

# 从顶级盛会看开放中国

开放的贸易环境、不断发展的电子商务、服务便捷的自贸区为跨国企业提供了独特机遇

□ 周琳 孙青

金秋佳期,上海两场盛会接踵而至,访客络绎不绝——东南角的临港新片区,包括40多位诺贝尔奖得主在内的近70位顶尖科学家,在第二届世界顶尖科学家论坛上就科学国际合作、人类未来进行智力激荡;遥遥相望的西北边,“四叶草”国家会展中心里,第二届中国国际进口博览会的客商们,已经将首品、潮货组团搬运,静候嘉宾。

科技全球化和经济全球化相互促进,正在这里书写更多开放的新故事。中国,将以更开放的姿态、更国际化的视野,搭建共享平台、迎接四方来客,创造多赢局面。

## 从科学家到企业家 中国搭台全球唱戏

“我想把掌声送给‘东方魅力都市’上海,献给到场的中国及华裔科学家——有不久前解析了非洲猪瘟病毒三维结构的饶子和教授及其科研团队等。中国是世界科技方阵的一支重要力量,正发挥着越来越大的作用。”开幕式上,世界顶尖科学家协会主席、2006年诺贝尔化学奖得主罗杰·科恩伯格说。

与上届相比,第二届世界顶尖科学家论坛人数再创“亚洲之最”,顶尖科学家人数几乎翻了一番,今年新晋诺贝尔奖得主有4位来华。

当前,科技全球化与经济全球化相互促进,国际科技合作正日益深化。第二届进博会上,越来越多的尖端“黑科技”也是首次在中国亮相。

10月22日,第二届进博会迎来了首件进馆展品——来自意大利法拉第公司的FSD 195高速公务船,进博会成为公司在中国乃至整个亚洲首次展示公务船业务的绝佳窗口。在高端装备展区和智造及解决方案展区里,希望借先进技术打入中国市场的“尖端展品”不在少数。

国际合作是科学和产业必然趋势。在1997年诺贝尔物理学奖得主、美国能源部前部长朱棣文看来,没有一个国家可以垄断科学。“一个科学家的发现可以激发另外一个科学家获得更多发现,在其他分支上也得到新的突破。希望通过更多平台,让大家分享点子、畅所欲言,共同把科学领域向前推进。”

## 从最好资源到最优环境 “回头客”见证开放决心

进博会和世界顶尖科学家论坛,今年都

是第二届,两个盛会,“回头客”真不少。首届论坛80%的科学家再次来华,进博会扩大了展览面积仍是“一展难求”,不少企业已经预约参加第三届进博会。来了还想来,来了有收获,“回头客”是中国开放决心和开放诚意的最佳见证。

本届进博会,法国达能集团展品数量超过120款,比去年大幅增加50%。“集团第三季度业绩报告显示,中国生命早期营养品业务销售收入同比增长超过20%,几乎是整体市场增幅的一倍。”达能全球副总裁谢伟博说,中国开放的贸易环境、不断发展的电子商务、服务便捷的自贸区,还有进博会这样良好的推广平台,都为跨国企业提供了独特机遇。

科技创新的顶尖大咖,也愿意在中国建立更大的“朋友圈”,这得益于机制上的创新。去年论坛上成立的首个世界顶尖科学家科学社区,就相当于不少诺贝尔奖得主建了个“群”。

临港片区也刚刚完成身份的转变。8月份挂牌的上海自贸区临港新片区,成为中国对外开放的新名片。仅10个月就完成从破土动工到试生产的特斯拉“超级工厂”,让特斯拉CEO马斯克由衷点赞“中国速度”。临港集团总裁袁国华说,临港会拿出最好的资源,张开双臂欢迎全球科学家、企业家来临港交汇交融。

就在第二届进博会召开前夕,世界银行发布了《2020年营商环境报告》,中国连续两年成为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一,今年更是首次跻身全球排名前40。

## 直面人类共同难题 创造共赢多赢局面

无论是顶尖科学家扎堆的顶级盛会,还是全球首个以进口为主题的国家级博览会,都有共同的关键词——开放和共享,关注人类共同命运,改善每个人的日常生活。

中国科学院院士饶子和在主旨演讲中透露,团队已经通过3D建模得到非洲猪瘟病毒结构,可以帮助疫苗设计。这也意味着“高飞”的猪肉价格或许有望“落地”。在今年新晋诺贝尔生理学或医学奖相关发现成果的基础上,上海交通大学医学院附属瑞金医院的团队,将其发现用于新药创新,为广大肾性贫血患者带来福音。

