

## 中国经济韧性足潜力大活力强

### 国家统计局首次正式公布贫困地区农村居民收入数据

□ 本报记者 付朝欢

“我国经济下行压力持续加大，但有基础、有条件、有信心实现全年预期目标。”11月14日，国家统计局新闻发言人刘爱华出席国新办新闻发布会，在回应如何看待未来经济走势时她表示，中国经济拥有足够的韧性、巨大的潜力，同时也拥有蓬勃的活力。从短期看，经济继续保持平稳运行仍然有非常多的支撑。

刘爱华还在当日发布会上回应了地区生产总值统一核算改革。她表示，目前各项准备工作已经就绪，2020年我国将正式实施统一核算改革，统一核算各地区2019年地区生产总值。

### 全年新增就业目标提前实现

数据显示，1月~10月，全国城镇新增就业1193万人，提前实现全年城镇新增就业1100万人以上的目标。10月，全国城镇调查失业率为5.1%，比上

月下降0.1个百分点。31个大城市城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点。

问及城镇调查失业率在经济下行压力加大情况下持续下降的原因，刘爱华解释说，这是因为经济总量扩张的因素、结构调整的因素、创新创业的作用和稳就业政策持续发挥效应的作用。

经济总量不断扩张带来增量效应。今年前三季度，我国GDP保持了6.2%的中高速增长。从以往的测算来看，经济每增长一个百分点，大概带动就业在两百万人左右。6.2%的增速能够带动1100万~1200万的就业总量。

产业结构调整是重要因素。这些年来，我国产业结构调整由工业主导服务业主导转变的趋势在巩固，相对工业来讲，服务业对劳动力的吸纳能力更强。截至2018年，第三产业占GDP比重已经上升到52.2%，每年都在提升。

支持灵活就业的新业态越来越多。近年来我国对创业创

新的政策激励越来越多，灵活就业人数在不断增加。

稳就业政策持续显现。10月，全国城镇调查失业率从9月的5.2%下降到5.1%，其中，最重要的一个因素就是高校毕业生就业情况在逐步好转。10月，20岁~24岁的大专以上高校毕业生失业率下降了1个百分点以上，对整体下降0.1个百分点贡献非常大。

### 中国经济长期有基础短期有支撑

谈及如何评价10月经济运行情况，刘爱华说，从增长、就业、物价以及国际收支来看，中国经济运行继续保持总体平稳、稳中有进的态势没有发生改变。但也要清醒地看到，目前外部不稳定不确定性因素继续增加，国内结构性矛盾仍然比较突出，经济运行面临的风险挑战仍然比较多。

如何判断中国经济未来两年的走势？刘爱华用一句话概括自己的判断，“长期有基础，短期有支撑”。她表示，从长期

看，我国目前积累了雄厚的物质基础，基础设施日益完善，产业体系逐渐完备，人力资源非常丰富，高素质人才不断增加，市场规模也在培育壮大。中国经济拥有足够的韧性、巨大的潜力，同时也拥有蓬勃的活力。

从短期看，经济继续保持平稳运行仍然有非常多的支撑。具体表现在消费潜力持续释放，产业升级动能持续蓄积，开放活力持续显现，政策效果不断显现。“我们完全有基础、有信心实现全年预期目标，经济继续保持健康发展。”刘爱华说。

### 前三季度贫困地区农村居民收入领先增长

11月11日，国家统计局公布《2019年前三季度贫困地区农村居民收入情况》，这是我国统计部门首次正式公布贫困地区农村居民收入数据。

“2019年是我们脱贫攻坚非常关键的一年。”刘爱华说，从监测的数据来看，贫困居

民的生活水平持续提升，贫困地区面貌也在不断改善。

数据显示，2019年前三季度，贫困地区农村居民人均可支配收入8163元，比上年同期增长10.8%，扣除价格因素影响，实际增长8.0%，实际增速比全体居民收入高1.9个百分点，比全国农村快1.6个百分点，实现领先增长。

刘爱华分析说，从收入来源看，工资性收入、转移性收入、经营性收入增长非常快。前三季度，贫困地区农村居民工资性收入同比增长12.2%，对贫困地区农村居民增收的贡献达到40%以上。贫困地区农村居民转移性净收入同比增长12.7%，对整体净收入增长了6.8%，同比加快1.3个百分点，对整体增收的贡献接近20%。其中，一产的增长比较显著。

