



改革网



中国改革报微信

进博之光辉耀世界

——写在第二届中国国际进口博览会开幕之际

□ 姜微 赵超 何欣荣 姜琳 周蕊

长江龙头，东海之滨，盛会启幕。“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”一年前，习近平主席在首届进博会开幕式上郑重承诺。

一年后，“进博时刻”如约而至，中国向世界敞开怀抱，世界目光聚焦中国。

“买全球，惠全球。”未来6天，八方宾朋将以开放合作的行动共襄盛举，以互利共赢的举措共谋发展，以携手同行的姿态共创未来，挥写交融发展的崭新篇章，让进博之光绽放出夺目光彩。

勇立潮头 奋楫前行

上海国家会展中心内，第二次参加进博会的瑞典医疗器械企业医科达布展完毕。

十几公里外，位于上海中心地带的上海伽玛医院里，首届进博会后引进的医科达精准自适应伽玛刀处于满负荷工作状态，已为2000多名患者提供治疗服务。

跨过黄浦江，医科达区域总部去年底在陆家嘴金融城成立，新产品在中国的上市时间进一步缩短。

仅仅一年，从首秀亮相到落地生根，这家跨国企业在中国实现了成功飞跃。“我们在中国建立了欧洲之外最大的放疗设备生产基地，在中国的研发力量也将占全球相关研发力量的一半。”医科达中国区副总裁刘建斌说。

进博会，这个世界上第一个以进口为主题的国家级展会，正以不一般的活力、动力和张力，显现强大溢出效应。

一年间，以进博会为平台，中国坚定不移持续推动全方位对外开放。

10月24日，跨国车企特斯拉宣布，地处上海临港的超级工厂进度提前，已开始试生产。

从上海自贸试验区临港新片区揭牌到新设6个自贸试验区，从出台外商投资法到新版外商投资准入负面清单发布，从继续降低进口关税到放宽外资银行和保险公司准入条件……一年来，首届进博会宣布的一系列扩大开放务实举措接连落地、有效实施、不断深化。俄罗斯《消息报》网站评论说：“中



第二届中国国际进口博览会于11月5日~10日在国家会展中心(上海)举办。图为国家会展中心(上海)西入口外街边的花卉装饰。

新华社发(王 翔 摄)

国大门进一步向全世界敞开的承诺并非虚言，进博会就是最好的证明。”

一年间，以进博会为推动，高水平对外开放助力中国经济高质量发展。

首届进博会上，金牛座龙门铣这一先进装备受到中国企业家关注，很快就被一家民营企业订购。第二届进博会上，这家德国企业再次参展。

去年实现的578.3亿美元意向成交额中，智能及高端装备展区成交额最高，达164.6亿美元。

“进博会通过在全球范围内促进资源优化配置，有利于中国企业从更多渠道引进优质技术设备和服务，提高供给体系质量，加快创新驱动发展步伐。”商务部研究院研究员董超说。

一年间，以进博会为引导，高品质消费更好满足人民美好生活的需要。

首届进博会闭幕3个月后，宁夏平罗县的超市里就出现了“进博同款”新西兰纽仕兰4.0牛奶。

“以往新西兰企业多专注于中国一二线城市，通过参加进博会，今后将拓展更多城市和乡镇，发掘消费新需求。”纽仕兰新云董事长盛文灏说。

近14亿人口的大市场，4亿人左右的中等收入群体，消费潜力大、韧性强、活力足，蕴藏着极具吸引力的巨大空间。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，通过搭建国际化高品质消费平台，进博会成为满足旺盛消费需求的重要窗口，百姓享受到开放发展成果，增强了获得感和幸福感。

乘势而上 再登高峰

比雷埃夫斯港，希腊最大港口。共建“一带一路”进程中，中国企业参与港口运营，使其成为全球发展最快的集装箱码头之一。9月6日，来自意大利的第二届进博会参展货物在此装船出海。

上海洋山港，中国最大集装箱深水港。10月8日凌晨，这批参展货物随中远海运银河号轮到达中国，其中包括用于在展会现场制作面包的200公斤面团，亚平宁半岛“黄金面包”将借此打入中国市场。

从意大利到希腊再到中国，从会前到会中再到会后，进博会如一条纽带，将全球市场紧紧联结起来。

继续举办进博会，维护这个开放合

作的国际性平台，擦亮这个推动经济全球化的国际公共产品，不仅是中国自己的事，也关乎参展国家利益。

承载着各方热切期待，在中国政府高度重视下，这场重要的国际盛会必将办得隆重热烈、精彩纷呈。

这是中国定力的体现——坚持办好进博会，中国坚定唱响高水平对外开放好声音，为全球经贸合作带来正能量。

美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克说：“在贸易保护主义情绪上涨的今天，中国采取更开放的经济措施促进跨境贸易，表明中国是全球化和开放市场的捍卫者，是负责任的国家。”

