

# 中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸  
中国证监会指定披露上市公司信息报纸  
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸  
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报微信

## 立足于“农” 着眼于“改” 服务于“民”

河南汝州打造以汝瓷文化为龙头、特色种养为基础、休闲旅游为纽带的多业态复合型产业融合示范园

□ 本报记者 袁琳 郭冠军 李宏伟

汝州，位于河南郑州、洛阳、平顶山、许昌、南阳交叉辐射带，这座拥有1400多年建城史的城市，曾是中部地区重要的能源化工基地，素有“百里煤海”之称。

随着煤炭产业黄金时期逐渐远去，过度倚重资源带来的负面影响开始凸显，与资源衰退相伴的“半城煤灰半城土”城市形象，一时间成为汝州之痛。面对周边城市迎头赶上的区域竞争局势，汝州如何摆脱资源依赖，走一条绿色可持续发展之路？如何实现城市和产业的全方位转型？是汝州亟待破解的时代之问。

2016年7月28日，河南省发展改革委印发《关于加快农村产业融合试点示范工作的通知》，将汝州市确定为河南省七个农村产业融合试点示范县之一。2017年8月，平顶花海成为河南省田园综合体试点。2018年1月，平顶花海和汝瓷小镇作为整体一起入选首批国家农村产业融合发展示范园。

近年来，汝州市按照一二三产融合的理念，坚持产城融合、农业内部融合，在延伸农业产业链、拓展农业多种功能、发展农业新业态等方面积极探索。目前，示范园已经形成以汝瓷文化产业为龙头、特色种养为基础、休闲观光旅游业为纽带的产业融合发展格局，构建了“一心、一带、两区、广辐射”的产业发展空间布局。

以“瓷”为名 打造中原新名片

“雨过天青云破处，这般颜色作将来。”汝瓷，因产于河南汝州而得名，北宋五大名窑之首。古有汝瓷，青如天；今有小瓷，景如画。在蟒川河畔，一座占地12平方公里的汝瓷小镇正拔地而起。近年来，汝州市按照全域旅游的理念和“汝瓷+文化+旅游+科技”的产业发展定位，在蟒川河沿岸严和店遗址上，规划建设了这座文化

与现代结合的汝瓷小镇，打造了中原的“新名片”。

怀着对汝瓷文化的敬仰之情，记者来到了中国汝瓷小镇的迎客厅——河南省陶瓷产品质量监督检验中心和游客服务中心。在这里，记者看到琳琅满目、形态各异的汝瓷珍品。据中心负责人介绍，汝窑的天青釉中含有玛瑙，色泽素雅自然，因此有“雨过天青云破处”之誉。

走出服务中心，向蟒川河畔望去，中国汝瓷博物馆、创客园区、美术馆、陶艺村、遗址公园等特色产业一览无余，尽收眼底。汝州市文广旅局党组成员、汝瓷小镇管委会副主任赵俊璞向记者介绍，“为适应与引领经济新常态，中国汝瓷小镇以厚重的汝瓷历史文化、传统的陶瓷产业为依托，打造以汝瓷文化特色产业为支撑，融生态休闲、山水秀丽旅游度假、康体养生于一体的特色小镇，内有汝瓷、汝石、汝帖、旅游、健康养老养生、民俗风情展示、休闲度假、观光体验、商贸物流、‘互联网+’等十大特色产业。”

在创客园内，记者来到想堂文化国际青瓷艺术研发交流中心，一个个精致的汝瓷制品让人爱不释手。想堂文化的总经理曹艳玲向记者介绍，“汝瓷始烧于唐，盛名于北宋，制作技艺精湛，在中国陶瓷史上地位显赫。古语常说‘家有万贯，不如汝瓷一片’。目前，像我们这样的陶瓷企业在园内已有近百家，不仅促进了陶瓷产业发展，同时也为陶瓷企业传承发展增添了力量。”

据了解，汝瓷小镇共分三期建设，其中，河南省陶瓷产品质量监督检验中心和游客服务中心、中国汝瓷博物馆、创客园区、中小企业生产区等单体已基本建成。二期以严和店古村落改造和蟒川河水系治理为主，打造“吃住游玩购娱”于一体的陶瓷类文旅小镇，2020年建成投用。三期以田园花海综合体为依托，建设包围小镇的生态圈，为小镇提供优美的自然环境。

“文化必须有产业支撑才能不朽，这就是打造汝瓷小镇的初衷。”

赵俊璞说，“目前汝州市已拥有玉松汝瓷、廷怀汝瓷、朱氏汝瓷、弦宝汝瓷等机构120多家，年产值超过3亿元，足以支撑汝瓷小镇的发展。”

据介绍，2017年以来，汝瓷小镇先后获得第二批国家级特色小镇等3个国家级荣誉，以及河南省重点文化产业园区、河南省首批文化和科技融合示范基地等9个省级荣誉。“汝瓷小镇建成后，将成为汝州市集文化传承、非遗展示、收藏鉴赏、旅游观光等功能于一体的滨水文化小镇。”赵俊璞说。

