

专注技术 为服务实体而生

——U点营销系统概念及功能综述

“

U点营销系统通过整合产业资源,优化产业结构,提升产业价值,通过分布式账本、点对点传输、加密算法、共识机制等技术,能够实现实体产业资本与金融资本的融通,为国家经济发展提供新动能。



中国管理科学研究院学术委员会区块链研究中心主任付大庆



中国管理科学研究院学术委员会区块链研究中心总工程师李浩

□ 雙 雙

10月24日,习近平总书记中央政治局第十八次集体学习时强调,要抓住区块链技术融合、功能拓展、产业细分的契机,发挥区块链在促进数据共享、优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率、建设可信体系等方面的作用。要推动区块链和实体经济深度融合,解决中小企业贷款融资难、银行风控难、部门监管难等问题。指出区块链技术应用已延伸到数字金融、物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域,并首次在国家层面提及“区块链+”的概念,要求探索“区块链+”在民生领域的运用,积极推动区块链技术在教育、就业、养老、精准脱贫、医疗健康、商品防伪、食品安全、公益、社会救助等领域的应用,为人民群众提供更加智能、更加便捷、更加优质的公共服务。

10月26日,中国管理科学研究院学术委员会经组织专家、行业认证,批准所属区块链研究中心独立研发、具有自主知识产权的U点营销系统在全国推广应用。这一凝聚了一批科研人员心血与汗水的系统,将为各级行政机构、公共服务部门、社会组织、各类经济实体、广大中小企业、新型供应链体系、节约研发经费,节省研发时间,特别是能为企业发展赢得宝贵的时间,真正实现“区块链+”在民生领域、社会领域的运用。

在论证会上,专家这样评价,这一系统适应了当前新一轮科技革命和产业变革的需要,促进了数据共享,优化了业务流程、降低了运营成本、提升了协同效应、建立了可信体系,它的诞生为实体机构、实体经济、实体企业的运行、发展带来了巨大

的升级空间。

实现技术创新与融合

当一些人热衷于利用区块链“炒币”,一些人借用区块链概念“炒作”,一些人又视区块链为“禁区”时,中国管理科学研究院学术委员会区块链研究中心总工程师李浩,却带着一群热血青年,从密码学中探寻算法、密钥和密码协议,从博弈中寻找规律和建立共识,从经济学中研究价值的生产、流通、分配、消费和资源优化配置与优化再生,从计算机科学中解决信息储存、传输和实现价值传输,他们徜徉在科技的海洋里不断奋进。

技术研发是枯燥的,但一群年轻人的心是沸腾的。他们试图用知识的集成,让商品回归应有的价值属性,让劳动者的价值得到充分体现,让信用体系得以规范。功夫不负有心人,经过近两年的艰苦努力,他们在借用其他区块链底层技术的基础上,通过综合集成创造出一个数据结构和一套全新的应用工具,再通过认证体系、共识机制、空间和时间优化,建立起一个去中心化、不可篡改的系统,他们称之为“U点营销系统”。

据李浩介绍,区块链技术是利用块链式数据结构来验证与存储数据,利用分布式节点共识算法来生成和更新数据,利用密码学方式保证数据传传输和访问的安全,利用由自动化脚本代码组成的智能合约来编程和操作数据的一种全新的分布式基础架构与计算方式。利用新的商业模型构建创新型服务平台,简单地说区块链是一个分布式的共享账本和数据库,具有去中心化、不可篡改、全程留痕、可以追溯、集体维护、公开透明等特点的链条。

虽然U点营销系统未脱离互联网技术范畴,但通过分布式账本、点对点传输、加密算法、共识机制等技术,能够解决传统互联网所存在的公平、信任和价值传递等问题,并可逐步完成从现阶段“信息互联网”到“价值互联网”的转变。

U点营销系统是一个新型的营销服务平台,它通过整合产业资源,优化产业结构,提升产业价值打造的创新型综合平台,能够实现实体产业资本与金融资本的融通,为国家经济发展提供新动能。

它解决了哪些问题呢?研发团队成员介绍,它至少解决六个方面的问题:解决了商业交易和人们交往中许多不确定性问题,所有信息都是真实存在、不可篡改的;去掉了任何可能的中间环节,无需政府、银行、第三方机构等中介的担保,就可以进行更快、更开放的合作和交易,还可以监督和审查;所有社会个体、团体、机构在链表上都是平等的,并可以相互监督;许多大规模的组织、协调、管理工作消失了,可以节省大量人力、物力、财力成本;所有“潜规则”失去了通道,无需警惕“暗箱操作”;可以创造一个又一个全新的应用场景,生成无数不同类型的模型。