这是中国魄力的宣示——坚持办好进博会，向世界敞开大门，为全球发展作出新贡献，中国说到做到。

澳大利亚羊奶制品生产商贝尔悦柔澳大利亚有限公司首席执行官珂丝蒂表示，相信第二届进博会将提出中国扩大开放一系列新的举措，这无疑是重大利好，更有利于他们加快深耕中国市场。

》2版

改革时评

客商云集中国传递三大信号

□ 申 铖 吴振东

进博会的人气有多旺？第二届进博会还未正式开始时，多家世界客商已经提前一年“订位”：数据显示，第三届进博会的签约企业已经达到115家，展览面积超过6万平方米。

一组数据印证世界客商对第二届进博会的青睐：150多个国家和地区的3000多家企业积极参展，世界500强和行业龙头企业数量超过首届，“一带一路”沿线企业热情高涨；国家展和企业展总面积从30万平方米增加到36万平方米，却仍然“一展难求”……

美国的强生、意大利的费列罗、瑞士的雀巢……这些熟悉的“回头客”企业将带来更多新产品；法国的路威酩轩集团、德国的勃林格殷格翰、新加坡的中华食品厂……这些初次见面的“新朋友”将为进博会注入更多丰富元素。没来过的想来，来过的还想再来——世界客商云集中国，因为这里有独一无二开放繁荣的超级消费市场。

客商云集，传递出世界对中国市场的十足信心。西北的小县城里出现了“进博同款”新西兰牛奶的身影，进博首秀的医疗器械守护居民的健康……过去一年，进博会“溢出效应”不断放大，让不少外国企业更坚定植根

中国市场的信心。消费增长贡献率超六成、近14亿人口对美好生活积极追求，持续深化“放管服”改革，营商环境跃居全球第31位……一个充满商机且经商更加方便的国家，怎能不受到客商青睐？

客商云集，传递出世界对高质量中国经济积极看好。专(业)精(品)尖(端)特(色)产品精华荟萃，“隐形冠军”企业等优质中小企业竞相亮相，新产品、新技术的数量和质量将超过首届……第二届进博会“展能”提升的背后，一个加力深化改革、加快转型升级、加速迈向高质量发展的中国，将为各国企业带来更多发展机遇和红利。

客商云集，还传递出世界对更开放中国的认可与期待。参展商中不仅有“大而强”，也有很多“小而美”。去年，58个“一带一路”沿线国家超过1000多家企业亮相首届进博会，占参展企业总数30%。今年，“一带一路”沿线国家参展热情依然高涨。截至10月底，申报进境进博会展品中，“一带一路”沿线国家展品达1/3。

世界渴望聆听中国新的开放强音。通过进博会搭建的平台，越来越多世界客商在感受到“进博红利”的同时，也会更清楚认识到，一个更加开放的中国必将惠及全世界。

改革发展动态

深化农村公共基础设施管护体制改革

国家发改委、财政部印发通知提出指导意见

本报讯 近日，国家发改委、财政部印发《关于深化农村公共基础设施管护体制改革的指导意见》的通知提出，到2025年，政府主导、多方参与、市场运作的农村公共基础设施管护体制机制初步建立，管护主体和责任明晰，管护标准和规范健全，管护经费较好落实，管护水平和质量显著提升；到2035年，城乡一体化管护体制基本健全，权责明确、主体多元、保障有力的长效管护机制基本形成，农村各类公共基础设施管护基本到位。

通知要求，要建立市场化专业化管护制度，制定完善鼓励社会资本和专业化企业有序参与农村公共基础设施管护的政策

措施，保障管护主体合理收益，形成多元化管护格局；将从事农村公共基础设施管护的社会主体统筹纳入政府购买服务承接主体范围；对于农村公路、供水、垃圾污水处理等设施，可探索通过出让冠名权、广告权等方式，引入专业化企业进行管护；支持有条件的地方政府将城乡基础设施项目整体打包，实行一体化开发建设管护。

在管护经费方面，通知要求，调整完善土地出让收入使用范围，加大对农村公共基础设施管护投入力度；农村集体经营性建设用地入市收益，安排一定比例用于农村公共基础设施管护；规范运用政府和社会资本合作模式，努力开拓市场化筹资渠道。

