

项目建设再提速 实体产业迈大步

湖南衡阳市大力实施振兴实体经济“3311”工程计划和工业原地倍增计划,深入开展“产业项目建设年”活动,大抓项目、抓大项目,实现高质量、高速度发展

□ 本报记者 王晓辉
□ 冯 栋 李英姿

初冬的雁城衡阳寒意渐起,各处工地却紧张忙碌,项目建设热火朝天。

近年来,衡阳市全面贯彻湖南省委、省政府“创新引领、开放崛起”战略,大力实施振兴实体经济“3311”工程计划和工业原地倍增计划,深入开展“产业项目建设年”活动,大抓项目、抓大项目,实现高质量、高速度发展。今年1月~9月,衡阳市实现地区生产总值2277.16亿元,增长8.5%,增速排全省第1位;固定资产投资增长12.4%,增速排全省第2位;规模以上工业增加值累计增长9.0%,增速排全省第2位,衡阳争当“领头雁”有了强劲“加速度”。

招大引强 形成8个千亿产业

今年5月30日,衡阳市委书记、市人大常委会主任郑建新赴深圳市眼镜企业考察,并在当地举行“衡阳(国际)眼镜小镇招商座谈会”,引进首批入驻企业。时隔近两月,在珠晖区东阳渡街道,一座占地6200余亩的“眼镜小镇”迅速崛起。

衡阳市珠晖区眼镜特色小镇项目实施“三步走”战略,计划到2021年引进200家左右的眼镜产业链企业,形成新的千亿级产业集群,建成国家级特色小镇,力争“眼观天下,镜在衡阳”。

“眼镜小镇”建设热潮滚滚,干部企业干劲十足。不足半年时间,已改建厂房1.7万平方米、新增厂房9000平方米、改造宿舍4000平方米,7家制



香港建滔集团在衡阳投资的10万吨烧碱项目、年产5万吨环氧氯丙烷项目均建成达产。 罗 盟 摄

型企业、3家销售型企业陆续入驻,预计年产值5亿元左右。“眼镜小镇”已获得“湖南省第二批特色小镇”称号。

“眼镜小镇”项目只是衡阳落实李克强总理殷切嘱托、当好承接东部产业转移“领头雁”的一个缩影。集研发、设计、主题文化、生产、网络平台、出口、物流等于一体的世界级纺织产业基地——湘南纺织产业基地,正式签约企业31家,后续意向入园企业近300家;香港建滔化工集团继2018年投资30亿元,启动年产20万吨电子级环氧树脂、年产2400万张覆铜面板项目后,又将总投资额15亿元、年产4.3万吨的电子级铜箔项目布于衡阳;年产值180亿元、可满足30万辆纯电动汽车配套需求的凌帕新能源项目开工奠基……在衡阳,比亚迪轨道交通智能制造产业园、建滔电子信息产业园、水口山铜铅锌产业基地、高性能稀土铝合金项目、界牌陶瓷产业园等50个项目完成投资超序时进度,全市施工项目、新开工项目、投产项目个数同比分别增

长16.4%、47.7%、55.9%。

实干绘蓝图,扬帆再起航。衡阳正着力打造“8+5”千亿级产业集群和特色优势产业链,即新能源汽车、先进轨道交通装备、有色金属、纺织服装、眼镜等8个产业集群,输变电装备、化工新材料、电子信息等5个特色优势产业链,大踏步朝名副其实的省域副中心城市及最美地级市奋勇前行。

创新引领 高精尖端扎堆落地

衡阳市高新区成功申报国家大中小企业融通型创新创业特色载体建设项目,并获得工信部、财政部5000万元专项补助资金;衡阳运输机械有限公司成功获评工信部第一批专精特新“小巨人”;恒信建材、华菱汽车、金化高压容器等3家企业成功申报工信部2019年工业品牌培育试点企业;桑谷医疗智能静脉药物调配机器人系统项目,机器人生产组装流水线竣工;二七二核级海绵钛产品制备项目达到预期效果,月生产核级海绵钛1.5吨;衡山科

学城与北京航空航天大学合作建设了北航产学研中心,光纤陀螺实现工业化生产,填补了国内空白……今年以来,衡阳市高新技术产业喜讯连连。

这些成绩的取得,是衡阳市长期高度重视高新产业、不断加大投入的硕果。市委副书记、市长邓群策在多个场合强调,发展先进制造业,推动衡阳制造“再次崛起”,是本届政府的重要课题。

