

川藏公路渐成“流动的市场”

□ 刘洪明 康锦谦 张海磊

雪山巍峨、彩林遍野、江河奔腾……横断山区正值风光旖旎、美不胜收的时节。新华社记者近日驱车在被誉为“中国最美景观大道”的川藏公路采访,立冬后的高原日渐寒冷,但沿线人流、物流等逐年增多,高原市场经济活跃,呈现出一派热火朝天的景象。

全长2000多公里的川藏公路正成为“流动的市场”,周边乡村正迎来日新月异的发展变化。

公路成了脱贫路

从西藏林芝市区出发,沿川藏公路驱车36公里,到达巴宜区更章门巴民族乡久巴村,路边占地50多亩的温室大棚格外引人注目。52岁的旺堆正在今年新建的10座草莓育苗大棚里浇水栽培。“草莓是个好产业,女的在家打理草莓,男的在外跑运输或做生意,每家每户买上了汽车,生活质量提高了。”旺堆说,家里盖起了两层藏式楼房,总面积300多平方米。

久巴村利用公路边的荒地,扶贫办等部门投资260多万元建起了66座温室大棚,每座棚占地0.8亩,每份分到2座,剩下8座由村集体经营。村

民央宗今年9月卖完最后一批草莓,2座棚收入8万多元。他刚休息了一个多月,又开始忙着育苗。

久巴村共29户、124人,2013年全村易地搬迁搬到了川藏公路边。近年来种植草莓,全村剩余劳动力得以完全实现就业。一筐筐草莓卖出去,公路成了发财路,生活也越来越甜蜜,村民们喜上眉梢。

“川藏公路太重要了,村民活动范围越来越大,男人大多在外跑运输或当建筑工,思想观念也在慢慢变化。”久巴村党支部书记多布杰说,今后要做大做强草莓育苗、销售、加工一条龙产业,打造农家乐旅游产业。“这么便利的公路在村边,我们要把乡村振兴起来,既要有青山绿水,也要有稳定收入。”

公路成了致富路

在高山峡谷中蜿蜒盘旋的川藏公路不仅带动了第一产业,还催生了商业、运输业、外出就业等。原本落后的村民凭借眼光、智慧和勤劳的双手发家致富,摆脱了多年的贫困。

西藏东南部的昌都市芒康县如美镇海拔2600米,川藏公路穿镇而过,由于地势较低,适合两季种植。不过,该镇竹卡村村民收入来源已由种植为主

转变为运输业和商业为主。

“2010年以前,进出如美镇两个方向50公里内全是土路,去拉萨要一个星期时间。沥青路建成后,跑运输的多了,全村189户、1009人,有一半以上的村民从事建材、百货运输。在路边就能坐班车,外出打工的也多了。”55岁的竹卡村村委会主任土登扎西说。

34岁的向巴欧珠是全村最早购买货车的人,跑运输12年来他感受颇深。“前几年开13米长的货车从云南迪庆运输水泥到昌都市区和附近县城,大多是土路,跑一趟回到家要半个月,现在路好了,从离家到回来只需一个星期。收入一年好过一年,今年预计收入18万元。”

如美镇川藏公路两侧的宾馆、饭馆、超市一应俱全。当地不少房子出租给外地人经营,每户年租金3万元~20万元不等。土登扎西说:“全村2018年人均纯收入1.2万元。路的变化真是一个天上一个地下,生活越来越好,靠的就是这条路。”

如美镇镇长陈海说:“川藏公路使群众外出务工方便了,跟外界打交道多了,不仅有了挣钱财路,还改变了观念思路。2013年以来,越来越多的游客在镇上住宿,当地决定投

资2000万元打造‘百年藏寨’,今后将重点通过旅游带动全镇发展。”

公路成了幸福路

川藏公路不仅是内地与西藏连接的交通大动脉,也成为交流活跃、经济繁荣的畅通大道。

位于四川省甘孜藏族自治州南部的雅江县,正依托川藏公路积极擦亮“中国松茸之乡”的招牌。雅江县紧邻国道318线,过去就因为盛产优质松茸闻名于世界,连续多年销售到成都,出现在成都市民的餐桌上。

近两年,日本、韩国等国商人不远万里来到雅江收购松茸,越来越多的投资商“瞄准”了这里的商机。现在雅江县以中国雅江松茸产业园为龙头,建立食用菌示范基地,并依托基地旁的国道318线和无人机物流网,打开松茸、珍珠菇等食用菌的销路,也促进了当地藏族群众增收。

在松茸产业园务工的帕姆岭村村民佳佳过去由于收入方式单一,日子过得紧巴巴的。现在她每天在产业园对菌子进行粗加工,剪泥脚,平时有空也自己上山捡松茸,一年能挣到两三万元。“不仅挣得更多,还学到了技术。”佳佳说。

