

整合市场资源 信用评级进入统一监管时代

《信用评级业管理暂行办法》发布，首次系统性提出对评级人员的管理规则

本报讯 记者岁正阳报道 近日，中国人民银行、国家发改委、财政部、证监会等四部门正式发布《信用评级业管理暂行办法》(以下简称《办法》)。

《办法》明确了行业规范发展的政策导向，建立健全统一监管的制度框架。同时，《办法》与国际评级监管准则在加强外部监管、提高市场透明度、促进行业竞争、强化责任追究等方面相衔接。

《办法》的出台对信用评级行业的监管体系进行了重构，明确了相关部门监管责任。其中，中国人民银行是信用评级行业主管部门，主管全国的信用评级监督管理工作，主要包括研究起草信用评级相关法律法规草案、制定信用评级机构

的准入原则和基本规范等。国家发改委、财政部、证监会为信用评级业务管理部门，在职责范围内依法对信用评级业务实施监督管理。

在加强行政监管的同时，《办法》还要求发挥行业自律组织作用作为有效补充，即信用评级机构自律组织依法开展行业自律管理。中国人民银行等四部门有关负责人在答记者问时表示，《办法》对评级行业自律组织权责作出规定，有利于进一步推进评级自律管理体系专业化建设。

值得注意的是，随着债券市场违约事件的增多，信用评级机构提供的信息是否公平准确也引起重视。《办法》就此划出红线，明确划定信用评级机构不得

有七种行为，包括篡改相关资料或者歪曲评级结果；以挂靠、外包等形式允许其他机构使用其名义开展信用评级业务；向受评经济主体、受评债务融资工具发行人或者相关第三方提供顾问或者咨询服务等。

同时，《办法》依法提高了罚款金额。根据《办法》，信用评级机构隐瞒相关情况或者提交虚假备案材料的，信用评级行业主管部门省一级派出机构不予办理备案或者注销备案；已经开展信用评级业务的，处以虚假备案期间评级业务收入50%的罚款，没有评级业务收入或者评级业务收入无法计算的，处以50万元以上200万元以下的罚款；情节严重的，处以虚假备案期间评级业务收入1倍以上3倍以下

的罚款，没有评级业务收入或者评级业务收入无法计算的，处以200万元以上500万元以下的罚款。

此外，《办法》首次系统地提出了对评级人员的管理规则，建立信用评级机构高级管理人员信用档案和评级从业人员的信用档案，将评级人员的失信行为纳入信用档案，并予以联合奖惩，以规范评级从业人员执业行为。

下一步，中国人民银行、国家发改委、财政部、证监会将在

统一监管规则的基础上，加强协调配合，强化监管合力，推动我国评级业发展迈上新台阶。包括进一步改善行业竞争秩序，推动国内信用评级机构高质量发展；坚持开放对等原则，促进我国信用评级机构走出去；促进评级市场资源整合，形成具有一定国际影响力的国内信用评级机构，发挥行业引领示范作用；加强国际评级监管合作，建立跨境评级监管协调机制；进一步健全自律机制，强化评级行业自我约束。



《1版

营商“软环境”造就发展“硬实力”

走进包河区行政服务中心，办事大厅窗口皆为“全能”柜员，一网通办、一窗受理、集成服务。据工作人员介绍，通过梳理整合资源、重塑服务流程，大厅设立企业开办专区和综合窗口，从公司开办、税务登记至公章领取“闪电”提速，最快24小时即可完成。

在提升软实力中深度融合“新格局”

借新一轮科技革命和产业变革兴起之势，包河区积极在提升软实力中深度融合“新格局”，引导企业顺势而为、乘势而进。

“我们启动建立登陆科创板后备企业资源库，首批精选8家优质科技创新型企业，作为未来3年冲刺科创板上市重点企业。”包河区金融监管局相关负责人介绍，目前，全区上市企业7家、新三板挂牌企业9家、后备企业近百家，共有49家科技创新企业在省股权托管交易中

