

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
中国证监会指定披露上市公司信息报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报微信

推动先进制造业和现代服务业深度融合

到2025年,形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合企业、平台和示范区

新闻发布厅

□ 本报记者 刘政

11月15日,国家发改委召开月度新闻发布会。国家发改委政研室副主任、新闻发言人孟玮发布宏观经济运行情况,并就推动先进制造业和现代服务业深度融合、混合所有制改革试点新进展、供暖保供、物价、固定资产投资、粤港澳大湾区、“一带一路”建设、政府投资、消费扶贫等热点问题回答记者提问。

以多元化主体推进两业融合发展

先进制造业和现代服务业深度融合,是顺应新一轮科技革命和产业变革,增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要渠道。

近日,国家发改委等15部门联合印发了《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),明确提出总目标是“到2025年,形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合企业、平台和示范区,企业生产性服务投入逐步提高,产业生态不断完善,两业融合成为推动制造业高质量发展的主要支撑。”

《实施意见》明确了融合发展的新业态新模式和新路径,强调通过发挥多元化主体作用,释放各类主体融合发展潜力。同时,《实施意见》还从优化发展环境、强化用地保障、加大金融支持、加强人力资源保障等方面明确了相关保障措施。

“虽然企业是两业融合发展的主体,但在推进两业融合发展过程中,政府也要有所为,要营造良好发展环境,积极予以推动。”孟玮表示,下一步,国家发改委将会同有关部门,抓好《实施意见》的贯彻落实,着力解决一批制约两业融合发展体制机制性障碍,强化政策性创新,加大对各类市场主体的支持和引导力度。

一是在企业资质和认证认可管理体制、数据开放共享和安全保护、政府采购等方面加大改革力度,疏通发展梗阻。

二是加快完善质量管控、标识标准、统计评价等体系,补齐两业融合发展的制度短板。

三是适应两业融合发展需要,在创新用地供给、金融服务、中长期融资、复合型人才培养等方面加大工作力度,切实强化要素保障。

推动逐步放宽或取消汽车限购

“我国具有超大规模市场优势,仍有很大潜力和空间可以挖掘。”孟玮说,今年以来,我国消费品市场运行总体平稳。从总量看,消费的基础性作用持续显现。

前三季度,社会消费品零售总额同比增长8.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到60.5%。全国实物商品网上零售额同比增长20.5%,比社会消费品零售总额增速高12.3个百分点。“刚刚过去的‘双十一’,各大电商的成交额屡创新高,大家可以感受到,巨大的消费热潮扑面而来。”孟玮说。



11月15日,国家发改委召开月度新闻发布会。国家发改委政研室副主任、新闻发言人孟玮发布宏观经济运行情况,并就热点问题回答记者提问。

本报记者 高弘杰 摄

值得注意的是,《实施意见》中同样包含很多提振消费的政策措施。

一是积极发展消费新业态新模式。从新业态看,以产业融合促进新消费。在消费品工业和服务业融合方面,重点发展服装、家居等领域的规模化、个性化定制,以及智能手机、家电、新型终端等领域的全链式智能生态服务。在消费服务重点领域和制造业创新融合方面,重点发展手术机器人、医学影像、远程诊疗等高端医疗设备,开展健康管理、运动向导、精准照护等增值服务,逐步实现设备智能化、生活智慧化。

从新模式看,以线上线下融合扩大消费。加大对教育培训、医疗保健、养老服务、婴幼儿照护、文化娱乐、体育赛事等领域的数字化改造力度,积极发展共享消费、定制消费、体验消费和“智能+”服务消费。同时,进一步完善农村物流基础设施网络,推进城乡高效配送专项行动,推动农村电商高质量发展。

二是切实稳住传统领域消费。一方面,稳住汽车等消费大头。破除汽车消费限制,探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施,推动汽车限购政策向引导使用政策转变。另一方面,大力促进更新消费。以家电、消费电子等为重点,落实生产者责任延伸制度,健全废旧产品回收拆解体系,完善机动车、船舶和农机报废回收更新办法。

三是大力改善消费环境。重点是在“提升质量”和“推广经验”上下功夫。所谓“提升质量”,就是要顺应居民消费升级的趋势,全面提升中国产品和服务竞争力,加强服务业标准体系建设,推进重要产品追溯体系建设,充分畅通消费者维权渠道。所谓“推广经验”,就是通过召开现场经验交流会等方式,积极推广各地促进消费的好经验好做法。

前三批混改试点七成基本完成或即将完成混改任务

推进混合所有制改革是落实党的十九屆四中全会精神的重要实践,是国有企业改革的重要突破口。

截至目前,国家发改委会同国务院国资委,积极稳妥推进国有企业混合所有制改革试点,已先后推出四批一共200多家试点。混改试点坚持把“引资本”和“转机制”结合起来,着重在制度建设和体制机制创新上下功夫,在完善企业法人治理、建立健全激励机制、转

