

为人民创作 树不朽丰碑

上海电影制片厂以信仰、情怀、担当，再攀新高峰

□ 许晓青 陆文军

“星光”灿烂，嘉宾云集。与新中国同龄的上海电影制片厂日前迎来成立70周年。位于沪上徐家汇的上海电影集团（以下简称上影集团）“海上电影五号棚”搭建起大红色的造景，“奋斗新时代 攀登新高峰”的横幅显示在红色巨幕上。

1949年11月16日，上海电影制片厂成立。70年间，上影拍摄了820多部故事片、800多部（集）电视剧，培养了新中国几代电影人，作品荣获数百个海内外奖项，“上影出品”为正在加快建成国际文化大都市的上海擦亮了文化领域的一块“金字招牌”。

“红色基因”代代相传

上海是中国电影的发祥地。1949年上影诞生，最初是由多家影片公司整合而来，上影人从抗日战争、解放战争的烽火中走来，充满豪情壮志，红色是上影人的底色，“红色基因”通过银幕代代相传。

1949年建厂之初，上影首任厂长于伶提出，要使电影事业提高到更好的水平，为人民的电影事业而服务。上世纪五

六十年代，上影摄制了《南征北战》《渡江侦察记》《铁道游击队》《林则徐》《红色娘子军》《李双双》等一批脍炙人口的电影。

“70年来，上影人不忘初心，始终秉承‘为人民而创作’。”上影集团党委书记、董事长任仲伦说。

上影“70岁”生日，人们无比怀念电影前辈。已故著名电影表演艺术家张瑞芳是上影乃至新中国电影的一面旗帜。她主演的《李双双》《泉水叮咚》等优秀影片成为几代影迷难忘的记忆，在她坚持下上影演员剧团得以传承至今。

已故著名导演谢晋生前执导了一批振奋发聩的作品，还提携、培养了不少人才。在他执导的《红色娘子军》中扮演角色的牛犇、祝希娟，《芙蓉镇》中的女主角姜文、刘晓庆16日都来到了上影70周年座谈会现场。人们还特别想念目前仍在疗养的秦怡。她九旬高龄赴青藏高原自编自演电影《青海湖畔》。2019年，她被授予“人民艺术家”国家荣誉称号。

谱写《红旗颂》《弹起我心爱的土琵琶》等名曲的吕其明代表老一辈上影人发言。他哽咽道：“上影就是我们亲爱的

家。”著名演员奚美娟说，我个人从影就是从上影起步，直到今天我依然敬畏“上影精神”。

“敢吃螃蟹”敢为人先

改革开放之初，“上影电影”曾涤荡千万观众的心灵。已故上影老厂长徐桑楚一次次果断决策，支持拍摄《庐山恋》《天云山传奇》《牧马人》《城南旧事》《芙蓉镇》等一大批经典影片。

电影演员、导演姜文感慨地说，“如果没有上影和谢晋导演的提携，我后来就不会从事导演工作。”

在全国文化体制改革进程中，上影敢为人先。从组建上影集团到做大做强产业链，在全国电影同行中率先改革，实现了整体转企。

任仲伦介绍，多年来上影集团坚持开放合作，先后与华纳、环球、派拉蒙、IMAX等合作，推动中外合拍大片业务。在上影努力下，还推动了中国内地首个中外合资电影院——永华电影城和首个IMAX商业影院——和平影都的运营。

改革永远在路上。“敢吃螃蟹”的上影集团，近年来推动实现了上影股份在A股上市，2019年上影集团上海影视乐

园二期启动建设，相关项目将促进产业能级全面提升，推动内容生产。未来的上海影视乐园将拥有13个各类型高科技摄影棚，成为上海科技影都的核心承载地。

不忘初心再攀高峰

2019年，“70岁”的上影再攀高峰，摄制出品关于中国登山队两度成功攀登珠穆朗玛峰的探险大片《攀登者》，票房逾10亿元。

不仅仅是《攀登者》，近10年来上影还拍摄了《高考1977》《辛亥革命》《西藏天空》《村戏》等一批现实主义重量级作品，同时也探索推出《盗墓笔记》等商业片。

《攀登者》演员、屡获国际奖项的王景春说，希望上影的“新星”层出不穷，愿上影这艘航船不断前行，驶向梦想成真的地方。

上影集团近年来还推动位于上海漕溪北路595号的上影厂“大本营”复兴，打造上海电影博物馆等文化新地标。任仲伦说，未来3年，上影将推出《红色密码》《望道》《大禹治水》等重点作品，为推动中国电影发展奉献更多“上影力量”。

今雨轩

书法沦为敛财之道是对文化的亵渎

□ 项向荣

书法是关乎人文之雅事，所谓字如其人，见字如面，人书一体。

但是，这些年来，总感觉书法变了味。更有甚者，将书法沦为敛财之道。

据报道，安徽省书法家协会原主席、安徽省书法院院长李士杰10月中旬被有关部门带走。之所以被带走，除了李士杰本人存在一些问题，主要问题或涉及10月28日通报被查的中国书法家协会党组书记、原副主席赵长青。

