

# 文个眉就能转运?

## ——关于天价“转运眉”的卧底调查

□ 冯松龄

近年来,“转运眉”的说法在一些地方悄然兴起,相关人员宣称通过文眉“可以改变命运”,价格高得离谱,一些人因此动辄花费几万甚至几十万元。天价“转运眉”幕后到底是怎样运作的?新华社记者通过在一家从事“转运眉”的医美机构卧底调查发现,“转运眉”就是普通文眉,推销员和文眉师看人下菜,忽悠洗脑,进而达到敛财目的。

### 推销话术 “风水”“磁场”“相信”

在互联网上搜索“纹绣”“美容”“面相”“风水”等关键词,会出现大量广告,大都宣称通过调整面相“可以改变一个人的风水命运”,收费相当不菲。

日前,记者经随机选择,面访成为北京壹美纹绣文化传播有限公司(以下简称壹美纹绣)一名转运眉推销员。这家公司位于北京市朝阳区的一座写字楼内,是一家专做纹绣的美容机构,“开运纹绣”是其核心业务。

一般来说,普通文眉的价格大概几百元到几千元不等,而“开运文眉”的价格则19,800元起步,上不封顶。

这样一个离谱的价格,会有人接受吗?

培训师解释道:“如果便宜了,就没有人相信。只有贵了才会让顾客觉得是真的,才有可能听你推销。”

在随后为期3天的话术培训中,推销过程步步为营,套路很深。

第一步是向顾客讲“风水”。标准话术模式是“开运纹绣是根据《易经》中五行相生相克的原理,找到眉眼唇与陨石的关系,弥补所缺,平衡阴阳。”“这是老祖宗几千年传承下来的东西,俗话说相由心生,调整了面相运气也能改变。”

如果顾客不相信,第二步,披着科学外衣的“磁场学”便粉墨登场了。“风水是一门科学,就是现在所说的磁场。我们的地球是个巨大的磁场,每个人都有自己的小磁场,外在形象和内在修为相结合,就能形成自己的独

特磁场。磁场就像空气,无时无刻不在影响着我们的……”听到这里,许多懵懵懂懂的顾客就差不多相信了。

如果上述两套“理论”顾客都不买账,推销员会使出“必杀技”——心理学中的“相信”。“心理学里讲究内心暗示,只要你知道面相和运势相连,就能产生强大的暗示力量,人的状态会因此而改变,运气也会随之而来,这就是相信的力量。”

在环环相扣的话术攻击下,不少人被成功洗脑,花大价钱来做纹绣。

### “开运文眉”管用吗? “赚钱才是正事”

小丽(化名)是推销员中的一位“奇才”,入职培训三天就出师了,第一天工作就签下两个大单,一份是19,800元的“开运文眉”,一份是19,800元的“开运眼线”。

新人推销成功,整个推销部都沉浸在一片欢乐的氛围中。

可小丽自己相信“风水”吗?她表示:“推销员只要干好自己的事情就够了,努力工作、努力开单、努力赚钱才是正事。风水有没有用,和我们又有什么关系呢。”

小丽所说的“自己的事情”便是邀约话术,即把顾客邀约来见“老师”,每次邀约都靠绩效。没有背下来邀约话术的人,还要每天在群里朗读。

“别想太多”“努力赚钱”是推销部门倡导的工作理念。推销员里,相信风水能改变命运的人并不多,但每个人都能将“风水”“磁场”等话术讲得头头是道。

“主刀”的文眉师相信“风水”吗?通过多日沟通,记者发现,他们大都不会正面回答记者。有时候,他们是通过比推销员更加专业更加细化的话术来证明“风水有用”,有时则讲述“某个客户曾经因为文眉而改变了命运”。

对于一个“优秀”的推销员和文眉师而言,看人下菜,对不同的人讲与其境况类似的人和故事,成为他们惯用且高效的推销手段。

那么,“转运眉”和普通文眉真有天壤之别吗?

经过多次向文眉师寻求指导,得到的回应只有长长的沉默,没有人愿意回答这个问题。一位销售部负责人则提醒记者:“这种事就不要问了,安心推销赚钱才是正事。”而一位“大师”告诉记者,“转运眉”其实就是普通文眉,只是以此让讲究风水的人多掏钱罢了。

调查发现,壹美纹绣的推销类人员分为两类:一类是市场,负责找美容院谈合作,由美容院提供场地、客源,壹美纹绣提供技术和推广;一类属于销售,负责进店向顾客推销。

为避免一些美容院以客诉为由不结账,公司要求销售员应在3日内及时结账。对于对顾客造成的损失,培训手册写到“最坏的结果也就是重做”。

### 专家提醒 要科学理性消费

“一项普通的文眉服务,却被故弄玄虚地弄出开运功能,这显然超越了正常经营的范畴,更像是一种有预谋的、经过精心策划的骗局。”中国消法研究会副秘书长陈音江认为,这种故意通过迷信和“高科技”幌子欺骗消费者的做法,其性质往往比一般的虚假宣传更为恶劣。

