

金秋佳期，上海两场盛会接踵而至，访客络绎不绝——东南角的临港新片区，包括40多位诺贝尔奖得主在内的近70位顶尖科学家，在第二届世界顶尖科学家论坛上就科学国际合作、人类未来进行智力激荡；遥遥相望的西北边，“四叶草”国家会展中心里，第二届中国国际进口博览会的客商们，已经将首品、潮货整装搬运，静候嘉宾。

善应对 搭快车 争创新

安徽民营外贸提质增效，截至9月底，民企高新产品进出口54.7亿美元，同比增长34.8%

□ 汪奥娜 王菲

安徽省商务厅最新统计数据显示，今年1月~9月，安徽省民营企业实现进出口249.6亿美元，占全省进出口总值的近五成，同比增长28.5%，其中出口176.3亿美元，同比增长25.3%。得益于政府多项保驾护航举措和企业自身的创新升级，安徽民营外贸交出了一份蹄疾步稳的成绩单，正成为外贸高质量发展的“生力军”。

积极应对多变市场

稳增长的背后是民营外贸企业对市场的敏锐把握和对自身的灵活调整。

“随着国外对中医中药的认可度越来越高，企业赶上了中药出海的东风，今年以来，出口欧洲市场的中药饮片量同比增长了100%以上。”安徽

协和成药业饮片有限公司总经理周颂东说。入秋就进入了药材集中加工季，工人们正忙着筛选、粉碎和炒制，加班加点保障生产进度。

严控产品质量关，让企业在“风”来时能够立即“扬帆”。周颂东表示，很多中药材进口国对于农药残留、重金属、二氧化硫等含量要求近乎苛刻。“对于饮片厂来说，质量把控要从药材还在地里的时候就开始，这样才能在国外客户找来时，第一时间拿出符合要求的产品。”周颂东说。

国际市场风向多变，企业积极应对逆风，也能够“借势”上扬。

历时两年多，2018年8月，安徽省三方新材料科技有限公司终于对澳大利亚“双反”调查申诉成功，企业的耐磨球产品不会被征收超过110%的高额关税。今年以来，企业一度几乎停滞的耐磨铸件出口业务

已经恢复，不久前刚签下了超过2.3亿人民币的耐磨球大单。

“在省市各级商务部门的指导与支持下，我们下决心走诉讼途径。胜诉后，不仅保住了市场，还借此获得了扩大出口的新机遇。”董事长仰明介绍，预计企业2020年的出口额将在2018年的基础上翻一番。

为企业进出口“保驾护航”

位于合肥跨境电商综试区的B2B平台大龙网已经把发展重点放在了成长快速的东南亚市场。“中国生产的箱包等物美价廉的产品在东南亚非常受欢迎，因此近两年我们有意识地将国内中小企业的产品推广到印尼、马来西亚等国。”安徽大龙跨境电商电子商务有限公司总经理杨军说。

截至目前，除了大龙网，已有网

易考拉、一达通、唯品国际等国内跨境电商龙头企业落户合肥跨境电商综试区，推动中小进出口企业“触网升级”。

商品进出口不仅有了新渠道，还享受到了新速度。为合肥市半导体企业提供进出口通关及国际货运服务的海程邦达国际物流有限公司的感受尤为明显。半导体企业尤其重视物流时效，有的生产企业要求指令下达后2小时内，货物就要从保税区仓库到达产线。

海程邦达合肥分公司总经理李庆表示，“除了选用最快的运输手段外，最重要的限制因素就是通关时效了，目前大部分货物在海关能够‘秒放’。企业生产设备损坏，需要替换关键零部件，我们立马就能送货补上。”

截至今年6月，安徽全省进口整体通关时间为55.12小时，压缩了

73.76%，出口整体通关时间为0.85小时，压缩了90.17%。

同时，随着安徽省出口信用保险覆盖面的持续扩大，中小企业进出口的底气与信心明显增强。“如果国外客户账期内资金没到位，由保险公司赔付，相当于多了一层保障。而且政府提供保费补贴，这对中小外贸企业是实打实的帮助。”周颂东说。

据统计，前三季度，安徽省短期出口信用险累计承保3980家，累计承保额72.6亿美元，其中小微企业3300家，占承保企业总数的83%。

外贸高质量发展“生力军”