换经营机制上求突破。

记者了解到,目前,前三批50家试点中,已经有70%的混改试点企业基本完成或即将完成“混”的任务,其中多数试点企业已完成新公司设立、公司治理机制重构、激励制度化建设等试点任务。从效果看,混改后企业经营状况持续改善,突出体现为“五升五降”:企业治理能力和活力效益提升,亏损面下降;国有资本权益和功能提升,企业杠杆率下降;企业劳动生产率提升,核心员工流失率下降;企业核心竞争力提升,与业内领军企业差距下降;非公有制经济发展空间提升,市场准入限制下降。

“今年5月,已经正式启动了第四批混改试点,共160家,在数量和领域上都实现了大幅增长。”孟玮表示。

据悉,第四批试点不局限于电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等重要领域,既包括传统制造业领域的国有企业,又包括互联网、软件及信息技术服务、新能源、新材料和节能环保等战略性新兴产业的国有企业,同时还包括一些已经实现股权层面混合、拟进一步在完善治理上深化改革的国有控股企业。

目前,国家发改委正在组织试点企业抓紧研究制定混改实施方案,不少试点企业正在通过多渠道开展混改项目推介,积极引入战略投资者,有的试点企业已经进入产权交易所挂牌。

近期,国家发改委还将组织召开第四批混改试点培训会,请前三批试点企业介绍典型经验做法,促进试点企业加强互学互鉴,推动混改试点加快落地见效。

供暖季不再调整居民用气终端价格

供暖保供工作关系民生冷暖。时值冬季供暖季已经开始,国家发改委对此高度重视,孟玮在发布会上回应了相关问题。

进入11月份以来,国家发改委会同各地、有关部门和企业建立了天然气保供日调度机制,随时掌握天然气供需动态,及时发现和处理解决影响供应的问题。从近期运行情况看,用气需求增长比较平稳,天然气资源供应相对充足,供需之间保持了一个比较好的平衡状态。

关于天然气价格,供暖季期间,国

家将采取有效措施保持国内天然气价格运行在合理区间。对居民用气实行“量价齐保”,也就是在保障供应总量的基础上,执行国家制定的各省份基准门站价格不上浮;对学校、医院、公共交通等民生用气实行“保量稳价”,也就是在保障供应量的基础上,价格根据供需关系适度调整,但上浮的幅度以基准门站价格为基础不超过20%;其他市场化气量价格,则由供需双方协商确定。为重点保障民生用气价格稳定,供暖季期间,各地不再调整居民用气终端销售价格。

孟玮表示,随着气温降低,取暖用气需求也会进一步攀升,还有可能遭遇大范围极寒天气。对此,国家发改委将会同有关方面坚持底线思维,做好应急预案,加强风险防范,把可能遇到的困难和问题估计得再充分一些,把能够做的各项工作做得再扎实细致一些,坚持从各地实际出发,宜气则气、宜电则电、宜煤则煤,确保人民群众温暖过冬。

孟玮还在会上介绍了国家发改委10月份投资项目审批核准情况,共审批核准固定资产投资8个,总投资442亿元,主要集中在能源领域。其中,核准的河北新唐山液化天然气接收站外输管线项目(曹妃甸—宝坻段),建成后将与中俄东线、陕京线等国家干线管道以及河北省天然气管网实现联通,对保障区域供气安全、改善大气环境、促进沿线经济社会发展具有重要意义。

港口等项目资本金最低比例降至20%

固定资产投资项目资本金制度是优化投资结构、深化投资领域供给侧结构性改革的重要手段。今年《政府工作报告》明确提出要“创新项目融资方式,适当降低基础设施等项目资本金比例。”

“为了做好这项工作,国家发改委按照问题导向,通过大量调研,广泛了解市场需求,听取各方意见,进一步提升政策的有效性和针对性。”孟玮表示。

据介绍,此次调整项目资本金比例,主要是明确下调部分行业项目资本金比例,将港口、沿海及内河航运项目资本金最低比例由25%调整到20%。

促进重大理论创新 指导改革开放实践

纪念王积业首创“国家调节市场 市场引导企业”理论34周年座谈会在京召开

本报讯 记者李韶辉报道 11月15日,国家发改委经济研究所所在北京组织召开纪念王积业首创“国家调节市场 市场引导企业”理论34周年座谈会。

多年来,国家发改委经济研究所作为党和国家宏观经济决策领域的重要智库,秉持为国家发展改革委中心工作服务、为党中央国务院重大决策服务的理念,涌现出了于光远、薛暮桥、柳随年、桂世辅、王积业、王建等一大批经济学理论研究和应用研究的知名学者,产生了一大批影响国家重大经济决策的理论成果,在改革开放各个历史时期都发挥了重要作用。