会展经济

呵护生命 规范发展

《中国医药产业高质量发展的南昌宣言》发布

本报讯 记者焦红霞报道 从解决“有没有”到发展“好不好”,我国医药行业已进入由高速发展到高质量发展的转型期。未来,如何实现高质量发展?11月6日~9日,第十四届中国成长型医药企业发展论坛暨中国医药物资协会成立30周年庆典在江西南昌举行。论坛聚焦中国医药产业,以“成长力 新格局”为主题,共设有主题论坛、公益活动、监管政宣会等多个峰会。与会的医药行业领导、专家、企业家从高质量发展、创新驱动、中医药等方面展开探讨。论坛期间,《中国医药产业高质量发展的南昌宣言》(以下简称《宣言》)正式发布。

《宣言》指出,必须从健康中国、健康强国的高度,统一思想,提高认识,增强贯彻落实党中央国务院关于推动中国经济高质量发展的自觉性,切实肩负起加快中国医药产业转型升级、进一步提升产业核心竞争力和综合实力的责任与使命。

《宣言》强调,推动中国医药高质量发展必须以服务公众健康为出发点和落脚点,不忘初心,牢记使命,呵护生命,规范发展,以质量作保障、靠质量赢口碑,为公众用药提供安全、有效、合理、放心的产品与服务。

《宣言》指出,研发与创新是医药行业高质量发展的不竭动力,必须遵循发展规律,注重规划、立项和投入,加强人才队伍建设和科技创新,推动互联网、大数

据、人工智能等与医药产业深度融合,不断创造新动能,提升产业竞争力,领跑中国医药高质量发展的加速度。

与会代表呼吁,要适应社会、技术和市场发展的新变化,在医药产业政策、资本和业态大调整、大变革、大布局的关键时期,以更加开放的态度和开阔的眼界,围绕高质量发展抓机遇、谋全局、绘蓝图,善于借机、借鉴、借力,顺势而上。

代表们要求,推动中国医药高质量发展是共同的担当和使命,医药企业要有更高的站位、更大的格局、更远的眼界,加强交流、沟通与协作,形成同行同业同心同德整合发展的新关系、新态势、新局面。

《宣言》倡导,医药商家优先采购优质企业的产品,让市场资源向高质量发展的优质企业倾斜,充分发挥市场机制的导向作用,为打造以服务公众健康为导向的民族品牌、国家品牌聚力助力。

《宣言》认为,中国医药物资协会始终坚定不移地履行为国家、社会、公众和会员服务的宗旨,坚定正确的办会方向和工作定位,一贯重视社会组织平台建设和作用的发挥,坚持开展中国成长型医药企业发展论坛等“五大品牌”“六大工程”活动取得显著成效,希望在新征程中贯穿新发展理念,突出服务医药产业高质量发展的新要求,为做强做优新时代中国医药再建新功。

区域资讯

黑龙江蚕蜂“小产业”孕育“大文章”

年总产值将超过40亿元

本报讯 日前,来自黑龙江省农业农村厅的消息称,近年来,黑龙江省大力发展蚕蜂特色产业,产业综合竞争力不断增强。2019年,全省养蜂109万群,放养蜂140.2万箱,蚕蜂产业年总产值将超过40亿元,“小产业”中孕育“大文章”。

据了解,作为生态大省,黑龙江省气候凉爽,具备生产绿色有机蚕蜂产品的环境基础,全省柞林、椴树林面积以及可用于栽植桑树

的土地面积均居全国前列。宜蚕柞林160万公顷,主要蜜粉植被572.7万公顷,其中椴树林面积180万公顷,发展高效生态蚕蜂业空间较大。

蚕蜂产业正在助力农民增收。目前,黑龙江省有蚕蜂经营主体270个,其中合作社202个,全省已有3个蚕蜂国家地理标志产品,预计2019年蚕蜂农人均年收入将超过1.9万元。

(杨 喆)



小小花丝里的美丽经济

浙江省建德市三都镇自上世纪80年代开始引进西红花种植,择取其开花时节纤细的花丝晒制成药材,成为农家的致富花。目前,三都镇西红花种植面积已达3000亩,每亩可使农户年增收3万元。图为三都镇和村村农户在择取西红花花丝。

新华社记者 翁忻昉 摄

区域观点

西藏当雄:牦牛有了“身份证”

科学养殖带来模式创新,也为当地牧民开辟了致富渠道

□ 王泽昊 刘洪明

立冬时节,地处藏北草原的拉萨市当雄县,茫茫的草甸金黄一片,残雪未消,阵阵寒意。成群的牦牛慵懒地摇着尾巴,低头啃食冬草,悠然自在。而在净土牧场的牛舍里,正在育肥中的200多头牦牛,咀嚼着鲜草、干草与精饲料混合的草料,有滋有味。

不论在野外,还是在室内,这些牦牛都有属于自己的“身份证”,扫描它们的电子耳标,年龄、户主身份、健康状况等信息,便一目了然。

西藏当雄,藏语意为“天选牧场”,辽阔的草原、丰美的水草使这里成为牦牛的天堂。但长期以来,简单粗放的养殖方式、牧民惜杀惜售的传统观念、产业链发展滞后等问题,使得当地百姓家庭出现“有资产没

