

让信用监管释放惠民便企红利

——2019年社会信用体系建设工作培训班(第三期)实地调研侧记



□ 本报记者 何 玲

黄色的银杏叶和深绿的香樟叶在道路两旁交错而现,湿润的空气随着微风拂面而过。11月底的义乌,让人有种错觉,仿佛还置身于秋天。

11月26日,2019年社会信用体系建设工作培训班(第三期)在浙江义乌开班。除了室内经验交流培训,实地观摩也是这次培训的重要议程。当天下午2点,约100名学员踏上实地观摩培训的商务车,他们或带着好奇,或带着疑问,或带着思考,义乌信用监管究竟是怎样一套模式?

建立信用承诺监管闭环 “办事不求人,信用就是通行证”

走进义乌市行政服务中心,一块约3米高的屏幕矗立在大厅中间,“办事不求人,信用就是通行证”的字眼首先映入眼帘。

“大家好,下面由我向大家汇报一下‘义乌实施信用承诺闭环管理情况’。”浙江省义乌市信用中心副主任科员张峰妍用洋洋盈耳的开场白吸引了学员们驻足“听课”。

什么是信用承诺制审批机制?即按照“你承诺,我先批,事后查,失信惩”的思路,只要信用优良的企业和个人承诺符合审批条件,并提交相关资料,行政许可部门即可先行发放证照。

如何实现信用承诺监管闭环管理?义乌创新性地将信用引入“一网通办”审批平台,即申请人满足信用综合登记B级以上,且针对具体申请许可事项没有不良记录,可适用告知承诺流程;运用“一网通管”监管平台,即信用

承诺数据通过在线派单,执法人员在手机端收到待查任务,通过审批端的100%信用状况核查和监管端的100%承诺真实性核查进行监管;实施“一网通享”信用平台,即若市场经营主体与承诺事项不符,则计入失信记录并扣减相应的信用分。

截至目前,义乌已建成覆盖所有55万市场主体、230万个人,涵盖60个政府部门、101家金融机构共3.5亿条数据的信用“一张网”;已对所有995个审批事项进行全面梳理,形成信用承诺制“三张清单”,其中信用承诺制事项清单400项、无需信用承诺可一证通办或即办事项清单255项、涉及人身财产和公共安全等不适用信用承诺制事项清单340项,累计通过信用承诺简化审批11.8万人次……

在审批与监管之间,信用贯穿其中;在平台与执法人员之间,数据共享其中。行政服务中心,办事人员来人往,广播声音此起彼伏,但是学员们仔细地听着耳机里的介绍,认真地看着屏幕播放的PPT,时而掏出手机拍下“学习资料”,时而默默点头表示赞同。

如果申请材料有缺失有瑕疵怎么办?今年10月份,义乌推出了“信用+容缺信封”制度,将“最多跑一次”延伸至受理工作之前。根据规定,个人信用评级在良好及以上、法人信用评级在B级及以上的申请人,当申报材料不齐或存在缺陷时,办事窗口向其发放“信用容缺”信封,申请人可在规定时间内补齐或补正办理材料并装入“信用容缺”信封,然后电话通知快递公司免费上门收寄。工作人员收到快递核对材料无误后及时作出审批决

定,同时将相关批文或证照快速送达。目前,“信用+容缺信封”已惠及600多个主体。

义乌实施信用承诺闭环管理介绍结束时,学员们转身走向服务大厅另一侧,服务台上一沓厚厚的“信用+容缺信封”被学员们纷纷“领走”。“这个信封设计很巧妙啊!将信用承诺直接印在信封上,和材料一起寄出,方便了办事群众,也提高了办事效率。”宁夏回族自治区发改委财金处四级调研员吴志宏告诉记者。

一个小小的信封,一份重重的承诺,既确保了审批程序和要求的严肃性,又体现了主动服务的灵活性。正如大厅墙上写着的“方便让给群众,麻烦留给自己”,在“最多跑一次”的“放管服”改革中信用正在释放能量。“义乌市信用承诺闭环监管充分发挥了信用的作用,彻底改变了人们办事‘找人’‘求人’的传统思路,有利于维护和促进市场规范。”在赶往下一个观摩点的商务车上,国家发改委财政金融和信用建设司信用处副处长严畅在和学员们交流时如是说。

运用分级分类监管 让信用转化为市场“口碑”

从几百年前鸡毛换糖的信义相传,到新时代世界“小商品之都”的信义创新,诚信从来都是义乌市场持续繁荣的命脉。如今,在义乌小商品市场,难以量化的“诚信”已变成直观的数据。

“义乌在全国率先实施市场信用分级分类监管模式,并发布全国首个监测市场信用波动情况的指标——义乌市场信用指数。经营户的每一笔买卖都会被评价、分解和累计,构建起以信用指数、品牌培育、质量监测为链接,以知识产权保护、人民调解、合同履行、经营者自律机制为保障的全生命周期信用监管大平台。这套模式推行以来,义乌市场经营户违法率下降了2/3,客商满意率达97%。”义乌市市场监管总局的一位工作人员如数家珍。