统计数据显示，安徽民营企业出口质量提高。截至9月底，民营企业高新产品进出口54.7亿美元，同比增长34.8%，其中出口额34.2亿美元，同比增长13.8%。

走访发现，不少民企外贸高速增长的背后是创新加持。“我们现在做的常规家用产品也就是‘大路货’越来越少，主推附加值高的智能化产品，比如，无人零售终端、自动咖啡机等。”六安索伊电器制造有限公司国际贸易部部长贺亚平说。

今年以来，产品升级使得索伊电器在成熟市场中的销量仍然稳中有增，预计出口额将会突破千万美元，同比增长约150%。

民营外贸企业中也涌现出拓展新市场的领军力量。位于安徽省广德市的安徽亮亮电子科技有限公司今年以来的出口增幅达25%，创下往年同期的“最高”。董事长汪祖平告诉记者，近年来，企业以迪拜为枢纽建立了物流中心，不仅打开了中东市场，还在埃及、尼日利亚、南非、赞比亚等国设立了销售窗口，就这么一步步地打开了整个非洲市场。

在安徽，民营外贸企业已深度参与国际市场竞争。今年1月~9月，安徽省民营外贸企业已经与全球219个国家和地区实现贸易往来，其中出口国家和地区216个，进口国家和地区115个。

创新政务 便民利企

近年来，江苏太仓大力发展开放型经济，加快落实创新政务改革，从企业商业注册、建设审批、物流通关、电力供应、税务办理等关键环节入手，打造利企便民营商环境。目前，太仓已与160多个国家和地区建立了经贸往来，吸引外资企业1500多家。同时，太仓市计划继续提升基础设施配套能力，实现企业办事“一照通、网上办”，个人办事“一证通、就近办”，持续优化营商环境。图为位于江苏太仓的扬子三井造船有限公司。

新华社记者 李博 摄



一线调查

产品都没了 企业为啥还叫那个名

——新中国化工事业摇篮里的新鲜事

□ 褚晓亮 姚湜

近日，新华社记者走进新中国化工事业的摇篮之一——中石油吉林石化公司采访，发现一件新鲜事，作为吉化前身的三个“一五”时期项目化肥厂、染料厂、电石厂，已经不生产一袋化肥、一桶染料、一块电石了，但3家企业却依然叫着这个名字，作为吉化公司二级单位而存在，这是为什么呢？

“原因很简单，作为新中国的化工‘长子’，虽然产品几经转型升级早已翻天覆地，但我们依然还叫那个名字，就是要记住当初我们是从哪里出发的，记住我们作为‘长子’的责任。”面对记者的疑问，吉化人的回答自豪而坚定。在近70年的岁月里，尽管几经沉浮变迁，但那份“长子”的情怀却始终如一。

“工业遗迹”藏着昔日荣耀

在吉林石化公司化肥厂的院子里，最醒目的建筑依然是那栋63米高、横向相连的三个砖红色圆柱形

塔。楼体上写有“1956”字样。化肥厂厂长赵伟说：“这栋苏联援建的造粒塔已经属于文物了。”斑驳的红墙藏着新中国化工事业的荣耀。

上世纪50年代初，新生的共和国百废待兴。中央决定实施第一个“五年计划”，吉林化肥厂、染料厂、电石厂是其中三项。三个工厂选址在吉林市江北土城子，化工人才从四面八方乘火车、坐轮船赶来。

1957年，化肥厂的造粒塔率先建成。4月30日，造粒塔上下，人们翘首以待。“谁不想亲眼看一看自己的劳动结晶啊！”老工人冷树新回忆说，硝酸结晶颗粒像珍珠般撒落下来，人们手捧着肥料欢呼雀跃……硝酸铵肥料播撒在田地里，1斤肥料可增产5斤~6斤粮食。

随后，吉林市的染料厂生产出阴丹士林染料，开启了中国生产染料及染料中间体生产的新纪元。亚洲最大的电石厂生产出电石等产品，填补了国内空白，使农药、医药、塑料工业得以起步。1958年，由“三大化”构成的吉林化学工业公司正式成立。

