

创新营造招标投标市场公平竞争机制

□ 李小林

党中央和国务院高度关注优化营商环境,习近平总书记在中央全面依法治国会议上强调,法治是最好的营商环境,要以法治营商环境保障经济社会高质量发展。李克强总理指出,营商环境就是生产力。近年来,中央和各级政府以及市场主体共同努力,实施完成了130余项涉及政府与市场主体关系的改革举措,我国优化营商环境工作取得了积极成效。

10月22日,李克强总理签署国务院第722号令,发布了《优化营商环境条例》(以下简称《条例》)。这是党中央、国务院全方位提升国家现代治理能力和国际竞争力,加快建设现代化经济体系的又一个重要体现。《条例》为我国持续优化营商环境,不断解放和发展社会生产力,加快建设现代化经济体系,推动高质量发展,提供了又一个基础性和系统性制度保障,并提出了优化营商环境预期目标、实施原则和主要路径。《条例》对于推进政府深化“放管服”改革,深刻转变政府职能,创新监管和优化政务服务,系统规范政府与市场边界,依法保护各类市场主体共享平等权利、平等机会和平等规则,激发市场创新创业活力,必将发挥重要作用;对于我国建立完善统一开放、竞争有序的现代市场体系,创新营造和优化市场化、法治化、国际化的一流营商环境具有重要现实和历史意义。

完善公共工程招标采购交易市场是优化营商环境工作的重要内容。近年来,国家深化政府“放管服”改革和推进优化营商环境,有效改善了公共工程招标采购交易合同订立以及获取工程施工许可的公平和效率状况。但是,进一步持续优化此领域营商环境的任务依然十分艰巨。公共资源交易领域的各级政府及其相关行政监管机构、服务机构和市场交易主体应当认

真学习和贯彻落实《条例》,按照《条例》优化营商环境的目标要求,结合公共资源交易制度体系和市场竞争秩序的现状,优化公共工程招标采购交易市场营商环境。

改革完善法律与自律制度体系。建立健全公共资源交易法律法规、政策指导、行业规范、主体约定自律等互补结合,分层分类规制市场竞争秩序的制度结构体系,运用法治化手段,有序推进和系统优化营商环境。按照《条例》第六十一条规定,“根据优化营商环境需要,依照法定权限和程序及时制定或者修改、废止有关法律、法规、规章、行政规范性文件。”全面部署招标采购交易制度“废改立”。

《招标投标法》和《政府采购法》已经启动深度修订完善,应当按照政府“放管服”改革以及简政放权要求,重构招标采购主体依法自主决策交易,自担终身法律责任,招标代理与评审专家公正参谋咨询,投标人公平竞争交易,行政和公众事中事后协同监督的市场公平竞争交易机制。同时,严格规范设置行政监督与市场交易的行为方式及其责任边界。针对公共资源工程以及市场交易主体的不同性质类别,统一分类制定和简化修改基本交易程序规则和行业技术标准。取消和减少政府对招标投标市场主体权利以及交易程序过多、过细和过宽的限制规定;制定适用不同的交易监督程序、力度和责任方式。依法维护各类市场主体,特别是民营投资主体和中小企业主体,自主公平交易的权利和责任。

《条例》第六十三条明确,“制定与市场主体生产经营活动密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件,应当按照国务院的规定进行公平竞争审查。”取消各类政府文件和禁止招标采购文件中设置各种排斥、歧视和限制外地、外部门、外系统、外资、外源、民营等市场主体响应参与市场公平竞争交易的资格条件、

门槛、产品和服务标准。

此外,应当研究建立行业自律调解、仲裁、行政裁决、复议和司法诉讼等相互补充以及衔接协调的多元化交易争议解决机制和途径,公正和高效维护市场主体合法权益。

改革完善政府服务和监督体系。《条例》第三条规定,“国家持续深化简政放权、放管结合、优化服务改革,最大限度减少政府对市场资源的直接配置,最大限度减少政府对市场活动的直接干预,加强和规范事中事后监督,着力提升政府公共服务和行政监督能力水平,切实降低制度性交易成本,更大激发市场活力和社会创造力,增强发展动力。”

政府通过“放管服”改革,转变招标采购交易的行政监管职能,厘清政府监督与市场交易边界。依法控制和减少市场准入许可和资质资格认定;依法取消行政前置审批核准项目招标采购方案、交易程序和定标结果,严格限制政府对市场主体交易行为的直接干预。建立健全分类统一、公开透明的行政监管规则 and 标准体系,依法明确行政监管对象范围、厘清监管事权,落实监管责任。依据《国务院关于加强和规范事中事后监管的指导意见》,创新行政监督方式,依托“互联网+”招标采购交易系统网络,强化供给和优化市场交易公共供给,实现公共资源交易信息网络一体互联聚合共享,实行行政事中事后在线监督,大数据智慧监督和永久追溯。由此可以逐步破解行政条块分割市场的壁垒,减少和遏制权力干预交易和违法寻租的机会,依法确立和维护市场主体依法自主、公平交易的权利和终身法律责任。

