

# 插上“电商翅膀” 小山货有大作为

四川通江与浙江遂昌结对,通过东西部扶贫协作电商借势,157个贫困村实现电商服务全覆盖,线上线下销售累计近4亿元

□ 本报记者 吴桐  
□ 彭训平

曾被誉为“川陕苏区首府”的四川省巴中市通江县,是远近闻名的“中国银耳之乡”。近年来,该县立足自身特色和与浙江遂昌结对开展东西部扶贫协作优势,以农村电商为突破口和重点,积极探索电商扶贫领域改革,着力打通农产品产业链,先后建成璧州创客、电商公共服务中心、城乡物流仓储配送中心、电商学院等平台,带动电商创业人员千余人,助力50个贫困村、25,606名贫困群众成功脱贫,直接带动1650户贫困户和2451户非贫困户增收,通江银耳、空山土豆、青峪猪等一系列特色农产品实现线上销售7550万元、线下销售3亿余元。

## 抓住政策“指挥棒” 联姻电商搭台“落户”

通江县素有“一府三乡”(川陕革命根据地首府、溶洞之乡、红军之乡、银耳之乡)美称,相属2000多公里的浙江遂昌县拥有“全国农村电商的电商模式”之誉,在实施新一轮东西部扶贫协作的战略部署中两县走在一起。

2018年4月,浙江遂昌

干部张春根被派往四川通江县挂职,担任县委常委、副县长,负责“东西部扶贫协作”工作,协助分管脱贫攻坚工作。其间,他多次充当“网红县长”,帮助山货“出山”。他还针对电商人才缺失、信心缺乏、渠道不畅等短板,首创“新农人+市场化+全链条”的模式,以“遂昌”所能,助“通江”所需,走出了一条“电商搭台、政府倡导、市场运作、贫困户脱贫致富”的新路子。

通江县成立由县委书记、县长任组长和相关部门、各乡镇主要负责人为成员的遂昌——通江东西部扶贫协作工作领导小组,并明确各责任人,出台《关于加快电子商务发展的实施意见》,编制《电商发展规划》,明确打通电商发展产业链、打造小农户互联网精准扶贫第一县“两大目标”,稳步做好“引进电商平台打通农村电商产业链、全面推广农村电商扶贫模式、电商高峰论坛、再向全省甚至全国推广通江模式”四个步骤。

为此,通江县先后10余次召开电商发展专题会,研究和出台了一系列“服通江水土、接通江地气”的政策文件,发展电商龙头企业、种养大户、电商带头人,举办电商沙

龙,发起首个东西部协作电商联盟,通江电商发生了翻天覆地的变化。

作为国家级综合型电商产业园区之一的通江璧州创客日前正式开园,千帆根雕、手绣前程等本地企业入驻50余家。电子商务孵化园、城乡物流仓储配送中心、分拨中心等纷纷建成运营……

## 架好电商“连心桥” 山货远销收入“倍增”

通江县位于大巴山深处,是全国有机农业示范县、国家农产品质量安全县、国家返乡创业试点县。

空山盛产土豆,因远离县城而滞销,家家都能丰产,以前只能自己吃,吃不完的就用来养猪,难以变现,类似的土特产在大巴山随处可见。去年,在通江农产品上线启动仪式上,以“扶贫县长来代言——我为通江农产品代言”“贫困户为自己代言”为主题,将“空山脆土豆”扶贫产品列入电商销售爆款打造,经赶街村货平台,不到100分钟,销量就突破10万元,今年收获的8万斤土豆更是卖到了全国。

铁佛镇大佛寺村盛产洋姜,过去往往因收购价格低而滞销。该县相关部门得知情况后,迅速组织本地电商平台深

山食宿、赶街网对接云集电商平台,决定对通江洋姜进行网络联合销售。云集网百县千品推出了2019年的第一款扶贫产品——“福姜临门·通江洋姜”。上线短短一个小时,销售量就达到了17,000多单,成为网络爆款产品。

四川省巴蜀森都生态农业发展有限公司总经理王世杰是当地有名的“电商大王”,他的“山椒野鸡”和野鸡蛋收入的70%都来源于网上销售,销售覆盖全国近20个省市,产值500万元左右。

## 抓住电商“牛鼻子” 聚力改革推动“升级”

据2018年度通江县人民政府报告显示,全县GDP实现123.54亿元,其中农林牧渔业总产值达41.41亿元,占比33.5%,全县旅游实现综合收入55亿元。建成食用菌、核桃、巴药、花椒、茶园等基地30万亩,竣工投产青花椒、爱吃兔、食用菌等一批本地农特产品精深加工项目,引进和培育第三方物流企业两家,新增线上企业22家,实施全国电子商务进农村综合示范项目,建立电子商务公共服