揽山水之灵秀，传文化之精髓。随着赵俊璞的介绍，汝瓷小镇的未来风貌徐徐展现。“作为蟒川镇经济社会发展中的一个关键点，我们将深度挖掘历史文化及现有资源，按照‘一带两岸多组团’的结构体系，加快推进项目建设，构建丰富多彩的文化体验，打造‘文化+生态+产业+旅游+休闲养生’的5A级特色小镇。”

》2版

改革时评

## 开放 让上海拔节生长

□ 何鼎鼎

第二届中国国际进口博览会落下帷幕，四方宾客乘兴而来、满意而归。上海，再次以开放的气质、创新的品格、包容的气度，为世界打开了一扇认识中国、走进中国的窗口。

大都会、洋气、中西合璧、海派文化……都是对上海耳熟能详的描述。而蕴藏其中的，正是“开放”这个关键词。不积小流，无以成江海；没有开放，无以成上海。如今超高层建筑林立的陆家嘴，当年只是阡陌农田。时光是魔术师，但真正发力的那只是，是开放。应开放而生、因开放而兴，开放的品格成就了上海的拔节生长。

上海的海纳百川，不是暂时的取舍，是始终不变的态度。170多年前，开埠后的上海，就抓住“大航海时代”开辟的“全球化1.0”机遇，让原本只是打鱼纺纱的小地方，驶入城市发展快车道，并在数十年之后成长为“远东第一大都市”；上世纪90年代初，开发浦东的上海干部，大胆地提出“站在地球仪旁思考浦东开发”，硬是在浦西的万国建筑群对面，开辟出全球顶尖公司抢滩逐鹿的新疆场；今天，从世博会到进博会，上海更是在“全球城市”的基础上，提出要建设“卓越的全球城市”，“对标国际最高标准、最好水平”成了它的新座右铭。

从中国地图上看，上海处于长江与东海的交汇处，襟江面海，得天独厚。但开放所指，不只地理位置，更是心理位置；不是一句口号，而是一个动词。去年，习近平主席在首届进博会上对上海提出的3条进一步开放要求，上海已基本落实。瞄准“更高水平开放”，上海跑出了加速度。从沪港通到沪伦通，上交所马不停蹄，打开通向世界的新通道；从上海自贸区到临港新片区，改革的“试验田”还在生长，对外开放的圆越画越大。据世界银行发布《2020年营商环境报告》显示，中国营商环境全球排名从去年的第46位跃升至今年的第31位，上海权重占55%，这是不可忽视的“上海分量”；特斯拉上海超级工厂从签约、拿地到开工，只花了不到半年时间，这是让世界惊叹的“上海速度”。

“长江、尼罗河、亚马孙河、多瑙河昼夜不息、奔腾向前，尽管会出现一些回头浪，尽管会遇到很多险滩暗礁，但大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的。”这是中国对经济全球化的深刻判断，也是对这个时代开放潮流的深刻洞察。在这条大江大河中，总有站在潮头浪尖者，引领开放风气之先。上海推出的扩大开放100条落地生根，其他城市也纷纷试行扩大开放的新举措；上海自贸区改革作出诸多创新型探索，310多项制度创新成果渐次在全国复制推广。开放，不仅是对外开放，也是向内打开。我们需要更多城市与国家一起，打开视野、放眼世界，迈开步子、走向世界。

1995年，美国前国务卿基辛格到上海参观，在东方明珠电视塔上无限感慨：西方报纸说浦东开发只是一种姿态，但我看了浦东的规划后，觉得你们是实际行动，不是空话。今天，走出“四叶草”，世界各国参展商正准备在中国大展身手。“拉手”而不是“松手”，“拆墙”而不是“筑墙”，中国开放的大门不会关上，一定会越开越大。

重点推荐

“双11”投射供需对接之变 2版

返乡创业 催发群众“幸福”之花 3版

## 进一步健全各大城市冬春蔬菜储备制度

两部下发通知要求，储备规模要不低于城区常住人口5天~7天的消费量

本报讯 记者袁琳报道 蔬菜是城乡居民日常消费的主要副食品，冬春两季是我国北方地区蔬菜生产淡季。11月12日，国家发展改革委、商务部发布关于进一步做好北方大城市冬春蔬菜储备工作的通知，要求根据往年蔬菜储备投放效果，结合本地蔬菜自给和调入变动情况，适时调整储备规模，总体规模不低于城区常住人口5天~7天的消费量，保证重点时段重要耐储蔬菜品种7天左右的动态库存。

在当前部分“菜篮子”食品价格波动较大、今冬明春保供稳价压力可能更大的情况下，通知要求，各地应在城区储备为主的基础上，探索发展

近郊产地储备方式，依托农民专业合作社、种菜大户等开展生产基地就地储备，支持产地地窖、冷藏库等仓储设施建设，实现“藏菜于农”“先储后运”，在降低农民种植风险的同时保障市民消费需求。同时，要完善市场化运作方式，构建企业储备、银行贷款、政府补助、自负盈亏的机制，通过公开招标等方式择优选择并依托农产品骨干生产流通企业承储，平常时期正常轮换，应急时按指令投放，发挥好储备蔬菜对市场的调节作用。

