

从“双11”脉动看中国消费新趋势

新电商消费对增强经济动能、提升企业能级发挥着重要作用,充分体现了高端化、个性化、多元化消费升级趋势,为传统生产制造业社会向协同共享消费型社会转换提供了生动注脚

□ 王俊祿 张璇

从网友打趣的“光棍节”,到单个平台的“网络促销活动”,再到带动全球消费市场的数字经济体联动,11岁的“双11”,已成为国内外消费市场的重要组成部分,实体经济依靠和竞逐的重要平台,大量新技术、新业态、新模式的策源地。

商品更多、市场更大、动能更强

在“双11”揭幕前夕,各大电商平台战事早早开启。线下,地铁站、公交站牌的预售广告随处可见;网上,各种直播“种草”“安利”信息铺天盖地……不出意外,今年“双11”的各项指标又会攀上一个新高度。

这是一次全球规模的数字经济体联动。据天猫总裁、淘宝总裁蒋凡介绍,今年“双11”共有5万个新品牌商家首次参与,其中既有引领潮流的国际大牌,也有崭露头角的新锐品牌。11日当天,来自全世

界20万个品牌的官方旗舰店将集体推出折扣措施,为用户节省至少500亿元。

“双11”也已经成为制造业新品的集中展示日,手机数码、家用电器、美妆、个人护理与鞋包服饰是新品爆发速度最快的领域。

“双11”与我国实体经济的亲密度越来越大。从田间地头,1000个原产地的新鲜农产品,将不隔夜送达北上广深等城市。一个名为“提前卖空贫困户农货”的“双11”计划,让互联网成为脱贫攻坚的新窗口。

上海财经大学数字经济研究中心主任钟鸿钧认为,“双11”进入第11个年头,巨变背后是中国经济和消费的持续增长。消费已经连续5年成为中国经济增长的第一动力,且一直保持着稳健增长,新消费带来的内需潜力释放才刚刚开始。更为重要的是,新消费体现了产品品质的提升和创新,体现了中国经济从效率驱动到创新驱动的转型。

“追新一族”与“启发式消费”

值得关注的是,越来越多的“85后”“90后”,化身“追新一族”,在网上搜寻、关注、购买各个领域最新潮流商品。尤其是一些创意产品,让互联网具备了“启发消费”的新功能。

通过电商平台,中国人传统的“秋裤”变成了世界“潮品”。在2020年春夏纽约时装周上,“82岁”的中华老字号“三枪”开发的一系列中国“秋裤”首次亮相国际T台,成为吸睛的“潮款”。

“冬天纽约那么冷,这样的秋裤哪里可以买到?”“(秋裤)简直是冬天的救星,为什么只有中国有这样的发明?”外国消费者纷纷发问。

除了新产品、新市场,更有新模式吸引网购群体。近两年来,电商直播已成品牌和商家的标配,边看边买也成为“剁手党”的“标准动作”。“双11”临近,各大平台一批主播摩拳擦掌,成为电商新势力。他们中包括汽车4S店销售员、化妆

师、发型师、厂长、村播等各行各业的工作人员。从产品看,除了服饰、美妆、食品等传统畅销品,数码、家电、汽车、农产品等品类也纷纷崛起。

国务院发展研究中心新经济研究院执行院长朱克力表示,从趋势看,“双11”将更集中彰显消费尤其是新电商消费对增强经济动能,以及提升企业能级的助力牵引,更充分体现高端化、个性化和多元化消费升级趋势,为传统生产制造业社会走向协同共享消费型社会的转换提供了生动注脚。

绿色“双11”渐成消费共识

业界研判,今年“双11”期间,绿色消费、绿色物流将成为一大趋势。“双11”倒计时10天,某电商平台推出了电器、数码产品“以旧换新”专场置换活动,手机、电脑、数码相机、摄像机、空调、电视、冰箱、洗衣机、耳机等80多个品类,覆盖260多个品牌的4万种商品都可换新,以减少各个家庭闲置资源的浪费。

通过号召、带动公众参与,我国绿色快递发展迅速。全国4万多个菜鸟驿站、各大快递公司的3.5万多个快递网点,都设立了“回箱计划”点,消费者除了身体力行循环回收,还可以获得蚂蚁森林能量,植树造林。而“蚂蚁森林”项目,不久前获得了联合国环境规划署颁发的“地球卫士奖”。

