

# 打造中国进入欧盟市场桥头堡

近年来,马耳他商业群体对中国的兴趣有了巨大增长,中国的商业群体对通过马耳他进入欧洲市场以及进入北非市场的兴趣也有了很大提升,中马两国在文化、教育、卫生、民政等领域交流合作日益增多

□ 本报记者 明慧

被称为“地中海心脏”“欧洲后花园”的地中海岛国马耳他在此前举办的第二届中国国际进口博览会(以下简称进博会)上首次设立了展台,展示了马耳他“优美的风景、高质量的教育和发展中的高科技产业”的国家名片,引发了众多参观者的兴趣。作为首批承认新中国的西方欧洲国家之一,马耳他与中国于1972年建立外交关系。建交以来,两国之间保持着令人称羡的友好关系。

11月21日,在由马耳他驻华大使馆、财富指数集团共同举办的“马耳他共和国一带一路发展及区块链技术政策座谈会”上,马耳他驻华大使卓嘉鹰向外界推介了马耳他文旅及科技产业方面的发展与政策,以吸引更多的中国企业、游客到马耳他投资、旅游,积极推动中马“一带一路”的经贸合作与交流。

拓展中马经贸合作新思路

2018年11月,马耳他总理穆斯卡特和外长阿贝拉出席

了首届进博会。在进博会上马耳他和中国签署了“一带一路”谅解备忘录。

据卓嘉鹰大使介绍,2018年首届进博会举办时马耳他并没有自己的展示馆,但是当时代表马耳他总理穆斯卡特、外交和贸易促进部长阿贝拉以及多位马耳他不同政府部门的高级官员参会。由于总理及外交和贸易促进部长都意识到了进博会的巨大潜力,卓嘉鹰大使相信就是在那个当下,他们做出了马耳他必须参与2019年进博会的决定。

据记者了解,近年来,中马两国在文化、教育、卫生、民政等领域交流合作日益增多。2015年,中马签署《中国与马耳他政府关于合作拍摄电影的协议》,2019年4月,江苏省苏州市姑苏区与桑塔露西亚市结成一对友好城市。

马耳他积极参与中国提出的“一带一路”倡议,马中两国都会从中受益。作为位于地中海中心的海岛国家,马耳他能在21世纪海上丝绸之路发挥很大作用。中国也可借助马耳他更好地融入欧洲、北非乃至世

界。至今,两国已经在造船、金融、能源、商贸等多个领域成功开展了很多项目:上海电力在马耳他的投资项目就是在“一带一路”倡议下,马中两国实现互利共赢的生活体现。2016年上海电力入股马耳他电力,为当地降低了2/3的电力成本。华为也在马耳他建立了联合创新中心。

卓嘉鹰大使说:“我担任马耳他驻华大使3年半,在这期间我见证了马耳他商业群体对中国的兴趣有了巨大的增长。相应地,中国的商业群体对通过马耳他进入欧洲市场以及进入北非市场的兴趣也有了很大的提升。马耳他的战略性地理位置也从未离开人们的视线,几千年来,它占据着商业和贸易的最佳地理位置之一。3000年前,腓尼基人去到那里和欧洲人进行贸易,而现在中国人也开始发现这样的商机。现在也有很多中国人在马耳他买别墅和公寓,还在那里建公寓大楼。”

三大产业成热点

马耳他位于地中海的中间

位置,是大西洋与东地中海和印度洋之间的主要交通路线,具有重要的战略地位,是连接欧洲与北非的重要通道。此外,马耳他也是目前世界上唯一欧盟成员国、申根国、英联邦国家和欧元区国家四位一体的国家,马耳他护照可在美国、加拿大、澳大利亚和欧盟等160多个国家免签证,并享有在27个欧盟国家定居的权利。

作为“欧洲的后花园”,独特的地中海风情吸引了世界各地游客。在过去9年间,去马耳他旅游的外国游客一直保持逐年增长的态势。数据显示,截至2019年9月,马耳他接待了270万人次的全球游客,为马耳他国内总人口的5倍,而马耳他的常住人口还不到50万。

