中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2019.11.11 星期一
本版编辑：彭莎莎 Email：whzk619@163.com 热线：（010）56805251

探索城乡融合发展 开辟乡村振兴新路径

山东汶上县郭楼镇规划城乡融合发展示范片区，先行先试、创新推进、整体提升、取得明显效果

□ 李志红

习近平总书记指出，要把乡村振兴战略这篇大文章做好，必须走城乡融合发展之路。近年来，山东省汶上县紧紧把这一要求作为实施乡村振兴战略的方向和遵循，坚持整体规划，高点起步，统筹城乡融合发展的工作思路，着力推进产城融合、镇村融合、农文旅融合，在山东省汶上县郭楼镇规划了城乡融合发展示范片区，先行先试，创新推进，整体提升，取得了明显的效果。2019年，示范片区项目代表汶上县迎接了全市新旧动能转换现场观摩会，荣获全市十佳项目，晋升为济宁市乡村振兴齐鲁样板示范区。

产城融合 以产促城 让农民变工人

推进城乡融合发展必须统筹全域，整体设计，高标准规划，长期坚持，一张蓝图绘到底。

*一是城镇化是城乡融合发展的强大引擎。*郭楼镇位于济宁市山东省汶上县北部，总面积58.3平方公里，总人口5.08万人。示范片区涉及20个村、2万人，面积占全镇的35%，人口占40%，经济总量占70%。根据郭楼镇地理特点和示范片区经济社会发展现状，立足产城融合发展的科学理念，2018年，聘请清华大学文化旅游创意学院、南京中设设计集团高标准编制规划，确立了城乡融合发展“一镇三区”总体规划。

*二是产业园区化是融合发展的必然趋势。*依托镇驻地、新型社区和古城田园景区，打造生态宜居生活区，同步建设民营经济创业园、现代农业示范园、家具制造产业园，规划建设六纵六横道路，即将实现供水、供热、供气、污水和垃圾处理“五统一”。截至目前，已初步建成加工园区2个，现代农业园区6个，文化旅游园区2个。去年以来，片区内共引进板材家具、新型材料、现代农业文化旅游、循环工业等产业项目8个，初步形成了自身的产业体系，可安置3500名农民在家门口就业，形成产城融合互动发展的良好格局。

*三是产业特色化是融合发展的有效途径。*产业项目聚集带动了干部群众发展观念的快速转变，拓宽了发展视野和致富渠道，特色产业蓬勃兴起。示范片区内各村居因地制宜、错位发展，发展“一村一品”特色产业，“黄金白菜”“玫瑰花茶”“古城草莓”等系列特色农产品品牌逐步打响。目前，通过发展“一村一品”，带动增加农民收入220万元；示范片区内所有村集体经济收入全部达到10万元以上，共培育各类品牌产品7个，形成各显所能、百花齐放的局面。

镇村联动 以镇带村 让村民变市民

立足镇驻地区位优势，抓好镇驻地的规模扩张，基础设施配套，综合功能完善同时发挥小城镇的承载功能和辐射带动作用，推进镇村融合，以镇带村。

*一是人口向新型社区集中。*高标准建设新型社区，更加注重向镇驻地聚集，进行连片打造提升。目前马店社区、郭楼社区、万庄社区已搬迁入住；新建美和佳苑社区，镇驻地周边关庄等6个村庄、1780户、约7000人即将搬迁安置；下步将启动驻地周边营墙、林黄、董赵庄旧村改造，届时驻地人口将达到2万余人，示范片区人口将超过3万人，小城镇对城乡人口吸附能力不断提升，带动人口向城镇聚集。

*二是设施向村庄互联互通。*按照“驻地大改造、村庄大整治”的思路，对城乡同步进行全面改造，促使镇村形象面貌大变样。目前，示范片区内20个村庄，已打造省级、市级美丽乡村15个，美丽乡村覆盖率达到75%。扎实推进农村“七改”工程，村庄道路全部实现“户户通”，主要道路路灯安装率达到100%，实现高标准农田林网化率达100%，镇域主要道路绿化普及率达100%，村庄生活垃圾无害化处理率达到99%以上。以镇驻地为原点，辐射带动示范片区内基础设施建设，完善供热、供汽、供水等基础设施建设，从阳城煤电向驻地引入供热、供汽，新建日引水量5000吨的生活饮用水供水站和日处理量12,000吨的污水处理厂。