一些电商和快递企业表示,“双11”告一段落后,将设立“全国纸箱回收日”,号召全社会一起回收纸箱、包装物,加入绿色收货行动。

此外,随着消费者环保意识不断加强,以节能家电、绿色商品、闲置交易为代表的绿色消费走红。“杂交水稻之父”袁隆平研发的海水稻等“袁米”,已累计在天猫售出55万公斤,相当于支持110万平方米盐碱地改良。据了解,消费者每购买1公斤“袁米”,就能帮助改良2平方米盐碱地。“袁米”的背后是袁隆平的宏愿:在一亿亩盐碱地种植海水稻,让荒漠变良田的同时,多养活八千万人口。

供需两端“数智化”转型加快

今年一次促销,智能锁销售同比增长了454%。跟电动牙刷、体脂秤一样,智能锁一夜之间成为“通向未来生活的入口”。爆发式增长的背后,既是消费升级的拉动,更是5G开启前,智能家居时代的信号。

专家认为,随着消费理念、消费方式和消费品质的升级,新经济、新需求、新消费正逐渐形成推动高质量发展的有力支撑,正在重新定义消费逻辑。

今年“双11”,快递无人车在更多校园开跑,中国物流无人车或迎来商业化运行时代;菜鸟智能供应链大脑,帮助十万商家用一部手机管生意;随着中欧班列、跨境包机等增加,数字化通关成为“一带一路”上的数字桥梁,帮助中小企业全球运转……专家表示,数智技术今年成为“双11”的强劲引擎,推动效率大幅提升。

如无意外,今年“双11”中国快递的峰值处理能力或将再创新高。以“四通八达”为代表的快递公司表示,将用更高效的物流网络,更合理的资源配置来服务这场网购盛宴。

“买卖全球”让世界“共享一个购物车”

天猫国际和考拉海购协同连接起3万多个海外品牌,通过海外原产地直供,让更多消费者足不出户“买全球”。在国际市场,一批中国品牌迅速崛起,不仅赋能中国企业出海,还帮其他国家中小商家卖全球。

在打破地域限制的互联网上,网络主播们在全球各地,用不同语言,24小时不间断地推介世界各地的热门消费品。

西班牙古堡的红酒、埃塞俄比亚的咖啡豆、以色列沙漠的摩洛哥油、新西兰森林的蜂蜜、泰国丛林的乳胶枕……这些商品虽然相隔万里,但通过电商平台,世界各国人民“共享一个购物车”。

倪晔认为,目前国内针对减少过度包装、提高回收和再利用率等政策法规,“均以倡导为主,缺乏相应强制或激励性政策,造成电商平台、快递公司包装绿色化革新动力不足。”

快递公司也认为推广绿色包装,需要在全行业同时强制推进,“目前国内快递行业竞争激烈,利润摊薄,使用绿色包装意味着企业成本增加。除非整个行业统一推进,单独某家企业难以承受市场压力。”牛智敏说。

倪晔认为,“当前阶段我们暂无快递行业包装环保标准,不少快递袋来源不明,生产过程污染严重。”没有无用的垃圾,只有放错地方的资源,清华大学循环经济产业研究中心主任温宗国认为,“包装材料明确行业标准,将有效降低收集整理的难度和成本。”

有业内人士建议,将绿色包装作为快递企业从事快递经营的准入条件之一,推动绿色信息披露和消费端绿色选择。

此外,清华美院社会创新与可持续发展设计实验室协调人钟芳建议,建立包装材料回收机制和循环使用体系,鼓励探索新的快递业态。钟芳介绍,国外一些企业已经有了一些尝试,如宝洁、雀巢、百事等快消品牌与循环电子商务平台Loop合作,除了上门送货,Loop还上门回收用过的包装瓶,经专门的清洁后实现容器循环。

盼“强制性标准”“新业态探索”双管齐下

针对这些快递行业“变绿”的瓶颈,业内人士建议细化行业标准的同时,利用市场化手段探索快递的新业态。



中建路桥集团:建高速助脱贫

中建路桥集团安岚项目部自2017年起,就与驻地所在的陕西省岚皋县佐龙镇蜡烛村、佐龙村、马宗村共同建立了“党支部建设+高速路建设+贫困户脱贫”的扶贫发展模式。经过2年多的共同努力,为当地农民增收1700多万元。图为安岚项目部慰问当地困难老党员。