心挂帅。

今年4月，安徽省首只政府引导基金——“安徽省科技成果转化引导基金”落户滨湖金融小镇，注册资本达20亿元。此前，与兴泰资本合作设立区级产业投资基金母基金——和泰产业基金，吸引社会资本支持产业发展；设立合肥滨湖国家大学科技园创业合伙基金，专门投资初创型小微企业……包河区积极引入金融“活水”润泽实体，为企业发展聚势赋能。

“环境标杆”不断拔高，产业项目纷至沓来。截至今年上半年，包河区有亿元以上项目67个，完成投资30.8亿元。其中，金融类项目13个、科技类项目33个、文化类项目21个，接轨长三角重点产业项目15个。与之同步，在中国科大金院、合工大智能院等高质量平台上，全球“智慧”因子“扎堆”落地，成为包河区推动高质量发展的重要动力。



拉林铁路第二次跨越雅鲁藏布江

12月1日，位于西藏山南市桑日县城乡附近的拉林铁路绒乡雅鲁藏布江特大桥完成铺轨，这是拉林铁路第二次跨越雅鲁藏布江。拉林(拉萨至林芝)铁路全长435.48公里，设计时速160公里，是西藏首条电气化铁路，共跨越雅鲁藏布江16次。自2018年10月正式铺架至今，已完成铺轨114公里，预计2020年底完成全线铺架。图为中铁十一局铺架队工人在进行拉林铁路第二次跨越雅鲁藏布江的铺轨。

新华社记者 党果 摄

2019中国城市品牌地级市百强榜发布

苏州、温州、佛山位列前三

本报讯 记者袁琳

实习记者安宁报道

新中国成立70年来，我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程。11月30日，2019中国城市大会暨中国城市品牌评价发布(地级市)在北京举行。来自有关部委、企业的与会嘉宾围绕“名城名企共融发展”主题为城市发展建言献策。同时，会上还发布了2019中国城市品牌(地级市)百强榜，苏州、温州、佛山位列前三。

据了解，新中国成立70年来，我国城镇化率从1949年末的10.64%提高到2018年末的59.58%，城市数量从1949年的137个增长到2018年的672个。

人民日报社副总编辑张首映在发言中表示，城市建设，理念是灵魂、是关键。要建设完善更多创新发展城市、协调发展城市、绿色发展城市、开放发展城市、共享发展城市。

在城市治堵方面，国家发改委综合运输研究所城市交通中心主任程世东开出“药方”。他认为，要改善老百姓的出行，要跳出交通来看城市交通的治理，让整个城市更有活力。因此，可以优先发展公交、自行车系统，以控制停车位数量、提

高执法力度、采用经济手段等途径限制和引导小汽车的出行。

在城市品牌发展方面，中国品牌建设促进会理事长、国际标准化组织品牌评价技术委员会主席、原国家质检总局副局长刘平均强调，全球已经进入品牌经济时代，当前20%的知名品牌拥有80%的市场份额。拥有国际知名品牌的数量和质量，体现了一个国家的经济实力和科技水平。因此，城市的高质量发展也逐渐聚焦在城市品牌的高质量建设。

中国建设监理协会会长、住建部城市管理监督局原局长王早生认为，以绣花精神提升城市治理化水平，一要持续用力、不断深化，提升社会治理能力，增强社会发展活力；二要依法治理；三要智能化，要有标准，用互联网大数据等手段提高城市科学化、精细化、智能化的管理水平。

本次会议还发布了中国城市品牌评价(地级市)榜单。该榜单对全国293个地级市进行标准化处理，计算出各城市品牌影响力指数，发布前100名城市名单(不含省会城市)。此次榜单中，苏州、温州、佛山分别位列前三。

《1版

长三角一体化 还需击碎哪些壁垒

从经济学角度讲，对方有势能才会产生合作的动机和欲望。因此，长三角要全方位合作，就要有差异。“一体化”不是“一样化”。只有差异化才能实现“1+1>2”的效果。

南京大学长江产业经济研究院院长刘志彪认为，以制造业为例，长三角要实现产业差异化布局，就要强化上海的专用机械制造业、交通运输设备制造业等产业比较优势；江苏着重化工原料及制品制造业、通信设备等产业；浙江则要强化纺织业、纸制品业等产业；而安徽则重于农副产品加工业、饮料制造业等产业。