“贫困地区居民收入增加，对他们生产生活的改善有很好的促进作用，也为明年全面建成小康社会奠定了非常好的基础。”刘爱华说。



## 全国人大财经委建议 加快社会信用立法进度

本报讯 记者何玲报道 记者日前从全国人大财经委获悉，财经委建议社会信用体系建设牵头部门积极发挥作用，深入研究论证立法涉及重点难点问题，加大协调力度，加快立法工作进度，尽早提请全国人大常委会会议审议。

随着社会信用体系建设的深入推进，社会各界对社会信用立法高度关注。今年十三届全国人大二次会议期间，有多位代表提出议案建议制定社会信用法，明确信用信息范围，规范市场信用信息采集、披露与应用，健全信用信息管理，确立守信激励与失信惩戒的内容与措施，加强信息主体的权益保护，规范和促进信用服务行业发展，完善社会信用体系建设。

据不完全统计，目前，全国已有2/3以上的省市区出台或正在研究出台地方信用法规，已有26部法律、28部行政法规中包含信用条款，为信用立法奠定了坚实的法治实践基础。

对此，国家发改委、中国人民银行作为社会信用体系建设部际联席会议牵头单位，高度重视社会信用立法工作，积极推动信用立法工作。当前，《征信管理条例》《企业信息公示暂行条例》等法规规章和规范性文件的出台为制定社会信用法提供了重要参考，地方信用立法先行先试为国家层面立法积累了实践经验，社会信用立法时机已经成熟，社会信用立法工作加快推进。

今年8月，国家发改委副主任连维良主持召开社会信用立法座谈会，研究讨论了《中华人民共和国社会信用法(部门起草稿)》，围绕信用立法的积极进展、基本问题、立法目的等内容进行了深入探讨。与会专家一致认为，社会信用立法已列入全国人大常委会立法项目，立法条件较为成熟，社会各界立法意愿迫切，需要各地各部门及社会各界广泛参与，形成合力，加快推动立法进程。

## 传递中日交流互鉴文化基因

### “妙法天成——细川护熙书法展” 在国家图书馆开幕

本报北京11月14日电 记者李韶辉报道 今天上午，文化和旅游部部长雒树刚宣布，“妙法天成——细川护熙书法展”在国家图书馆开幕。展览共展出日本前首相、永青文库理事长细川护熙的46件书法作品，描绘出一幅浓墨重彩的中日文化交流画卷，展现了别具特色又水乳交融的中日书法艺术与文化精华。展览将展至12月15日。

雒树刚在致辞中表示，中日两国关系正在经历重要和积极的变化。中日文化相通相融，以深厚的历史文化渊源为纽带，在不同文明间开展平等对话、交流互鉴，持续加强人文领域交流合作，是我们不断巩固两国友好的重要基础。汉字及其书写方式在历史上对日本文化有着深远的影响。直至今日，书法在中日文化交流中仍然扮演着重要角色。今天在国家典籍博物馆举办细川护熙的书法展览，正是以此彰显中日两国文化艺术上的交流互鉴，以及深厚的文化渊源。

国家图书馆馆长饶权表示，2018年细川护熙将永青文库所藏36部4175册珍贵汉籍无偿赠

予中国国家图书馆，在中日友谊的历史长河中写下了浓墨重彩的一笔，是值得两国人民永久珍藏的精神财富。“今年是中国国家图书馆建馆110周年，我们举办了盛大的‘中华传统文化典籍保护传承大展’，永青文库捐赠的代表性汉籍也在其中专题展出。”今后两年还将陆续举办细川护熙艺术创作展和永青文库收藏展，为加强中日文化交流、增进中日友好情谊再添华章。

细川家族世代都十分热爱中国文化艺术。此次展览用通俗的语言和多样的展陈形式将中日两国跨越时空、开放包容、交流互鉴的书法艺术和文化基因传递给每一位观众。细川护熙的书法圆融自在，妙笔天成，题材丰富，从晋唐诗词如《枫桥夜泊》《千山鸟飞绝》《山气日夕佳》，到佛家禅语如《色即是空》《没踪迹》，从中国情致到日本典故，处处体现着书者深厚的汉学底蕴、文人逸气和中日文化的交融与融合。这些诗词、禅语、典故等不仅是前人留给我们的宝贵精神财富，更是当今中日文化交流的友好桥梁和重要载体。