因此,U点营销系统的研发,不仅仅是一个技术上的突破,它将改变并正在改变着互联网及相关行业的游戏规则,从长远来看,它将改变人与人之间的社会关系,实现公平公正,促进人类命运共同体理念的实现,同时也成为继互联网之后商业发展潜力的巨大风口。

专注服务实体解难题

U点营销系统研发团队认为,区块链技术和比特币及其他数字货币不能混为一谈,应该从

技术本身理解区块链服务实体经济的价值所在,是目前全社会和全行业最应该关注的问题。因此,他们在研发过程中,注重解决为实体经济、实体组织服务问题。

通过调研,他们发现我国工商业商品库存规模巨大,产品过剩、出口受阻,导致产品价值递减,许多实体企业因缺少资金难以运转,企业生存和发展形势非常严峻。他们决定以此为突破口,把企业积压、过剩产能、社会库存产品和闲置产品,以数字化通证高度融合实物资产的方式,促进各类产品的销售、流通、转化和升级迭代,帮助实体企业减少库存积压、盘活资产、减少现金支出,努力让各类商品回归应有的价值属性。

有服务就有需求。很快,运用U点营销系统搭建的不良资产、库存产品处置平台开始运营,用户、客户的关注度逐日攀升;茅台镇、泸州市的知名酒业企业联合成立的区块链“白酒大联盟”,应用该系统正式上线,一场区块链技术服务实体经济、解决过剩产能的序幕已经拉开。

U点营销系统有哪些功能呢?李浩满怀激情地给予了解答:一是适用于各行各业。U点营销系统相当修建了一条高速公路,各类型的车辆都可以通行,并可开通无数条岔道、分道,提供清晰可视的服务。例如政务管理、金融服务、征信与确权、社会公益、文化艺术、健康服务、供应链体系、旅游服务等,均可以搭建不同的应用场景,真正使人们共享科技进步的成果。二是为实体经济提供造血功能。销售是每个实体企业的核心,U点营销系统既可以按企业需求构建商业模式,还可以极大提

高每个企业的销售能力,为实体企业带来真实的客户粘性、广告推广和消费数据分析。三是帮助企业去库存。针对企业商品滞销、库存积压、缺乏流动性资金等问题,U点营销系统能够将滞销商品、库存商品直接转化成现金流,帮助企业尤其是中小企业快速走出困境。四是开启商家订单引流。任何企业都需要销售订单,U点营销系统不仅能服务好企业本身的用户,更能给各类企业带来源源不断的外部订单,以资源整合,共享共赢的理念,打造全球性的商业联盟。五是拉动内需,刺激消费。消费是每个人一生都要不断重复的行为,如何让消费者消费好,消费的附加值高,U点营销系统打造了最完美的消费体验、高度的附加值。六是建立全球区块链消费大数据中心,助推人民币国际化。U点营销系统运用的区块链技术是一套可以在全球推广的系统,只要是需要去库存、需要订单的企业,都可以无缝对接到U点营销系统中。U点营销系统以全世界的消费者为基石,可以加速推进人民币国际化的进程。

应用前景可期

区块链的诚实与透明,为区块链创造信任奠定了基础。基于区块链技术搭建的U点营销系统又有哪些应用场景呢?李浩介绍道:“U点营销系统能够解决所有信息不对称问题,实现多个不同类型主体之间的协作信任与一致行动,从而构建无数不同的应用场景。”

首先,不可篡改的存证。区块链“不可篡改”的特点,为经济社会发展中的存证难题提供了解决方案。比如白酒区块链大联盟链上的酒类,从原材

料、工艺、流程、环境、节点、质检、质感,到包装、流通、税收、费用等全部在链记录,消费者一目了然。再比如在版权领域,U点营销系统可以用电子证据存证,并通过分布式账本链接原创平台、版权局、司法机关等各方主体,可以极大提高处理侵权行为的效率。还比如在金融、司法、医疗等对数据真实性要求高的领域,U点营销系统可以创造安全、高效的应用场景。同时,U点营销系统由于记录了所有的交易信息,其本身就可以形成征信,为实现社会征信提供全新思路。

