓增 荆云辉

走进新疆库车市融媒体中心“中央厨房”，扑面而来的科技感、现代感让人震撼，由指挥调度系统、线索汇聚系统、选题题系统等环环相扣组成的现代化融合传播模式，让人眼前一亮。

库车市利用融媒体中心指挥平台，连接各乡镇上百名通讯员，每周原创内容生产量翻了一番。

加快媒体融合发展、推进县级融媒体中心建设，是以习近平同志为核心的党中央顺应全媒体时代大势作出的重要战略部署。今年以来，阿克苏地区立足全面谋划和高位推动，着力在硬件建设、队伍培养、岗位练兵、产品生产、主题宣传等方面积极探索，不断推进县级融媒体中心建设，切实走出了一条符合该地区实际的媒体融合发展之路。

融合理念聚共识

去年12月6日，库车市融媒体中心挂牌成立。这是中宣部和自治区改进基层宣传思想工作、推动县级媒体转型升级工程试点后，阿克苏地区第一个挂牌的县级融媒体中心。

库车市融媒体中心整合了县域内宣传中心、广播、电视、网站、零距离等媒体资源，搭建出了播、台、网、端、微“五位一体”的宣传平台，形成了“三办四中心”结构框架，对电视台、广播电台、新媒体办、龟兹网、视频制作组等编采人员实行统一管理和派遣，对采编稿件加工和审定后在各平台发布，实现以技术平台为支撑、以一体化采编为途径、以综合信息服务为主要内容、以移动传播为主要渠道，搭建起的多媒体融合的现代传播体系。

推动媒体融合发展，是以习近平同

志为核心的党中央作出的重大决策部署，是承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务的重要抓手，是宣传群众、引导群众、服务群众的重要举措。按照“全疆一片云”的工作要求，阿克苏地委宣传部牵头组织各县(市)与新疆报业传媒集团签订了战略合作协议，由新疆报业传媒集团统一负责各县(市)融媒体中心规划设计、设备配置、技术指导、人员培训、端口服务等业务工作。按照“先建缺项、再造流程、多元传播、多级联动”建设步骤，推进地、县(市)融媒体发展，明确了“五个一建设”任务(即：建设一个APP平台、打造一个中央厨房、培养一支采编队伍、完善一套发布矩阵、健全一套指挥网络)，规范了地县(市)融媒体中心“五项职能”(重大主题宣传、新闻制作传播、社会舆情监控、统筹外宣工作、开展便民服务)，有效指导了地县(市)两级融媒体中心建设。

在建设过程中，各县(市)牢固树立以地方财政为主，中央、自治区、地区补助为辅的指导思想，结合县(市)财政实际，因地制宜，加强县级融媒体中心建设投入力度。库车市及早谋划、及早动手，投入较大财力、人力、物力，完成了办公场所改建、装修设计、设备配置和专业技术改造，强化人员培训，健全融媒体中心工作队伍，按照“电视+广播+网站+新媒体”架构，完善了“播、台、网、端、微、抖”等多元发布体系，各项工作走在地区乃至全疆前列。

拜城县不等不靠，主动作为，建好图文视频工作站、大屏数据呈现系统，同时积极利用中央补助资金采购了灵眸云台相机、图文处理器、航拍器、单反相机、移动滑轨等融媒体关键设备，探索符合自身实际的融媒体发展道路。

融字当先促突破

媒体融合，是人的融合。阿克苏地区各县(市)按照“能独立完成文字、音视频、图片采集、制作，全媒体平台发布”的要求，大力培养全媒体人才，越来越多的采编人员具备了“一专多能”的全媒采编技能。

库车市墩阔坦镇吴乐从一名退役女兵转为能拍会写可策划的新时代乡镇优秀通讯员。“没有融媒体中心举办的通讯员培训班，就没有现在能拍会写的我。”吴乐说，库车市融媒体中心成立以来，结合实际在全县物色有潜力、爱学习的优秀乡村干部作为重点培养对象，通过“一对一”培训，着重在新闻意识培养、新闻发现力上进行引导，详细讲解新闻拍摄技巧，新闻写作技巧等知识，并安排在融媒体中心实战训练，探索新的培养模式。

库车市融媒体中心把通讯员队伍建立在村一级，构建县、乡、村三级通讯员队伍体系，并通过三级通讯员向新闻采编系统投送稿件，筛选有一定拍摄写作基础的干部到融媒体中心跟班学习和实操训练，进行全媒体人才培养。

针对县级融媒体缺乏核心团队和骨干编辑的现状，库车市、拜城县以现有广播电视技术人员为主，确定融媒体中心核心团队，积极邀请自治区平台技术人员讲课授业，有效提升现有人员融媒体工作能力；阿克苏市、温宿县、柯坪县充分利用浙江对口援建平台，分批次组织融媒体中心业务骨干，深入内地成熟的县级融媒体机构参观学习，开阔眼界、提升本领；沙雅县投入430万元加快融媒体建设步伐。