到1990年，吉化染料厂利润已超过1亿元，成为亚洲最大的染料化工生产厂。电石厂产品供应全国各地，推动了国家化学工业加速发展。

困境后重生

“2000年左右的时候，企业竞争力开始减弱。高端染料进入国内，我们40年的装置也太老旧了。”吉化染料厂党委书记、副厂长戴宝林说。

1998年，吉化由省属企业划归中国石油集团公司管理。随着时代发展，曾经辉煌一时的“三大化”纷纷陷入困境。这些全国建成时间最早、规模最大的煤化工生产装置已经落后，能耗高，污染严重，产品无市场。“最多的时候年亏损一亿多。”电石厂厂长、党委副书记吕晶说。

从2001年开始，吉化开始“断臂求生”做减法，先后淘汰关停100多套能耗高、污染重、安全环保隐患大的落后装置，产品种类由1150种减少到115种，对扭亏无望的企业实行内部关闭。染料厂停产染料，通过科技创新

和技术改造，将中间副产物变废为宝，把苯酚和丙酮推向市场变成“真金白银”；化肥厂不再生产化肥成品，改为生产合成氨；电石厂也不再生产电石，改成为水泥配套的减水剂等。

“卧薪尝胆，浴火重生。”中石油吉林石化公司总经理孙树祯这样形容改革。2017年，“老树新芽”的吉化全年实现主营业务收入586亿元，再次领跑中国石化炼化板块。

在电石厂院内，两台蓝色鼓风机静静地放置在新中国第一炉电石诞生的地方。“三大化”镌刻在新中国化工史的丰碑上，3家企业的名字也在“三大化”装置退役、产品彻底换代的今天，依然延续。

“长子”精神传承

近70年的岁月里，除了名字的延续，还有精神的传承。在化肥厂，“背山精神代代相传”的石刻在国旗台下摆放。吉化化肥厂建厂初期，合成氨的生产能力为5万吨，后来扩建到20多万吨。1965年12月，时任厂长王芝牛从北京背回了一个艰巨任务：

年产30万吨合成氨。

王芝牛在全厂职工动员会上说：“要完成30万吨合成氨的任务，无疑像背起一座大山。为了国家的需要，就是头拱地，也要把这座山背起来。”1966年化肥厂合成氨产量30.7万吨，“背山精神”成为面对困难、挺身而出的响亮口号。

几十年来，吉林石化诞生了“四种精神”：勇于担当的“背山精神”；勤俭节约的“麻袋毛精神”；乐观进取的“矛盾乐精神”；敢为人先的“登天精神”。

建修公司东部检修维修一车间钳工班班长孔德臣，先后攻克15项设备检修技术难题，实施合理化建议7项，成为“矛盾乐精神”的红旗手。“四种精神”不仅在吉化落地、生根、开花、结果，并随着“全国学吉化”活动在全国各地传播传承。60余年过去了，吉化一直坚持用“四种精神”培育企业职工的共同追求。

一个不断追求创新的企业，却依然固守着几个“名不副实”的称呼，看似简单的举动背后，让人读出了吉化工人始终如一的初心。

10月份中国制造业采购经理指数49.3%

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日联合发布数据，10月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为49.3%，比上月下降0.5个百分点。

从企业规模看，大型企业PMI为49.9%，比上月下降0.9个百分点；中型企业PMI为49.0%，高于上月0.4个百分点；小型企业PMI为47.9%，低于上月0.9个百分点。

从分类指数看，生产保持扩张，市场需求有所回落。10月份，生产指数为50.8%，比上月回落1.5个百分点，表明制造业生产继续保持扩张态势，但扩张步伐放缓。在调查的21个行业中，有13个行业的生产指数位于扩张区间，纺织服装服饰、造纸印刷、计算机通信设备等制造业生产指数位于55.0%以上较高景气区间。从需求看，新订单指数为49.6%，比上月下降0.9个百分点，市场需求有所减弱。

与此同时，外贸市场低位运行，价格指数有所回落。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析，受全球经济持续放缓等因素影响，新出口订单指数和进口指数为47.0%和46.9%，分别比上月下降1.2和0.2个百分点。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为50.4%和48.0%，分别比上月下降1.8和1.9个百分点，其中石油、钢铁、有色等行业相关价格指数相对较低。

(陈炜伟)