

木版年画里的文化传承

——记李爱军和他的德宝轩书画艺苑

□ 于 梅

在三国名将赵云故里——河北省正定县(古称常山)的著名景区隆兴寺、荣国府旁,有一个主要经营木版年画的小店——德宝轩书画艺苑。别看小店不大,名气却不小,因为她曾被授予国家重点非物质文化遗产保护单位,荣获“首届河北省优秀民俗产业”等称号。中央电视台第四、第七频道,发现之旅《记录东方》,中国教育三台、央视网、新华网、中国网、凤凰网等多次给予报道。还曾被《人民代表报》《人民政协报》等几十家平面媒体宣传报道,2011年3月更是荣登央视《鉴宝》杂志,受到了广泛关注。

研学传统年画

德宝轩书画艺苑的主人名叫李爱军。这个自幼酷爱书画艺术的冀中汉子,凭借着对书画艺术的喜爱和对非物质文化遗产传承的追求,于2007年8月成立了这家小店。德宝轩书画艺苑从成立的第一天起,就把武强木版年画作为经营和研学的重点。

木版年画是历史悠久的汉族传统民间艺术形式,地处冀中平原的武强县是著名的民间年画之乡,武强木版年画具有浓郁的乡土气息和地方特色,其丰富的内容是中国民间社会生活的“百科全书”。武强年画历史悠久、品种繁多。它构图丰满,线条粗犷,设色鲜亮,装饰夸张,节俭特色浓厚,是民间年画中的佼佼者。武强木版年画除大量民间题材外,更注重反映重大时代变革,以表达人们对国事的关注,对人生美好的期望。2006年5月20日,武强木版年画经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录,并被原国家文化部确定为“中国民族民间文化保护工程首批十大试点之一,不仅具有较高的艺术价值,更具有巨大的文化价值。

文化是国家和民族的灵魂,是人民的精神家园。非物质文化遗产是文化遗产的重要组成部分,是历史的见证和中华文化的重要载体,蕴涵着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识,体现着中华民族的生命力和创造力。李爱军作为武强木版年画



国家重点非物质文化遗产传承保护成果 移风易俗,中华好家风从这里走来。

非物质文化遗产的传承人,心灵深处最强烈的愿望就是“传文明之根,承文化之魂;弘民族之志,扬大国威仪”。研学和弘扬中华传统美德礼规教育,把非物质文化遗产的保护工作做好做实。德宝轩书画艺苑在长期的经营实践中,始终秉承“保护为主,抢救第一;政府主导,社会参与;合理利用,传承发展”的宗旨,以《中华人民共和国非物质文化遗产法》为准绳,遵照《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等国家有关文化产业传承发展的政策和相关部门的引导,师古而不泥古,独辟蹊径,自成体系,独树一帜,在举步维艰的非遗传承工作中脱颖而出,走出了一条市场化经营实践的国家重点非物质文化遗产传承保护之路。

传承中华文明

在李爱军眼里,武强木版年画可不是一张冷冰冰的画,而是被赋予了活灵活现的灵魂。每一张年画,都是非物质文化遗产的载体。它以深厚的内涵为支撑,以人的活态传承为镜鉴,形神合一,理法并重,一枝独秀,跨越千古,穿越时空,魅力永恒,历刀兵酷劫之残毁而不天,历久弥新,绵延不绝,展示出勃勃生机,创造了一个又一个人类文明发展史的奇迹。

比如,中华传统礼规学是中华几千年传统文化的精华,是我国的文明之根、和谐之魂,是一代又一代的中华文明复兴志愿者前仆后继,以身施教,舍生取义,甘为人梯,铺路搭桥,用自己的实证实为所成就的文化典范,是人类乃至生命与生命相互沟通、和睦和平和谐相处的自然法则。可以说从古至今,一切经史子集都是她精神



木版年画是中国历史悠久的民族传统民间艺术形式,有着一千多年的历史。在中国民间,年画是过年的象征,不贴年画就不算过年。

在2016北京丰台非遗职业教育与设计学院非遗展上,德宝轩书画艺苑郑秀华(右)唐庆波(左)展示参展作品。

的外延。

李爱军一生精研创新传承中华传统礼规学,以传统为基础,注入时代精神,让传统礼规学乘着木版年画的载体飞向四面八方,并且创新发展,自成体系,形成自己的独特理解。他说:中华传统礼学囊括了古代与现代、东方和西方行之有效的行为规范和与时俱进、与时俱进的开拓、拼搏、进取精神,已成为21世纪人类获取生存智慧的最佳行为规范。他认为:礼者,天地之序也。礼是心间桥,是文明文雅的象征;有大俗乃有大雅。人无礼无以立,没有规矩不成方圆。