阿克苏市融媒体中心根据播音、平面设计、视频编辑等人才短缺的现状，招录了12名应往届大学毕业生进

行培训培养。实现薪酬制度改革，对媒体融合发展进行全面布局，且在内容、平台、机制等融合发展上取得了成效。

今年以来，地区通过邀请专家授课、外派骨干培训、组织实地考察等形式，先后开展各级融媒体业务培训14场次，外派骨干培训、考察8批次，培训业务骨干560余人次，有效提升了融媒体中心人员对媒体融合发展的全新认识。

融合发展出成效

建好用好县级融媒体中心，是当前的一项重要政治任务。阿克苏地区各县(市)加强传播手段和话语方式创新，推出更多有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作，以更强的传播力、引导力、影响力、公信力，让主旋律在阿克苏大地唱响。

库车市围绕小白杏做文章，举办杏花节、小白杏文化旅游节，通过电视、广

播、微信、微博、抖音、网站向全国各地受众推介，小白杏价格由两年前的每公斤2元提高到现在的30元，增加了农民收入，带动了旅游业发展，提升了库车市知名度。同时围绕独库公路，库车市全方位、立体化向国内外传播，让独特的风景和人文景观成为吸引游客的名片。

阿克苏市围绕2019中国环塔(国际)拉力赛和“多浪·龟兹”文化旅游节，开启了电视、广播、公众平台、户外大屏、全媒体直播推送的先河，取得了良好的社会效果。围绕多浪河景区，充分展示阿克苏的民俗风情，让市民感受到身边的变化，让游客感受到阿克苏人的热情。

拜城县对克孜尔千佛洞和盐湾的持续报道，不但吸引了国内外主流媒体转载、转播，还引发了国内外游客的持续关注。

各县(市)坚持传统媒体不放松，在有效整合广播、电视、公众号等媒体平台，坚持移动为先实现广播、电视节目上手机的基础上，通过加强新闻策划、突出主题宣传、提升业务技能等方式，办好做强传统媒体，增强电视、广播、微信公众号吸引力

和传播力。阿克苏市、阿瓦提、乌什、新和等县市融媒体中心通过开设抖音号、搜狐号、网易号等新媒体平台，利用各平台流量大、传播快、受众广的特点，制作短视频、经典小故事等及时推送，实现一稿多发、同频共振、遍地开花的效果，让更多人了解阿克苏、走进阿克苏、留在阿克苏。

拜城县老虎台骑兵团守疆护边事迹、阿瓦提春节旅游、库车市元宵节社火活动、沙雅县智慧农机助力无人春耕等题材纷纷登上央视新闻节目，仅5月1日当天，阿克苏3条新闻霸屏央视。阿克苏荒漠绿化宣传报道进一步深化，吸引越来越多媒体关注，被多家知名媒体热播，被誉为“中国又一个塞罕坝”。南库团结村典型事迹在中国国际电视台阿拉伯语频道持续播出，全球收视量达578.9万，视频观看量182.2万，超过10万人次互动，为讲好中国故事作出了阿克苏贡献。

“移动优先”成为共识，“用户意识”深入人心，“爆款产品”屡屡刷屏……从“相加”到“相融”，阿克苏地区基层媒体与时俱进，正在奋力书写媒体融合发展的“阿克苏答卷”。

简 讯

新疆库车市深化煤炭行业供给侧结构性改革

本报讯 记者李振峰报道

煤炭是我国的主要能源和重要工业原料，煤炭工业是关系国家经济命脉和能源安全的重要基础产业。党的十八大以来，新疆阿克苏地区库车市深入贯彻落实中央、自治区党委、地委行署煤炭行业安全生产方针政策，始终坚持节约高效的绿色发展思路，深化煤炭行业供给侧结构性改革。

据了解，阿克苏地区的煤炭资源极为丰富。煤种齐全，煤质极佳，低灰、低硫、低磷，易于开采。位于库车县的俄霍布拉克煤田，是当前阿克苏地区保存最完整、储量最大、开采条件

最好的整装煤田，煤炭资源储量达10.3亿吨，目前是南疆产煤最大的煤矿，是建设南疆能源火力发电厂的煤炭基地。

记者从库车市发改委了解到，“十四五”规划发展思路显示，库车市将深化改革，助力煤企转型升级，深入贯彻落实国家煤炭工业“供给侧”结构性改革政策。坚决取缔小煤窑、淘汰落后产能，引导煤炭企业通过整合、兼并等市场化方式提升产能规模，提高生产效率和管理水平。延伸上下游产业链条，发展循环经济，不断做大做强。

库车市发改委党组书记唐义皋

表示，库车市将整合煤炭资源综合开发，加快协调相关规划修编工作，推进煤炭资源市场建设，及时协调解决好煤炭项目实施过程中的困难和问题，推动煤炭项目落地投产，提高各类资源综合利用水平，促进煤炭行业良性发展。引导已投产企业创新技术、更新设备，提升安全生产水平和生产效能，有效延伸产业链条、提升产品附加值和市场竞争力。落实降尘减排、矿区环境修复、固废无害化处理等各项节能环保举措，主动对接市场需求持续释放产能，提升库车市及南疆地区经济发展的能源保障水平。