加快建设招标投标市场信用体系。《条例》第三十条提出,“国家加强社会信用体系建设,持续推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设,提高全社会诚信意识和

信用水平。”优化公共资源交易市场营商环境,既要规范政府监督职能和创新监督方式,又要加快建设市场信用体系,强化市场主体诚信自律。建立市场主体信用自愿评价、自主选择、自担风险、自律约束、公开激励、有序惩戒和修复机制。结合招标投标市场特点和市场主体信用需求,建立市场主体资格能力和业绩信用等基本公共信用信息一体化公开共享服务网络体系;分类制定市场信用数据记录、采集、交互、存储和安全运用规范以及相应各类市场主体信用评价指标与方法。科学制定市场主体公共信用综合评价、行业信用基础评价以及市场第三方信用全方位评价的分类评价指标、标准、方法及其模型。按照信用评价的不同适用范围和层次,合理应用信用评价成果以及激励惩戒机制。

确立市场主体自主公平交易的权利和法律责任。《条例》第十一条规定,“市场主体依法享有经营自主权。对依法应当由市场主体自主决策的各类事项,任何单位和个人不得干预。”政府实施“放管服”和“废改立”,均为了依法严格规范行政监管行为,同时,依法回归确立市场主体自主公平交易的资格、权利和法律责任。招标采购主体结合自身资金性质类别和交易项目需求特性,应当依法履行以下应有的交易权利并承担终身法律责任。

其一,按照招标采购项目技术需求,自主选择专业服务能力匹配的招标采购代理机构和电子交易平台。

其二,按照项目技术需求以及市场供求结构,依法自主选择匹配适用的招标或采购方式。

其三,依法自主制定招标采购的方案和文件,选择匹配的招标采购方式以及组织形式,设定承包人和供应商投标资格条件,确定评标要素标准及评标办法。《条例》第十三条要求,“招标投标和政府采购应当公开透明、公平公正,依

法平等对待各类所有制和不同地区的市场主体,不得以不合理条件或者产品产地来源等进行限制或者排斥。”

其四,依法自主组建评审专家组织;评标专家客观、科学和公正评审投标响应文件和推荐中标候选人。

其五,依法自主决策选择中标成交人。

其六,依法公布招标公告、开标与评标以及定标的相关信息,接受行政与社会公众监督。

招标采购主体法定代表人应对招标采购交易过程与交易结果承担终身法律责任。

建立市场公平竞争机制。根据《条例》第五条,“国家加快建立统一开放、竞争有序的现代市场体系,依法促进各类生产要素自由流动,保障各类市场主体公平参与市场竞争。”

一是建设和优化供给“互联网+”招标采购交易公共服务网络体系,突破市场管理和技术分割壁垒以及信息交互传播障碍,实现市场信息一体开放和公开共享,有效支持市场要素充分自由流动、公平竞争交易,实现公共资源交易全流程数字化、专业化、精准化配置。

二是深化政府“放管服”改革,清理废除和修改政府越位侵权、保护封闭、歧视排斥市场主体自主公平交易,以及增加企业税费的各种不合法规定,减轻和取消企业主体各类不合理负担。

三是依托“互联网+”招标采购交易系统网络以及一体化共享市场交易信息体系,创新行政监督方式,实现事中事后网络大数据、智能化和规范化监督。由此,通过建设法治、行政、信用、信息服务体系,保障各类市场主体不分所有者性质和所属关系,拥有平等参与市场公平竞争、依法自主交易,平等获得市场资源配置的权利和机会,营造和优化市场营商环境。

(作者系中国招标投标公共服务平台高级专业顾问、中国招标投标协会副会长)



京雄城际铁路雄安站地下主体结构完工

日前,京雄城际铁路雄安站地下主体结构完工,全面转入地上主体结构施工。雄安站总建筑面积约47万平方米,地上3层,地下2层。图为工人在雄安站施工。

新华社记者 邢广利 摄

“双十一”消费谨防九大风险

《2019年电子商务领域“双十一”信用环境评价和提示》出炉

本报北京11月8日电 记者何玲报道 一年一度的“双十一”网购狂欢日即将到来,各种“购物宝典”“必买宝贝”等指导用户购买的信息也扑面而来。为全面客观反映“双十一”信用环境,针对可能出现的各类信用风险提出预警以及可行的防范措施,中国改革报社《中国信用》杂志今天发布《2019年电子商务领域“双十一”信用环境评价和提示》(以下简称《评价和提示》),总结出消费者应防范的九大信用风险、商家应防范的六大信用风险。针对上述风险,《评价和提示》提出了若干建议,力求推动电子商务实现健康有序发展。

