

2019 双十一信用风险预警报告十个正面案例

1、48家沪苏浙皖企业承诺长三角区域内无理由退货

“满意消费长三角”行动再迈出坚实一步。9月26日,长三角地区企业无理由退货承诺行动在浙江省嘉善县启动,来自安徽省的11家流通企业与苏浙沪地区的37家企业一起向社会公开承诺,在长三角地区或省域范围内,为消费者提供无理由退货服务,合力营造长三角满意消费环境,切实增强广大消费者的获得感、满意度。

参与承诺的48家企业既有大型商场超市,也有品牌连锁便利店,还有工厂直营店,涉及家居建材、儿童用品、食品、服饰用品、日常生活用品、家用电器、旅游管理等多个行业,承诺内容包括退货商品范围和7天~90天不等的具体退货时限,并推出了先行赔付、三包服务等消费维权保障措施。根据日前三省一市市场监管局签署的《长三角地区共同开展“满意消费长三角”行动实施方案(2019—2022年)》,到2022年,长三角地区实行7日无理由退货承诺的线下实体店将达到10万家以上。

(来源:安徽日报)

2、合肥多家快递网点明确“双十一”不涨价

“双十一”即将来临,中通、圆通率先发声:我们要提价了。快递企业进入调价期,合肥人买买买会不会多花钱?为此,记者调查多家快递网点获悉,网络“双十一”期间不会对合作客户涨价,也不会对普通市民快件涨价。

“我们家不涨价,从2016年入住这个社区后就一直执行老价格。”陈力在滨湖湖北路经营着一家邮政EMS快递点,他告诉记者从合肥寄往上海首重8块,续重2块的价格已经执行了3年,“双十一”寄送时间会慢一点,但价格不会涨。”对于快递公司贴出的涨价通知,陈力笑了笑,“通知上也说了,调整幅度由当地服务网点根据总部指导建议并结合各自实际情况实施。”

在中通、圆通已贴出调价通知的情况下,一些网点依然表态“不涨价”。“去年‘双十一’时寄浙江、江苏等几个地方的快件涨了一两块钱,但老客户的价格不会有啥影响。”在韵达网点咨询时,该网点负责人表示:“若双十一期间寄件多,我还能适当优惠一些。”

寄快递不用多花钱,那买买买还能不能享受包邮呢?对于这个问题,记者联系了淘宝、京东、拼多多等电商平台,得到的回复是:“包邮政策不变”。“今年京东物流上线了‘京东快递’小程序,承接个人寄件快递业务,虽然定价比‘三通一达’高一些,但目前还处在优惠期,优惠后价格差不多。”

(来源:合肥晚报)

3、浙江丽水为近7000名快递从业人员建诚信档案

近日,丽水为近7000名快递从业人员建立“诚信档案”,包括个人信息、持证情况以及服务、工作表现评价等,以此促使他们提升服务质量,也为企业招录新员工提供诚信参考。

近年来,丽水电子商务快速发展,促进了快递业的极大繁荣。但是,随着快递业的不断壮大,各种问题也随之出现,比如快件丢失、损坏等时有发生。快递给人们的生活带来便利的同时,也造成了不少困扰。这和该行业对从业人员监督把关不严等有很大的关系。此次丽水快递从业人员“诚信档案”的建立,是对该行业的有序整顿和规范,将会给企业和快递员

工带来“双赢”的利好结果。

对快递员来说,如果对工作一直兢兢业业,诚实守信,顾客评价良好,没有不良记录,那么,这个档案就会是他工作中的一张“金名片”。对于企业来说,在招聘新员工时,可以通过“诚信档案”查看以往的业绩和工作表现,对他的工作能力和道德品质有一个正确的了解,从而规避用人风险。比如缙云的快递小哥赵政,在经理眼中,他工作认真负责,做事细心,还乐于助人,在去年盛夏高温时,把一位中暑晕倒的老爷爷扶起并救醒。这样的员工,有谁不喜欢呢?长此以往,社会必然会形成“守信者一路绿灯,失信者处处受限”的良好局面,快递业也将得到健康蓬勃发展。

(来源:丽水日报)

4、福州海关全球质量溯源体系运行 实现全链条闭环监管

福州海关全球质量溯源体系自10月起运行以来,已有27家企业接入系统,683项商品备案,累计20.7万件商品实现溯源。

该体系3月起在中国(福建)国际贸易单一窗口上线试运行,通过采集进出口商品从生产、贸易、流通直至消费者的全生命周期的碎片化质量信息,进行整合并写入溯源码,实现“一物一码”全流程正品溯源。

