

# 以强有力水利支撑推动经济社会发展

河南濮阳县坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针,攻坚克难,务实重干,水利事业实现新突破

□ 本报记者 王绪阔

河南省濮阳县坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针,攻坚克难,务实重干,扎实工作,水利事业实现新突破。据统计,目前全县有效灌溉面积107.86万亩、旱涝保收田面积104.16万亩、节水灌溉面积56.95万亩、机井15,337眼,解决了110.18万人的饮水安全问题,超额完成了上级下达的目标任务,为全县经济社会快速发展提供了强有力的水利支撑和保障。

濮阳县自1998年以来连续获得河南省农田水利基本建设“红旗渠精神杯”竞赛奖杯,蝉联十八连冠;被濮阳市委、市政府评为河南省“红旗渠精神杯”竞赛活动先进县、农业农村重点工作水利建设专项奖、2016年~2017年濮阳县冬春农业农村重点工作水利建设先进县。濮阳县水利局被河南省

水利厅评为2017年~2019年河南省水政监察队伍文明执法示范窗口单位、2018年全省水土保持工作先进集体,被濮阳市水利局评为全市水利系统先进单位,被濮阳县委、县政府评为综合考评先进单位等。

## 重点项目“高标准”

农村饮水安全工程项目。自2005年以来,濮阳县委、县政府高度重视农村饮水安全工作,始终将农村饮水安全工程作为民心工程、民生工程来抓,坚持高起点规划、高标准建设、高水平管理和规模化发展,注重建管并重,努力做到“工程责任具体化、规划设计科学化、供水运营多样化、资金效益最大化”。截至目前,濮阳县共投资4.05亿元,解决了971个村庄、110.18万人的饮水安全问题,其中贫困村162个,建档立卡贫困户26,213户,贫困人口9.8733万人,建设集中供水厂站154

处,其中千吨万人集中供水厂24处,联村供水站41处,单村供水站89处,基本达到了农村群众饮水安全全覆盖。

引黄灌区移动提灌站项目。面对黄河因调水调沙使河道下切3米左右、引黄口无法正常引水的困境,投资858万元新建南小堤灌区、王称堽灌区两处移动提灌站。其中,王称堽灌区移动提灌站安装泵船2条;南小堤灌区移动提灌站安装泵船8条,每条泵船安装有4台90千瓦的轴流泵,8条泵船全部启动出水流量达32立方米/秒。为解决南小堤灌区移动泵船正常运行用电问题,2018年又投资215.48万元架设线路4.7千米,地理电缆线路1.5千米及其他附属工程,保证了泵船正常运行。

引黄口改建项目。投资1000万元,涉及郎中、习城、梨园、王称堽、白罡5个乡镇,建设涵闸8座、提灌站1处及移动泵船附属工程等,有效解决

了沿黄滩区农业灌溉问题。

濮州河工程项目。濮州河工程始于子岸镇故县村北,经子岸镇三里店和大陈村南、五星乡葛邱村南,至吕占村西与五星沟相接,下段由五星沟改建,全长12.212公里,占地3035亩,河道设计底宽105米,口宽约130米,河深4.5米,边坡1:3,纵坡1/13,750。沿线经故县沟、三里店沟、濮渠路第一濮清南输水干渠、固堆沟、濮坝路、安寨干渠一支渠、五星沟,在建的郑济高铁、舜舜大道,最后汇入金堤河。计划投资4.1093亿元,新建水闸9座、倒虹吸1座、桥梁19座,工程排涝采用五年一遇标准设计,防洪采用二十年一遇标准设计。目前,已开挖土方300余万立方米,完成投资3700万元。工程建成后,不仅能保障城南新区免受水侵袭,还将大大改善城市生态水系环境,加速该区域城镇化建设步伐和工农业生产发展。

