

增强科技创新能力 推动制造业高质量发展

□ 方正

当前，全球制造业正在经历深刻变革。坚持创新驱动发展战略，坚定不移地建设制造强国，把推动制造业高质量发展作为构建现代化经济体系的重要一环，是以习近平同志为核心的党中央为当前和今后一个时期我国制造业发展方向提出的根本要求。近年来，我国制造业不断发展壮大，科技创新能力快速提升，取得了一批能够满足经济社会发展需求的重大成果。但是我们也应当看到，我国制造业在一些关键核心领域仍受制于人，一些企业创新发展的能力、动力不足，与世界先进水平相比差距还很大，需要我们进一步提高思想认识、把握规律、凝聚力量、不畏艰难、奋力攀登，大力推动制造业高质量发展。

制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。我国目前已经形成世界上产业

体系最完整、规模最大的制造业体系，制造业在国内生产总值中的比重接近30%，是推动国民经济增长的主导力量，是国民经济各部门中生产效率最高、提升速度最快的部门。国际经验也表明，经济发展质量高的国家和地区，往往拥有竞争力较强的制造业，特别是代表先进制造能力和卓越创新实力的战略性新兴产业。同时，制造业也是国际产业竞争博弈的焦点。面对制造业国际竞争格局深刻变化，发达国家纷纷实施“再工业化”战略，如德国的《国家工业战略2030》、美国的《先进制造业领导力战略》、英国的《数字战略》、日本的《创新最尖端IT国家宣言》，抢占未来产业竞争制高点，聚焦人工智能、先进制造、量子科技、5G技术等关键领域。我国要主动融入新一轮科技和产业革命，加快数字化、网络化、智能化技术在各领域应用，推动经济行稳致远。

科技创新是高质量发展的核心驱动力。国家实力强弱不能单纯看其经济总量大小，重点是要看科技创新能力的高低，特别是制造业的科技竞争力。推动高质量发展必须以供给侧结构性改革为主线，就是要从产业基础和产业链入手，以科技创新提高社会生产力水平，提高供给体系质量，实现经济发展的质量变革、效率变革和动力变革。

围绕提升科技支撑能力、推动传统产业改造提升、促进新兴产业加快发展，打造中国的高质量发展强劲动力，政府、企业、科研机构形成合力，抓重大、抓尖端、抓基本，充分利用全球创新资源，在更高起点上推进自主创新。“嫦娥”探月、“北斗”组网、“鲲龙”击水、5G商用开闸，为高质量发展提供澎湃动力。

2019年以来，以高端装备制造、高技术产业等为代表的战略性新兴产业继续成为引

领产业迈向中高端、助力经济高质量发展的重要力量。8月份，高技术制造业增加值增长6.1%，比规模以上工业快1.7个百分点。其中，医疗仪器设备及仪器仪表制造业、医药制造业、电子及通信设备制造业分别增长11.8%、8.3%和5.4%，比规模以上工业快7.4、3.9和1.0个百分点。3D打印设备、智能手环、智能手表和太阳能电池产量大幅超过规模以上工业，分别增长152.9%、74.2%、51.8%和42.1%。

1月~8月，高技术产业投资同比增长13.0%，高于全部投资7.5个百分点。高技术制造业投资增长12.0%，高于全部制造业投资9.4个百分点。其中，医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资增长17.7%，电子及通信设备制造业投资增长14.5%，计算机及办公设备制造业投资增长10.3%。高技术服务业投资增长14.9%，高于全部服务业投资7.6个百分点。其中，电子商务服务业投资增长45.8%，研发设计服务业投资增长40.5%，环境监测及治理服务业投资增长37.3%，检验检测服务业投资增长32.4%。

此外，新动能持续快速发展，成为推动经济平稳增长的重要动力，对经济增长的贡献已超过30%。8月，中国新经济指标（NEI）为29.4，即新经济投入占整个经济投入的比重为29.4%，新一代信息技术与信息服务产业贡献最大，为8.0个百分点；其次是高端装备制造业贡献了5.2个百分点。随着创新驱动发展战略的深入实施，新动能对经济增长的支撑作用将进一步显现，不断推动经济质量和效益的提升。