卓嘉鹰大使表示,他刚到中国担任大使时,中国仅有3000位游客去马耳他旅游,但目前已经达到了11,000人。他相信按照同样的百分比增长,中国游客在短期内将有很大增长。

此外,马耳他也是欧洲学习之都。英语作为马耳他两种官方语言之一,是马耳他开展

商业活动使用的主要语言。马耳他有340所优质学校,采用纯正的英式教育、全英文授课。马耳他公立教育对持有欧盟和瑞士公民身份的子女免费。作为曾经的英国殖民地、现在的英联邦国家,马耳他的教学内容、教学方式及升学机制,都延续或者借鉴英国的教育传统,秉承严谨的态度从学前教育贯穿到大学教育。

马耳他还是欧元区最小的经济体,仅能自给20%的食物需求,淡水供应有限,并且国内能源资源很少。马耳他的经济依赖于对外贸易、制造业和旅游业。马耳他于2004年加入欧盟,并于2008年1月1日开始使用欧元。由于债务率低,银行体系财务状况良好,在欧元危机中马耳他比大多数欧盟国家受到的影响要小。

据卓嘉鹰大使介绍,马耳他有“区块链岛屿”之称,真正吸引中国商界的是马耳他成为世界上第一个为区块链立法国家。实际上,马耳他也在为其他国家如何为区块链立法提出建议。目前马耳他已举办了两场大型有关区块链的会议,一场是在去年10月,另一场在今年5月,两场会议都有许多中国商界人士出席。马耳他计划在今年11月底再举行一场会议。同时,马耳他在人工智能以及物联网领域也不断加强投入,加强新技术研发。

卓嘉鹰大使表示,中马两国一直以来保持着强大的友好政治关系,现在应该讨论如何把这样的关系上升为在贸易、文化交流、人文交流领域的亲密关系。中国对马耳他的兴趣正在不断增长,因为中国的商业群体发现马耳他是一个为在欧盟内开展商业活动奠定基础的好地方,他们把整个欧盟地区看作世界上最大的市场。而基于马耳他蓬勃发展的经济、友好的环境以及世界上最安全的地方之一的事实,是中国企业进入欧洲市场的安全、便利的桥头堡。



《为了母亲》亮相“迎新春舞蹈音乐会”

为庆祝新中国成立70周年,北京西城区牛街民族之韵舞蹈队近日在东城区第一文化馆举办了“迎新春舞蹈音乐会”。此次活动旨在进一步推动牛街民族之韵舞蹈队文艺汇演工作的开展,鼓励舞蹈队展示阳光、积极、健康的精神风貌。

在晚会上,舞蹈作品《为了母亲》和观众见面。这是一支立意很高的好作品,在短短5分多钟的时间里,用舞蹈语言向观众叙述了一段可歌可泣的革命故事。作品用回忆、倒叙闪回等多种手法和舞蹈语言紧凑精练地介绍了这段故事。演员功力深厚、感情投入,加之震撼人心的画外音、强烈的舞美效果,造就了一个堪称小舞剧的优秀作品。

张翔 崔重光 摄影报道

今雨轩

## 给青年画一张像 应该是朝气蓬勃的

□ 张楠之

不知道从什么时候,一股“阴柔之风”席卷而来,甚至成为社会的一种流行特色,而这方面体现最多的就是在娱乐圈。这种“娘化”风气,正在慢慢地影响和侵蚀当下青少年的成长路径。

当搔首弄姿、浓妆艳抹的男艺人出现,台下惊呼“你好美啊”时;当选秀节目刻意让男性“娘化”时,当彩妆广告一遍遍涂脂抹粉的男明星代言播出时……看到这些人身上所表现出来的“娘化”气息,以及与之相伴的所谓“娘化文化”时,人们不禁想问“是我们Out了,还是价值观出了问题?”

