

中国互联网络协会社交电商工作组连续5年对社交电商行业进行观察,调查发现,目前社交电商行业中,虚假广告问题最为严重。由于此前法规模糊,监管缺失,微商代理销售假冒伪劣产品的违法成本较低,致使销售假冒伪劣商品、虚假宣传等损害消费者权益的情况时有发生,且消费者维权无门。

三部门捍卫食药安全 对再犯者实施联合惩戒

本报讯 记者刘梦雨 实习记者孟佳惠报道 日前,最高检召开新闻发布会,发布《全国检察机关、市场监管部门、药品监管部门落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动工作方案》(以下简称《工作方案》),通报近年工作情况及专项行动主要内容及工作要求。

《工作方案》提出本次专项行动主要包括以下工作内容,具体包括:一是确定办案重点,重点打击发生在校园及其周边、餐饮聚集区、农贸市场、种养殖生产基地、菜篮子产品主产区、农村和城乡接合部、食品和副食品批发市场、冷链物流中心等区域的案件;呈现规模化、组织化、链条化的案件;涉及婴幼儿食品和药品的案件;利用网络、电商平台、社交媒体、电视购物栏目等实施的案件;人民群众反映强烈、社会影响恶劣、舆论高度关注的案件等。二是加强对食品药品安全领域行政执法非诉执行的监督,确保行政处罚执行到位。三是加强公益诉讼工作,持续发力解决校园周边、网络餐饮方面存在的突出问题,各部门增进沟通配合,共同把检察建议做成刚性。四是落实“处罚到人”,对违法企业及其法定代表人、实际控制人、主要负责人等直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行追究,实行从业禁止、终身禁业。五是完善行政执法与刑事司法衔接机制,加快推进信息共享平台建设,实现涉嫌犯罪案件的网上受理、网上移送、网上监督。

在监管方面,《工作方案》强调,要对违法企业及其法定代表人、实际控制人、主要负责人等直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行严厉处罚,实行从业禁止、终身禁业,对再犯从严从重进行处罚,将其依法依规纳入“黑名单”,对其实施联合惩戒,并向社会公开,接受社会监督。

百城千校防“套路贷” 防电信诈骗宣传活动启动

本报讯 近日,公安部、教育部在中国人民大学共同启动“守护青春”——百城千校防“套路贷”、防电信网络诈骗集中宣传活动。该活动将聚焦大学生群体防范“套路贷”等反诈安全教育,在全国高校中开展集中宣讲。

据悉,近年来,以“套路贷”、电信网络诈骗为代表的新型网络犯罪发展迅猛。一些不法分子利用大学生缺乏社会经验的特点,通过非法网络贷款平台、兼职刷单诈骗、网络游戏诈骗、网络购物诈骗等手段侵害大学生利益,使青年学生身心健康和学习生活受到严重影响。

根据公安部、教育部部署,各地公安机关将走进各大高校,向广大在校学生开展形式多样的安全教育活动,同时发动全国大学生围绕防“套路贷”、防电信网络诈骗主题创作微电影、短视频、动漫、海报等。公安部、教育部与腾讯安全课、守护者计划联合出品的《防“套路贷”防电信网络诈骗安全教育手册》及安全教育课件视频等,也将同步在全国发放。

公安部党委委员、副部长杜航伟在启动仪式上表示,公安部把针对侵害学生的非法放贷、暴力讨债、电信网络诈骗案件作为重中之重坚决依法严厉打击,公安机关将继续加大打击治理力度,坚决把这类犯罪高发多发态势打下去,进一步强化警校合作,帮助学生提高防范意识和识别能力。

教育部党组成员、副部长郑富芝要求,各地各高校要提高政治站位,迅速行动起来,坚持教育在先,主动服务在前,加大专项整治力度,积极配合公安机关,全面推进防范打击各项工作,为青年学生健康成长成才创造良好环境。(白阳)

快递业加速步入信用监管时代

近年来,鼓励支持快递企业发展的相关政策密集出台,其中不乏运用“信用监管”规范快递物流行业发展的措施。业内人士认为,这将倒逼快递企业加强自律,加速快递行业新一轮洗牌