2017年底，知名书法家曹宝麟公开举报李士杰涉嫌巨额贿选第六届“兰亭奖”。曹宝麟还在题为《陈年烂账 呼吁揭盖》的举报文中指出，李士杰名不见经传，他的“横空出世”在于2010年第六届书协代会的贿选。李士杰并不在副主席候选人名单上，但400多位代表竟然接近半数在选票上另添此人并投了票。举报文中，曹宝麟称“如果以250位代表备钱，他（李士杰）砸下了2500万”。

李士杰和赵长青的交集，是在李士杰老家“书法之乡”中报和李士杰中书协理事选举这两件事上。终于因为赵长青的落马，

李士杰也被请去“喝咖啡”了。

说起赵长青，坊间的议论也很多。他主持中国书法家协会工作近10年，曾遭到“权钱交易”“卖字敛财”等公开举报。

作家张弓曾发布《中国书协副主席赵长青：这个位子太实惠了，给个部长我也不干》一文，历数赵长青的10条“敛财”渠道。其中包括把自己包装成一流书法家，堂而皇之卖字敛财；办各种书法展览和活动从中渔利敛财；趁书法工作者加入书法家协会的机会，大肆收受“买路钱”敛财等等。

而赵长青的书法，被一些业内人士认为“水平一般”。

赵长青说的一句话很有意思：“这个位子太实惠了，给个部长我也不干。”为什么？因为书法作品的价格与其知名度成正比。原来每平尺只有两千元，当了书协主席后，一幅字的售价可以提高几十倍。

原来书法不仅可以给自己脸上贴金、附庸风雅，而且其赚钱能力堪比圈地造房。只是，中华文化瑰宝就遭难了。

书法与人品分离，导致书法只剩下形式空壳，沦为孔方兄帮困，是不会有生命力的。书法要有生命力，只有回归纯洁的人文殿堂。

文化资讯

第十八届百花文学奖揭晓

莫言、苏童、迟子建等获奖

本报讯 第十八届百花文学奖日前在天津揭晓，莫言、苏童、毕飞宇、蒋子龙、迟子建、刘庆邦等作家获奖。

经过读者线上投票和专家评审，第十八届百花文学奖共评选出短篇小说奖10篇，中篇小说奖10部，长篇小说奖2部，散文奖10篇，科幻文学奖3部，影视剧改编价值奖2部。

据介绍，《等待摩西》（莫言）、《玛多娜生意》（苏童）、《两瓶酒》（毕飞宇）、《暗夜》（蒋子龙）、《燕子衔泥到梅家》（刘庆邦）等摘得短篇小说奖；《候鸟的勇敢》（迟子建）、《猎舌师》（房伟）、《鲜花岭上鲜花开》（徐贵祥）、《光辉岁月》（孙频）等获得中篇小说奖；长篇小说被《文联主席的驻村笔记》（红日）和《王的背影》（周建新）分享。

为追踪与及时呈现中国科幻文学的最新成果，本届评选还新增设了科幻文学奖，该奖项特别强调“科+幻+文”的评选理念，注重对科学知识、幻想艺术、人文意识、文学价值的综合性考量。《心殇》（霜月红枫）、《时间囚笼》（汪洁）和《火星节考》（王元）摘得这一奖项。

据了解，百花文学奖这一以遴选当代文学佳作为使命的文学奖，前身为百花文艺出版社1984年创立的《小说月报》百花奖，每两年一届。从2015年第十六届增设散文奖项，升级为百花文学奖。该奖项以读者投票评选获奖者为特色，凭借自身的权威性和公正性，在作家与读者心目中占据重要地位，成为知名的全国性文学大奖。（周润健）

一键互联 轻松心理

恩玛萨心理App发布，旨在给用户提供更加方便快捷心理咨询体验

本报讯 记者明慧报道 2019年11月18日，由河北恩玛萨企业管理咨询有限公司（以下简称恩玛萨）举办的恩玛萨心理App发布会在河北省省会石家庄举办。

据恩玛萨心理CEO钱呈新介绍，“恩玛萨”三个字寓意为一起勇敢地走向美好，选此作为App的名字，意为与业内心理咨询师、心理咨询机构及广大用户一起打开心理之门，打造一个实用、贴近大众的心理咨询平台。让心理咨询师可以更加方便快捷地收到用户的需求，让用户的心灵诉求能够得到专业及时的解决。

恩玛萨CTO左小波表示，让用户用到安全、稳定、放心的心理学产品是恩玛萨的使命。机构代表康建梅介绍说，恩玛萨心理提供了一个可以让心理咨询师自由发挥才能的平台，在平台上可以更加简单快捷地进行咨询操作，作为一家