引黄入冀补淀工程项目。引黄入冀补淀工程是国务院确定的“十二五”期间172项重大水利工程之一,是由濮阳县向雄安新区生态补水的战略工程,也是全面提升濮阳水利设施保障能力、改善城市生态环境的基础工程,受益区总面积465万亩,其中濮阳县受益面积193万亩。工程输水线路全长482公里,规划总投资42.4亿元,设计引水流量100立方米/秒,年引水量7.4亿立方米。濮阳市段84公里,其中濮阳县段30.8公里,概算投资12亿元,涉及渠村、海通、庆祖、子岸4个乡镇34个行政村,占地8593亩。濮阳县段,衬砌渠道30.1公里,修建巡视道路30.8公里,建设倒虹吸1座、节制闸4座、沉沙池1处、桥梁57座、分水口门86座。濮阳市段5个控制性工程中有4个在濮阳县段,分别是金堤河倒虹吸、沉沙池、一号枢纽和老引黄闸复建工程。濮阳县段工程2015年10月开工建设,历时两年时间,圆满完成征迁任务,投入征迁资金7.6亿元,于2017年11月实现工程提前通水。

## 防汛实现“五到位”

濮阳县防汛工作始终贯彻“安全第一、常备不懈、以防为主、全力抢险”的方针,及早准备,夯实基础,全力做好各项防汛工作。

安排部署到位。及时召开全县防汛抗旱工作会议,全面部署防汛各项工作。县政府同各乡(镇)签订防汛目标责任书,落实了责任。

领导责任到位。调整充实全县防汛抗旱指挥部,县委书记任政委,县长任指挥长,县直有关部门主要负责人为成员,明确县级领导防汛分工和重点险工责任人,全县21个乡镇(办)都成立了相应组织,使防汛工作做到了任务明确、责任到人、分级管理、分级负责。

预案方案修订到位。各乡镇、县直各部门根据防汛工作的重点和难点,修订完善了各类防汛工作方案和预案。

队伍、物料落实到位。防汛队伍和物料准备到位,确保防汛抢险需要。

防汛实战演练到位。先后组织开展了黄河防汛军民联合实战演练、滩区迁安救护实战演练和北金堤防汛军民联合实战演练。由于各项措施到位,黄河防汛、内河防汛、城镇防汛都取得了全面胜利。

## 河长制和“四水共治”工作稳步推进

濮阳县及时制定出台了《濮阳县全面推行河长制工作方案》,建立了县、乡、村三级河长体系,落实县级河长15位、乡级河长105位、村级河长535位,设立了95块河长制公示牌。先后开展了巡河保洁、河道清障、河道污染防治、河道绿化、河道“清四乱”等专项行动。县级河长累计巡河73次,乡级河长累计巡河1031次,村级河长累计巡河9146次。取缔黄河内非法采砂船9艘、采淘铁砂船156艘、餐饮船4艘,取缔金堤河采砂船2艘,全面推行河长制工作稳步推进。



农田水利基本建设“红旗渠精神杯”

按照濮阳县“四水共治”工作方案,濮阳县有17个项目纳入了市政府规划盘子,概算总投资13.3亿元,其中2019年计划完成投资8.3亿元。目前,已实施完工项目8个,完成投资1.04亿元;正在实施项目5个;正在开展前期工作项目4个。在此基础上,濮阳县还积极谋划了城区水生态治理、引黄穿堤闸改建、南水北调净水厂、黄河湿地省级自然保护区建设等4个工程项目,目前正在积极推进。

## 水产业蓬勃发展

近年来,濮阳县水产业以提质增效、减量增收、绿色发展、富裕农民为目标,加快转变产业发展方式。截至2018年底,全县水产养殖面积达7500多亩。养殖模式由传统品种鲤鱼、草鱼、鲢鱼一统天下,发展到加州鲈、斑点叉尾鮰、南美白对虾、克氏绒螯蟹、罗非鱼、乌鳢、螃蟹等名优品种齐全。

鱼类健康养殖技术推广,渔用膨化饲料应用迅速普及。水产品产量每亩1000公斤以上,高产塘达5000多公斤,濮阳县水产业走上了产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代化发展道路。

同时,结合扶贫攻坚工作,成功实施水产业扶贫项目。新建标准化池塘1512亩,巩固提升原有池塘1850亩,发展藕鱼、稻鱼综合种养面积1万多亩。全县有39家水产带贫企业直接吸纳建档立卡贫困户劳动力264人就业,1028户贫困户入股水产企业受益。

(濮阳县水利局办公室供图)



河道“清四乱”现场

# 离乡不离党 红心汇红流

浙江桐庐县积极探索异地行业党建新模式,在服务企业发展的同时,引导企业回报家乡、奉献社会,使快递业成为推动县域经济发展的一支有生力量

□ 何小华 张步善

浙江省桐庐县是“中国民营快递之乡”,申通、圆通、中通、韵达等快递巨头的发源地,占据了快递行业的半壁江山。目前,仅“三通一达”4家快递公司就有员工130余万名,网点10万余个,年交易单超过160亿件,市值总和达到3000多亿元。