赵攀飞 摄

快递行业“绿”到什么程度了

从业者估算,纸箱类包装废弃物只有不到5%被重复使用,快递行业面临“变绿”瓶颈,在细化行业标准的同时,应利用市场化手段探索快递新业态

□ 杜康

刚刚经历了“双11”,快递这两天陆陆续续送到了家。满心欢喜拆开层层包裹的商品时,很多人也忧心,这些快递包装垃圾最后都去了哪里?快递行业“绿”到什么程度了?

快递包装垃圾处理仍是难题

菜鸟网络科技有限公司最新数据显示,“双11”当天,仅天猫的订单就达12.92亿件。事实上,从2012年的56.9亿件,到2018年的超500亿件,近些年我国快递单量快速增长。业内人士预测,2019年快递单量更将突破600亿件。快速增长的快递单量背后,是快递包装垃圾的爆发性增加。

快递包装主要以瓦楞纸箱和塑料袋为主。根据中华环保联合会等机构近日联合发布的关于中国快递包装废弃物产生特征与管理现状的报告,通过从业者估算以及抽样称重,纸箱类包装废弃物只有不到5%被重复使用,更多的纸箱是被回收,约占80%。

然而从环境角度,业内人士更

建议纸箱重复利用,而非回收。回收的话,纸箱的处置链条会变长,纸箱粉碎成纸浆重新生产的过程中,仍然会带来大量的碳排放。

快递的塑料包装垃圾,目前来看,主要是塑料薄膜、填充料和透明胶带。根据上述报告,分别约占塑料包装的60%、18%和9%。这些塑料包装价值低、回收难度大,更多是作为生活垃圾被焚烧或者填埋。然而无论是消费者,还是各类电商平台卖家,都存在过度包装的倾向。

此外,中华环保联合会国际合作部副部长倪晔认为,一些快递包装中使用的塑料薄膜质量堪忧。“这些薄膜约70%是由再生料直接再生,呈现灰色或黑色;约25%由再生料和少量原生料混合生产,一般呈现黄绿色。由于包装材料多由商家自主进货,他们倾向于选购价格较低的包材,再生料来源不明,生产过程中可能造成环境污染,也可能对接触该类材料的消费者和快递员的健康产生影响。”

快递行业全面“变绿”不容易

事实上,随着快递物流行业的

“绿色化”引起社会关注,目前包装、配送、回收各环节都已经有了一些举措。

如“四通八达”等快递企业在快递收发点设置了回收箱,鼓励居民将完好的纸箱送回,促进循环使用;两联电子面单正在替代原有的四联手写单,中国快递协会副秘书长杨骏介绍,目前行业内电子面单普及率超过90%,用纸比原来节省至少40%;给胶带“瘦身”,缩减胶带宽度;以大颗粒气体填充物代替小颗粒填充物,推出“可降解”包装袋等。

但在具体实施过程中,却仍存在一定难度,还需要快递企业、电商平台与商家、消费者等多方共同参与。

——用户配合意愿低。以纸箱的循环使用为例,深圳大学在快递的收点设置了回收箱,鼓励学生现场拆快递,但出于方便或隐私等方面考虑,高峰期一小时内取件人数约170人,仅有7个现场拆解。

——快递网点回收存不便。有快递公司表示,快递站点空间狭小,没办法储存大量回收再利用的纸箱;此外,电商平台及快递公司对纸箱回收再利用尚无明确的激励政策,站点缺乏回收动力。

塑料类的快递包装,则面临更大的循环使用难题。据菜鸟介绍,目前“一些末端网点也对填充物进行回收”,但这些填充物更占空间,无疑增加了存储难度。此外,由于塑料的回收价值低,绝大多数包装塑料无法进入回收通道,与其他生活垃圾一起,被焚烧或者填埋。

——过度包装常见。商家和消费者多有“多层包装才能保证产品的安全无损”的心理。目前来看,快递公司、电商平台对商家的包装方式均无特定的要求。

——可降解塑料袋成本高,降解效果待验证。菜鸟绿色行动负责人牛智敏表示,环保快递袋的市场价格,约为普通快递袋价格的1.5倍到2倍。上海市绿化市容局环卫处处长徐志平则认为,市面上的可降解塑料质量参差不齐,工艺颇多,能否完全降解存疑。