务中心,创办巴中市电商学院,新发展网商200个,1000余家专合社和200余个家庭农场向各大电商平台供货或直接开展网络销售。

通江盛产银耳,如何让它产值翻倍?该县通过工业加工把银耳变成一包面膜,通过线上线下销售出去,附加值提高了5倍左右。四川万峰科技公司先后在松溪乡、民胜镇流转荒山种植中药材、蓝莓等1000余亩,把自己的中药材和高端水果打造成集药膳、药浴为一体的中药材康养休闲旅游场所,让当地70多户贫困户近300人入股成为股东,脱贫致富。除对中药材加工,增加其附加值外,去年,该公司还进行蓝莓深加工,开发蓝莓饮料和蓝莓红酒,除在当地销售外,还通过电商平台销售,销售火爆,供不应求,当年实现产值300多万元。

通江通过电商优势,打造出通江电商扶贫模式,从电商服务体系、农产品供应链建设、鼓励和支持电商创业、产业升级等方面着手,推动农产品上行体系建设,实现了农产品变为商品、田园到餐桌的全覆盖,形成了通江农特产品“土味”出山、走向全国新格局。



## “乡间货的”物流忙

“供销e家”是中华全国供销合作总社统一的综合性电商平台,他们的送货车被老百姓亲切地称为“乡间货的”。该平台通过运营中心、仓储中心和村级网点的建设,在河北威县16个乡镇522个行政村实现了全覆盖。图为威县“供销e家”的工作人员在装车。新华社记者 邢广利 摄

# 五位一体促多媒体融合

广西横县高质量推进县融媒体中心建设,形成“台、报、网、微、端”一体化宣传格局

□ 本报记者 曾明

横县是全国和广西首批县级融媒体中心建设试点县之一,以获得全国、全区首批县级融媒体中心建设试点县为契机,大胆探索、积极创新,紧紧围绕“新闻+政务+服务+电商”思路,着力推进机构、平台和流程三者融合,形成了“台、报、网、微、端”五位一体融媒体宣传格局,初步建立起“两微矩阵”与县乡村三级政务新媒体稳定联系,有效打通了党和人民群众联系沟通的“最后一公里”。

## 三个融合

该县坚持一体化发展方向,抓好机构融合、平台融合和流程融合,推动融媒体中心全域融合。

以广播电视台为主体组建融媒体中心,宣传部所属的《横县时报》采编部、网研中心媒体运营人员划入融媒体中心,由宣传部代管,实现统一办公、统一管理、统一运营。

将广播电视台、“横县发布”官方微博、人民政府网、“智慧横县”、电子商务资源,户外广告、市政广告,以及全县130多个政务微博、微信公众号等媒介平台,划归融媒体中心管理运营,实现全面融通。

建立融媒体中心指挥调度平台,将“台、报、网、微、端”新闻生产流程融合规范为一套新闻生产流程,真正实现一次采集、多种生成、快速传播、全媒发布。

## 三个打造

打造一中心四平台。建成指挥中心,使媒体可控可管,内容生产更高效;建成党建信息平台,开设网上展厅、红色课堂等节目板块,为群众提供更接地气的党务服务;搭建新

闻宣传平台,做大做强新闻宣传主业;建成政务服务平台,设置“我要看”“我要办”等板块,为群众提供就业、医疗、缴费等30多项电子政务和便民服务;建成电子商务平台,设置电商咨询、特产商城、供销发布等栏目,为本地特色产品走向市场搭建全新的网络展示平台和销售渠道。

打造运营公司。由财政出资5000万元,成立广西花乡印象文化传媒有限公司,横县融媒体中心独资控股,公司实行企业化管理、市场化运作。通过“媒体+文化”“媒体+教育”“媒体+会展”等模式开展多样化产业经营活动,切实提高自身造血功能,促进可持续发展。

## 三个保障

加大资金保障。先后投入2800多万元财政资金,建设融媒体中心平台和中央厨房,更新升级采编播设备。

加强人才保障。积极打造全媒体人才主力军,通过公开招聘、选拔、引进2名高层次专业人才以及21名全媒体采编、播报、运维人员,邀请广电云、广西云新媒体技术员、资深编辑面对面授课。组建涵盖全县各领域各部门的通讯员队伍。