以非物质文化遗产为载体,以非物质文化遗产教育,是中华民族以人为本并极具特色的长效教育,这种教育将使人获益终身。李爱军说,中华传统礼规学归纳出的阴阳根本律、五行生克制化律、天人合一律、中成极反律、因果律、宇宙自控调谐律、质量互变律、蠕动螺旋律、时空律、位序律等道的十大自然规律都将对人类社会有序发展、永续发展带来不可估量的积极作用。

中华文化强调“百行德为首,百善孝当先”,这一思想在武强木版年画中就得到了较好的体现,比如年画中经常出现的祠堂文化就充分说明了这一点。祠堂祖龛是中华民族祭祀先祖、超拔先人、安慰往者、寄托情感、体现生命终极关怀、化解诸矛盾的精神家园,是中国特色文化元素最强烈的符号象征。一家一祠堂,老祖宗坐中央,千里去烧香,不如在家敬爹娘,爹娘的爹娘就是祖先。敬一人而天下人悦,何乐而不为。她以孝为纽带,承上启下,惩前毖后,将与你与我、他与她、家与国、古今东西方文明等天地万象紧密联系

在一起,成为不可分割的统一体。随着时代的发展,中华文明的传承如今已经演变为以非物质文化遗产为载体替代古代的宗族祠堂行使以人为本的教化,其内涵更加深刻、庄严、厚重。由此也可以说,对非物质文化遗产传承的本身就是一种“大孝”。

习近平总书记说:“人民有信仰,民族有希望,国家有力量。”这句话语重心长。信仰是一个民族区别于其他民族的独特标识,无论时代怎么变迁,信仰所推崇的人的德性德行、人生的责任与义务是永远不会改变的。当今,我国正在实现中华民族的伟大复兴。中华文明的复兴、民族优秀传统文化的传承和创新,共有精神家园的建立和发展,就是在中华古老文化的基因中注入现代化元素,移风易俗,沟通多维信息,改写遗传密码,提高修养,提升素质,改变命运,改善生存环境,把握意识形态建设,全面提升文化软实力和文化自信。这也是中华文化的创造性继承和创新性发展。

坚守非遗文化

我国是世界上“四大文明古国”中唯一没有中断文明传承的国家。中华文明5000年生生不息,亘古不变,其密码就在于不断地传承和发展。文明古国、礼仪之邦的博大胸怀,自强不息、厚德载物的品格,严于律己、宽以待人的处事原则,使得中华民族更具包容性。“文明的传承就是要坚守根本,弘扬创新。用行动继承文明,在行动中践行文明,让文明指导行动,这才是传承文明遗产的意义所在、价值所在。”李爱军正是秉持着这种理念来弘扬中华传统,做好非物质文化遗产传承和保护工作的。

在李爱军及同事们10多

年来的不懈努力下,德宝轩书画艺苑的文化遗产保护硕果累累。他所主营的“武强木版年画”以及附带经营的天津杨柳青、河南朱仙镇等民间木版年画已获得多项国家专利、知识产权认证和“玉麒麟”系列金典奖品牌,使得民族优秀传统文化工具更加完善,中华民族精神家园建设由过去民间散漫不规则的传承走向正规化、专业化、制度化的规范化传承,使以武强木版年画为代表的中国特色的非物质文化遗产元素更加浓郁、庄严,赢得了政府文化管理部门及中外相关文化机构的高度赞誉。