链接心理咨询师、心理咨询机构的在线心理平台，解决了目前心理咨询师接单少、心理咨询师职业发展瓶颈、心理咨询机构借势互联网的诉求。

据了解，恩玛萨心理App亮点在于给用户更加方便、快捷的心理咨询体验，从需求到下单均是一键操作，用户只需提出自己的心理困惑，就会有专业咨询师来进行解惑。随着政策导向与消费升级，大众对于自身健康，尤其是对心理和营养的需求愈发强烈。作为心理界的一支新军，恩玛萨心理平台以独特的视角和新颖的方式，以轻松巧妙的形式，集合在线心理咨询、即时倾诉、心理测试、心理课程等心理辅导方式，坚持专业、安全的心理服务，努力为用户营造一种前所未有的“新”“易”“趣”“畅”的心理体验价值，提升用户的“参与感”“主动性”和“归属感”。



70年间，上海电影制片厂拍摄了820多部故事片、800多部（集）电视剧，培养了新中国几代电影人，作品荣获数百个海内外奖项，“上影出品”为正在加快建成国际文化大都市的上海擦亮了文化领域的一块“金字招牌”。



2019亚洲手创展举办

2019亚洲手创展日前在中国台湾台北松山文创园开幕，展览共分“亲手制作”“个性量产”“在地制造”与“客制服务”四大主题，逾200家单位展出各式各样的文创作品。图为观众在挑选展品。张远摄

品读

打广告搞促销 古代是否也有“双11”

□ 上官云

今年的“双11”，消费者们显示出了极为惊人的购买力：在天猫直播现场，随着直播屏幕数字不断跳动，显示只用1分36秒，天猫“双11”成交额超过100亿元。不少网友一边调侃自己“败家”，一边还是忍不住买买买。

其实，无论古代还是现在，人们都免不了想购物或囤点东西，以备不时之需。那么，在古代有没有类似“双11”的购物节呢？古代商人又是如何来促销、打广告的？

古代“购物节”什么样

许多许多年前，既没有电商，也没有现在随处可见的超市和大卖场，古人去哪里购物？这就要说到当时比较流行的“集市”。

所谓集市，就是在某个日子，人们聚集到一个固定场所、

进行商品交易的市场。一般认为，集市大约起源于殷、周时期。《易·系辞》里说：“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”

古代商品经济不够发达，交通也不怎么便利，大家往往会等到集市到来时，把想买的东西一次性尽量买齐全。尤其逢年过节，集市上人来人往，成交量很可观。所以有一种说法认为，这就是古人的购物节。

在唐代，由于社会经济发展得比较好，集市在规模、管理等方面都有了一定之规。比如，集市设有“市令官”，负责管理市场交易，在午时击鼓300下，商人才能入市，散市也有固定时间。

在不同地方，集市的名称会有所不同。《五杂俎》中提到：“岭南之市谓之墟，言满时少，虚时多也。西蜀谓之亥。亥者，疲也。疲者，疴也，言间一

作也。山东人谓之集。”

集市的影响比较久远，到现在一些地方还有赶集或趁墟等说法。《清明上河图》对集市的热闹情景，也有所展示。

不过，民俗专家王娟提到，赶集、庙会有点相当于现在的周末逛街，店家明码标价，顾客也可以讨价还价，跟现在购物砍价很相似。

重要节日带来商机

除了集市以外，古代商贩还会利用一年中的重要节日，集中开市售卖货物，种类比平时齐全得多，人们也趁机“剁手”。

明代旅行家徐霞客提到过自己在集市上的见闻：“俱结棚为市，环辔纷纭，千骑交集，男女杂沓，交臂不辨，十三省物无不至。”

举个例子，春节是中国的传统佳节，为了热热闹闹过个年，人们会提前很久置办年货：

新衣服、鞋袜、米面、鞭炮……专为出售年货而举办的集市，叫“腊月集”。

至于清明节和寒食节，人们要去郊外踏青，还要祭祖、追思先辈，市场上会有很多相关用品集中出售。

对此，宋代的孟元老写过一本《东京梦华录》，其中记载：“先数日，市井卖冥器靴鞋、幞头帽子……潘楼并州东西瓦子亦如七夕。要闹处亦卖果食种生花果之类。”场面相当热闹。

商家推销“有办法”

想推销货物，免不了要打广告。古代商家促销没有现在这么多花样，基本就是敲锣打鼓招徕顾客，或者高声叫卖、挂幌子等几种方式。

等印刷术推广后，宋代，商家的广告就更有意思了。比如那则大名鼎鼎的“济南刘家功夫针铺”的印刷广告。

这则广告中间印着针铺的标志“白兔捣药图”，下方是广告具体内容“收买上等钢条，造功夫细针，不误宅院使用，客转为贩，别有加饶，请记白。”写明如果有客商大量购买，会在价格上给予优惠。

有意思的是，古代商家也有类似现在的试吃服务。《梦粱录》记载，当时有的小商贩兜售果子干货，会先将小份食物分发给客人，有点先尝后买的意思。

那个时候，同样讲究薄利多销，降价销售之类。《史记·货殖列传》记载，秦汉商人早已意识到“贪贾三之，廉贾五之”，就是说一味贪图厚利的只能赚30%，倒不如在价格上给出优惠，多卖点货物，反而可以赚50%。

所以，综合来说，古代物质不如现代丰富，但商家搞促销也算有一套，集市、庙会这样的购物节同样很有趣。