快速崛起的数字经济成为推动经济创新转型的新动力。我国正积极推进数字产业化、产业数字化，引导数字经济和实体经济深度融合，探索数字经济发展和产业转型升级的路径模式，加快经济社会各领域数字化转型，引导经济高质量

发展。据中国信息通信研究院测算，2018年我国数字经济规模已达到31.3万亿元，占GDP比重达到34.8%。在人工智能、大数据、移动互联网、区块链、云计算等新型技术的驱动下，新一代信息技术正在城市运行管理中被广泛应用，大数据管理机构正在促进政务信息资源共享协同，工业互联网正在助力智能制造产业加速转型，消费、金融、旅游、教育、医疗等社会事业正在经历数字化再造，数字经济加速各领域数字化、网络化、智能化进程，助力实体经济提质增效，推动社会福利有效改善。

我国已连续多年位居世界第二大经济体，推动新时代经济高质量发展主要是推动制造业高质量发展，集中体现在高新技术和高端制造的重点。一是以产业结构升级为先导。通过产业分工深化和产业链的延伸拓展，促进新技术、新工艺、新要素组合与新的产业组织不断衍生，进而不断优化产业价值链、供应链、创新链之间的组合效率，最终提升制造业在开放条件下的国际竞争力。二是把握产业发展规律定政策。以高端制造业为突破口，推进高端芯片等关键核心技术创新，实现我国高端制造业从被动适应向主动竞争转变。三是把握开放创新、互利共赢的经济全球化趋势。高质量发展离不开高水平开放，要完善统一开放、竞争有序的社会主义市场经济体系，彰显我国坚定不移扩大对外开放的决心与信心，以全球市场竞争倒逼制造业高质量发展。四是营造良好的营商环境。引导各地区各部门在优化制造业高质量发展环境上下功夫，清理行政垄断和地方保护的各种做法和规定，优化环保、消防、税务、市场监管，加大对高端制造业的金融支持。

（作者系国家发改委国际合作中心副研究员）



首届缅甸(腊戍)-中国(临沧)边交会开幕

首届缅甸(腊戍)-中国(临沧)边境经济贸易交易会日前在缅甸北部城市腊戍开幕。图为人们在选择商品。

新华社发

上海张江牵手微软 打开人工智能“国际窗口”

本报讯 由微软(中国)有限公司和上海张江集团共同打造的微软人工智能和物联网实验室，近日在张江科学城的人工智能岛举办首期孵化创新企业成果展示。依托本土的创新资源，借助“国际化窗口”，上海张江按下了人工智能产业发展的“快进键”。

今年年中启用的微软人工智能和物联网实验室，是微软为推动人工智能和物联网技术创新和产业化而设立的全球性研发机构。实验室启用后，从近300家报名企业中遴选出30家作为实验室的首批赋能企业。微软为入驻企业提供包括硬件及软件资源、云服务和生态系统在内的全方位支持，帮助这些企业的人工智能产品加速落地应用。

上海钦米机器人是首批入驻企业之一。通过实验室的指导，钦米机器人将微软的人工智能技术成功应用到其机器人的研发当中。目前，钦米已累计研发逾十款智能医疗机器人产品，覆盖了智慧医疗、医疗物流配送和院内感染控制等医疗服务场景。

除了微软，上海张江今年10月还与IBM签约，合力打造世界级的人工智能协同创新平台。浦东新区副区长管小军表示，作为全国首个人工智能创新应用先导区，浦东新区将助力微软等国际一流的人工智能赋能平台在区域落地生根，加速推动人工智能技术的应用，促进传统产业转型升级。

（滕佳妮 何欣荣）

借助“一带一路” 新疆水果畅销海外高端市场

本报讯 新疆的水果正在走出国门，借助“一带一路”的东风，出现在中东、欧洲等地居民的餐桌上。乌鲁木齐海关统计显示，产自新疆昌吉回族自治州的优质水果，目前在东、欧洲等地的高端市场上供不应求。截至10月31日，昌吉当地出口水果共计2035.73吨，出口额逾500万美元。

新疆是久负盛名的“瓜果之乡”，昼夜温差大、日照时间充足造就了当地果汁多味甜的优良品质。近年来，在“一带一路”倡议的影响下，新疆水果产业不断发展升级，相关企业逐步拓展沿线市场，让优质水果飘香海外。