2011年、2012年,德宝轩书画艺苑的“玉麒麟”系列品牌连续两年荣获“全国非遗保护产业政府满意最佳典范品牌”和“中华民族文化传承政府满意第一典范品牌”,这是中国非遗保护领域最具影响力的十大标志性品牌,荣誉至高无上;2014年3月30日,德宝轩书画艺苑被河北省民俗文化协会认定为河北省优秀民俗企业;2016年李爱军的工作汇报《文化与传统——非物质文化遗产传承保护的核心》被收录到中央党校中国领导科学研究会编辑出版的《求是先锋》;2017年6月,李爱军作为河北省的文化产业代表,出席在国家会议中心举办的北京国际服务贸易交易会暨“一带一路”第二届中东欧文化交流论坛,并在文化创新展区和中国非物质文化遗产展区进行展示交流;2018年7月1日,“玉麒麟”系列品牌文化传承使用优秀作品作为中国文化传承的优秀代表,在美国纳斯达克广场进行为期一个月的形象展示,2018年8月又被国家有关部门推荐到纽约联合国总部进行展示,将中国古老而又现代的艺术成就呈现在世界人民面前。

近年来,国家对弘扬中华优秀传统文化的重视程度越来越高,非物质文化遗产法的实施也越来越深入,这为“李爱军”们提供了更大、更广阔的发挥空间。李爱军呼吁:“让我们共同研学弘扬中华传统文化,把非物质文化遗产的保护工作做实做好,让我们引领后人一起认识学习历史文化,尊重把握自然规律,让心有所属,神有所归,这个社会便自会和諧、美好。”

(本文配图由李爱军提供)

打造符合国情的优质文化品牌

“有空看书”APP让你看好书

□ 陈淳安

近日,天津瑞鹿科技发展有限公司正式发布“有空看书”客户端,意在打破传统移动端的APP阅读模式,打造新产品、新体验、新互动、新品牌。

网络文学发展近20年来,依托于中国传统文化的博大精深,方块字的严谨优美,中国五千年的历史沉淀,以更通俗易懂的方式输出着正面、阳光、和谐、积极的中国精神。但距离真正走向世界,走进国际视野仍有漫长的发展路程,需要不断探索。

如今,较有影响的文学网站有“文学城”“榕树下”“中文网络文学精粹”“黄金书屋”“碧海银沙”“莽昆仑”等网站。

随着时代发展,围绕文学IP的趋势日渐递增。在欧美市场,围绕漫画如漫威、DC英雄系列、出版物文学《冰与火之歌》《哈利波特》改编日渐形成闭环品牌。

观察中国市场,网络文学更应以新的文化品类输出,打造中国特色文化产业,逐渐跻身国际文化娱乐领域,通过不同形式的表现达到文化输出、文化普及,让更多的国际友人,认识并喜欢中国文化,形成

中国独有的网络文学形态。

天津瑞鹿科技发展有限公司推出的“有空看书”客户端,致力于通过移动端阅读,与多方强强联合缔造文化品牌IP,助力文化输出与文化自信。

“有空看书”客户端希望在不不断探索中寻找符合中国国情,符合市场需求的品牌开发模式。其中,励志不拘泥于单一作品IP、形象IP;定位于舒适、干净、阳光、正能量、传播中国文化,意在更广的范围缔造中国文化品牌,融入国际化市场。

“有空看书”客户端有信心突破困难,致力从小到大,从内向外逐渐拓展市场,引导海内外用户认识中国网络文学,认识中国优质作品,认识中国文学品牌的重要性。

“有空看书”客户端坚持以人为本,以文化为核心,拓展并不断累积底蕴,酝酿沉淀优秀作品凝聚力量,打造以“有空”为品牌的文化输出。

“有空看书”客户端秉持有好看书、有故事、有内涵推动全民阅读,有效利用时间阅读优秀作品。以良好口碑、优质品牌、优质服务、优质内容服务用户,同时拓展视野,开发海外用户人群,打造文化品牌,输出文化品牌。

资 讯

河南郑县:丰收季共飨乡村文旅盛宴

本报讯 为进一步提高知名度,展示近年来经济社会发展成果,河南郑县县委、县政府近日举办了主题为“千年古县长寿之乡 绿色郑县”的2019年中国农民丰收节活动。活动集中展示了近年来郑县在乡村振兴、国土绿化、土地拆旧复垦等方面的丰硕成果,反映了郑县人民对美好生活的向往以及全县人民投身乡村振兴、建设美丽乡村的热情和干劲。

不少游客来到河南郑县体验乡村生活。在茨芭镇山头赵村,家长带着小游客推石碾、体验老式电话机、参观传统老物件展……

郑县位于河南省中西部,

(雷煜晨)