其次,数据共享。区块链分布式特点,可以打通部门之间的数据壁垒,实现信息和数据共享。U点营销系统与中心化的数据存储不同,它的信息都会通过点对点传播的形式分布于每一个节点,实现所有信息的真实记录。比如白酒区块链大联盟链上的某类酒的包装费多少、交税多少、交易多少都按时间节点记录,实现可查可研可信。在公共服务领域,U点营销系统能够实现政务数据跨部门、跨区域共同维护和利用,政务工作人员工作更方便,人民群众办事更便捷。在销售系统,企业可以用U点营销系统分析产品的现状及发展趋势,从而制定企业发展规划。

再次,信任基石。信任是市场经济运行的基石,也是一件稀缺品。经济发展中的很多问题难以解决,很大程度上是因为缺少信任,交易成本高,违约风险大。U点营销系统所形成的共识机制,能够解决信息不对称问题,真正实现从“信息互联网”到“信任互联网”的转变。比如老百姓购买商品,总担心买到假冒伪劣产品,根本原因就是信息不畅,信任缺失,U点营销系统从根本上解决了这一问题。再比如中小企业融资难、融资贵问题,一个重要原因就是缺少信任,U点营销系统恰好可以增强供应链上下游的信息可信度,通过链上可拆分的电子凭证实现资金的流转融通,打通信息流、资金流和物流,解决企业及多级供应商的融资难问题。

最后,高度协作。U点营销系统通过智能合约,能够实现多个不同主体之间的协作信任,从而有效拓展了个体、团体相互合作的范围和深度。市场经济是一个复杂的大系统,很多行动涉及到复杂的不同类型的行为主体,如何实现多方主体的高效协同,是经济发展的共同难题。U点营销系统可以把各个主体协调一致,实现同时协作管理,保证所有信息电子化实时共享,从而提高协同效率、降低沟通成本,使各个高度分散的主体仍能有效合作。尤其是在全球范围内,跨境合作、跨境贸易、跨境支付、

跨境物流,更是涉及各个国家的国情、法律、监管、税收和出口、进口、运输等各个方面,U点营销系统的分布式数据可以实现所有节点信息共享,智能合约能够有效协同交易双方的行为,从而达到各方高度协调一致。

中国管理科学研究院学术委员会区块链研究中心主任付大庆说:“区块链是一项技术,将很多不确定性的因素转化为确定;区块链是一个经济学模型,将大量复杂的组织、协调、管理过程变得简约化;区块链是一套规范,它用契约锁定社会个体和团体的全部行为;区块链也是一种信仰,它解决了人们彼此之间不信任的关系。”因此,运用区块链技术搭建的U点营销系统将前景无限,也将给我们的社会、经济、文化、秩序、商业、交往等带来一场深刻的变革。

付大庆介绍,区块链倡导的价值互联网进而引发的社会经济秩序重构,是现代经济社会发展的必然需求和趋势。科技加速融合发展的趋势,正在构筑新的经济发展结构和模式,形成新旧动能的转换,也代表着巨大的发展机遇。一是区块链是一种全新的软件计算模型和体系,它能够更好地支撑经济社会需要,包括生产、流通、消费各个环节,它的潜在市场价值和能量必将爆发。但它的应用需要一个过程,需要新旧状态的配合。二是区块链提出了价值定义和传输的实现模型,为社会量化信用、量化经济提供了解决思路,是从信息化到数字化的迈进,它必将推动社会信用的重新构建,驱动“数字货币”的发展与成熟,也将以此带动人们观念和行为的改变,促进生产关系的变革和生产力的发展,这给区块链应用提供无限广阔的舞台。三是区块链代表了大数据的新阶段,对计算、通信、存储等提出了更高的要求,它的理想状态是一切都可以记录并进行精确计算,使用数据来取代交易过程中的信用或者购买能力的“货币”,使各类交易真正进入数字时代,它的应用价值是划时代性的。

当前,区块链技术研发和应用的号角已经吹响,而征途才刚刚开始。诸多区块链从业者及机构似乎都感觉到了各方对于区块链态度的转变,也正因此,从业者们意识到不能只盯着用各种方法割C端数据,讲故事坐等资本市场的青睐,更要像U点营销系统研发团队一样,踏踏实实地做事,努力做好产学研的转化,深耕区块链底层技术,聚焦区块链商业落地,为区块链产业生态的构建贡献力量。

(本文配图由中国管理科学研究院学术委员会区块链研究中心提供)

区块链网络示意图