“市场信用分级分类监管是怎么实现的呢?”学员们一边听着介绍,一边思考着。

信用分级分类监管的前提是信用评价。根据《义乌市信用监管实施暂行办法》,“监管信用分”由监管部门监管扣分和监管对象自治加分动态计算所得。监管扣分是指监管部门在检查中发现违法失信问题,按照失信程度的四个等级严重、较重、一般、轻微,分别扣减12分、6分、3分、1分;自治加分是监管对象通过主体自治平台,开展自检自查、自主申报、自治学习、在线考试等,获得加分、修复扣分。若“监管信用分”总分超过12分,将推送至全市信用信息共享平台,在监管对象的主体信用档案中相应扣减“综合信用分”2分,而且会影响主体信用状况。

2018年,立足于商品交易市场的义乌市场信用App正式上线,结合市场信用分级分类监管、星级商位等体系,实时展示市场主体信用状况。义乌市场信用App汇集了18个政府部门、企业、客商三方信用信息。市场经营户可登录App直接申报商标、专利、版权、荣誉等信用信息,提高信用等级;采购商和消费者也可以在App上对经营户进行评价。按照信用分从高到低,市场商户被分为AAA、AA、A、B、C、D六个等级。

国际商贸城二区四楼经营户包海刚主营中高端数码产品,其商铺右侧悬挂着一块五星级信用牌。“很多新客人会冲着这块星级信用牌来我店里下单。”包海刚说,市场信用分级分类监管平台使他多年累积的好信用变成了重要的贸易资源。

由于市场主体数量日益增多,以往有限的执法力量面临着新挑战。信用分级分类无疑为监管人员实现加强靶向监管、精准监管提供了重要依据。“义乌市的信用分级分类搞得很好,这只是浙江信用建设的一个缩影。浙江从省到市县在推广信用建设过程中注重研究,建立了一套严谨的评价模型,为信用分级分类监管奠定了基础。”江苏省信用办副主任程友华告诉记者。

对于失信主体,商贸城也有完善的预警平台。义乌国际贸易综合服务及经济案件预警平台(以下简称“预警平台”)会及时对逃匿的失信主体进行公示,向经营户提示风险。预警平台以市场贸易信息采集分析为防范切入点,借助互联网方便快捷的信息传播优势,把广大市场经营户联合起来,通过对分散、隐性贸易信息的有效综合和公安机关的调查排摸,在初始阶段或损失造成之前遏制犯罪、降低市场经营户贸易风险。

义乌市信用中心副主任陈奇表示:“信用扣分、处罚惩戒并不是信用监管初衷,而是引导企业诚实守信、主动自律。”今天的实地观摩很受启发,回去后我们也要加快推动信用工作,完善相关配套措施,尽快跟上这些优秀兄弟城市的步伐。”一位学员表示。

结束实地观摩培训的时候,暮色四合,华灯初放。收获满满的学员们脸上洋溢着自信和坚定的笑容,也许他们寻到了推动信用监管的“法宝”,也许他们发现了加快推进工作的路径,也许他们对下一步工作有了更加明确的方向。

监管方面,生态环境、文化旅游、海关、税务等领域,以及浙江省、义乌市等地方取得了很好的经验,希望各地方各有关部门学习借鉴这些经验,抓好事前事中事后全流程监管制度设计,做好信用分级分类监管工作。

学员们纷纷表示,通过座谈和经验交流、理论与实地观摩相结合的培训模式,大家更加深化了对信用监管重要性的认识,拓宽了开展信用监管工作思路,也坚定了以信用助力“放管服”改革、优化营商环境、促进经济高质量发展的信心。

来自各省(区、市)和新疆生产建设兵团社会信用体系建设工作的相关负责人约100人参加了此次培训。

发展论坛

供暖这件民生大事 须办妥办好

□ 高博 魏 飏

连日来,我国北方地区连续降温,解决冬季供暖问题迫在眉睫。国务院办公厅督查室日前公布的督查通报指出,河北省、山西省部分地方和单位漠视群众利益,不作为慢作为、承诺不兑现,没有有效保障群众温暖过冬。

保定市莲池区有关部门慢作为,三年煤改电补贴不兑现;石家庄市裕华区有关单位与企业串通搞文字游戏糊弄群众,损害政府形象;山西省交通运输执法局、山西省大同交通运输执法局慢作为,致38户居民无法取暖……有关通报认为,督查发现的问题,暴露出部分地方和单位政治站位不高,宗旨意识淡漠,没有把群众温暖过冬真正放在心上。