陈音江表示,如果商家宣称“开运眉”,文了这种眉毛能够改变运气,肆无忌惮地虚构其他功效,则涉嫌虚假宣传;如果商家没有取得医疗美容机构营业资质,或者操刀“大师”没有合法的行医资质,还涉嫌非法行医。

虽然通过多种渠道查询,仍未查到壹美纹绣任何相应资质。

北京一律师事务所律师周兆成表示,对消费者构成欺诈的行为,消费者可以依据消费者权益保护法,要求商家支付价款三倍的经济赔偿;同时有关部门也应依法对其立案调查,并依法给予严厉处罚。

针对类似“文眉开运”骗局,陈音江提醒消费者,要科学理性消费,尽量选择到有相关资质的正规商家消费。遇到问题多与家人和身边朋友商量,及时保存好相关证据,向当地消协组织和市场监管部门投诉,依法维护自己的合法权益。

## 上海市2018年度纳税信用 A级纳税人名单(14)

- 上海舒适堡健身美容中心有限公司
- 上海城市齐爱出租汽车有限公司
- 菲亚特克莱斯勒汽车金融有限责任公司
- 上海玉杰餐饮有限公司
- 上海东方证券资产管理有限公司
- 上海公共交通卡销售服务有限公司
- 上海内外特浪速运输代理有限公司
- 上海金时捷货运代理有限公司
- 中国上海外轮代理有限公司
- 上海菱通软件技术有限公司
- 上海东方饭店管理有限公司
- 上海锦江航运(集团)有限公司
- 上海吴宫大酒店
- 上海大都市酒店有限公司
- 杏花楼食品餐饮股份有限公司
- 上海礼兴酒店有限公司
- 上海斯格威大酒店有限公司
- 花园饭店(上海)
- 上海交通投资(集团)有限公司
- 上海大光明文化(集团)有限公司
- 上海国际信托有限公司
- 上海城投(集团)有限公司
- 上海轨道交通申松线发展有限公司
- 上海大剧院管理有限公司
- 上海文艺出版社有限公司
- 上海世纪出版股份有限公司
- 上海雅利餐饮管理有限公司
- 上海英海船务代理有限公司
- 上海城投东海大桥管理有限公司
- 跨境银行间支付清算(上海)有限责任公司
- 帆子欺骗消费者股份有限公司
- 海通证券股份有限公司
- 兴亚船务(中国)有限公司
- 上海乐迪熊休闲娱乐有限公司
- 瞻博网络信息咨询(上海)有限公司
- 上海莫泰徐家汇路店有限公司
- 上海美丽田园美容发展有限公司
- 美商宏鹰国际货运(上海)有限公司
- 德国劳氏船级社(中国)有限公司
- 上海米氏西餐厅有限公司
- 上海真德食品有限公司
- 荷皇天地(中国)投资有限公司
- 东方证券股份有限公司
- 上海天诚大酒店有限公司
- 上海好乐迪餐饮娱乐有限公司
- 上海新亚富丽华餐饮股份有限公司
- 上海明珠大饭店
- 海通吉禾股权投资基金管理有限责任公司
- 日本邮船(中国)有限公司
- 上海中船舶设计技术国家工程研究中心有限公司
- 上海朵云轩文化经纪有限公司
- 上海正章实业有限公司
- 日邮物流(中国)有限公司
- 上海贝页网络信息服务有限公司
- 上海恒顺医疗美容门诊部有限公司
- 先锋太盟融资租赁有限公司
- 上海驰翰拍卖有限公司
- 上海时光整形外科医院有限公司
- 上海卢南投资管理中心
- 上海集爱遗传与不育诊疗中心有限公司
- 上海申花汽车服务公司
- 上海商业储运有限公司
- 上海迎宾出租汽车有限公司
- 丰收日(集团)股份有限公司
- 芙蓉综合融资租赁(中国)有限公司
- 中民投资管理集团有限公司
- 中航狮威国际货运代理有限公司
- 神原汽船(中国)船务有限公司
- 上海国权餐饮有限公司
- 上海超伦国际货运代理有限公司
- 上海联骏国际船舶代理有限公司
- 上海成隆行餐饮有限公司
- 上海申华控股股份有限公司
- 上海天育实业发展有限公司
- 法利投资(上海)有限公司
- 方正证券股份有限公司上海西藏南路证券营业部
- 上海海仑宾馆有限公司
- 上海新联道大厦有限公司
- 上海现代亚轮国际货运有限公司
- 上海霍冶希诺巴克运营有限公司
- 国旅运通航空服务有限公司
- 上海巴黎婚纱摄影有限公司