此外，要加强对蔬菜储备的政策支持力度，已落实储备补助资金的城市要据实兑现，尚未落实的要限期到位。



河北大城：“一户一策”拔掉“穷病根”

近年来，河北大城县针对贫困户不同致贫原因，面对面与贫困户沟通，确定具体帮扶举措。截至目前，大城县为371户贫困户制定了“一户一策”精准脱贫计划，通过产业发展、政策兜底、生活保障等帮扶措施，帮助他们逐步拔掉“穷病根”。图为11月12日，扶贫帮扶责任人来到北魏镇刘家村因病致贫的村民张春华(中)家讲解医疗扶贫政策。

新华社记者 李晓果 摄

## 保供稳价 惠民生

## 当年“家珍”成追忆 “大发展”润泽“小日子”

——从70周年大型成就展感受民生变迁

□ 本报记者 付朝欢

中国人把生活称为“过日子”，每个人的“小日子”为社会的“大发展”提供了动力，社会的“大发展”也润泽了每个人的“小日子”。

正在展出的“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”，就有多个家庭的面貌被“复刻”进了展厅现场。为了更好地还原不同年代人们的生活，展厅里布置了很多有历史年代感的产品和道具，让参观者回看往昔，珍惜现在，畅想未来。

沿着时光隧道，最先看到的一个有关“家庭”的实物场景，是上世纪50年代中国人的婚房。新中国成立之初，百废待兴，一个土炕、一张小方桌、一盏煤油灯、两三个简单家具，就是全部家当。

和炕桌，就已经很不错了。也许现在的年轻人很难想象，洗脸漱口地方这么简陋，当年就是这个样子，大家也挺满足的。当时真没觉得“苦”，现在的日子却是真的“甜”。一位年逾古稀的参观者感慨道。

一组上个世纪80年代中国农村和城市家庭的模拟场景，吸引了大批观众驻足留影。对于一个城市家庭而言，电视机、冰箱、电风扇、缝纫机成了“标配”。与之对应的农村，农民告别煤油灯用上了电灯，家里也有了农副产品。在通往模拟场景的楼梯左右两侧，还配置着改革开放前和如今的一些生活用品。

68岁的上海市民顾先生饶有兴趣地跟记者聊起“三转一响”。“改革开放前，青年男女谈婚论嫁时，‘三转一响’是标配，即自行车、缝纫机、手表、收音机。在那个年代，要备齐这四件可没那么容易，价格昂贵不

说，还要凭票购买。在上海，有即将步入婚姻殿堂的情侣就因为没这‘三转一响’而推迟婚期，甚至和心上人分道扬镳。”

顾先生跟记者数起了“家珍”——当年拥有的第一台自行车是“凤凰”牌，“攒了两年的钱才买得起，比今天坐奔驰开宝马还要风光”；结婚时购买的缝纫机是“上海”牌的，“缝缝补全靠缝纫机”；家里的收音机，是“红灯”牌的……谁家拥有这三“转一响”，就是生活富足，过上了好日子。

另一边，北京市民张先生看着农村家庭的模拟场景，倍感亲切。“我是农村长大的，这个水缸太熟悉了，是咱们农民生活的必需品。这缸里的水不仅要供一家人的吃喝用度，还要饲养家禽和牲畜。现在的中国农村再也找不到这样的水缸了，基本都通上了自来水。”

到上世纪80年代，城乡居民生活水平普遍得到提高，结婚必备的“三转一响”也升级为“三大件”，即电视、冰箱、洗衣机。“改革开放初期，电视机可不是人人家里都买得起的，经常几家人围坐一起看。现在生活富足了，我家刚刚换上了55寸的4K电视。”张先生说。

进入新时代，以棚户区改造、公租房建设为主体的安居工程不断推进。数据显示，城镇人均住房建筑面积由1949年的8.3平方米提高到2018年的39平方米，农村人均住房建筑面积提高到47.3平方米。截至2018年底，上亿棚户区居民“出棚进楼”，3700多万困难群众住进公租房。

中国基本解决了城乡居民住房问题，建成了世界上最大的住房保障体系，人民群众住房条件显著改善。展览现场还有这样一户普通的安居住宅：宽敞明亮的客厅，齐备的家具，液晶电视、空调等现代家用电器也一应俱全。

家是最小国，国是千万家。美好生活是仓廪实、衣食足，是住有所居、安家乐业。人们不仅住得更舒适，对家居环境智能、环保的追求也日益凸显。在时光隧道的尽头，混合现实购物体验区、智慧厨房体验区等为国人勾勒出未来的生活场景，这些场景离我们并不遥远，5G、AI等现代科技已经开始走进寻常百姓家。

成就展上寻找 新中国成立70周年的变革印记