资金”的窘境,阻碍了牧民致富的步伐。

“这么好的牦牛,产业搞不起来,牌子就打不响,就没销路,百姓的收益怎么保障?”当雄县县长其美次仁说。

2015年,当雄县提出打造“身份证牦牛”,通过电子耳标(芯片)记录牦牛生长过程及健康状况,实现牦牛养殖科学化、制度化,并建立了当雄“有身份证”的牦牛肉追溯体系。

农牧产品安全可追溯体系,可以帮助消费者追溯到产品源头,查看农牧产品质量相关信息,是一项保护消费者“舌尖上的安全”的新举措。而当雄县走的是,依托以“有身份证”的牦牛肉为品牌的产业链,积极探索高效养殖育肥技术,实现农牧业供给侧结构性改革的路子。

如果说,牦牛肉可追溯体

系健全了牦牛养殖过程中的信息记载,那么科学牧场的投建使用则进一步提升了牦牛品质。

2017年,在当雄县龙仁乡的郭庆村,净土牧场正式建立,牦牛科学养殖的“种子”埋在了这片沃土里。人工培育鲜草7日长成,1吨种子可产10吨鲜草,解决了冬季牧区饲料短缺问题;天然精补饲料补充牦牛营养需求,牦牛饲养“吃饱”为“吃好”;畜牧兽医全程跟踪牦牛,及时预防发现疾病,为牦牛健康成长保驾护航……

“经过科学育肥,牦牛冬季掉膘的问题得以解决,每头牛还能增重40公斤左右,出栏时间减少2年~3年,并且肉质更加鲜嫩。”净土牧场负责人阿旺多布吉说,“同时,舍饲、半舍饲结合的饲养方式有利于草场生态

保护,草畜平衡也能得到保障。”

科学养殖带来的模式创新,也为当地牧民开辟了致富渠道。净土牧场采取的“牦牛入股、草场流转、牧民入园”经营方式,不仅稳定了牛源,还让牧民获得了收益,一举两得。牧民扎西次丹就尝到了甜头。

今年8月份,扎西次丹将家里的30多头牦牛入股到净土牧场,得到30多万元的同时,年底他还能分红3.6万元。此外,他还在牧场里打工,专职养牛,每月有3000元的稳定收入,干得好还有绩效奖金。扎西次丹说:“以前家里牛不少,但是一年也就卖个四五头,收入4万多元,哪能和现在比啊。现在仅靠分红和工资,我一年就能挣7万多。”

据介绍,牦牛入股,是按照牧户在草畜平衡畜载量指标内,以牲畜活体称重每斤20元

的价格入股,每年再根据入股价的12%分红。此外,净土牧场还流转了郭庆村13余万亩草场,以每年一亩地2元的价格租赁,流转资金由村委会负责统一兑给牧户。

如今,当雄牦牛已成功注册了“地理标志产品保护”和“地理标志商标保护”,完成了当雄“有身份证”的牦牛肉“SC”认证。随着牦牛产业链的不断完善,全国各地的订单也接踵而至。

2018年上海餐饮协会订购了当雄300吨牦牛肉,中国肉类协会牛人俱乐部与当雄签订了3年销售1亿元的合作协议,江苏昆山等地设立了当雄“有身份证”的牦牛肉体验馆……

小小的牦牛“身份证”背后,是当雄县探索现代牧业发展的创新之举,更是巩固脱贫成果,百姓增收致富的产业依靠。

北京为低收入村推介特色农产品

来自8个区共14个品种

本报讯 北京市委农工委、北京市农业农村局日前举办推介会,为相对低收入村庄推介其特色农产品。

据悉,此次推介的特色农产品来自北京8个区的一些相对低收入村,共有14个品种,包括门头沟区马各庄村的马高稻、房山区二站村的蛋白桑茶、大兴区小黑堡村的蘑菇、昌平区北流村的食用百合、怀柔区九渡河村的中药材、平谷区北店村的玉露雪梨、密云区黄土坎村的鸭梨、延庆区胡家营村的苹果等产品。

北京市农业农村局副巡视员于雷庆表示,2016年以来,北京市深入实施了“扶持产业、促进就业、山区搬迁、生态建设、社会保障兜底、社会力量帮扶”的

“六个一批”精准帮扶措施,取得显著成效。

其中,产业作为区域经济发展的源泉和吸纳就业的载体,是低收入帮扶工作的重要方面,是形成长效帮扶机制的重要方式,也是增强低收入农户“造血”功能的重要手段。2016年~2019年,北京市级财政共安排9.6亿元帮扶资金,转移支付至各区,专项扶持低收入农户产业发展。截至目前,共支持产业项目725个,包括特色林果、特色养殖、休闲旅游、农产品加工、分布式光伏、林下经济等,惠及约3万低收入农户。

据介绍,除了特色农产品推介会外,北京近期还将举办休闲民宿、专业合作社等主题的推介会。(马 岩)