## 新版《健康保险管理办法》发布

### 不得诱导消费者重复购买

本报讯 近日，中国银保监会发布了新修订的《健康保险管理办法》(以下简称《办法》)，旨在进一步推动和规范健康保险发展，着力满足人民群众日益增长的健康保障需求。

《办法》从健康保险定义分类、产品监管、销售经营等方面作了全面修订，规范健康保险产品定价、销售经营和理赔行为，鼓励健康保险充分承担社会责任。在概念定位方面，将健康保险定位为多层次医疗保障体系的重要组成部分，完善健康保险的定义和业务分类，将医疗事故保险纳入健康保险。

在产品规范和经营销售方面，《办法》明确经营健康保险应当具备的条件，推进提升经营专

业化水平；坚持健康保险保障属性，明确各类健康保险产品的产品特点和监管要求；鼓励保险公司将信息技术、大数据等应用于健康保险产品开发、风险管理、理赔等方面，提升管理水平。

在消费者权益保护方面，《办法》对保险公司销售健康保险产品提出不得强制搭售其他产品销售、不得诱导重复购买保障功能相同或者类似的费用补偿型医疗保险产品等禁止性规定；明确保险公司不得要求投保人提供或者非法收集、获取被保险人除家族病史之外的遗传信息或者基因检测资料；吸收采纳近年来相关医改政策，如针对贫困人口给予倾斜支持等。(兰 讯)

## 相关新闻

## 我国将于明年初正式实施地区生产总值统一核算改革

本报北京11月14日电 国家统计局日前透露，我国将于2020年初正式实施地区生产总值统一核算改革，统一核算各地区2019年地区生产总值。

据了解，自1985年我国建立核算制度以来，我国国内生产总值和地区生产总值采取分级核算制度，即国家统计局核算国内生产总值，各省市区统计局核算本地区生产总值。实施地区生产总值统一核算改革后，国家统计局将领导地区生产总值统一核算工作，组织各省市区统计局制定地区生产总值核算方法、制定和规范统一核算工作流程，进行统一核算，核算结果统一发布。

国家发改委会副主任兼国家统计局局长宁吉喆介绍，实施

地区生产总值统一核算改革，是党中央、国务院部署的重大统计改革任务。按照要求，国家统计局深入开展调查研究、认真做好方案设计、积极开展试点测算，目前地区生产总值统一核算改革的各项准备工作已经就绪。

宁吉喆表示，实施地区生产总值统一核算改革是提高统计数据质量、提高政府统计公信力的必然要求，是更好发挥统计监督职能、为宏观决策提供更加坚实数据支撑的内在需要，对于客观反映国家和各地经济规模、结构和速度，正确研判宏观经济形势及发展变化规律，推动科学制定宏观经济政策具有十分重要而深远的意义。(兰 讯)



## 第十六届光博会在武汉举行

### 11月13日~15日，为期3天的第十六届“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛，在湖北武汉中国光谷科技会展中心举行。图为观众在光博会上参观体验智慧医疗系统。

新华社记者 熊琦 摄

## 《1版》 顺大势谋大计 跑出高质量发展“加速度”

### 深化“一次办好”改革 流程再造提速提质

一座城市会有很多窗口，老百姓日常生活离不开的办事窗口，就体现了整座城市的风貌和温度。

记者来到枣庄市民服务中心，宽敞明亮的主体大厅一个月前刚刚开始运行。枣庄市人力资源社会保障局认真贯彻落实“放管服”“一次办好”改革，积极推进社会保险领域“标准化、信息化、一体化”建设，全面优化经办流程，大力精简办事材料，努力打造“一窗办、一链办、一网办、一卡办”的暖心社保服务。