盼“强制性标准”“新业态探索”双管齐下

针对这些快递行业“变绿”的瓶颈,业内人士建议细化行业标准的同时,利用市场化手段探索快递的新业态。

荐 读

品牌酒店跟随游客“走出去”

境内境外“两条腿”走路

□ 胡洁菲

随着中国跃居世界第一大出境游国家,越来越多的中国酒店品牌也跟着游客“走出去”,加速推进海外业务,推进全球化战略。

在新加坡核心商圈乌节路,赫然发现国内常见的全季酒店。不少消费者发现,部分本土住宿品牌在海外“显示度”越来越高。

与此同时,中国本土酒店针对境外酒店的收购动作也在加速。近日,华住集团宣布收购德国第一大本土酒店集团德意志酒店100%股权,这是继2015年和法国雅高集团成功开启战略合作之后,华住推进国际化战略的又一重要步伐;锦江国际集团近年来也加速全球布局,先后收购法国卢浮酒店集团、美国丽笙酒店集团等,目前其客房数已达100万间,分布中国31个省(直辖市、自治区)和世界120多个国家;此外,本月初,复星文旅也斥资1100万英镑收购托迈迈克及旗下酒店品牌。

华美酒店顾问有限公司首席知识管理专家赵焕焱分析指出,近年来国内各大酒店集团加速扩张,中高端市场竞争均较为激烈,在出境游利好的大背景下,中国酒店品牌“走出去”或可开辟另一个赛道。

此外,业内专家指出,支付宝、微信支付等移动支付方式的普及,也有助于中国酒店品牌在境外的经营。

中国旅游协会休闲度假分会秘书长曾博伟表示,国内酒店选择境内境外“两条腿”走路顺应了酒店行业发展的逻辑,“从国际上看,包括洲际、希尔顿等在内的几大知名酒店集团均为跨国企业,中国本土酒店发展到一定阶段,‘走出去’也是一个必然的过程,有助于企业增强经营和管理标准化。”

在曾博伟看来,随着中国本土酒店“走出去”,中国服务和中国元素也能“走出去”,将有助于增强中国品牌在世界上的影响力。不过他也提醒,中国本土酒店“走出去”,目标客群除了出境游的中国人,还应该扩大到更多的外国人,同时需要注意与当地文化、制度、法律等方面的融合、适应等问题。

邯郸民警拾金不昧获群众赞扬

赶制锦旗表达敬意



失主张先生将锦旗送到民警李海卫手中

□ 本报记者 陈长路 文/图

11月12日,一面写着“法律先锋 为民服务”的锦旗被送到了河北省邯郸交巡警支队邯山一大队滏阳公园警务站民警李海卫手中。邯郸市张先生握着民警的手说:“太感谢您了,钱包要是找不到的话,补办证件、各类卡片特别麻烦,尤其是里面还有重要票据是想补都补不了的,就连我这次出差也得耽误,这面迟到的锦旗表达了我对拾金不昧、热心为民的好警察的感激之情。”

据了解,10月26日晚上九点多,邯郸交巡警邯山一大队民警李海卫在下班途中于马路边捡到一个钱包,经查看,钱包里除了有3000多元现金外,还有身份证、医保卡、银行卡等,看到钱包里有这么多钱和卡,李海卫想到失主一定非常着急,便在留在原地等待,看是否有人来认领。半个小时过去了,仍然无人认领,李海卫便将钱包带回警务站并调取失主信息。通过警务平台查询,李海卫通过系统中登记的手机号码与失主张先生取得了联系。第二天一早,失主张先生就赶到滏阳公园警务站取回了自己丢失的钱包。

“我27日下午要出差,所以专门取了现金,并准备好身份证、银行卡等放进钱包,没想到吃完饭回到家就发现钱包不见了。现金丢失是小事,里面的重要票据丢了就麻烦大了,太感谢李警官了!”张先生说。

拾金不昧是中华民族的传统美德,也是一个人高尚品质和崇高社会责任感的具体体现。李海卫用自己拾金不昧的实际行动展现了邯郸交巡警的精神与魅力,以及人性的真、善、美。