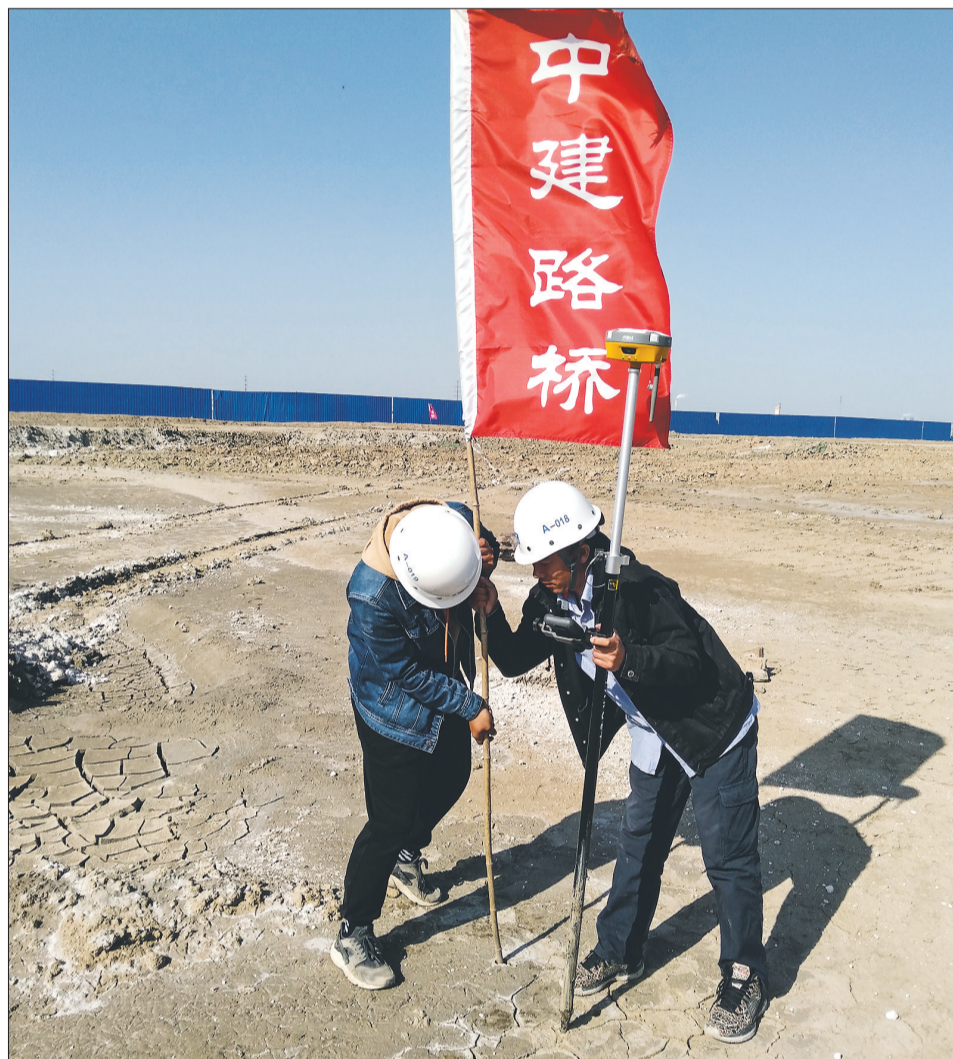
中国正在成为更多先进技术造福人类的“新秀场”。而借助进博会,世界顶尖科学家

论坛等开放平台,先进技术正加速进入全球市场,解决人类未来的共同难题。

针对“垃圾围城”难题,德国阿吉斯装备制造集团专门为第二届进博会,设计并带来了一款固废及建筑垃圾处理设备,可以将建筑垃圾等固废以每小时150吨~200吨的速度变废为宝,极大地满足市场对循环经济发展的切实需求,减少社会资源与自然资源的浪费,实现经济效益与环保效益共赢。

益共赢。

着眼于推动新一轮高水平对外开放,长远谋划、主动作为。中美绿色基金首席执行官白波说,解决全球环境污染和气候变化,为时代注入绿色驱动力和新动能,助推经济高质量发展,激发市场潜力活力,这些都是全人类共同面临的命题。政府搭台,科学家、高校、企业和金融机构各司其职,形成共赢局面。



## G228滨海公路沧州段工程已进入测量阶段

近日,由中建路桥集团承建的G228滨海公路沧州段工程项目现已进入施工现场测量阶段。据了解,该项目位于河北省沧州市东部沿海地区,是滨海公路的重要组成部分。该项目建成后,将形成连接天津滨海新区、沧州渤海新区、山东滨州北海新区的便捷公路通道,对沧州市更好承接环渤海经济发达区的经济辐射具有重要作用。图为两位测量员在滩涂密布的场地进行测量工作。

蒋得 姬天琪 摄影报道

资讯

## 新疆昌吉旧城改造 取得阶段性成果

老城区城市环境有效改善

本报讯 日前,新疆维吾尔自治区昌吉市30号小区旧城改造项目西区二期工程进展取得阶段性成果,5栋单体住宅楼主体结构顺利通过验收。该工程位于新疆昌吉市天山路与红旗西路交叉口的东南角,包括七栋商业楼、五栋住宅楼,由中建路桥集团第一分公司承建。