消费者在购买商品后,只要下载全球质量溯源App或通过微信小程序搜索“全球质量溯源”,扫描溯源码就能厘清商品的来龙去脉,了解到商品的进口口岸、进口时间等详细信息。如果发现质量问题,很容易就能顺藤摸瓜找到进口商,还可线上投诉或举报。

对广大进出口贸易企业来讲,加入该体系,不仅可增强企业诚信经营的公信力,而且有助于创新自身管理手段,促进商品销售,同时还获得更多通关便利。对海关来讲,该体系汇聚商务、海关、企业、消费者等海量信息来源,并延伸溯源链条至境外,使海关监管从单纯的口岸监管转变为事前、事中、事后全链条闭环监管。

(来源:中新网)

5、江苏省启动绿色快递“回箱计划”

绿色快递“回箱计划”近日在江苏省邮政管理局正式发布。菜鸟网络携手中通、申通、圆通、韵达、百世5大快递企业,首批在江苏投放1800个绿色回收箱,推进快递包装分类回收、循环利用。

这是继上海、浙江之后的第三场“回箱计划”发布仪式。江苏省邮政管理局副局长蒋波表示,“回箱计划”将加大社会、企业和消费者对快递绿色包装的关注力度,引导践行绿色低碳的用邮生活方式,进一步营造“绿色快递、人人有为”的良好氛围。

与会者对“回箱计划”提出建议,如快递员上门收件时,对于使用循环包装的商家或消费者,给予一定奖励;推进包装箱押金制度,回收时可以返还押金;对于一些不易损坏且不涉及隐私的东西,可进行无包装配送等。

(来源:中国江苏网)

6、电商扶贫到山村 农产品“滞销”变“走俏”

10月18日,为了进一步助力精准扶贫,陕西省铜川市人社局、市就业局组织铜川市大学生创业孵化园的工作人员和创业者,深入深度贫困村——耀州区照金镇梨树村,开展社交电商消费扶贫活动,通过网络直播的方式,把梨



“双十一”临近,中国各电商网站推出各种活动,拉开了促销的大幕。图为福州民众从“双十一”广告牌前经过。

吕明 摄

树村的核桃、土鸡蛋等农产品进行网上销售。

梨树村位于照金镇西南部,距镇区30公里,村域面积15平方公里,辖4个村民小组14个自然村141户509人。由于地理位置偏僻,村民的土特农产品销售存在一定的困难。今年7月,铜川市大学生创业孵化园园区扶贫小分队来到梨树村,与第一书记刘斌座谈时了解到村民土特农产品“卖难”的情况后,决定组织直播达人,通过今日头条、花椒、抖音、淘宝,直播宣传推广梨树村的核桃等农产品,扩大知名度,吸引更多顾客购买。活动中,园区为梨树村村民发放了果盘、水杯,以及就业创业政策宣传资料,园区企业星火商贸还为学生捐赠书包20个。“直播达人”的到来,吸引得村民纷纷把家里的农产品拿出来,村民陈强金和石永智自家的新核桃都在现场卖了出去。

大型直播活动取得了显著效果,通过线下渠道和网络直播,销售核桃达到90,643元。放在家里的农产品从“滞销”变“走俏”,村民高兴得合不拢嘴。村支书郑全杰高兴地说:“现在正是核桃的收获季节,村民都盼着把它卖出去给家里增加点收入,你们上门帮我们把土特产卖出去,真是帮了咱们的大忙,太感谢了。”

(来源:铜川日报)

7、携程上线“旅游购物商城” 承诺假一赔十

携程近日宣布,为了完善购物体验这一旅游环节,旗下携程全球购平台“旅游购物商城”业务全新上线,平台按照三原则——“原产地好货”“品质严把控”“售后真无忧”,严选具备资质的供应商,提供全球特色旅游商品和折扣价格,中国游客在境内外旅行时,都可在此平台提前预订、预约购买当地特色商品。在服务保障上,游客在购物前、购买中及售后如遇到任何问题,都可以拨打携程的客服电话得到快速有效地响应和帮助,且售后无忧,正品保证、假一赔十、生鲜类坏必赔单。

业内人士介绍,目前旅游购物市场主要存

在5大方面的问题:很多地方特产工艺品特产不特同质化严重,网上线下假货横行以次充好,商家冒充游客诱骗游客高价买特产,所谓“特产”只卖给外来游客,“一次性买卖”没有什么售后保障。携程“旅游购物商城”很大程度上解决了这些痛点。

为了让旅游者“放心买”,携程全球购“旅游购物商城”提出“绝不售卖冒充货”,平台通过“严选当地特色、精选优质品牌、严控商家资质、实物抽检测评”,解决假冒伪劣、同质化严重、容易被坑被宰、以次充好、掉包等诸多购物痛点。入驻的商家必须资质齐全,如:食品经营许可证、检测报告、品牌授权书等。用户可以在商家店铺、商品详情查看相关资质。