据乌鲁木齐海关的工作人员介绍，该海关出口水果的生长管理、药物使用、加工包装环节均采用标准化管理模式，海关监管人员会按照出口目的国要求，从种植到采摘进行全程跟踪调查，并加强对种植过程中病虫害监测，对农药等使用情况进行指导，切实保证水果质量安全，符合出口国标准。

“开拓国外市场是机遇与风险并存，对新疆水果品质提出了更高的要求，目前行业内都很有信心。”新疆科创水果种植农民专业合作社理事长牛树森说。

（孙少雄）

实现“零”的突破 西藏探索开展出境加工贸易

本报讯 日前，总值52万元人民币、总量1000公斤的出境加工原材料顺利从西藏吉隆口岸报关出口，西藏出境加工贸易业务实现了“零”的突破，此举对推动西藏加工贸易转型升级、加强区域互联互通与经贸务实合作具有重大意义。

近年来，随着西藏经济不断发展及旅游业的不断升温，市场对做工精良的流苏围巾、披肩、地毯、牛羊毛制衣的需求日趋增长。进出口外贸企业、西藏圣信工贸有限公司为进一步提升市场竞争力，原计划采用以一般贸易的方式将原材料牦牛绒、羊毛等出口至尼泊尔，经尼泊尔当地公司加工后再以一般贸易进口成品。但此种贸易方式每次均需按进口货值全额缴税，无法更好实现扩大产能、降低成本、增加效益。

拉萨海关了解到该情况

后，主动靠前服务，拿出具体举措，切实解决企业面临的紧迫问题。拉萨海关探索开展出境加工业务，仅对境外加工的增值部分进行征税，大幅降低企业成本。同时，海关部门还安排专人开展培育企业信用等级等工作，详细解读出境加工政策要求和监管模式，指导企业自主完成一般认证企业认证工作，这尚属拉萨海关辖区首例。

拉萨海关相关负责人说，“出境加工”是指我国境内企业将自有货物委托境外企业加工制造后，复运进境并支付加工费等相关费用的经营活动。该模式在雪域高原的成功实施，探索出一条西藏生产型企业利用周边国家成熟的技术及较低人力成本，将原材料外加工、成品收回销售的成功之路。

（刘洪明 王泽昊）



智能化生产助力品牌壮大

双鹿电池是浙江宁波一家有65年历史的电池生产企业，经过持续技术创新，提升自动化、智能化制造水平，成功实现逆势增长。2018年，该公司电池产量29.5亿只，同比增长11%，70%以上产品出口到国外，占到全球碱性电池产量的1/8，成为全球第三大碱性电池生产商。图为研发中心工作人员在测试电池原材料的成分。

新华社记者 翁忻旻 摄

“一带一路”经贸合作呈现持续向好发展态势

□ 盛思鑫

“一带一路”倡议提出6年来，已经基本形成“五通”引领、“六廊六路”、多国多港，以亚欧大陆为主，同时辐射全球的发展格局。我国与“一带一路”沿线国家经贸合作进一步密切，各项建设取得明显进展。“一带一路”沿线国家在我国对外开放与经贸格局中的重要地位日渐凸显，我国努力调整国际经贸结构，形成多元平衡的国际经贸布局已经初见成效。例如，东盟在2019年上半年已超越美国上升为中国第二大贸易伙伴，目前仅次于欧盟。这充分说明我国与“一带”和“一路”地区的经贸合作拥有巨大潜力。

从国际政治经济形势来看，“一带一路”经贸合作面临的大环境越来越好。在全球单边主义和保护主义盛行的背景下，欧盟、日本与东南亚等国家在2019年对中国及“一带一路”倡议的态度均有较明显的积极变化，消除了对中国的一些误解和担忧。在全球经济放缓的情况下，中国坚定不移地推动“一带一路”建设及不断扩大对外开放，向全世界展示了支持全球化和开放型经济