今年是国家发改委经济研究所原所长王积业诞辰90周年。王积业从上世纪80年代初就开始探索中国特色社会主义的经济运行机制,在国内首先创造性、前瞻性地提出了“国家调节市场 市场引导企业”的理论,并由时任国家计委委员、政策研究室主任兼计划经济研究所所长、党的十三大报告起草小组成员桂世辅推动被党的十三大报告采纳,成为指导改革实践的重大理论创新。

与会国家发改委宏观经济研究院和经济研究所老领导、老专家回顾了王积业首创“国家调节市场 市场引导企业”理论的过程。他们认为,这是在党的十一届三中全会提出解放思想、实事

求是,十二届三中全会确定发展社会主义商品经济的背景下,在国内众多经济学家就计划与市场关系进行广泛讨论的时代中,王积业基于多年不断关注理论研究进展和实践总结的升华提炼,对国家、市场与企业之间的关系作出了最为科学、简明和准确的表述,对转轨时期计划体制改革模式、国家调控市场的重点、方式和手段等进行了深入研究,并对当时计划经济与市场经济关系的基本格局进行了阐述。

与会专家表示,这一理论研究成果不仅在社会上产生广泛影响,而且为党的十三大所采纳,转化为党的重大方针政策,也为后来党的十四大确定建立社会主义市场经济体制的改革目标作了重要理论准备,对今天的改革开放仍有一定指导意义。该研究成果来源于改革开放实践探索,来源于为中央和国家重大决策服务,是理论与实践相结合、学术研究与应用研究相结合的研究成果。

国家发改委经济研究所建所元老黄振奇,宏观经济研究院原院长白和金,原常务副院长刘福垣和王永治,著名改革理论专家常修泽在会上勉励年轻一代要继续弘扬经济所的光荣历史传统,积极投身改革开放的大潮,在理论与实践上创造无愧于伟大新时代的重大理论成果。

五措并举落实猪肉市场保供稳价

促进生猪生产,增加肉类供给,投放冻猪肉储备,启动价格联动机制,监测预测价格变化

本报讯 记者刘政报道 “1月~10月,我国居民消费价格同比平均上涨2.6%,猪肉等部分食品价格明显上涨的结构性特征明显。”11月15日,国家发改委政研室副主任、新闻发言人孟玮在国家发改委月度新闻发布会上介绍价格运行情况。

居民消费价格方面,10月份环比上涨0.9%,涨幅与上月持平;同比上涨3.8%,涨幅比上月扩大0.8个百分点。近期CPI同比涨幅有所扩大,主要是由于猪肉及其替代品价格明显上涨,带动整体食品价格同比上涨15.5%,对CPI涨幅贡献超过80%。从剔除食品和能源价格的核心CPI来看,年初以来涨幅呈逐步回落态势,10月份同比上涨1.5%,1月~10月平均上涨1.7%。

工业生产者出厂价格方面,10月份环比上涨0.1%,涨幅与上月持平;同比下跌1.6%,跌幅比上月扩大0.4个百分点;1月~10月平均下跌0.2%。本月PPI环比小幅上升,主要是受农副产品加工业价格上涨所致。在食品价格上涨带动下,农副产品加工业价格环比上涨1.8%。

“近期猪肉价格的上涨是影响CPI涨幅扩大的一个非常重要的因素。”孟玮表示,猪肉价格关系民生。按照党中央、国务院决策部署,国家发改委会同有关部门积极

开展猪肉市场保供稳价工作,已经出台实施了一系列政策举措。

下一步,将进一步抓好政策措施落实,多措并举保障市场基本稳定和困难群众基本生活不受影响。

一是继续加力促进生猪生产。国家发改委会同农业农村部,加大中央预算内投资支持力度,支持生猪规模化养殖场和种猪场建设,扩大畜禽粪污资源化利用项目实施范围,支持动植物保护能力提升工程建设,通过这些方面的支持,促进生猪稳产保供。

二是多渠道增加肉类供给。增加牛羊肉、禽肉、鸡蛋生产和供应,多渠道扩大猪肉和牛羊肉等替代品进口,确保整体肉类蛋白质市场供应基本充足。

三是妥善实施冻猪肉储备投放。目前中央和地方已经建立了一定规模的冻猪肉储备,会择机向市场投放,保障猪肉消费需求。

四是兜底基本民生。重点关注城乡低保对象、特困人员等困难群众,指导地方根据物价上涨情况及时启动价格补贴联动机制,足额发放价格临时补贴。

五是密切监测预测价格变化。每天监测全国及各地猪肉价格情况,研判后期走势,及时发现苗头性问题,并加以预防和解决。

此外,国家发改委还将配合有关部门加大市场监管力度,维护良好市场秩序。

保供稳价 惠民生