创新制度保障。制定融媒体中心机构设置和人员编制方案,建立管理、竞聘、考核、培训、激励、薪酬分配等制度,在薪酬、待遇、晋升上打破编制限制,激发从业人员积极性、主动性和创造性。目前,该县融媒体中心已成为全区乃至全国一流的县级融媒体中心“横县样板”,吸引了各级考察团共36批次前来参观学习。

# 风起扬帆正当时

——湖南嘉禾县深化营商环境改革助力民营经济发展纪实

□ 本报记者 邢成敏  
□ 萧林生 李治国 邓和明

近年来,湖南嘉禾县认真学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,努力在优服务、优要素、优效率、优环境上发力,切实解决企业发展中的痛点、堵点、难点问题。截至2019年9月底,嘉禾民营企业数量达2554家,个体工商户9800户,民营经济占GDP的比重达到76%以上,呈现蓬勃发展的良好态势。

## 引商从实化 承接举措切入

今年9月16日~24日,嘉禾县组织园区内15家铸造、机械装备制造企业赴泰国参加了2019年泰国机械与智能制造展览会和2019年泰国国际铸造冶金展览会及系列经贸活动,取得了骄人成绩,参展企业签订意向销售协议金额达850万美元;参展企业家还赴越南考察五金铸造行业市场,与越南湖南商会、越南钢铁铸造协会、越南铸造和冶金科技协会、越南国际工业园等地负责人进行经贸洽谈,就铸造产业转型升级进行了深入探讨。

此外,嘉禾县委、县政府今年还组织团队赴山东圣泉集团、长三角等地进行考察招商,参加粤港澳大湾区经贸洽谈活动,积累了丰富的资源资本和行业技术。

嘉禾坚持把招商引资作

为“第一菜单”,实施“北上、南下、东进”招商战略。

该县一方面依托嘉禾异地商会平台,广泛开展“迎老乡、回故乡、建家乡”活动,进行就地招商、以商招商;另一方面由县领导带领招商小分队,组团参加港洽周、湘商大会、湘南投资会和北京(郴州)招商暨旅游推介会等重大招商节会,精准开展产业链招商,成功引进一批带动力强、科技含量高、税收贡献大的优质企业。

## 稳商从优化 政策供给突破

当前,民营企业发展进入转型升级的历史新阶段,面临着市场、融资、转型“三座大山”,如果缺少政策性、系统性的引导和支持,就难以在市场站稳脚跟,更谈不上长足发展。

嘉禾县先后制定出台了帮扶实体经济“八项措施”、产业引导资金奖励实施细则等政策文件,每年安排产业引导资金6000万元,设立小微企业信贷风险补偿基金、过桥资金以及出口退税周转金等,切实为民营企业融资提供实际帮助。按照“重大产业项目确保用地,新兴战略性产业优先供地”原则,推行以产定价、绩效奖补等新举措,实行差别性用地保障政策,大力破解民营企业建设土地供给不足的难题。2019年,全县获得省政府批准并领取批文的项目9个,面积56.3403公顷。

该县坚持把企业科研队伍建设作为全县人才工作的一项重要内容,建立县级领导结对联系民营企业人才制度,对长期聘用高级工程师以上职称专业人才的企业给予一次性奖励5万元;同时,大张旗鼓表彰和宣传有突出贡献的民营经济优秀人才,并对自主创业的大学生提供一年期5万元~10万元的贴息贷款。该县制定了多条优惠政策,大力筑巢引凤,着力营造“引得进、留得住、用得好”的人才环境。该县还安排技改专项经费,大力支持民营企业提质改造,对参与技改的企业优先放贷,帮助申报省、市技改专项资金。今年,全县工业技改投入增长16.79%,实施工业转型升级重点项目12个,预计完成投资27.05亿元。

该县还编制了《湖南省嘉禾县铸造产业中长期发展规划》,确立了铸造、机械装备产业“一区两园四基地”布局体系,制定《嘉禾县铸造产业转型升级工作实施方案》等3份指导文件,有计划、分阶段推进铸造产业转型升级。

同时,该县加大与国家相关部门和科研院校的“产学研”合作,加快科技创新服务平台、铸造产业科技服务平台、铸造产品质量检测与研发中心建设;国家开放大学铸造学院嘉禾分院正式开班,并成功承办中国铸造行业技能大赛。今年前三季度,全县完成技工贸总收入104.25亿元,增长9.5%。

