

中国对马耳他的兴趣正在不断增长，因为中国的商业群体发现马耳他是一个为在欧盟内开展商业活动奠定基础的好地方，他们把整个欧盟地区看作世界上最大的市场。而基于马耳他蓬勃发展的经济、友好的环境以及世界上最安全的地方之一的事实，是中国企业进入欧洲市场的安全、便利的桥头堡。

聚焦文创产业高浓度与高质量发展机遇

在烽火文创大会(2019)上,与会专家学者从中观和微观角度,思考文化中心城市发展大势与文化产业波动,以详实的案例和发人深省的观点,揭示文创产业高质量发展的必由之路及如何拓步笃行

□ 本报记者 明 慧

以“创新和高质量发展”为主题的烽火文创大会(2019)11月26日启动,大会将在北大持续进行9天、18场次的文化产业主题研讨和推介活动。

首场论坛聚焦“文化产业年会”。北京大学教授陈少峰、中国文联电影艺术中心主任饶曙光、中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举、派格传媒集团董事长孙健君、北京文化创意产业促进中心主任梅松、北京泡泡玛特公司创始人司德分别从中观和微观角度,思考文化中心城市发展大势与文化产业波动,以详实案例与发人深省的观点,揭示中国文创产业高质量发展的必由之路及如何拓步笃行。

未来发展将进入“4.0”阶段

陈少峰在会上介绍了文化企业10种核心的商业模式和文化产业的未来趋势判断。他将这10种核心商业模式概括成了10个四字词语,即方法复制、一鱼永吃、品牌引领、专业增值、技术驱动、文化赋能、跨界整合、定制升级、延伸开发、平台聚合,刚好对应了文创产业发展的不同阶段。

陈少峰提出的这些商业模式,是为了更好规避资本市场中新三板规则备受诟病的现象——“泥水匠定律”。他将经营企业比作一种泥水匠教徒弟盖房子的行为。

对于这类普遍存在的问题,

陈少峰从企业管理者层面提出了三个对策:一是企业需要有专人来负责抽象问题,即思维方式问题;二是商业模式要可复制,产业链要可延长,即“一鱼永吃”;三是企业经理人和企业家需要厘清各自职责。

“中国面临关于成长性的问题,所有中小企业,都需要转变做法,不只是努力就行了。”陈少峰认为,比如企业要想转变做法,可借势潮流玩具(以下简称潮玩)和机器人的分风口,因为将二者结合会成为新的商机。

对于文化产业的未来,陈少峰提出“三个4.0”:一是机器人4.0。从工业机器人、职业机器人、陪伴机器人,再到伙伴机器人,随着技术的发展,机器人会越来越接近真人,人类可以与之交朋友甚至结婚;二是电商4.0。电商经历了普通电商、网红电商、新媒体电商三个阶段,现在进入文创电商的初创期;三是创业4.0。创业模式由二房东做产业园来组织创业的模式转变为创业投资、创业辅导、创业行业资源导入相结合的模式。

北京文创聚焦三领域

梅松表示,作为文化产业贡献率位居全国首位的城市,北京市高质量发展是“减量发展+绿色发展+创新发展”的综合成果。其中绿色发展就包括发展文化创意产业。创新发展则主要体现在高精尖产业贡献,北京高精尖产业已实现营业收入32,548亿元,其中文化产业10,700亿元。

梅松指出,北京文化创意产业主要聚焦三方面:一是内容的创造生产,二是创意设计服务,三是文化融合发展。“这三大领域是北京文化创意产业聚焦的重点,也是政策加力的重点。”他表示,北京市要做到2022年全市规模以上文化产业实现收入突破1.5万亿元。

梅松指出,未来3年,北京市将面临许多文化产业发展机遇:2020年全国全部脱贫、小康社会、建党100周年、党的二十大、北京冬奥会等等。在知识产权领域,重视IP的打造,文化版权工作的推进;在创意设计领域,重点推进对文博文创产品的开发;在动漫游戏领域,重点发展电竞产业;科技和文化的融合,特别是5G、AI、4K/8K超高清等。