阳刚之气化作阴柔之风,有阴无阳有柔无刚,这并非一个和谐的存在,偏离正常状态,这样的形态之下,不可能孕育出男子汉气概和英雄气概,更不可能有危难之时的挺身而出,至于奋斗精神——保持“娘化”状态就能受到一些人的追捧,还要奋斗精神干什么?这是何等的光怪陆离。

青年应该有阳刚之气。何谓阳刚?在梁任公的《少年中国说》中,所谓阳刚之气,少年之气,就是“红日初升,其道大光。河出伏流,一泻汪洋”,就是“潜龙腾渊,鳞爪飞扬。乳虎啸谷,百兽震惶”,而只有这样的少年才值得人们叹其

“美哉”,叹其“壮哉”。

如若要给青年画一张像,那应该是闪耀着蓬勃朝气、拥有着阳刚之气、葆有着向上向善的心灵,坚韧不拔、为理想而奋斗,心怀家国、好男儿志在四方。可如果将生活的重心全部花费在消灭自己身上的阳刚之气上,花在发嗲、撒娇和抛媚眼上,这样的青年是不成熟的也是不理智的,甚至没有任何责任感可言的。

青年是国家的未来、民族的希望。“娘化”的青年人,真的能扛起民族复兴的大旗吗?社会始终持怀疑态度。在开放多元化的社会中,审美差异化也是存在的。社会并非反感一种审美,而是厌恶“娘化”、没有精神内核的青年。

因此,在青年的迷茫期,其健康成长和全面发展需要英雄情怀的滋润。青年是推动社会历史进步的现实力量,帮助青年扣好“人生第一粒扣子”至关重要。我们中华民族历来是崇尚英雄的,即使是在和平年代同样需要英雄情怀。抵制不良思想和文化的侵袭,才能让英雄精神得以弘扬,让英雄得到崇尚,让奋斗精神得到激发,青年亦是中国的青年。青年强,则国强。在积极投身社会实践,脚踏实地、艰苦奋斗中,青年才能更好地认知其肩负的历史使命,才能真正看清自身的社会价值。而“娘化”之风亦可逐渐消退。

文化资讯

## 小边奢侈品店获好评

2019唐山青年创业创新大赛宣讲会举办

本报讯 近日,“创业改变生活,奋斗成就梦想”2019唐山青年创业创新大赛宣讲会(以下简称宣讲会)先后在河北滦州市、唐山师范学院、华北理工大学等地举办。

宣讲会上,95后创业青年边朝宇和他创办的小边奢侈品店获得评委及嘉宾的肯定和支持。华普亿方培训师、多省市创业大赛专家评委王华奇分析,在中国经济增长放缓的新常态下,奢侈品市场却蒸蒸日上。预计至2025年,奢侈品行业将成为最有潜力的行业之一。

据了解,边朝宇多年来专注于研究奢侈品对金融、对全球经济产生影响学术课题,于2014年成立团队,主要开展

二手奢侈品、跑车租赁以及给家族企业接班人私人订制等业务。边朝宇专注宣传中国出口国外,中国制造给世界做出了巨大的贡献,其观点被搜狐、今日头条等多家主流媒体报道。因此,边朝宇在业界获得较高的认可和知名度,行业媒体一致推为“中国奢侈品”行业最年轻创始人之一。

据大赛主办方介绍,赛前宣讲会旨在提高创新创业团队参赛水平,激发参加创新创业大赛的热情,增强对创新创业意识的重要性和参加创新创业活动的必要性,培养造就“大众创业、万众创新”生力军。(文新)

## “匹诺曹童话世界” 近日亮相南京

日前,意大利知名艺术家、佛罗伦萨美术学院终身教授爱德华·马拉齐和南京小学生一起,用废弃材料创作的200多件全新作品亮相“匹诺曹在南京一废品中的艺术”展,令观众仿佛置身于“匹诺曹童话世界”。图为用废弃材料制作而成的“匹诺曹”吸引过往市民的目光。