随着事业版图的不断扩大,快递企业纷纷将总部搬到上海、杭州等地,分支机构更是在全国遍地开花。但是不论走到哪里,他们都念乡情、感党恩,希望以党建工作为纽带,与家乡保持天然的联系。

近年来,桐庐县针对快递行业总部在外、党员职工长期在外的实际,回应党员需求、做足乡情文章,积极探索异地行业党建新模式,在服务企业发展的同时,引导企业回报家乡、奉献社会,使快递业成为推动县域经济发展的一支有生力量,实现了党员离乡不离党、红心汇红流。

## 创新组织覆盖体系 将党建工作融入企业“血脉”

快递行业比较特殊,员工众多、网点分散、变动频繁,一家企业往往有几十名员工、数千营业网点,实现组织和工作有效覆盖难度较大。桐庐县因企制宜、因地制宜,创新组织设置,理顺隶属和指导关系,搭建了一个覆盖全网、遍布全国的组织体系。

总部单建共管。针对“三通一达”

总部集聚上海青浦区的实际,2007年6月,桐庐县率先在申通、圆通、韵达3家总部建立异地党支部,直接隶属县委两新工委管理,并于2012年升格为党委,通过家乡党组织关心关爱的形式,给外出创业党员在组织上安好家。同时,在深入沟通取得理解支持基础上,建立健全与上海青浦区党建协作机制,实现与所在地党建工作的双向协作。比如,推动申通公司党委与上海重固镇党委签订《党建协议书》,在七方面加强结对共建。

区域联建直管。引导快递企业树立“凡有网点,必有组织”的党建工作理念,依托重点城市、重要网点设立区域化党组织,并隶属公司党委直接管理,形成统一体系。比如,韵达快递党委根据其业务情况,在西南、华中、华南、西北、华东设置5个区域型党支部,推动党建工作与企业同步发展、同步延伸。

支部共建双管。鉴于快递企业采取直营、加盟等经营模式,鼓励加盟网点依托属地公司建立党组织,由公司党委和属地党组织对其进行双重管理。比如,圆通天津分公司在天津市邮政管理局党委领导下成立党支部,圆通公司党委则根据行业要求对其进行双重管理,最大限度地地将党员纳入统一管理。

党员村企共管。“三通一达”党员骨干特别是中高层管理人员、创业元老中的党员大多为桐庐籍,对所在乡村有割舍不了的情怀。为此,明确快递公司单位的桐庐籍党员在村社组织

换届选举时可回乡履行选举权利,鼓励党员将组织关系转进企业党委,既保证了党员正常参加活动,又为他们关心支持家乡建设创造了条件。同时,针对流动党员多、隐性党员不少的情况,在全网深入开展“党员找组织,组织找党员”活动,为党组织的工作和活动带来了困难。如何用好亲情纽带,克服距离障碍,有效进行指导?桐庐县针对快递领域特点,探索建立三项工作制度,将全面从严要求落实到位。

## 创新运行管理机制 确保党建工作指导有效

快递行业分布广、网点多、距离远,党员职工工作非常繁忙、长期在外的实际,客观上为党组织的工作和活动带来了困难。如何用好亲情纽带,克服距离障碍,有效进行指导?桐庐县针对快递领域特点,探索建立三项工作制度,将全面从严要求落实到位。

“双网融合”活动机制。针对快递行业的互联网特性,在线上,运用微信公众号、网站、手机APP等新媒体平台,着力打造“指尖上的党课”。比如,县委两新工委及时梳理党员教育管理的微党课资料,通过微信公众号进行发布,解决快递行业党员学习时间、空间不便等难题。在线下,定期开展集中教育,每年组织“快递红流”党性教育培训班,目前已培训新发展党员、发展对象、入党积极分子125名;在总部党组织率先试行25日党员固定主题党日制度,落实“123”基本规范,确保党组织运行规范化、制度化。