*三是服务向群众全面覆盖。*教育是郭楼镇的一张耀眼的名片，坚持把教育作为惠及民生的第一要务来抓，以此来带动其他各项服务要素向片区集中，建有“全国青少年校园足球特色学校”2所、“全国亿万学生阳光体育冬季长跑活动优秀学校”1所、省级规范化学校2处、市级规范化学校4处、市实验室建设规范化学校6处、市级一类幼儿园5处，实现了“最好的房子是学校，最优的环境在校园，最美的教育在郭楼”的美好愿景。新建为民服务中心，总建筑面积2700平方米，设置10个窗口、24个工位，推行“一窗受理、一次办好”，让群众享受到最便捷的服务。新建空气能热泵综合能源项目，30万平方米的美和佳苑社区实现集中供暖和制冷。新建老年公寓、24小时图书馆、农民电影院、科技馆、乡风文明展馆，让群众享受到城里人的生活水平和公共服务。

农文旅互促 文旅兴农 让村庄变景区

郭楼镇有着3000余年的历史，商代时，汶上境内最早出现的是厥国，古称厥城。美国纽约大都会艺术博物馆收藏的西周早期青铜器“厥子彝”，出土于汶上县郭楼镇。西周初期周武王封七弟姬武于郕，郕国的都城就建立在郭楼镇古城村。深厚的文化底蕴为农文旅融合发展奠定了坚实的基础，提供了难得的发展机遇。示范片区深挖独特的文化资源，全力做好“现代农业+历史文化+全域旅游”大文章。

*一是村庄景区化。*以古城村为核心区域，探索“园区+景区”新模式，把现代农业向产业园集中，把现代农业园区打造成特色景点，把村庄打造成田园景区。

*二是园区观光化。*围绕发展农业“新六产”，建设裕登现代农业示范园、古郕现代农业科技观光园、农光互补产业园、古城草莓采摘园、千亩高效林果园、千亩油牡丹产业园等一批现代农业产业园。大力发展高效农业、科技农业、观光农业，引领现代农业景区化发展。

*三是文化品牌化。*深入挖掘传统文化、红色文化、农耕文化，保护郕国城、阳城、胡城、张坝口老渡、东海寺等乡村文化遗存，建设乡村记忆馆，打造“郕国故都、荣子故里”文化品牌。以古城村为旅游主线，开启“一条旅游主线+四大旅游片区”的全域旅游新模式，举办古郕文化旅游节和丰收节，把市民引入田园，年接待游客达到50万余人次。

党建引领 强基固本 党员干部成为先锋队

组织振兴是乡村振兴的根本保障，郭楼镇始终坚持组织振兴引领乡村振兴，把抓基层党组织建设与抓乡村振兴有机融合，同步安排、同步推进。

*一是充分发挥基层党支部和党员勇于担当示范带头作用。*经常性开展“党徽闪耀照乡村”“党员奋斗在一线”“我是党员我带头”系列活动，利用党员“示范岗”、党建示范区建设，搭建广大党员干部投身乡村振兴建设的大舞台。打造了现代农业示范园200亩新品种蔬菜试验基地、1000亩油用牡丹基地、300亩草莓基地和5000亩农光互补设施农业大棚等党建示范区，引领现代农业高质量发展。为壮大党支部发展发挥村集体经济的带动作用，在镇驻地北部、杨集等村发展胡萝卜支部种植示范基地300亩，采取“政府扶持，支部管理”模式，发展秋冬两季胡萝卜种植，冬季建设简易钢筋拱棚。计划进行规模化、聚集化发展，打造千亩胡萝卜种植区，引入胡萝卜清洗加工设施，与农一食品合作发展泡菜产业，进一步延长产业链条。根据当前行情，秋冬两季种植，可带来6000元/亩~7000元/亩的效益。