□ 本报记者 刘梦雨

“柴米油盐酱醋茶,快递小哥送到家。”如今,“网购收快递”已成为市民“新开门七件事”的首位。近期,丰巢快递柜“扫码赞赏1元保管费”涉嫌“诱导消费”,用照片“刷脸”即可在丰巢快递柜取件,以及多家快递公司为了迎接“双十一”的巨额业务量,保证服务质量进而涨价等一系列事件再次将公众的视线聚焦到快递行业如何从“粗放式”发展向“精细化”管理上来。

实际上,近年来,鼓励支持快递企业发展的相关政策密集出台,其中不乏运用“信用监管”规范快递物流行业发展。业内人士认为,新政在提振快递规范发展的同时,也倒逼快递企业加强自律。

新业态亟待规范发展 提供可靠服务

“之前一直以为是包裹存放时间超时,才选择‘赞赏1元’开柜,这几天注意到新闻报道,这不今天取件时才留意到,其实可以选择‘跳过赞赏’。”家住北京市大兴区的陆女士平时使用丰巢快递柜取件并不多,对于1元的赞赏费用并没有太多计较,看到相关报道,才意识到被“骗”了。

记者了解到,当快件在丰巢快递柜中放置的时长超过7小时,取件页

面上就会出现一个醒目的“赞赏”二维码,提醒用户“扫码赞赏1元保管费”。其实“赞赏”是可以跳过的步骤,而“跳过赞赏”按钮被设计成灰色,放置在屏幕最底部,容易被用户忽略,或让用户误以为无法点击。这让丰巢被质疑“诱导消费”。

10月11日,新浪财经在微博上就“消费者抱怨#丰巢快递柜诱导收费#你怎么看?”发起投票,截至记者发稿,共有20,861人参与,其中超过62%的人认为丰巢此举是诱导消费。

事件发酵后,丰巢官方回应称,此举是为了鼓励用户在收到取件码后尽快取出,以促进快递柜资源的高效利用。另外,如果用户没有看到“跳过赞赏”选项而出现误赞赏的,可直接联系丰巢官方,提供运单号等信息,经核实后可退回费用。

几乎同一时间,丰巢快递柜被爆料存在刷脸取件漏洞。杭州小学生实验发现,只要用一张打印照片就能代替真人刷脸,取出了父母们的货件。尽管通过人脸识别打开丰巢快递柜时还需要输入手机后4位进行身份验证,但面对当前信息泄露现状,获得手机尾号并非难事。随后丰巢官方称已经下线该功能,但仍有不少消费者心生疑虑,在个人信息安全问题不时发生的当下,还能愉快地使用“刷脸”吗?

接连出现的问题让丰巢快递柜

推向舆论中心,也对快递柜这一物流行业新生事物的规范发展提出了新要求。而这距离10月1日开始施行的《智能快递柜寄递服务管理办法》(以下简称《办法》)仅不到两个星期。

翻看《办法》记者发现,针对“二次收费”“信息安全”等问题均有所规定——《办法》第二十五条明确,智能快件箱运营企业应当合理设置快件保管期限,保管期限内不得向收件人收费;第四条明确,提供智能快件箱寄递服务,应当保护用户合法权益,切实保障寄递安全。

针对近期快递柜行业暴露的问题,业内人士认为,行业协会、企业自身应加强自律,避免打擦边球行为的出现,同时对于新技术的应用,应测试成熟后再上线,让服务透明、可靠;监管部门应紧跟行业发展态势,运用信用等新型监管手段,维护消费者与经营者之间的公平交易秩序。