亮点浓度攀升

魏鹏举则在文化金融的层面谈高浓度业态投资,从资本角度盘点文创金融的投资重点。

对于投资经典IP动漫,魏鹏举表示,一个公共知识背景和条件下塑造的形象,不必做大量市场教育,从某种意义上省下巨额宣发费用。同时,从规模化角度来看,经典就意味着受众群体规模大。

对于投资主流商业大片,魏鹏举表示,电影票房本质上是价值共识的市场化票选,投资主流,是因为主流就意味着大多数,而且从规则上是鼓励的,这就是主流的意义。

对于投资前沿文化科技,魏鹏举

表示,科技领域其实对文化科技是越来越重视,而且越来越期待、越来越关注,科技所有的发展如果失去了应用场景,这样的科技是很难实现真正的产学研意义上的转化。

魏鹏举认为,文化产业投资其实非常大的一个风险不确定性是涉及内容意识形态的问题,文化科技从总体来说不会触及这个问题,又是完全符合国家支持的。做投资不是没有风险,而是有效地控制风险,有效地管理风险,有效地利用合理的可控的风险获取未来最大收益,所以文化科技特别值得投资。

回归基本定位和品质

饶曙光在高浓度的互联网电影大势下深刻解读与呼吁,网络电影要回归电影基本定位和基本品质。中国电影家协会网络电影工作委员会联合3家平台倡议以“网络电影”取代“网络大电影”作为通过互联网放映的电影的统一称谓,以推动网络电影精品化和专业化发展。

网络电影的发展空间,随着技术、观众需求和电影艺术发展需求的变化而扩大。5G技术对观影终端的影响,互联网公司对电影生产的介入,观众日益差异化、精致化和个性化的观影需求,院线电影的高风险投入的突显,都影响着网络电影产业的方方面面。

“在互联网的推动下,我们实现了某种弯道超车,但是在内容生产层面仍然还有一些短板。对于高质

量发展,网络电影市场和影院电影市场能够形成有效的互动,能够形成一个更加多样化和差异化的电影市场,能够满足观众差异化、多样化和精致化的需求,才能够满足广大人民群众对美好生活的新期待。”饶曙光说。

文创发展要“曲线救国”

孙健君表示,能够低成本高质量地量产短视频、网红直播的视频和快闪活动的视频,将迎来未来的巨大市场,这个市场的容量将是电影的几千倍,是电视的1000多倍。据不完全统计,抖音一天的视频播放量达7000万条,将近有100亿人次在点击浏览短视频,抖音的制作量和点击量是传统电视的1000倍。

察觉到大势所趋,派格专注于打造线上的《5G潮平台》和线下的《5G潮魔方》。这种“线上线下”模式基于派格独特的“六合彩”核心架构。线上线下结合的潮平台(5G泛娱乐网红直播直销)、潮魔方(5G交互体验新零售聚合体)和视频基地,网红孵化、供应链和连锁经营六个板块构成了派格未来产业化运营体系。线下《5G潮魔方》有5个功能分区,即交互体验厅、网红梦工厂、爆款体验店、视频流水线、创客梦工厂。线上《5G潮平台》则通过8个不同节点,构建了商务双闭环,如整合传播、引流引爆、流量置换等节点。

年轻人愿为文创产品埋单

司德在论坛中分享潮玩产业发展情况时说,今年“双11”泡泡玛特在天猫平台卖掉超过200万个潮玩,成为天猫“双11”玩具旗舰店里销售的第一名。“这是我们首次超越了乐高、万代这样的传统海外玩具品牌,成为销售第一,可见潮玩目前的火爆情况。”司德表示,与传统玩具不太一样,潮玩本身没什么可玩性,多半用来做收藏或者欣赏。此外,潮玩每一个直接形象背后都有一个潮流的设计师或者艺术家,但是他们做出这些玩具本身没有任何的内容,只相当于现在潮流艺术的一个新展现形式。

目前,潮玩的用户基本都是年轻人。“女生占75%,男生占25%,年龄差不多在18岁~35岁,职业多数是年轻白领为主。”在司德看来,这些用户有着相对较好的教育水平和收入,对生活有自己的向往,也愿意为自己热爱的文创产品埋单。