自2016年以来,中国改革报社《中国信用》杂志电子商务领域信用建设研究课题组在国家发改委指导下,每年都都对“双十一”期间的电子商务领域信用风险予以提示,为各大电商和广大网购消费者提供参考,受到社会广泛好评。

《评价和提示》提出,随着我国经济逐步迈向高质量发展阶段,在消费格局发生新变化的同时,电商信用建设格局同样面临着新的形势,包括网络商品消费构成发生重大变化带来更多不确定性,更多老年人、未成年人加入网购行列加剧消费风险,电商下沉释放农村消费潜力也带来失信下沉,大数据、云计算作用加大的同时隐忧渐显,新型网络营销方式扩大严重失信影响范围,物流效率尚难满足生鲜电商安全质量要求。

在电子商务信用风险预警提示部分,《评价和提示》指出消费者应防范的九大信用风险,包括价格欺诈花样翻新风险、碎片化

购物取证维权难风险、假冒伪劣搭车“网红”直播风险、“下沉市场”刷单售假风险、网购信息泄漏精准诈骗风险、“悲情故事”以假充真风险、消费返利虚假促销风险、低价引流“瞒天过海”风险、“暗箱操作”捆绑搭售商品或服务风险。商家应防范的六大信用风险包括:买家冲动购物后退货风险、不良分子“薅羊毛”风险、泄露消费者交易信息风险、窜货倒货恶性竞争风险、遭遇商标侵权投诉风险、新媒体推广收效难预测风险。

《评价和提示》基于全面构建电子商务领域的信用监管体系,以“双十一”购物节为契机,对政府、电商平台、消费者分别提出了相关意见和建议。一是建议政府应成为电商健康有序发展的“定盘星”,通过建立全国统一的电商交易信用信息平台、围绕信用元素升级电商服务模式、开展电商信用风险的精细化研究等措施推动行业健康发展。二是建议电商平台成为诚信经营的“示范区”,带头做好诚信经营的表率、真刀真枪地参与整治严重失信行为、运用新技术新方法提高治理效率,切实承担起对商户、用户以及网民的引导和管理责任。三是建议消费者要成为成熟理性的“监督员”,要把保持清醒头脑作为基础前提、把保护信息安全作为重中之重、把保卫合法权益作为基本底线,通过自己理性消费让网络购物环境更加安全、更加清明。

《评价和提示》还附有十个正面案例和十个反面案例。据悉,今年“双十一”过后,中国改革报社《中国信用》杂志还将会同有关方面编制发布《2019“双十一”网购综合信用评估报告》。



《1版

1987年8月起先后任国家计划委员会机械电子工业计划局综合处副处长,国家机电轻纺投资公司国际合作处处长,国家计划委员会投资司处长、副局长等。1997年5月任国家计划委员会副秘书长。1999年9月任国家发展计划委员会副主任、党组成员。2003年3月任国家发改委副主任、党组成员,国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组办公室(2003年12月任,2004年4月明确为正部长级)。2008年3月任国家发改委副主任、党组成员,国家能源局局长、党组书记,并兼任国务院西部地区开发领导小组成员、国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组成员、国家能源委员会委

员等职,是政协第十一届全国委员会常务委员、经济委员会副主任。

张国宝同志在国家发改委工作20多年中,始终讲政治顾大局,勤奋工作、敬业奉献,努力高质量履行职责。他十分重视规划政策的引导作用,认真参与国家“八五”“九五”“十五”“十一五”“十二五”发展规划(计划)的编制与实施,在分管的能源、交通运输、产业发展、高技术等领域,协助组织出台了一系列产业和行业规划政策,参与组织了一系列重大生产力布局和重大项目工程实施建设,积极推动相关地区开发领导小组成员、国务院振兴东北地区等老工业基地领导

《1版

培育八大主导产业 动能转换全面起势

值得注意的是,京鲁船业是国家工信部第一批符合《船舶行业规范条件》的一级一类企业,拥有军品建造资质。其中,京鲁船业自主研发建造的77米秋刀鱼兼鲑鱼钓船,各项指标均达到国际先进水平,多项关键技术填补了国内空白,被国家工信部列为“高技术船舶科研项目”。蓬莱市价格监测中心主任梁路科对此介绍说,“该船出海作业,秋刀鱼捕捞量连续五年大陆排行第一,占总量的1/3。”