随着国家“一带一路”战略引领带动和深化区域协调发展战略实施,新疆昌吉市搭上了城镇化建设发展快车。昌吉市政府坚持以人民为中心的发展思想,积极提升城市整体水平和综合服务功能,将昌吉市30号小区西区二期旧城改造项目列入昌吉市重点民生工程。据悉,该项目自进场以来,建设者以“质量争优、效率争先”为目标,严格落实精细化管理,推行标准化管理,保证工程进度与安全质量齐头并进,顺利完成业主下达的各项重要节点目标,为后续的施工分部验收以及竣工验收奠定了坚实的基础。

据了解,昌吉市30号小区旧城改造项目西区二期工程是昌吉市落实乡村振兴战略、推进城乡一体化项目的重大民生工程,项目完工并交付使用后,将有效改善老城区城市环境、道路卫生状况,巩固昌吉市卫生文明城市的战略地位,促进昌吉市经济社会发展。(王绍旭)

## 娇兰品牌香水 提供个性化定制服务

擦亮“上海购物”金字招牌

□ 周蕊

消费者先对不同味道“打分”,然后由机器判断消费者可能喜欢的香味,再选择心仪的包装、饰物以及个性化刻字,一瓶独一无二的香水就这样诞生了。这种近年来在巴黎、布鲁塞尔、香港等地流行的香水个性化服务,如今走入上海。

从9月下旬开始,知名国际奢侈品巨头路威酩轩集团旗下娇兰品牌正式在中国内地向消费者提供香水个性化定制服务,第一批进入上海门店供个性化选择的香氛种类达35个,外包装选择也达8个。

不过看似简单的一项个性化定制服务的背后,却涉及复杂的监管问题:个性化包装服务如何保障质量可控?记载了个性化信息的标签二次加贴与海关现行的进口化妆品标签监管要求不符怎么办?香水的摆放和包装服务如何符合消防要求?

将这一创新服务引入中国内地,路威酩轩集团和娇兰品牌有着各种担忧,并将这些担忧告诉了上海静安区商务委员会。

据静安区商务委员会主任林晓珏介绍,在商务部门的“穿针引线”下,多个部门主动跨前一步,持续“联手”创新监管模式。最终,这一创新服务被定为个性化服务延伸业态进行试点,行业协会制定了该领域全国首个团体标准,区市场监管局根据企业报备的管理标准进行监管;上海海关将部分口岸检验检疫功能延伸,在创新监管模式的同时保障产品安全;消防部门则对香水服务的流程设计、日常管理、门店改造等提出了方案和要求,让创新服务“用得安全”。

“政府的创新监管,让我们把创新服务带到了中国内地。”路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司法规事务部总监刘庆说,“如果以传统方式进入中国,需要进口数百个不同组合的商品,物流、仓储的压力非常大,希望未来能将全球100多个香氛种类都带到中国。”

上海市商务委员会副主任刘敏指出,在消费升级过程中,要想鼓励更多企业将创新业态、服务和新品带到中国,就需要政府部门把工作做到前面,以创新的监管思维和高度的服务意识,为“新”保驾护航,擦亮“上海购物”的金字招牌。

被这种不断优化营商环境的“中国热情”打动,路威酩轩集团是最早确认参加第二届中国国际进口博览会(进博会)的企业之一。该集团将在11月举行的第二届进博会上携旗下10多个品牌亮相,并实现多款商品的“全球首秀”和“中国首秀”。

路威酩轩集团大中华区总裁吴越介绍,路威酩轩将在第二届进博会上以集团形式亮相,展示在箱包、服装及配饰、香水化妆品、珠宝和腕表、香榭和烈酒、高端品牌集合连锁零售等方面的最新发展。

“中国经济腾飞带来了消费市场的快速发展,中国消费者对全球优质产品的需求日益增长。”吴越表示,进博会凸显中国政府持续高水平开放的决心。

吴越说,企业非常期待能更好地服务更多中国消费者,也希望进博会的动力和会上的“好声音”帮助国际品牌第一时间来到中国消费者身边。

# 中国汽车产业进入“由大到强”转型关键期

汽车整体产销降幅呈现收窄态势,新能源汽车产销保持同比稳步增长,9月份汽车出口同比增长

□ 高亢

今年第三季度,汽车整体产销降幅呈现收窄态势,新能源汽车产销保持同比稳步增长,9月份汽车出口同比增长。从以前的跟随模仿到自主创新,前瞻布局,从粗放式追求产销量到如今的比拼质量和工艺,中国汽车产业正步入“由大到强”转型关键期。