对于一些地方供暖不理想问题,有的政府部门或供热企业表示是因为气源短缺,也有的把问题归结为煤改电成本提高,或是老旧小区管网改造造成供暖

不理想等。然而,冬季供暖,涉及千家万户,是一项重要的民心工程,来不得半点马虎大意。

今冬能否保障供暖?暖气热不热?温度达不达标?这既是群众关心的问题,也是政府工作的重点。对于地方政府部门和供热企业来说,确保群众温暖过冬,不让群众受冻,是供暖季不能再低的底线。

群众利益无小事,心无百姓莫为“官”。对北方城市来说,当下保障供暖是最直接、最要紧的民生大事。要从全心全意为人民服务的宗旨,从维护党和政府形象的高度来认识这项工作,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,联系实际,把这项工作办妥办好。

解决供暖问题考验政府管理能力和智慧。来自新华社的评论说,只有把百姓的冷暖放在心上,及时回应群众关切,持续深化改革才能破解难题;同时,对于不作为慢作为问题,要加强监督与问责,切实保障群众冬季正常取暖。

经济观察

从延展到电商 进博会产生多重溢出效应

□ 何欣荣

第二届进博会虽已落幕,但展会的溢出效应还在不断放大。做延展、上电商平台,进博会的热力在多个渠道、多重领域持续,带动了国内的贸易和消费市场。

作为进博会“6天+365天”常年展销平台,虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)利用靠近国家会展中心的地利,会前就联系展商,从11月13日起举办了8天的延展,包括古董车、新能源车、钻石鞋、宝玉石等一批进博会上的明星展品向公众免费开放,每天接待数千人次参观打卡。

“8天延展期间,累计到店人数逾10万人次,仅B2C销售额就达到约1000万元。”虹桥品汇负责人蔡军表示,延展成绩超出预期,一方面是由于进博会的招牌效应。像进博会同款的北海道休闲食品、厄瓜多尔海鲜、乌克兰葵花籽油、加拿大枫树汁等生鲜食品,都成为延展期间的“爆款”。

另一方面得益于平台的功能创新。作为虹桥品汇的组成部分,虹桥商务区保税物流中心在进博会前封关运作。包括联合利华等进博会参展企业,通过将商品送入保税仓,实现了“前店后仓”的常态化销售。目前,还有许多外商希望将虹桥的保税仓建设成其在中国境内的保税分拨中心,大批货物即将陆续入库。



四川航空开通成都至布鲁塞尔全货机航线

11月26日,运载了46吨贸易货物的空客A330-200F型全货机从成都起飞前往比利时布鲁塞尔,标志着四川航空股份有限公司正式开通成都至布鲁塞尔全货机航线。

钟欣 摄



日前,浙江义乌中国进口商品城孵化区开业。据介绍,作为建设义乌“第六代”市场的试验田,该孵化区经营面积12万平方米,共有经营主体190户。目前已有许多跨境电商平台和34个国家馆入驻孵化区,汇集了150多个国家和地区的约15万种源头日用消费品。图为义乌中国进口商品城孵化区的一家跨境电商平台实体店吸引不少消费者。

新华社记者 谭进 摄

强化支撑保障 稳步推进信用监管落地见效

国家发改委在浙江省义乌市举办2019年社会信用体系建设工作培训班(第三期)

本报浙江11月27日电 记者何玲报道 为落实《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020)年》《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设 构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》《优化营商环境条例》等相关文件要求,提升各地区各有关部门信用监管能力,11月26日~27日,国家发改委在浙江省义乌市举办2019年社会信用体系建设工作培训班(第三期)。此次培训会包括实地调研和经验交流两种形式。国家发改委财政金融和信用建设司副司长张春主持经验交流会,国家公共信用信息中心副主任门立群、义乌市市长王健,以及国家有关部门信用工作相关负责人出席

会议。

经验交流会期间,王健、浙江省发改委信用建设处处长郎干龙、江苏省环保产业技术研究院院长王向华依次就地方信用监管工作经验做了介绍;国家税务总局纳税服务司纳税信用管理处一级主任科员余升鸿、海关总署企业监管和稽查司信用管理处副处长郭树松、文化和旅游部市场管理司质量和信用处干部王宇伟分别介绍了行业信用监管的进展和成效。

张春指出,以信用为基础的新型监管机制是推动“放管服”改革、优化营商环境的重要支撑,也是促进国家治理体系和治理能力现代化的有力抓手。今年7月国务院印发《关于加快推

进社会信用体系建设 构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》,要求加强事前事中事后全流程监管。最近国务院又颁布了《优化营商环境条例》,要求“政府及其有关部门应当按照国家关于加快构建以信用为基础的新型监管机制的要求,创新和完善信用监管,强化信用监管的支撑保障,加强信用监管的组织实施,不断提升信用监管效能”,对信用监管工作提出更高的要求。

张春表示,信用的生命力在于应用,信用监管就是信用应用的重要领域。实施以信用风险为依据的分级分类监管,科学合理配置监管资源,能够有效提升监管效能。目前,在分级分类