(未完待续) ——来源:信用中国网站



“一项普通的文眉服务,却被故弄玄虚地弄出开运功能,这显然超越了正常经营的范畴,更像是一种有预谋的、经过精心策划的骗局。”中国消法研究会副秘书长陈音江认为,这种故意通过迷信和“高科技”幌子欺骗消费者的做法,其性质往往比一般的虚假宣传更为恶劣。



一壶开水 一份承诺

今年63岁的龚顺生是江西省南昌市青山湖区湖坊镇永人村人。上个世纪90年代中期,他把自家沿街的前屋租给来此打工的一户人家经营开水房。几年后,租户返回老家,龚顺生接手过来继续烧水、卖水。永人村目前租住着大量外来务工人员,许多租户家都没有安装热水器,龚顺生家的开水房就成了周边租户的“温暖之家”。据介绍,高峰时,他家的开水房每天要给700多人提供热水。20多年来,龚顺生的开水房一直卖3毛钱一暖壶水。2018年,龚顺生获评“江西好人”;今年,他又被评为“南昌市道德模范”。图为龚顺生展示他获得的“江西好人”和“南昌市道德模范”荣誉证书。

新华社记者 彭昭之 摄

言之有信

## 用好信用监管这把规范市场秩序的“金钥匙”

□ 杜鑫

用好信用监管这把利剑可以让监管更有力、更精准,从而提升监管效能。期待随着以信用为基础的新型监管机制的建立,市场监管中的老大难问题能够被信用监管这把利剑逐个击破。

借用惩戒正在一些地方和领域发挥越来越明显的作用——据11月18日《工人日报》报道,在全国“诚信建设万里行”采访中,河南一家企业招投标负责人坦言,不怕公司的货车超限超载被罚款,最怕超限超载一旦被列入失信联合惩戒,公司招投标几亿元合同可能泡汤,企业发展受影响。河南在治理超限超载过程中,利用联合惩戒手段,击中失信企业的痛点,由此提出监管的

一个新思路,即用信用监管这把利剑击穿监管的老大难问题。

随着社会信用体系建设逐步深入,多地多部门以信用为基础创新监管方式,依靠技术手段收集、公开信用信息,对市场主体进行信用分级,联合惩戒失信者,让守信者获益。比如,在旅游领域,经营者若发生侵害消费者合法权益的严重失信行为,将受到限制或禁止市场准入、限制融资和消费等联合惩戒。对“老赖”的惩戒也成效明显,全国法院持续发布失信被执行人员名单,限制“老赖”购买机票和动车高铁票等,有效遏制了“老赖”的滋生。

多部门联合惩戒的开展,拓宽了惩戒的广度,让信用监管成为名副其实的利剑。而用

好信用监管这把利剑可以让监管更有力、更精准,从而提升监管效能。

一方面,联合惩戒改变了过去监管各自为政的局面,让监管实现了跨部门、跨地区。多部门、跨地区的协同监管形成了强大合力,增强了监管力度。比如,虚开增值税专用发票的失信主体,除了需要补缴税款、滞纳金和罚款之外,在生产经营诸多环节中还会受到多部门联合惩戒,对相关企业起到有力的警示。

另一方面,过去以罚为主的监管模式难以有效震慑失信主体,甚至出现一管就死、一放就乱的局面。以超限超载治理为例,一些地方以罚代管,一罚了之,震慑作用有限,超限超载久治不愈。而联合惩戒涉及领

域广,贯穿事前、事中、事后监管的全过程,从约束失信主体市场交易的机会入手,更容易击中失信主体的痛点,提高监管的精准度。

此外,信用监管更加强调采用互联网、大数据等技术手段,整合各类信用信息,可以做到早发现、早处置,甚至是风险预警,这也为监管部门开展精准监管、提升监管力度奠定了基础。

需要提醒的是,信用监管是把利剑,在使用过程中要避免误伤,防止过度扩大失信范围,要坚持依法依规、合理适度;不必要把一切失信行为都从重从严处置,应对失信行为进行分级,更加精细化地实施惩戒;对于那些被信用监管利剑“刺伤”的失信者,给予其有前提、有程序、有

限度的整改机会;在惩戒失信者的同时,应奖励守信者,让奖惩同时发挥作用。

今年全国两会上政府工作报告首次提出推行信用监管改革。前不久,国务院办公厅印发《关于加快推进社会信用体系建设 构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》,提出了创新事前环节信用监管、加强事中环节信用监管、完善事后环节信用监管、强化信用监管的支撑保障等四个方面的措施。

用好信用监管这把规范市场秩序的“金钥匙”,需要更多实践探索。期待随着以信用为基础的新型监管机制的建立,市场监管中的老大难问题能够被信用监管这把利剑逐个击破。