(来源:钱江晚报)

8、天猫联合芝麻信用推“信用购”:试用满意再付款

3月15日,天猫宣布,联合芝麻信用宣布向全行业开放“信用购”,芝麻分650分及以上用户可先试用7天,满意后再付款,所有天猫商家均可接入这一新能力。

目前用户上手机淘宝手淘搜索“天猫信用购”就会出现相关页面,然后进入商品页面选择信用购买方式,并进行信用授权就可以购买商品进行试用了,最后在7天的体验期结束时来决定购买还是退货。目前,信用购已覆盖天猫近5万件商品,包含手机、3c数码、家电、乐器、服饰、汽车、家居、美妆及快消等主营产品类。苏宁易购、美的、荣耀、OPPO、vivo、三星、惠普、科沃斯、老板电器等品牌在天猫针对部分商品开通部信用购。

“推出信用购的目的就是让用户消除购买疑虑能更放心的购物。”芝麻信用市场部总监赵涵宁说,去年曾在少数天猫商户开展过信用购的试点,推出后受到了年轻人的欢迎,参加信用购的一半都是90后用户,人群分布则主要以北京、上海、广州等一线城市为主。

“经过苏宁易购、美的等商家的试点可以

看出,商家客单价平均提升60%以上,转化率超过150%。”天猫消费金融业务负责人范遥表示,“用户有信用就能先试用起来,可以让消费更放心,目前主动申请加入信用购的商家呈几何倍的增长。”

(来源:中关村在线)

9、为海淘品“上户” 苏宁国际推出正品保障三部曲

日前,苏宁“双十一”发布会上公布的一项防伪技术即“区块链溯源”,可以让物流链条更透明,消费者海淘更放心。据苏宁科技常务副总裁荆伟介绍,苏宁通过区块链技术,为苏宁国际每个新采购的跨境进口商品打上独一无二的“身份证”,有效避免海淘物流造假现象。

苏宁国际的用户从购买跨境商品的那一刻起,就能通过溯源平台,实时跟踪所购商品的启运港口、运输方式、进口口岸、保税仓检验检疫单号、海关申报单号等物流全链路信息,免除正品可能被中途掉包的担忧。

区块链技术更多是在物流链上保障商品不被掉包,而商品在“上链”之前的正品保障,苏宁国际也有自己的优势——稳定而强势的海外本地化供应链。从10年前收购日本最大规模的综合免税企业乐购仕,到布局香港著名连锁电器卖场镭射、美国硅谷研究院、意甲豪门国际米兰,苏宁持续加码全球布局。目前,苏宁在香港拥有29家线下门店,在日本有38家Laox门店,全球拥有1家子公司、2家分公司、6个办事处,并且在欧洲、美洲、澳洲、东亚等各大区域都拥有专业的买手团队,近千名海外买手遍布全球近百个国家。

今年“双十一”期间,苏宁国际还将联合花王、Swisse、SPA、ISDG等多个跨境品牌商推出“正品保障联盟”,并发布“亿元消费者权益保障金”,承诺假一赔十,让用户放心海淘全球好物。

(来源:北国网)

10、逛“中英街”请去诚信平台商家购物

在深圳市盐田区沙头角“中英街”诚信商家购物后,旅客出区时就能享受快捷便利的通关体验。近日,前往“中英街”旅游购物的游客发现,在“中英街”镇内的路上、店铺内、出关通道等许多地方都多了一抹亮丽的蓝色,这些都是中英街“诚信快捷服务平台”的标志。平台上线运行仅半个月,使用诚信平台购物通关的游客近2000人次。

据悉,该诚信平台是由深圳市盐田区政府和深圳海关联合打造,通过实行中英街“镇内买单,密封自提,海关监管”的购物模式,实现既提高旅客购物体验、便捷通关流程,又能强化政府监管的目标。

游客在“中英街”购物时,可选择在入驻诚信平台的18家中英街商户购物,购物后商户将扫描录入游客证件及购物信息,并将所购买物品用专门的配有RFID标签的密封袋包装密封由游客自提出区。游客出区时选择诚信平台快捷通道进行快速通关。

(来源:深圳商报)



“供销e家”是中华全国供销合作总社统一的综合性电商平台,通过运营中心、仓储中心和村级网点的建设,在河北威县16个乡镇522个行政村实现了全覆盖。左图为工作人员在送货的路上。右图为工作人员在方家营镇送货。

新华社记者 邢广利 摄