*二是充分发挥基层党支部和广大党员干部的攻坚克难创新推动作用。*汶上县委政府牢固树立“抓党建是乡村振兴重中之重”的工作理念，将解放思想、学习先进、比学赶超、改革创新作为抓党建引领乡村振兴的发力点，组织带队走出去，开展乡村振兴系列培训，举行村村大比武评选活动等，持续增强广大党员干部奋发作为的内生动力。如崔园党支部书记陈兰勋带领村班子成员从农户手中承包了50亩土地，种植了豆角、黄瓜等蔬菜，当年就获得集体收益6万元，实现了集体收入从无到有。

*三是充分发挥基层党支部和广大党员干部的榜样教育作用。*持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，深入开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，利用每周例会时间，由领导干部带领全体机关干部认认真真读原著、学原文、悟原理；以“不忘初心、牢记使命”为主题分别举办了庆祝建党98周年和庆祝新中国成立70周年文艺晚会，隆重表彰了一批获市、县级荣誉的先进集体和个人，同时评选出担当作为好干部、优秀共产党员、乡村振兴带头人等先进个人72名，进一步激发广大干部在乡村振兴过程中担当新使命、展现新作为的干劲和热情。

（本文作者系山东省汶上县委书记）

资 讯

欧美同学会第八届年会在山东济南召开

青岛儒商饮料品牌企业签约落户平阴

本报讯 近日，欧美同学会第八届年会暨海归创新创业济南峰会在山东省会济南隆重开幕。

据介绍，峰会由欧美同学会、山东省委、省政府联合主办，峰会特邀专家学者、知名企业家代表等共约1000人。

会上，山东省省长龚正代表山东省委、省政府对峰会介绍了山东经济社会发展情况。据悉，峰会上多项大型项目集中签约，青岛儒商饮料有限公司作为中外合资企业签约落户山东平阴，该公司积极弘扬企业家精神、工匠精神，为社会主义现代化建设贡献客加满品牌的力量。

进入新时代的山东，革故鼎新、砥砺奋进，高质量发展全面起势，政策红利、市场红利、人才红利、转型红利、改革红利叠加释放，创新创业创造的舞台无比宽广，创新创业创造的机遇前所未有，创新创业创造的生态充满阳光雨露。齐鲁大地日新月异、大有可为。

（张 强）

中国自主品牌传播工程

致敬新时代 赋能中国品牌影响世界

中国科技新闻学会品牌传播专业委员会

中国自主品牌传播工程是中国科技新闻学会品牌传播专业委员会牵头组建的大型系列品牌传播活动，是响应品牌强国战略的综合服务体系，旨在“服务民族企业发展，助力中国品牌建设”。

中国自主品牌传播工程，以品牌传播活动为抓手，依托政府、专家、媒体、社团、企业、品牌机构等强大资源、发挥自身优势，重磅推出：“中国自主品牌传播工程”系列活动和“品牌强国高峰论坛”。至此，中国自主品牌传播工程组委会将联合国内百家主流媒体、社团组织、品牌网站、自媒体、品牌传播者，形成品牌传播矩阵，有效传播中国自主品牌，真正赋能中国品牌影响世界。

中国自主品牌传播工程，以“赋能中国品牌影响世界”为使命，宣贯品牌强国战略、传播品牌发展理念、增强品牌发展意识、营造品牌发展氛围，通过品牌传播系列活动，让消费者增加自主品牌感情、信任自主品牌、消费自主品牌、爱上自主品牌，提振国货精品消费信心，促进形成强大的国内市场。从全球市场和世界品牌的角度看中国品牌，全面助推中国自主品牌发展及国际化传播，讲好中国品牌故事。充分激发自主品牌的创新活力和创造潜能，汇聚品牌集群发展之势，促进产业品牌化、品牌产业化建设，让品牌引领经济高质量发展。

中国科技新闻学会品牌传播专业委员会
中国自主品牌传播工程组委会
地址：北京市海淀区北蜂窝路3号东5楼

组委会电话：010-6862 8100 6336 6899
组委会主任：陈 安 188 1119 9797
邮箱：zgzzppcb@163.com
微信：c152 1077 0895

本报社址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦 邮政编码100176 值班电话(010)56805051 广告发行部(010)56805116 广告经营许可证：京大工商广登字20180001号 零售价2.00元 本报照排 经济日报印刷厂印刷