《清明上河图3.0》数字艺术展在广州举行

“文化中国·致敬广州”《清明上河图3.0》数字艺术展日前在广州国际媒体港举行。展览通过动态高清投影、沉浸式非遗体验展、4K高清球幕影院等板块,用科技手段呈现传统文化与古老工艺,展现宋时风貌。图为造型精美的团扇阵。

姬东摄

缘起敦煌壁画 复活千年舞姿

“敦煌舞”教学体系创建40年系列活动再现敦煌舞艺术华光璀璨瞬间

□ 任卫东 白丽萍 郎兵兵

40年筚路蓝缕,春华秋实。近日,甘肃兰州文理学院举办“敦煌舞”教学体系创建40年系列活动,通过精彩剧照、作品视频、服装、舞美沙盘和汇报演出等,再现中国敦煌舞艺术华光的璀璨瞬间。

缘起敦煌壁画,复活千年舞姿。慈悲的多臂菩萨,凌空飞舞的伎乐天、威武的金刚……史学家在敦煌壁画里找寻历史,舞蹈家在敦煌壁画里领悟曼妙舞姿。也在这里,敦煌舞走下壁画,舞出了第一步。

1978年,改革开放的大幕拉开,文艺领域如同春天的大地,孕育着勃勃生机,甘肃省歌舞剧院艺术家们多次前往敦煌学习,创作出具有壁画风格独特流动韵律的经典舞剧《丝路花雨》。

1979年,新中国成立30周年之际,《丝路花雨》在京演出大获成功,成为当时舞台艺术的一股新风。这也让许多舞蹈家从此爱上敦煌,甚至将他们整个生命都献给敦煌舞教学,培育一代代青年舞者。

85岁高龄的高金荣曾任甘肃省艺术学校副校长,是敦煌舞教学体系的创始人。《丝路花雨》的成功展演让

她灵感突现,随即写了一篇舞蹈评论《丝路盛世舞姿姿——谈丝路花雨的舞蹈创作》,从此与敦煌壁画结缘。

为复活敦煌舞姿,高金荣长期驻扎莫高窟,把临摹的敦煌壁画舞姿图挂满办公室,白天仔细对比研究,晚上挑灯研读文献史料,从舞伎的眼神、手势、体态开始,提炼出基本舞姿形态。

敦煌壁画上的优美舞姿是静止的,而简单的模仿并不能称之为真正的舞蹈艺术。高金荣尝试以隋唐时期所制定的九部乐、十部乐中具有三结合特点的《西凉乐》为基础,吸收当地民间舞“滚灯”摆胯下沉动

作、戏曲舞蹈中的某些步法、佛教的某些手势动作等内容,让每个动作都产生内在的韵律。

1980年《敦煌舞教学大纲》出炉,敦煌舞教材的成功创编,使壁画上的优美舞姿重新律动起来。同年,原甘肃省艺术学校招收第一届敦煌舞班学生。1981年,高金荣带着这批学生远赴敦煌,表演编创完成的舞蹈训练课程,有专家观看后激动地称赞:“这就是敦煌舞。”敦煌舞命名由此而来。

有了学术界的肯定,敦煌舞研究步入正轨,在教学实践中,高金荣

还开创包括手姿、手臂、单脚形态和琵琶道具组合在内的舞姿训练课,编写了《敦煌梦幻》《极乐敦煌》等组舞以及教学剧目《千手观音》《妙音反弹》等,为建立敦煌舞蹈艺术奠定了基础,“活化”了敦煌壁画。

经过40年的共同努力,《丝路花雨》历代演职人员将敦煌壁画“搬上”舞台,高金荣将敦煌舞引入课堂,敦煌舞教学和科研体系逐渐建立并完善。敦煌舞已成为中国古典舞流派之一,众多高校培养出21届近千名敦煌舞表演人才,遍布全国艺术院校和院团。

敦煌题材产生了《大梦敦煌》《敦煌古月》等众多作品。伴随着“一带一路”倡议的落地开花,以敦煌舞为代表的舞剧多次在沿线国家亮相,成为沟通民心的艺术桥梁。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:明 慧 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com