安徽亳州谯城区文化北京行活动启动

本报讯 记者丁笑天报道 近日,由安徽省亳州市谯城区政府主办的“走出去、引进来”谯城区文化北京行暨“跟传承人学非遗”进高校系列活动启动仪式在北京举行。

本次活动旨在推介谯城文化,吸引更多仁人志士了解谯城、投资谯城、共谋发展。“走出去、引进来”谯城文化北京行暨“跟传承人学非遗”进高校系列活动的开展,以弘扬非遗文化,践行文化自信,促进文明交流互鉴,推动文化经贸融合为宗旨,宣传推介非遗文化、推介谯城特色非遗品牌与产品,把文化宣传展示活动与特色非遗产品有机结合,将会进一步促进谯城区经济、文化、旅游的深度融合发展。

“走出去、引进来”是非遗

文化交流融合的一种形式。活动期间,在“跟传承人学非遗”公益行非遗图片展览中,展出了谯城区的各项非遗项目,有国家级非遗华佗五禽戏、二夹弦、亳州非遗技艺九酿酒法—古井贡酒·年份原浆的八大工艺,以及陈抟六合八法拳、烙画、木雕、剪纸等。同时进行的“创新、发展、融合”非遗展演,由国家级非遗华佗五禽戏传承人59代传承人华一以及徒弟雷鋈紫霖演绎了《五禽戏韵》。《陈抟之术》由陈抟心意六合八法拳传承人怀培元展示,拳势运行似水浪起伏翻滚,内有海纳百川故又称“水拳”。《功夫空间—印象亳城》由非遗协会高泽慧展演,展示了来自亳州的特色非遗产品华佗五禽戏系列中草药养生茶。

进企业解难题促发展

安徽肥西县发改委深入基层调研,以务实举措推动主题教育走深走实

□ 黄 明

安徽省肥西县发改委认真贯彻落实中央部署和省委要求,聚焦主题主线,抓住重点关键,以务实举措推动主题教育走深走实。近日,党组书记张庆、副书记左从敏等领导组成调研组,开展“进企业、解难题、促发展”活动,主动了解企业需求,靠前服务。

在三河镇,张庆对富光实业股份有限公司的发展理念给予充分的肯定,就企业今后的发展规划、投资意向、存在困难、服务需求等方面与企业负

责人进行了深入探讨。同时,希望企业增强信心,结合自身优势,理性规划发展思路 and 方向,坚持科技创新,加大研发投入,全面提升产品质量和核心竞争力,尽早实现打造“双百企业”的目标,为肥西县经济高质量发展提供有力支撑。

在严店乡,调研组深入农户开展实地调研,了解中籼稻种植成本和生产情况、各项惠农政策落实情况,并充分听取了种粮大户对粮食生产发展的意见和建议。调研组表示,将不断提高调查数据的真实性、时效性和准确性,把成本调查

数据的质量放在首位。在数据调查和采集中做到“早、精、准、细、实”,确保数据的准确性、代表性和时效性。按时完成上级要求,及时汇总上报,切实为政府制定农产品价格政策提供依据,助力农业供给侧结构性改革,为社会公众开展农业研究、进行生产经营决策提供重要支撑。

在紫蓬镇,工业园区相关企业多次反映高压线路杆塔影响企业的车辆进出和货物运输,同时高压通道周边的基础设施建设正在加速,人流量和车流量日益加大,存在重大安全隐

患。经协调,初步确定迁改段新路径沿规划的将军岭路西侧绿化带走线,新建220kv双回线路约4.5公里。迁改工程实施后,初步预估能够释放工业园区建设用地约293.25亩,电力线路规整后,能够提升紫蓬镇工业园区的园区环境,消除安全隐患,为紫蓬镇招商引资提供更好更广的平台。

在柏堰科技园,调研组发现柏堰科技园存在停车难问题。肥西县发改委组织召开柏堰科技园道路临时停车泊位收费征求意见座谈会,代表们一致认为,通过适当收取

科技园中心区域道路临时泊位停车服务费,运用价格杠杆,引导城区机动车停放秩序,对于缓解科技园中心区域交通拥堵、停车困难的现状十分及时和必要。下一步管理部门将协调配合,各司其职做好停车泊位设置及监管工作,停车运营企业要完善停车设施建设、做好收费公示工作,加强停车收费的宣传,切实提高广大居民知情率和停车缴费意识,共同推进停车收费管理工作,为百姓构建一个文明、安全、有序、和谐的交通出行环境。