构建信用体系推动行业 高质量发展

近年来,我国快递行业迅速发展,快递业务量已连续5年稳居世界第一。如何推动行业高质量发展就成了现阶段快递行业面临的挑战。

10月9日,正值第50个世界邮政日,国家邮政局局长马军胜表示,要创新行业监管方式,强化对标监管,开展分类监管,推进信用监管,探索智能

监管,按照包容审慎原则对新业态实施监管服务,坚守安全质量底线。

近一段时期,一系列政策文件的出台,逐步构建起快递业信用体系。

今年7月,国家邮政局发布的《关于支持民营快递企业发展的指导意见》强调,强化行业信用体系建设。完善快递业守信联合激励和失信联合惩戒机制,建立实施快递行业失信主体“黑名单”制度。探索对守信快递企业提供“绿色通道”和“容缺受理”等便利服务措施,在争取政府政策支持等方面优先予以考虑和安排。积极发挥快递行业协会作用,支持通过多种形式督促会员单位加强行业自律,引导企业诚信经营,推动快递企业开展用户诚信制度建设。

其实早在2015年11月,国家邮政局曾发布《关于加强快递业信用体系建设的若干意见》,提出到2020年底要形成快递业信用建设的规章制度和标准体系。2017年12月,国家邮政局公布的《快递业信用管理暂行办法》明确,企业一旦进入黑名单,将会受联合惩戒。2018年4月,国家邮政局印发《快递业信用体系建设工作方案》,明确着重从完善快递业信用管理规章制度,建设快递业信用管理信息系统,建立完善信用档案等八个方面开展工作。

今年8月,国家发改委会同有关部门研究起草了《关于加强和规范运输物流行业失信联合惩戒对象名单管理工作的实施意见(征求意见稿)》,货运车辆屡次超载、超速,运输物流行业从业者伪造机动车牌,快递公司违法收集、使用个人信息等行为都有可能被列入失信“黑名单”。

对于实施快递行业失信主体黑名单制度,业内人士认为,可以营造一个公平竞争的环境,引导企业更加关注服务质量,而不是单纯依靠打价格战争夺市场份额。

各地探索助推快递业 从“送得快”转向“服务好”

为促进快递业的平稳运行、健康发展,各地从快递行业的不同环节入手,快递业加速步入信用管理时代。

“快递小哥”是快递服务的“核心人物”,快递服务的“最前一公里”和“最后一公里”都靠他们来完成。今年5月,浙江丽水市为全市近7000名快递从业人员建立了个人诚信档

案。业内人士分析,快递从业人员的诚信档案的建立,将会给企业和员工带来“双赢”的结果,进而产生良好的社会效益。对于快递企业,一方面可以规范和约束员工的行为,减少和杜绝违规、失信现象;另一方面在招聘新员工时,有助于了解该员工的工作能力及道德品质。对于员工,建立诚信档案不是一种制约和监督,也是一种“档案激励”和“信誉资本”的积累,诚信档案可以成为守信者谈判职位和薪酬的砝码。

在快递行业蓬勃发展的背后,大量快递包装垃圾随之产生,社会各界纷纷提倡打造“绿色快递”。今年年初,国家邮政局开始大力推动实施“9571工程”,也就是到年底电子运单使用率达到95%,50%以上电商快件不再二次包装,循环中转袋使用率达到70%,在1万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置。截至目前,全国电子运单使用率已达97%,电商快件不再二次包装率达47%,循环中转袋使用率达50%,设置包装废弃物回收装置的邮政快递网点达2万个,45毫米以下“瘦身胶带”封装比例达到75%。

在江苏南京,越来越多快递网点摆放快递包装绿色回收箱。据工作人员介绍,回收的快递盒,下次有合适的物品要邮寄,就可以循环使用。

今年8月,江苏省邮政管理局、江苏省发改委等8家单位联合印发《江苏省协同推进快递业绿色包装工作实施方案》明确,将快递绿色包装纳入绿色产品信用体系建设,为违法违规责任主体建立黑名单制度,推动建立联合惩戒机制。探索建立快递绿色包装信用体系,对研发、生产、使用快递绿色包装的企业、商家给予信用加分。积极拓宽绿色信用体系的覆盖范围和应用领域,对绿色守信主体,在搜索排序、流量分配、营销活动参与机会等方面给予倾斜,将绿色信用失信主体纳入信用“黑名单”。