## 亲商从强化 服务水平给力

今年,嘉禾县永华工贸有限公司“盛达邦”牌炉具产销两旺。该公司总经理唐华介绍,一方面得益于公司前期布局,拥有自主品牌,实现了从炉具铸件供应商向炉具制造商拓展的华丽转身;另一方面得益于嘉禾经开区协助该公司取得了产品3C认证。

嘉禾县坚持把园区作为推动企业集群集聚发展的第一平台,制定出台《关于加快湖南嘉禾经济开发区发展的若干意见》,加快推进坦

塘工业园建设。目前,该园区水电路信等配套设施较为完善,自来水实现全覆盖,完成110KV变电站、日处理5000吨的重金属污水处理厂、全省唯一的省级铸造产品质量监督检验中心等设施建设,建成标准厂房50余万平方米,企业员工公租房1130套。

该县还编制了《湖南省嘉禾县铸造产业中长期发展规划》,确立了铸造、机械装备产业“一区两园四基地”布局体系,制定《嘉禾县铸造产业转型升级工作实施方案》等3份指导文件,有计划、分阶段推进铸造产业转型升级。

同时,该县加大与国家相关部门和科研院校的“产学研”合作,加快科技创新服务平台、铸造产业科技服务平台、铸造产品质量检测与研发中心建设;国家开放大学铸造学院嘉禾分院正式开班,并成功承办中国铸造行业技能大赛。今年前三季度,全县完成技工贸总收入104.25亿元,增长9.5%。

嘉禾县坚持“亲、清”原则,推行联企包保制度。今年初以来,县级领导共走访企业257人次,解决问题121个,有力促进了民营企业发展。该县紧紧抓住国家湘南湘西承接产业转移示范区建设和粤港澳大湾区规划实施的重大战略机遇,大力开展“万企闯国际”行动,嘉禾铸造产业远销欧美等25个国家和地区,实现了产业与

国内外市场的全面对接。

## 兴商从深化 简政放权落脚

嘉禾县坚持把简政放权作为企业减负的首要任务,取消行政许可事项93项、盖章证明类材料698项,全县35个部门117项行政审批事项纳入网上审批和电子监察。

同时,大力推进“放管服”及“一次办结”改革,共清理49个涉改单位、政务服务事项1409项,承诺办结时限压缩72%。国土、住建等重要职能部门28项审批权全部进驻园区,实现园区企业审批服务“马上就办”。

该县不断深化商事登记改革,企业登记前置事项从38项减少到32项;充分发挥“互联网+政务服务”优势,积极推行网上登记注册和企业登记全程电子化。同时,深化财税体制改革,全面推开“营改增”,每年可为11,552家企业减免税费9259.9万元以上。

该县还大力实施创新驱动战略,先后出台了《关于加快科技创新驱动产业转型升级的实施意见》等3个帮扶文件,每年安排6000万元产业引导资金扶持企业发展。今年,全县已经申请专利152件、授权专利110件,专利质量和数量实现了创新发展。

目前,嘉禾县累计创建国家级高新技术企业20家,高新技术企业拥有量及年专利申请量达到全市领先水平,先后生产出全省第一台压铸机和第一台激光切割机、全市第一台数控机床,被评为“江南铸都”“中国锻造之乡·绿色锻造发展基地”“湖南省铸造产业基地”“中国铸造产业集群试点县”。

# 创新激发动能 合作促进发展

2019新动能·青岛展洽会潍坊展亮点纷呈

本报讯 记者孙伊报道 2019新动能·青岛展洽会潍坊展日前在山东青岛举办。本次展洽会以“创新激发动能 合作促进发展”为主题,集中展示了实施新旧动能转换重大工程以来取得的成果,受到国内外客商青睐。

记者在展区看到,潍坊展区突出产业发展、企业展示、项目推介、投资环境,运用新型技术和科技手段,以图文与实物相结合的方式,全方位立体式展示潍坊市新动能培育、传统动能提升的成果以及形成的发展优势。在展区

最显眼位置循环播放潍坊市以新旧动能转换重大工程作为统领的做法。以4.2米长的潍柴动力重型商用车动力总成为核心,集中布置动力装备产业全产业链核心产品。

据了解,潍坊展区观众反响与推介效果俱佳,特别是动力装备产业全产业链实物展示,吸引了许多参加跨国企业领导人峰会的嘉宾驻足。为吸引客商来潍坊投资,展区现场推介了潍柴配套产业园、潍坊物联网产业园、寿光生物新材料产业园等众多项目,做到以展促洽。