## 金九银十 降幅收窄

2018年,我国汽车销售迎来了28年来首次下滑,车市持续低迷。9月,汽车行业进入传统“金九银十”销售旺季。中国汽车工业协会数据显示,9月份我国汽车产销数据与上月相比,呈现了明显回升,行业销量同比降幅也比上月有所收窄;1月~9月,汽车产销量达1814.9万辆和1837.1万辆,同比下降11.4%和10.3%,产销降幅比1月~8月继续小幅收窄。

虽然汽车市场呈现低迷状态,但部分本土传统汽车品牌借助自主创新能力以及具有前瞻性的布局策略,在转型过程中取得了上佳的亮眼表现。

今年9月,吉利汽车销量达113832辆,环比增长约12%。1月~9月吉利汽车累计总销量达95.8万辆,前三季度已完成全年销量目标的70%。

“上半年共销售33,242辆,同比增长

255%,超越2018年全年销量。”一汽旗下红旗品牌汽车这组销售数据同样令人眼前一亮,到8月底红旗品牌汽车累计销售突破5.2万辆,同比增长231%。

今年前三季度,北汽越野实现销售2.6万辆,同比增长9.7%;北汽福田客车、货车成绩均高于市场平均水平。

中汽协数据显示,9月,我国车企出口汽车达9万辆,比上月增长0.9%,比上年同期增长6.3%。“9月汽车出口增长主要是乘用车出口方面表现较好,长城、上汽、吉利等企业在海外市场表现突出。”中汽协秘书长助理许海东说。

## 挑战严峻 潜力可期

国家新能源补贴退坡、国五国六标准的切换等因素,以及国际巨头汽车品牌在华的打折力度加大,汽车销售竞争日益白热化,中国车企面临严峻内外双重挑战。

今年以来,造车“新势力”和部分传统车企的日子过得并不像想象中那么好。尽管持续有新车发布,在商业模式上不断创新,但蔚来、小鹏汽车等销量明显低于预期。

业内专家表示,尽管近年来国人对国产汽车的认可度持续提升,但消费者对于汽车产品的品质要求也越发挑剔,他们更关心汽车的个性化体验、整体性能配置、售后服务和能否保值等方面。

“汽车市场销量的持续下滑,使得市场进入阵痛期,对于车企而言是一个很好的调整阶段。”盖世汽车研究院总监卢晏表示,车企不仅应从产品本身做改变,还应在发展上更重视质而非量,切忌盲目追求扩张,合理规划产品和产能,做好战略规划和调整。

“中国现在汽车保有量约有2.5亿辆,每千人保有量为170辆,仍处于较低水平。”中汽协秘书长助理陈士华表示,根据发达国家汽车产业的发展经验,中国现在仍在汽车普及初期,市场潜力巨大。中国汽车产业现在正处在转型升级的关键时期。之前快速发展情况相对比较粗放型,今后中国汽车产业将进入高质量发展阶段。

## 创新思路 大步开拓

面对多重挑战,中国车企创新节奏越来越快。传统汽车品牌加大投入自主研发,积极探索崭新领域,纷纷转型步入高质量发展行列。

“百公里加速破3.9秒,纯电动最高续航里程650公里。”业内人士普遍认为,这款广汽近日发布纯电动新车的性能,与进口大品牌比毫不逊色,售价仅为进口大品牌的1/3,令中国消费者为之振奋。

这并不是个例,2019年中国车企频繁发布多款纯电动旗舰车型,续航能力、百公里加速等关键指标直逼国际先进水平。更加亲民

的价格、更符合中国人审美和需求的设计,消费者对国产电动汽车的认可度持续提升。

中国车企在纯电动、智能网联汽车领域积极实践的同时,也在逐步探索更多创新模式和路径。

今年以来,北汽集团全产业链转型发展卓有成效:投放1725辆电动物流车启动智能物流布局;在动力电池、5G与车联网等领域前瞻部署,为技术创新打基础;加速新一代氢能源汽车研发;加快构建“北汽金融”以融促产,助力加速新项目迅速落地。

“十几年来,吉利就已开始关注甲醇汽车领域。”吉利商用车集团副总经理林啸虎表示,甲醇燃料较清洁,市场潜力大。吉利持续自主研发,到今年4月,在全球率先推出M100甲醇燃料重卡,完全自主知识产权,掌握核心技术,备受世界瞩目。

坚持走自主创新之路,车企转型升级的效果正在逐步释放。1月~9月,北汽集团在新能源方面双线联动,共平台新能源汽车销售9万辆,同比增长229%;前三季度,吉利新能源及电气化车型累计销量达78,738辆,同比增长83.2%。

“挑战和机遇并存,当前格局中自主品牌应更进一步认清市场,了解自身的实力,自主创新驱动转型升级,去补足自己的短板,在竞争越发激烈的市场中生存下来意味着更好的明天。”许海东说。