破除行政壁垒和机制障碍

长三角地区经济发达、地域相近、人缘相亲、文化相通，发展一体化的呼声和行动由来已久。1982年就成立了上海经济区，成为长三角经济圈概念的最早雏形。2018年中国宣布支持长三角区域一体化发展上升为国家战略，长三角一体化迎来历史性重大机遇。

当前，长三角区域合作虽然不断走向纵深，但依然存在制度掣肘。《纲要》指出，长三角地区阻碍经济社会发展的高质量发展的行政壁垒仍未完全打破，统一开放的市场体系尚未形成；全面深化改革还没有形成系统集成效应，与国际通行规则相衔接的制度体系尚未建立。

“真正可能长期地、持续地推动一体化进程的主要力量，可以归结为制度方面的

阻碍因素。”刘志彪认为，长三角跨地区协调机制的建设，仍然面临政策配套、立法和资金等保障机制不完善、利益协调机制不健全等现实挑战。

区域合作之间存在行政壁垒问题，实际是长期固化的利益结构造成的，当前长三角地区行政体制障碍、经济利益障碍尚未理顺。这是《纲要》指出要尽快解决的问题。

基础设施与公共服务一体化

实现区域一体化发展，不能仅停留在经济层面，更应该扩展到民生、文化、交通、生态、科技创新等方面。只有民心相通、文化相连，才能实现真正的长三角一体化。

《纲要》指出，当前区域内发展仍然不平衡不充分，跨区域共建共享共保共治机制尚不健全，基础设施、生态环境、公共服务一体化发展水平有待提高。

刘志彪研究发现，长三角城镇常住人口养老保险和基本医疗保险覆盖率的差距有扩大趋势，人均拥有图书馆藏量的差距，也反映区域文化基础设施的内部差距较大。

公共服务、基础设施等一体化发展的短板是长期积累的“旧账”，但要实现长三角真正的一体化，当前亟待把新账旧账一起还上。刘志彪认为，当前还应打造区域联动机制，拓宽合作领域；建立区域开放市场，构筑全面开放新格局；加强顶层设计，探索更高规格的区域协同决策机制。

保障“菜篮子”供给 “小农户”实现“大作为”

四川眉山市东坡区打造特色产业带，实现“从小菜园走向大基地，从小菜篮走向大市场，从小生产走向大产业”三大转变

□ 本报记者 何广丙

“预计2019年全区蔬菜播种面积36万亩左右，实现蔬菜总产量68万吨以上，推进全区泡菜食品企业加工泡菜原料180万吨以上，实现产值185亿元左右。”近日，第十七届中国食品安全年会暨第十一届中国泡菜食品国际博览会在四川省眉山市东坡区拉开帷幕后，来自22个国家和地区代表、352家国际国内知名企业齐聚一堂、共襄盛举。世界目光聚焦眉山市东坡区，其鲜销蔬菜产业发展大放异彩。

记者获悉，作为食品领域两大国家级盛会举办地，东坡区是农业农村部认定的国家现代农业示范区、全国蔬菜产业重点县和中国泡菜之乡，已成为推进我国农业产业化、标准化发展响应当前的国家级农业发展金字招牌。其蔬菜产业已形成了鲜销、加工相互促进、互为补充、良性发展的格局，实现了“从小菜园走向大基地，从小菜篮走向大市场，从小生产走向大产业”三大转变，为不断推动鲜销蔬菜产业迈向现代化、高质量

发展打下了坚实基础。

保障“菜篮子”供给 建成两个产业带

“2018年，全区完成蔬菜播种面积35.78万亩，实现蔬菜总产量67.5万吨、蔬菜种植业产值15.52亿元，助力全区60家泡菜食品企业加工泡菜原料176万吨，实现产值171.6亿元。”一组组靓丽数据的背后，是东坡区加大民生保障、为助力“菜篮子”供给提供了有力支撑。