科技是关键,人才是核心。衡阳市求才若渴,出台《衡阳市推进国家创新型城市建设方案》,成功与上海交大签约建设5G材料与装备研究创新中心,“人才雁阵”行动计划全面实施,创新发展智库队伍不断充实。申报2家省级示范院士专家工作站、新增6家市级院士专家工作站,新增2个省重点实验室、1家智能装备软件评测和1个工程技术研究中心,衡山科学城科技企业孵化器被认定为省级科技企业孵化器。全年高新技术企业总数有望突破250家,较上年新增50家。

衡阳开放发展的水平也明显提升。1月~9月,完成进出口总额259.31亿元;实际利用外资12.49亿美元,增长17.2%;衡阳富泰宏公司进出口总量继续稳居全省单体企业第一;与韩国、阿联酋、加拿大等主要进出口国家和地区实现外贸“倍增”。2019年,衡阳第四次入围“全国外贸百强榜单”。

衡阳市口岸平台效益提升。五定班列、无水港、公路口岸、综合保税区、跨境电商产业园等稳健运行,引进绿地集团、京东集团、杉杉集团、超威集团、红星美凯龙集团等10家“三

类500强”。1月~9月,共实现内联引资项目715个,实际到位资金540亿元,同比增长17.1%。

简除繁苛 建设审批双提速

衡阳成为一方投资兴业的热土,优势到底在哪里?衡阳市发改委负责人介绍说:“营商环境是一个地区经济发展的风向标,衡阳的高质量发展离不开持续优化的软硬件环境。”

衡阳高性能稀土铝合金项目占地约1000亩,前两期总投资127.918万元,投产后,年销售额可达100亿元,利税10亿元。

该项目2018年4月19日签约,5月7日获省国资委批复,8月公司注册,9月获省发改委备案批复,11月7日通过公开招投标开始建设。一个如此大的项目,从签约到开工,只用了不到7个月时间。

2019年5月5日,该项目开始点火烘炉,进行设备调试。从开工建设到设备调试,又只用了半年时间。这就是项目建设的“衡阳速度”。

来了就办,一次办好。衡阳市大力建设“互联网+政务服务”一体化平台、推动“手机办证”功能上线等,逐步实现从部门审批一个事项向服务企业群众“一件事”转变,从每个部门“最多跑一次”向“一件事最多跑一次”转变。

“最多跑一次”改革全速推进,第一批100个高频事项全部实现“最多跑一次”。对进驻政务服务中心事项实行分类管理和流程再造,审批环节精简64.5%,审批时限提速82.4%。这就是高效审批的“衡阳速度”。

主题教育有特色 做好群众贴心人

浙江桐庐县合村乡开展“大服务、大接访、大联动”主题活动

□ 何小华 徐国华

近日,浙江杭州市桐庐县合村乡组织乡务职能科室、“四个平台”派驻单位等服务部门在合村乡社会治理综合服务中心组织开展了“大服务、大接访、大联动”主题活动,现场受理群众来信来访、社会保障、农房审批等业务。

当天上午一大早,得知这里在开展便民服务、领导接访、信访代办等活动,前来反映问题、办理业务的群众渐渐多了起来。“平时跑桐庐也不方便,现在可以在家门口办业务,今天特地赶来问问”“我想让村子里的道路拓宽一点,有些道路不方便的地方能否再改一下”……在咨询台前,村民朋友纷纷找服务人员咨询有关证照许可代办、便民服务保障等问题。

上午10点多,预约参加“领导接访”活动的村民陆续赶来,在工作人员的引导下有序登记、等待接访。在合村乡社会治理综合服务中心的“人民来访接待站”,村民柯建生率先参加领导接访活动。“我今天来是想反映我们村的机耕路需要改造提升的问题。”柯建生说。对来访群众提出的诉求,合村乡领导耐心听取意见,详细了解情况,认真记录问题,并不时询问相关人员有关问题的解决办法和流程规范。随后,合村乡领导还与柯建生一同前往问题所在地,现场听取群众提出的意见建议。

眼睛向下、重心下移、力量下沉,持续不断加强基层基础建设,努力实现“便民服务最多跑一次,信访矛盾最多访一地”工作目标。本次主题活动也是合村乡“不忘初心、牢记使命”主题教育活动和基层社会治理工作的一个缩影。作为桐庐县最偏远的山区乡镇,一直以来,合村乡存在着“乡小但区域面积不小、人少但事不少、案少但类型不少”问题,协调解决群众反映最集中、最突出、最迫切的信访问题,是山区乡镇迫切需要解决的问题。“让山区群众少跑腿、乡镇干部多跑路,让广大党员、干部、志愿者成为主题教育活动的‘传声筒’与‘帮帮团’。”合村乡党委书记飞燕表示。