“双向互动”服务机制。建立“红色直通车”工作机制,建立党员领导干

部联系点制度,在党组织换届、党员表彰和企业重大节庆活动等重要时间节点,县、乡两级都派员参加或进行指导。每年举办快递企业高级研修班,推动企业参加高层次人才招聘,积极为企业输送、培养党员人才。每年上门开展“家乡书记送党课”“上门送学”等活动,企业主要投资人所在乡镇党委每年为异地党组织至少开展一次党课宣讲,及时送上组织关心、家乡问候,增强两地“亲情党建”服务力。比如,每年结合“七一”活动,市、县、乡两新工委三级联动,组织宣讲团到快递企业开展党建宣讲活动。

“三通一达”联系机制。明确快递企业党组织要做到政策通、信息通、文件通,上级决策部署要及时送达的目标和要求。建立有关职能部门、乡镇、快递公司党组织参与的“桐庐快递红流”等信息化平台,畅通交流渠道,强化日常沟通联系。县委两新工委和乡镇党委经常通过上门走访、座谈交流等方式,及时了解企业党建工作情况。县委两新工委每半年至少召开1次快递行业党建工作座谈会,不仅就党建业务上的经验、问题、设想进行交流分析,还为公司间统筹协调、共同发展搭建有利平台。

## 创新支持保障工作 强化党建工作基础支撑

面对异地开展党建工作带来的困难和问题,桐庐县坚持加大投入、优先供给、整合资源,不断夯实异地行业党

建工作基础保障。

打造一支坚强有力的工作队伍。通过内部选拔、外部引进等方式,积极选拔党性强、素质好、懂经营、善沟通的同志担任党务工作者,特别是推动党员业主担任党组织书记,推动“三通一达”配备专职副书记,建强企业党建“第一支撑”。按照条块结合的办法专门选派二线同志担任党建工作指导员,充实快递企业党的工作专门力量。目前,已选派8名同志担任“三通一达”党建工作指导员,到上海、北京、广州等地先后开展25次党建工作指导。

建设一批功能齐全的活动中心。引导快递企业总部、各片区网店党组织按照“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的标准,建设一批规范党建阵地。探索设立“党员活动室”,作为快递行业党员活动、评优评先的重要来源,让党员在工作之余感受到组织的温暖。今年以来,“三通一达”公司在北京、上海、广州、深圳等地先后开展25次党建工作指导。

建立一套务实管用的责任制度。县委两新工委指导快递公司党委在党建工作中探索引入“基层党组织建设质量管理体系”,落实党建工作考核制度并纳入企业发展总体规划,要求企业各党组织负责人把党建工作纳入日常和业务工作范畴,同步部署、推进并加强考核。建立快递行业党建工作专项述职汇报制度,县委两新工委每

年召开一次专题会议研究党建工作,快递企业党组织每年“七一”前向县委两新工委和企业主要投资人所在乡镇党委作书面工作汇报。

## 创新作用发挥平台 凝聚推动发展快递“红流”

桐庐县着眼推动党建强、发展强,突出党组织的政治功能,引导企业干事创业、健康发展,同时聚焦家乡转型发展需求,鼓励企业不断创造价值,不断发挥快递“红流”正能量。

积极引领促回归。制定出台《关于引导扶持快递企业回桐发展的若干意见》,加大快递企业的招引回归力度。近年来,通过党组织积极推动,“三通一达”先后回桐庐投资20多个项目,投资金额达30多亿元,并积极开展村企共建工作,对家乡的基础设施、环境建设、农业发展、集团经济发展等作出积极贡献,用行动回馈家乡。

“双培双带”育人才。推动快递党组织深入实施“双培双带”工程,目前已有220余名业务骨干培养成党员,1000余名党员培养成为业务骨干。积极开展“最美快递小哥”“快递之星”等评优评先活动,选树党员先锋模范,彰显榜样力量。比如,圆通速递党员曹中希获得全国五一劳动奖章,申通快递党委书记邹建生获得上海市五一劳动奖章,中通快递党委书记赖梅松被评为中国民营快递十大杰出CEO,为打造过硬的“快递红流”队伍树立了标杆。

热心公益树形象。在党组织引领下,“三通一达”等快递企业先后投入10余亿元用于慈善事业,200余万人得到帮助。深化“村企心连心、党建助治水”活动,设立“五水共治”生态公益金,共投入3300余万元用于“五水共治”中心工作。开展“精准扶贫”计划,每个党员结对帮扶1个~2个贫困户家庭。