走进京鲁船业的码头厂区,烟花飞溅,机器轰鸣,吊塔林立,错落有致的造船场景让人十分震撼。“这里有得天独厚的造船、修船及建造海洋工程装备的生产条件。”梁路科介绍说,该厂区地处长山列岛内侧,与旅顺隔海相望,海域宽阔,水深浪小,长年不冻,主航道水深近15米,没有台风、梅雨、冰冻、酷暑的影响,海陆交通便利。

烟台的最大发展优势在海洋,最大潜力也在海洋。烟台市发改委党组成员李洪仓表示,近年来,烟台把海洋牧场建

设作为推动海洋渔业转型升级的重中之重,首创了“海工+牧场”“陆海接力”“大渔带小渔”等海洋经济发展模式,形成了海洋牧场建设“全国看山东、山东看烟台”的良好格局。

据李洪仓介绍,截至目前,烟台创建了7处国家级、16处省级海洋牧场示范区,面积达到100万亩,居全国首位。

海洋装备制造、海洋牧场是烟台产业转型升级发展的缩影。如今,烟台着力培育现代海洋、装备制造等八大主导产业,并构建了八大主导产业项目储备格局,共储备项目300个。其中,烟台万华百万吨乙烯项目、南山铝业航空产业高端铝项目等,将为烟台新旧动能转换提供强力支撑。

文旅康养谱华章

全国每3瓶葡萄酒中,就有1瓶产自烟台。烟台是亚洲唯一的国际葡萄·葡萄酒城,葡萄酒产业不仅是烟台的金字招牌,也是该市重要的产业支撑,拥有张裕、君顶、长城、威龙等龙头企业。

凤凰湖畔,深蓝低空飘浮着厚厚的云团,海风绵柔,让人产生几分醉意。来到位于蓬莱·南王山谷的君顶酒庄,首先映入眼帘的是欧式的城堡建筑,远望无边际的万亩葡萄园,令人仿佛置身欧洲历史悠久的葡萄酒庄园中。

“我们拥有亚洲最大的地下酒窖,8000平方米地下酒窖分为瓶储区和橡木桶陈酿区,还专门设置领袖会会员特区、会员专区、自酿区和主题活动区。”酒庄副总经理钱飞称,君顶酒庄现为国家AAAA级旅游景区,是以葡萄酒为主题的观光、文化、休闲、商务之旅的绝佳之处。

“酒庄三面被凤凰湖水环绕,延绵起伏的丘陵坡地与凤凰湖形成了复杂多变的独特小气候,葡萄园气候温和,无霜期长,能满足晚熟、极晚熟品种葡萄的充分成熟,为酿造顶级东方葡萄酒提供了先决条件。”钱飞介绍说,这里完美符合“3S”法则——阳光SUN、沙砾SAND、海洋SEA,与法国波尔多梅多克、意大利托斯

卡纳、美国加州纳帕山谷、智利卡萨布兰卡谷、澳大利亚布鲁萨山谷、南非开普敦并称世界七大葡萄海岸。

值得关注的是,君顶酒庄作为典型的一二三产业高度融合的复合型全产业链企业,创新实践“公司+合作社+农户”的合作经济组织形式,实行“一体化经营,标准化生产”。

蓬莱市发改局副局长宁可全表示,该经营模式,深化和升级了产业化经营机制,展现出强大的发展活力,走出了一条以农业产业化为基础、村企互动、发展葡萄和葡萄酒产业的新路子,直接带动600多户农民收入稳定增长。

除了以“酒、湖、马”为载体的葡萄酒地域风情旅游板块,烟台还有城市旅游名片——“仙境海岸 鲜美烟台”。简短8个字,高度浓缩了烟台独有的区位优势、产业优势、历史文化、人文风情、生态环境等城市特征,描绘出“在仙境的故事里漫步、在鲜美的城市里生活”的城市气息。

仙境之说,源自城市的历史印记。烟台是东方神话传

说的缘起之地,中国海洋文化的源头所在。人间仙境蓬莱、海上仙山长岛、天人合一崂山、长生不老芝罘……

就拿蓬莱来说,该市重点发展以“仙、阁、海”为重点的滨海休闲板块和以“山、林、泉”为依托的生态农业和康体养生板块。宁可全举例说,八仙过海旅游集团成功打造的蓬莱八仙过海度假区和泉城欧乐堡国际度假区,将八仙文化、海洋文化、民族优秀传统文化、世界顶级游乐文化贯穿在八仙过海、海洋极地世界、三仙山等景区之中,走出了一条文化与旅游融合发展的特色之路。

此外,烟台积极抢抓被列入全国首批医养结合试点城市的契机,把医养结合产业作为该市八大主导产业之一,探索形成了“大养老+小医疗”“大医疗+小养老”“医疗、养老并重”“居家养老+医疗网络”等4种医养结合模式。

“爱在烟台,难以离开。”到过烟台的人都说,这座宜业宜居宜游的幸福之城,未来值得期待许。