近年来，东坡区以“保障粮食安全、发展特色产业、促进农民增收”为核心，按照“保障泡菜加工需要，保障‘菜篮子’供给”思路，大力发展蔬菜特色产业，取得了明显成效。截至目前，全区已建成无公害农产品蔬菜标准化生产基地35万亩，其中获得绿色食品原料(榨菜、萝卜、豇豆、辣椒)标准化生产基地认证面积18.4万亩，全区形成了特色鲜明的鲜销蔬菜和泡菜原料两个产业带。

目前，东坡区以大棚设施栽培、地膜覆盖栽培和露地标准化栽培为主要方式，常年种植鲜销时令蔬菜面积超过10万亩，产

品除满足本地消费外，大量销往成都、重庆、西安等大市场。同时，建成25万亩泡菜原料产业带，以粮经复合“稻—菜”轮作、“果—菜”间(套)作方式季节性种植青菜、榨菜、萝卜等泡菜原料，常年播种面积超过25万亩，形成了以粮经复合为重点的岷江现代农业园区、“中国泡菜城”万亩绿色蔬菜基地等区域特色，重点满足泡菜加工需要，既保障了粮食安全，又为“东坡泡菜”提供了丰富的优质原料。

强化项目推动 打造一流蔬菜基地

记者了解到，为进一步夯实农业发展基础，东坡区以强化农业项目引领发力，专门制定了整合涉农项目工作方案，由东坡区委、区政府主要领导亲自抓落实。近3年来共整合高标准农田建设、新农村成片推进示范县建设、财政“一事一议”奖补、制种大县财政奖励、现代农业等涉农项目资金超过10亿元。

“蔬菜产业是东坡区农民增收主导产业之一。”眉山市东坡区有关负责人说，区委、区政府立足产业优势，以强化农业项目

引领发力，不断完善科技服务体系，确立了“做强中国泡菜之乡，打造全省一流现代农业蔬菜生产基地和全国一流泡菜产业”发展目标。

据介绍，为加速蔬菜、泡菜产业化发展步伐，东坡区先后印发了《关于打造“中国泡菜之乡”的决定》《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快都市近郊型现代农业发展的意见》等系列文件，明确工作目标、工作措施、保障机制、激励办法等，持续加大对蔬菜和泡菜产业发展的扶持力度。

与此同时，东坡区不断完善科技服务体系，与中国农业大学、四川农业大学、四川省农科院等科研院所紧密合作，为蔬菜产业发展提供强有力的技术支撑和保障。目前，全区已累计培训4000余人次，已试验、示范推广蔬菜新品种10个，推广高效轮作模式8万亩以上，较好地实现了蔬菜生产效益的稳步提高。

创新订单农业 助力蔬菜产业良性发展

为推动蔬菜产业形成良性

互动发展格局，东坡区创新推动泡菜食品加工企业以订单、合同等形式联结带动13.5万户农户订单生产，订单率达90%左右，初步建立健全了“公司+农户”产业联结机制，形成了“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”格局。

针对“三季不足，两季有余”气候特点，东坡区依托水稻、蔬菜两大主导产业打造现代农业粮经复合产业基地，大力推广“稻—菜”轮作模式，通过水旱轮作优势互补提高土地利用，提升种植效益，较好地促进了农业增效、农民增收和产业可持续发展。

截至目前，东坡区通过了省级无公害农产品生产基地县(区)整体认定面积76.46万亩，建成了全国绿色食品原料(蔬菜)标准化生产基地18.4万亩，成功创建了“四川省农产品质量安全监管示范县”。全区蔬菜、泡菜产品共获“三品一标”认证107个。通过一系列行之有效的治理，不但为保障“菜篮子”供给提供了有力支撑，而且还为我国推动鲜销蔬菜产业迈向现代化、高质量发展总结典型经验，树立了标杆。