做人民群众的贴心人,把主题教育与实际工作紧密结合。主题教育开展以来,合村乡把“学”和“做”结合起来,把“查”和“改”贯通起来,扎实推进主题教育工作,特别是针对山区乡镇党员白天多外出上班、忙于农事的特点,探索推行主题教育“夜学+夜访+夜访”的“三夜工作法”,深入开展不忘初心“先锋讲堂”、党员管理“先锋约定”、强基固本“先锋网格”等系列活动,不断强化党性意识,提高党员素质,树立党员形象,确保主题教育高质量、有特色、见成效。

与此同时,作为全县打造市域社会治理“六和塔”工作体系“121”的先行区之一,按照市域社会治理“六和”工作体系,合村乡积极探索“自治、法治、德治、智治”融合的乡村治理路子,努力构建“一心两片多点全网”纵向架构。结合合村实际,创新推行“移动办公”“一线党委会”横向贯通工作机制,大力推进社会治理现代化试点工作,努力实现“了解民意、疏解民怨、满足民需、引导民风、推动民主、促进民富”的工作目标。本次主题活动也是

培育新型业态 推动蜂业健康发展

浙江桐庐县获中国蜂产品协会“产业发展贡献奖”

□ 何小华 李海金

11月9日,在河北廊坊举行的中国蜂产品协会成立30周年大会上,浙江省桐庐县获中国蜂产品协会“蜂耘30年”“产业发展贡献奖”称号。与此同时,桐庐县企业杭州蜂之语蜂业股份有限公司获全国蜂产品行业龙头企业称号。

蜂业是桐庐县农业主导优势产业之一,曾有“中国养蜂看浙江,浙江养蜂看桐庐”的美誉。早在1959年,窄溪公社养蜂队就被授予全国养蜂丰产标兵单位,1979年在县农业局下设养蜂股,对全县蜂业开展有效管理与服务,为桐庐蜂业发展起到了很好的推动作用,同年洋洲公社蜂场因连续12年高产获得国务院嘉奖。1988年,桐庐县被农业部列为全国蜂产品生产示范基地,2006年被中国养蜂学会命名为“中国蜂产品之乡”,2008年启动全国首个蜂产品质量安全示范区建设,2013年底示范区代表国家接受欧盟官员对动物源性食品残留监控工作检查,获得高度评价与肯定。

桐庐县现有蜂产品经营、加工企业28家,其中年产值上亿元企业3家、中国蜂产品协会副会长单位3家。2018年,该县蜂产品加工、经营销售总额7亿元,蜂业产业链总产值8.11亿元;出口蜂王浆和蜂王浆干粉703.87吨,占全国出口量的57.42%,为全国最大的蜂

产品加工出口基地。目前,桐庐县以打造全国首个“蜜蜂小镇”为引领,聚力数字化转型、品质化提升、技术化支撑等举措,培育蜂业新型业态,推动蜂业健康发展。搭建蜂产业数据大平台,推动蜂业数字化转型,建立全国首家蜂产业互联网运营平台——蜂博士,实现蜂农、蜂场以及蜜源地全国地图“一张网”,提供全产业链数字化服务。

做强系列品牌,加快蜂业品质化提升。以蜂产品质量安全示范区为依托,县公共检测中心每年对基地产品抽样检测120批次。截至目前,抽样检测合格率均达100%。该县蜂产品企业参与起草了蜂王浆国际标准、蜂胶国家标准、巢蜜国家标准等,以标准引领行业发展。打造一系列名牌名品,目前该县已成功创建中国驰名商标2个、浙江名牌产品3个。

依托多种合作,夯实蜂业技术化支撑。“校地合作”,该县与福建农林大学签订战略合作协议,设立蜂学毕业生实训基地。截至目前,福建农林大学已累计派出毕业生、实习生230人来该县企业开展实训。“院企合作”,促成浙江大学蚕蜂研究所与天厨蜜源签订科研合作协议,已累计为天厨蜜源研发新产品5款;促成福建农林大学蜂学院与杭州智蜂麦谱网络科技有限公司签订“中国蜂农在线”科技战略合作服务。

索受理、交办、查处、反馈和保密等工作流程与工作机制,落实举报奖励政策,切实发动社会各界参与基金安全监管。法制宣传促进行业自律。定期召开医疗机构负责人会议,解读典型案例,强化医疗机构学法守法意识。按照“喊话千遍,不如查处一案”的思路,对顶风违规行为进行坚决查处,做到发现一起、查处一起。截至目前,举报案件处理率达100%。

狠抓源头监管 守好百姓“救命钱”

浙江桐庐县医保控费工作取得显著成效

□ 汪学文 何小华

作为机构改革后新成立的政府工作部门,浙江杭州市桐庐县医疗保障局始终把基金监管作为重要工作抓紧抓实,不断强化监管力度,完善监管措施,坚持常抓不懈,有效确保了医保基金安全平稳有效运行,切实守好老百姓的“救命钱”。今年上半年,桐庐县医保控费工作成效位居全市第一、全省前列。