洪波摄



品读

## 故宫“御猫”与明清帝王

□ 户力平

日前,故宫神武门外宫墙上几只憨态可掬的巨型“御猫”雕像,吸引了众人的视线。其实,故宫里还真有不少的猫,而且是祖祖辈辈都生活在深宫里的,被称为“御猫”。

远在明代,紫禁城里便开始养猫,据传最初主要是害怕宫廷所存文档和物品遭老鼠啃咬,所以养猫以防鼠患。此后深居后宫的嫔妃们为排遣寂寞,便以养猫为乐。后来连皇帝、公主也喜欢上养猫。随着时间的推移,这些猫一代一代地繁殖,直到清朝灭亡,它们依然生活在宫里。故宫博物院成立后,工作人员观察发现,这些猫有不少是当年帝后嫔妃们所养猫的后代,便决定将它们留下来,并一一登记造册,还给它们取了名字,从此这些猫便成了故宫的守护者。至今,故宫内尚有“御猫”百余只。

明代喜欢养猫的皇帝是宣

宗朱瞻基和世宗朱厚熹。宣德皇帝不但养猫,还喜欢画猫。为了把爱猫画得栩栩如生,他令人到民间收集了上百只猫,养在后宫里,闲暇时便仔细观察猫的体态,揣摩猫的秉性,随后才颇具兴致地画猫。其所绘《画下狸奴图轴》,藏于辽宁博物馆。而宣德四年(1429年)3月所绘《唐苑嬉春图》(又名《五狸奴图》),长达264.2厘米,宽37.5厘米,为历代“猫图”之巨作。画中五只猫咪或藏于花丛中,或置于竹林下,神态各异,或叼食,或仰视,或游戏,或睡眠,活灵活现,别有情趣。

嘉靖皇帝对猫的喜欢,则已达到“猫痴”的地步。他有20年不临朝,为了消遣,经常与爱猫玩耍,为此还专门设立了一个养猫机构——猫儿房,不但有专人伺候,还给猫封赠官衔。据《酌中志·内府衙门职掌》记载:“猫儿房,近侍三四人,专伺御前有名分之猫,凡圣人所钟爱者,亦加升管事职

衔。牡者曰某小厮,骗者曰某老爷,牝者曰某丫头。候有名封,则曰某管事,或直曰猫管事,亦随中官数内关赏。”他最喜欢的一只狮子猫名为“霜眉”,皮毛呈微青色,双目晶莹,无论他走路还是睡觉,都陪在身边。后来“霜眉”死了,嘉靖皇帝难过了好几天,遂“制金棺葬之万岁山(今景山)之麓”,并下令各部翰林等官为爱猫拟写祭文超度。群臣多因“题籍”而无从下笔,唯有礼部侍郎袁炜妙笔生花,以“化狮(猫)为龙”一句,颇受嘉靖青睐:“霜眉成龙,朕就赐其为虬龙!”还亲自题字,为爱猫刻上“虬龙墓”3个大字。袁炜因撰写猫祭文有功而得到嘉靖的重赏,且官运亨通,官职累至礼部侍郎、礼部尚书、内阁大学士。

清代乾隆皇帝也喜欢养猫,据传他在位60年,曾养过十几只御猫,其中一只乾隆九年(1744年)一位意大利使者进贡的[so u]猫。这只猫体形

像一头小型猎豹,躯干和四肢修长,皮毛黄色且具黑斑,双目明亮,甚是有神。乾隆皇帝格外青睐这只来自异域的动物,特意选了一只北宋汝窑烧制的青瓷莲花式温碗喂猫。这只碗瓷胎细腻,器型优雅,釉色温润如玉,是乾隆最喜欢的器物,视为珍宝,每至冬季以此栽植水仙,置于御案之上。为了让猫吃食方便,他还令人给这只碗配了一个紫檀木座,落矮些,足子下深些,座内安抽屉”的记载。而今,这只曾被乾隆皇帝用来喂猫的千年宝物被收藏在台北故宫博物院。

慈禧太后的嗜好不少,养猫也是其中之一,曾在紫禁城和颐和园里分别养了十几只名贵的猫。她不但给每只猫都起了名字,还指派几名宫女专职饲养。慈禧太后时不时会将这些猫抱在怀里,检查它