以中西部为重点推进中小学改厕工作

力争两年基本达到安全、卫生、环保等底线要求

本报讯 近日，国家发改委、教育部印发《关于在实施教育现代化推进等工程中大力推进中小学改厕工作的通知》明确，从2019年起，以中西部地区县域内农村学校为重点，全面开展中小学校改厕工作，力争通过两年左右时间的努力，实现全国中小学厕所基本达到安全、卫生、环保等底线要求。

通知要求，加强全面摸排，系统梳理情况；因地制宜、实事求是，分类分校制定改厕方案，宜水则水、宜旱则旱、一校一策，坚决避免搞成不实用、不耐用、

不可用的半拉子工程、形象工程；落实安全、卫生、环保底线要求，规范开展建设；完善管护管理，落实运行保障，按照“开文明之先”要求，统筹谋划前期基本建设和后期运行管理。

同时，从2020年起，在教育现代化推进等工程(含“十四五”期间国家发改委组织实施的教育领域重大工程)中专门安排一定规模引导性资金，重点用于支持旱厕数量多、占比较高、自身条件薄弱、安全卫生隐患大的部分中西部省区开展中小学校改厕。

(本组报道均为本报记者袁琳采访)

从“建根系”到“成森林” 规划引领巨变

——从大型成就展看新中国13个五年规划和计划

□ 本报记者 付朝欢

手账达人会通过笔记本来管理时间、记录开支、规划人生。他们往往会以五年为一个计划期，分领域一条条罗列出期待实现的目标，并将其拆解为年度计划、月计划和周计划，用自己一天天的股实努力使之兑现。

个人尚且如此，更何况一个国家？

祖国发展蓝图的绘制离不开规划引领。用五年规划(计划)引领经济社会发展，是中国共产党治国理政的重要经验，这一方式接力落实了建设社会主义现代化国家的战略部署，有效发挥了社会主义集中力量办大事的制度优势。

在“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”上，每隔五年，就会有一块橙红色的主题展板，对这五年经济社会发展成就进行集中展示。

新中国成立伊始，毛泽东主席曾感慨新中国工业基础的薄弱：“现在我们

能造什么？能造桌子椅子，能造茶碗茶壶，能种粮食，还能磨面粉，还能造纸，但是，一辆汽车、一架飞机、一辆坦克、一辆拖拉机都造不出。”

1953年，我国开始实施第一个“五年计划”，这是中国首次大规模、有重点地进行工业建设的时期。1957年底，“一五”计划超额完成，以156项工程为中心的工业建设填补了中国许多工业门类的空白，对中国工业化起步具有决定性作用。

毛主席的感慨，其实是盼望，更是要求和号召。沿着时间隧道，1954年7月，新中国制造的第一架飞机初教-5在江西南昌首飞成功；1956年7月，第一架喷气式飞机歼-5试飞成功，第一批国产汽车“解放牌”载重汽车试制成功；1958年底，第一辆国产拖拉机、第一辆国产坦克也相继制造成功……

“经过70年的发展，我国已经成为全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家，拥有41个工业大

类、207个工业中类与666个工业小类，钢铁、汽车、造船等产量均为世界第一。”前来参观的国家信息中心青年干部肖若石告诉记者，中长期发展规划在这个过程中起到了不可替代的作用，规划提出了有利于应对重点问题的长期战略，实施了跨年度的重大工程项目，发挥了新型举国体制集中力量办大事的优势。

除了观众身份外，肖若石还参与了此次大型成就展的布展工作。“我参加过新中国成立50周年大庆活动的群众游行，当时是少先队方阵的成员。20年后，我又借调到国家发改委规划司，参与到70周年成就展的相关布展工作。为了尽早高质量完成展览大纲起草任务，春节还没有过完，大年初四，内容审核组全体

成员就开始进行有关修改工作，大家累并充实着。这两段经历，都是我人生中最值得回忆和纪念的事情。”

规划编制是国家发改委的重要职责，也是党中央国务院交给的一项重大政治任务。国家发改委参与过五年规划编制的有关同志曾感慨，规划编制极具使命感、责任感和荣誉感，编制一部国民经济和社会发展中长期规划，就会培养一批优秀干部。

肖若石也分享了他的观察：“规划工作对知识结构的广度和深度要求极高，国家发改委规划司是一个典型的学习型局，从上至下，求知若渴，不断更新自己的知识储备。”

》2版

成就展上寻找
新中国成立70周年的变革印记