体系建设的坚定决心。中国有关“一带一路”的全球发展倡议正在赢得更多国家的支持。第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的成功召开不仅巩固和加强了已有的“一带一路”合作，而且也争取了意大利等处于摇摆或观望状态的西方国家。2019年第二届中国国际进口博览会的成功举办，进一步展示了中国继续扩大开放的姿态，有利于促进我与“一带一路”沿线国家的合作，吸引沿线国家更多的企业拓展中国市场。

从经贸合作的具体情况来看，“一带一路”巨大的经贸发展潜力正在持续释放。根据2019年4月发布的《共建“一带一路”倡议：进展、贡献与展望》报告，首届“一带一路”国际合作高峰论坛279项具体成果全部落实。就“一带一路”建设涉及的重大领域而言，我国与东南亚、中东欧、南亚、非洲等“一带一路”国家的“五通”和产业合作取得明显成效。举例而言，2013年~2018年，我国与“一带一路”沿线国家货物贸易总额超过6万亿美元，对“一带一路”沿线国家直接投资约900亿美元。2019年上半年，在中

美贸易总值下降9%的情况下，我国与“一带一路”沿线国家贸易额逆势同比增长9.7%。从出口比重来看，“一带一路”沿线国家占到了我国出口总额的30.1%。根据商务部的统计数据，当前中国对“一带一路”沿线国家投资额累计已经超过1000亿美元，对外承包工程超过7200亿美元，“一带一路”沿线国家对中国投资约为480亿美元。根据海关总署的统计数据，2019年前三季度，中国对“一带一路”沿线国家进出口总额达到6.65万亿元，约占我国外贸总值的1/3，同比增长约10%。

从“一带一路”建设的发展趋势来看，经贸合作呈现高质量发展稳步推进的特点。中国在“一带一路”沿线国家的重大项目落地和建设速度加快，特别是涉及桥梁、铁路、港口等重大基础设施建设进展显著。“绿色丝绸之路”和“数字丝绸之路”建设深入人心，正在赢得越来越多的“一带一路”国家和地区的支持与欢迎。当前，我国已与13个“一带一路”沿线国家和地区签署自贸区协定，与近60个“一带一路”沿线国家签署双边投资协定，与40多个重点

国家签署产能合作协议并建立了双边产能合作机制。中国在“一带一路”沿线24个国家建设境外合作园区82个，累计投资超过300亿美元，入区企业近4000家，为东道国创造税费超过20亿美元，创造就业岗位30多万个。特别值得一提的是，在中国的长期努力下，《区域全面经济伙伴关系协定》这一重要的多边贸易协定有望在不久的将来签署，这将有助于进一步提升“一带一路”经贸合作的深度和广度。

从中国国内的发展来看，正在与“一带一路”沿线国家形成互利互惠和互补发展的经贸合作格局。一方面，随着中国进一步扩大对外开放，京津冀、长三角和粤港澳大湾区三大城市群在参与“一带一路”建设中将进一步发挥引领作用。通过这些地区的产业转型升级、设立和扩大自由贸易试验区、加快探索自由贸易港的建设、充分发挥中国国际进口博览会的平台作用等重大举措，从而使得我国面向“一带一路”沿线国家的国际经贸合作网络和产业价值链更趋紧密与成熟，我国与“一带一路”沿线国家经贸合作结出更大硕果的前景更加

可期。另一方面，中国的西部地区由于基础设施和产业发展的情况日益改善，其通过国际陆海贸易新通道和中欧班列的建设与发展，面向“一路”和“一带”开放发展的条件越来越好，同时“一带一路”建设也推动了西部地区的进一步开发开放。以2019年第二届中国“西洽会”的成绩为例，总共吸引了95个国家和地区的4000多家企业及机构，合计有7万多人参会参展，其中包括300家世界500强企业，共有271个国内外项目签约，签约总额高达5497.8亿元人民币。

综合近年来国内外的发展形势，“一带一路”倡议在国内和国际发展中的重要性日渐显现，我国与“一带一路”经贸合作呈现持续向好发展态势。展望未来，中国将保持战略定力，继续在国内建设中坚持发展稳定的大局不动摇，继续在“一带一路”建设中坚持开放发展与合作共赢的决心不动摇。这将不仅有利于中国的可持续发展与高质量发展，而且对全球经济稳定与“一带一路”沿线国家的发展也将起到重要作用。

（作者系国家发改委国际合作中心副研究员）