此外,记者还注意到,今年以来,河北、广东、郑州、大庆等省市陆续成立快递业信用评定委员会,开展快递企业信用评定方案编制,明确信用评定标准,信用评定考核等工作。



靠实干脱贫 用双手致富

22岁的安外尔·艾合麦提家住新疆喀什地区疏勒县尤喀克盖米桑村。2018年7月,安外尔·艾合麦提进入一个电商物流团队工作,凭着踏实肯干的工作态度,2019年2月他被挑选为快递员。“贫困不可耻,不努力才可耻。”安外尔·艾合麦提说。如今,他最大的愿望就是让弟弟上大学,自己在县城买房娶媳妇,让全家人过上好日子。图为安外尔·艾合麦提在配送站点将货物分区摆放。新华社记者 丁磊 摄

构建以信用为基础的 新型监管机制进行时

诚信杂谈

以个人破产制度包容企业家经营失败

□ 张钦昱 陶鹏远

日前,随着全国第一起个人债务集中处理案在温州成功审结,个人破产制度从学理跃入实践,引发热议。2019年7月16日,国家发改委等13部门联合印发《加快完善市场主体退出制度改革方案》,首次提出“逐步推进建立自然人符合条件的消费负债可依法合理免责,最终建立全面的个人破产制度”。企业家作为市场经济的生力军,经济创新的中流砥柱、经济转型升级的中坚力量,当他们因“终身性”财务枷锁而辗转反侧,被逼债而流离失所,害怕被烙以失信债务人道德缺失的

刻板印象而忧心忡忡时,理应获得浴火重生的机会。

企业家是市场经济的发动机,最大限度释放企业家活力是增强经济内动力的重要一环。阿尔弗雷德·马歇尔在土地、资本和劳动三个基本生产要素之外,提出了第四个要素“企业家才能”。在此基础上,约瑟夫·熊彼特深化对企业家地位的认识,指明企业家“创造性破坏”活动带来的创新行为是商业周期和经济发展的根本原因。当前我国公司普遍以个人财产担保企业债务,大量企业家背负企业连带清偿责任。数千万个体工商户、合伙企业等非法人组织也面临无限责任的偿付风险,由此行

生的偿债问题日趋严重,建立个人破产制度迫在眉睫。

个人破产制度正是通过为企业家创业、创新与发展提供制度支撑与风险控制,达到焕发市场经济竞争活力的目的。个人破产以“重新开始”为理念,为企业家提供“社会保险”,改变市场主体对创业失败的恐惧观念。由此,企业家不会因经营失败而逃债跑路,因一招不慎陷入债务危机而背负终身骂名,被列入“老赖”而生活处处受限。企业家得以光明正大地退出市场,以全新姿态直面投资创业的挑战。此外,个人破产制度因其特有的免责机制,为创新中的“失败者”提供盾

牌保护,使得债务人的失误风险变得可预期。通过包容企业家的经营失败,个人破产制度能够激励企业家奋发创新,助推产业跨越升级。

个人破产制度对企业家设置的免责条件要严宽适中:既要激发勇于创业创新的企业家精神,又要防止个人破产制度沦为“假破产、真逃债”的工具。个人破产制度旨在挽救诚实的企业家。对隐瞒谎报财产状况导致债权人利益受到损害的老赖,应当毫不留情地予以打击。这也是其他国家个人破产制度中均规定“免责例外”以及欺诈行为等不可豁免债务的原因。在温州的蔡某某案中,法院令蔡某某以宣读《无不诚信行

为承诺书》的方式承诺其若有失信行为,将按照原债务额恢复清偿,乃为表明蔡某符合债务集中清理的条件,值得个人破产制度的人文关怀。

正如维尔纳·桑巴特所说,企业家精神是一种不可遏止的动态力量,是一种世界性的追求和积极的精神。个人破产制度给予诚实而不幸的企业家从头再来的机会,让他们有机会轻装前行。随着个人破产试点的推进,具有个人破产实质功能案件的探索,地方个人破产规则的落地,我国个人破产统一立法如箭在弦上。在进一步利用互联网技术完善个人征信系统与财产登记制度的前提下,我国应当加速补全“半部破产法”,为各类投资兴业的市场主体提供市场退出的渠道,打造市场化、法治化、国际化的营商环境,推动经济高质量发展。