优化付费机制。针对民营医疗机构“以医代养”导致的住院医疗费用不合理支出情况,桐庐县创新工作机制,在全市率先制定《基本医疗保险按床日付费实施方案(试行)》,从源头强化医疗机构住院付费管理。方案实施8个月以来,住院床日费用同比下降22.18%。

严控药品价格。锁定定价虚高的辅助性药品,利用网络比价、周边询价、现场核实进价资料等方式进行排查,对于价格异常的辅助性药品暂不纳入医保支付范围处理,并重新核定合理支付范围。据初步统计,暂停使用的26只辅助性药品年减少基金支出可达600余万元。

坚持总额控制。继续对定点医院实行医保基金年度总额控制,坚持每月分

析基金收支情况,对于医保费用同比增长较快的机构进行约谈警示,对于医疗机构超出全年定额不合理部分不予支付。截至目前,已成功追回医保基金不合理支出380.96万元。

常态监管震慑违规行为。坚持日常巡查与不定期夜巡、节假日突击检查相结合,通过现场核实住院人员信息、查阅住院病档、抽查个人刷卡记录等手段,集中整治过度治疗、小病大养、空床住院等违规行为。针对医保部门人手不足问题,将第三方合作机构人员分设经办一监管一调查一综合四条线,确保各项监管工作专人负责,进一步强化医疗服务行为监管。截至目前,全县共核查定点医院医疗机构130家,追回违规金额139.67万元。

联动检查规范行业行为。加强与公安、卫健、市场监管、审计等部门联动,对全县开展磁共振检查的医疗机构进行资质核查,对未取得资质的县内2家医疗机构暂停磁共振检查服务,产生的费用不纳入医保支付范围。邀请周边县市对桐庐县27家定点零售药店进行异地交叉检查,进一步规范经营行为、加强基金管理。

专业审查弥补监管漏洞。委托会计师事务所对定点医院

机构实施医保专项审计,从机构内部管理制度、日常就诊管理、台账管理、财务管理等方面进行全面审计,对存在的问题进行处罚,合计追回相关费用超10万元。

与此同时,桐庐县还开展

让世界看见桐庐之美

桐庐县委宣传部通过“借力、使风、掌舵、引擎”四步法向世界推介桐庐山水

□ 何小华 雷燕

今年以来,桐庐县委宣传部通过“借力、使风、掌舵、引擎”四步法,向世界发出桐庐声音,宣传推介桐庐山水和美丽乡村经验做法。截至目前,有30余篇稿件向世界传播、推介桐庐生态建设、民宿经济、文化创意等,让世界看见桐庐之美。

依托外宣平台,借好力。加强与省委、市委宣传部的对接,依托省、市宣传部门的外宣平台向外推介该县工作经验。在今年中蒙建交70周年之际,接待蒙古国专家组及记者调研团,向蒙方展示桐庐县美丽乡村建设成果,讲好桐庐故事。9月中旬,桐庐的美丽乡村经验在蒙古国电视台进行了专题播放。同时,通过新

华社和人民网的外文频道、中国日报、杭州市政府新闻办官方微博社交账号“hangzhoufeel”等对外宣传平台,刊发桐庐县传统文化、美丽乡村等内容。

发挥特色优势,乘好风。充分发挥桐庐丰富的山水人文资源优势,邀请叶辛、陈世旭、赵本夫等20余名全国著名作家来桐庐采风创作,10余件优秀作品先后在《大公报》《联合报》《文汇报》刊发。“民族的就是世界的”,少数民族——我山畲族乡举办“三月三”畲族文化节活动,邀请5位桐庐籍中国戏剧梅花奖得主联袂回桐庐演出,通过新华社刊发英文通稿和韩语稿件,并通过“hangzhoufeel”向全球四大主流社交平台推送报道。组织外交活动,掌好舵。

举办中国首个大地艺术节、中国国际快递业大会、国际民宿发展论坛等活动,充分挖掘和整理桐庐的快递产业、民宿经济、文化创意、旅游资源等内容,提供给桐庐采访报道的境外媒体记者,并通过新华社日本专线、《中国日报》《大公报》等媒体刊发相关报道8篇。

突出本地亮点,加引擎。对近年来中央媒体报道桐庐县生态环境保护、美丽乡村建设、垃圾分类等方面工作进行再总结,梳理出外宣资源“信息库、图片库、报道库”,提供给境外媒体记者,同时邀请新华社记者来桐庐采访。今年,《澳门日报》《环球时报》、新华社英文频道、人民网日语版等媒体先后刊发桐庐县工作经验12篇。