“目前，行政审批、社保、医保等行政许可事项陆续进驻服务中心，设立审批服务窗口255个，提供容缺审批、免费代办等服务，基本实现‘只进一扇门，办成所有事’。”行政审批服务局政策法规科主任刘管说。一位前来开证明和办理缴费业务的张先生告诉记者：“以往办理多个业务需要分别到不同窗口排队等待，现在只需在

综合柜员窗口等待叫号即可办结，排队等待和办理时间都大大节省。”

除了办事窗口，在服务中心主体大厅里，还有一排自助服务机。刘管向记者介绍，“市民可用身份证登录枣庄政府服务网站申请办理相关业务，由相关工作人员网上接收申请并办理，承诺件可在承诺期限办结后选择自取或通过EMS快递寄送。”

此外，为解决“民生、执法、发展”三个诉求的业务办理，枣庄市峰城区还专门成立了“榴乡诉递”基层治理指挥指挥中心。“您有诉求，‘榴’给我办。”这是记者在搜索“榴乡诉递”公众号后看到最多的一句话。在公众号里有三个版块，即榴乡诉递、党建引领、峰城之窗。

据介绍，峰城区借鉴北京“街乡吹哨、部门报到”的经验，通过多种渠道收集汇总全区诉求，交由综合指挥平台统一研判分流、跟踪督办、评价反馈、考核问责，形成了一套科学化、

智能化、专业化、闭环化的诉求处理机制。

“通过‘互联网+服务’的方式，‘掌上’实现诉求梳理、政务服务、政策查询、信息宣传、业务联动，将其打造成基层治理的指挥平台、群众办事的便捷平台、形象宣传的展示平台、优化服务的监督平台。”枣庄市峰城区委政法委书记郑均泳介绍说。

### 文旅融合新模式 打造全域旅游“中国样板”

一声汽笛，打破了时空的距离。一辆老式蒸汽机在位于枣庄薛城区的“铁道游击队纪念馆”中呼啸而过，仿佛80年前的烽火犹在，英雄之气久久不息。

枣庄是铁道游击队的故乡。今年7月刚刚开馆的“铁道游击队纪念馆”已成为新晋红色旅游景点和党性教育基地。枣庄结合自身传统优势，以红色文化融入乡村旅游，因地制宜地趟出了一条文旅融合新路。

据了解，枣庄市第十一次党代会提出“充分挖掘、高标准打造铁道游击队红色文化”，市政府将“全力打响铁道游击队红色文化品牌”列入政府工作报告，致力于以“铁道游击队纪念馆”为核心的党性教育基地建设成为“立足枣庄、面向山东、辐射全国”的一流党性教育基地。

截至目前，纪念馆已接待游客25万余人次，取得了良好的爱国主义教育、革命传统教育、党性教育效果和社会效益。

“下一步，将加大红色文化旅游发展力度，丰富红色文化旅游功能业态，深入挖掘铁道游击队的历史背景、文化内涵，打造‘铁道游击队’精品文化项目，实现红色旅游文化产业大发展。”枣庄市薛城区委常委、宣传部长翁增光说。

“十里池塘飞白鹭，古运河畔映荷香。”同样依托红色旅游资源，发展特色红色旅游产品的还有著名的台儿庄古城。早前，枣庄市委、市政府面对资源逐渐枯竭、产业结构单一的问题，提出了资源型城市转型战略，选择把台儿庄古城作为发展文化旅游业的“引爆点”。

台儿庄古城旅游集团副总经理黄晓莉在接受记者采访时说，“台儿庄古城推行‘旅游+’的做法，就是要充分发挥其在枣庄市文化旅游业以至在整体经济中的拉动力、融合力及催化集成作用，为相关景区、企业和相关产业发展提供平台和机遇。”

近年来，枣庄在全域旅游的背景下，依托台儿庄文化资源，创新红色旅游产品，全面发展红色旅游产业，红色文化旅游产业品牌初步形成。同时，针对全国青少年推出的免门票政策也受到社会各界人士一致好评。

“优质品牌是旅游景区腾飞的翅膀，新时代的文旅融合需要用品牌引领，注重内功修炼，以产业品牌的塑造和推广为核心，打造精品旅游景区和新形势下文旅创新发展之路。台儿庄古城创造性地提出‘做文化旅游典范’的发展理念，聚焦品牌打造提升，助力运河文化发展传承。”黄晓莉说。