

见证传奇发展 分享“饕餮”盛宴

从1996年至今,中国五金博览会展会规模、外向度、成效不断创下新纪录,不仅常办常新,元素上也愈加丰富多彩,在这里可以看到五金行业绽放出的创新和突破

□ 本报记者 徐 军

9月26日~28日,第24届中国五金博览会在浙江永康国际会展中心举行。作为国内最具知名度的五金行业展会,中国五金博览会已经走过了24年历程。24年来,她不仅见证了五金行业的传奇发展,更是一代代五金人心中不可或缺的“饕餮”盛宴。

中国五金博览会创办于1996年,24年来,坚持专业化、品牌化、国际化、市场化导向,全面展示中国五金产业最新发展成果和趋势,积极促进国内外企业之间交流与合作,为广大五金企业展销商品、打造品牌、撮合贸易、交流信息、技术合作搭建了一个卓越的平台,成为中国五金行业的“风向标”、世界五金发展的“走势图”。

每一届中国五金博览会举办期间,都会吸引众多五金行业人士参观参展。对于参与者而言,吸引他们的不仅仅是商机,更重要的是,在这里可以看到五金行业绽放出的创新和突破。本届博览会共有1600多家企业参展,举办了多场专业论坛、设计展览、高新技术展示、五金网货节等活动,再次让国内外客商分享了一场“五金盛宴”。

展会“热力”奔跑

从1996年至今,中国五金博览会已经举办了24届。一路走来,展会规模、外向度、成效不断创下新纪录。作为国内乃至国际知名的五金行业盛会,不仅常办常新,元素上也愈加丰富多彩。除了商品交易,第六届的中国(永康)网货节、网上中国五金博览会、第七届的中国五金工业设计展等,都在本届博览会上争相斗妍,精彩纷呈。

今年,永康市在制造业上小步快跑、持续发力,在打造“中国乃至世界先进制造业基地”、推动高质量发展的新



9月26日~28日,第24届中国五金博览会在浙江永康国际会展中心举行。图为开幕式现场

使命下,作为一年一度、中国最大的五金博览会,本届博览会不仅吸引了众多业内人士,还让更多的业外人士积极参与。因为他们知道,在这里,除了有商机,更能看到五金行业不断迸发的创新与活力。

据统计,2018年举行的第23届中国五金博览会共发生交易额155.6亿元,同比增长4.6%。

其中,达成意向143.47亿元,同比增长4.7%;现场成交12.13亿元,同比增长3.0%。网上五金博览会访问量143.1万人次,同比增长8.2%。

不仅如此,第五届中国(永康)网货节访问量130.8万人次,同比增长4.4%;展出180项高新技术成果,994人参加洽谈咨询201项科技项目(技术),现场达成67项合作意向;1448家企业(单位)7146人参加对接1142项工业设计,现场达成194项合作意向。这显然是一份优异的成绩单。

今年,在坚持新发展理念,加快打造“中国乃至世界先进制造业基地”,奋力谱写“全面奔小康,永康新腾飞”新篇章的大背景下,永康五金行业更是践行高质量发展,再造新优势,并由此带动了中国五金博览会的高人气。

相关数据显示,本届博览会参展参会人员达6.8万人次,展会现场展出190项高新技术成果项目,洽谈163项科技项目,现场达成57项合作意向。

300家企业组团参展

每年五金博览会,在展区设置上总会推陈出新,今年也不例外。第24届

中国五金博览会上,在永康国际会展中心开设机械装备联合展区,展出面积达6000多平方米。

“机械装备企业组团参展,折射的正是永康五金企业践行供给侧改革的图景,由于五金企业越来越注重创新、技术以及在装备上的投入,生产过程中的自动化、智能化程度变得越来越高,对高端机械装备的需求明显增加。”对此,中国科技五金城会展公司相关负责人表示。

和以往不同,今年机械装备展区的参展规模、参展数量都有一个质的突破,同比增长约50%。

采访中记者了解到,由于中国五金博览会的高知名度,展会的吸引力不断提升。这一次,曾组织过多次专业机械装备展的宁波海德国际会展有限公司专门邀请了全国各地130多家企业组团集聚永康,整体展区的参展企业数量达到300多家。

正是在上述背景下,今年展会的机械装备展区受到了人们的广泛关注。

永康人诚机械设备有限公司是其代表之一。据悉,目前在永康的五金生产企业中,很多自动化生产流水线都由人诚“量身定制”。采访中,董事长胡众强告诉记者,以前企业只是单纯地销售机械设备,现在则转型为自动化机械设备的集成商——

根据对方提供的工序图对生产企业厂房进行规划布局,再设计出相应的流水线予以操作实施。这种方式,不仅解决了各个自动化机械设备之间的衔接问题,还可以整合资源,将产品链拉长,让生产流水线有了专属的“监

护人”。

“对劳动密集型产业来说,机器换人不仅降低了人工成本,也使得生产效率大幅提高。”对此,胡众强称,近年来五金企业不断进行技术创新,对机械设备的要求越来越高。作为设备供应商,永康人诚机械设备有限公司也一直朝着高端化方向发展。

除此之外,今年,汉德锯业、德孚机械等本土知名机械装备企业也在展会上惊艳亮相。

驱动智能新制造

智能制造是一片需求广大的蓝海,现已成为新时代五金产业创新发展的着力点,“智慧”依旧是亮点之一。当前,永康五金制造企业通过转型升级,正在向网络化、智能化、绿色化、服务化发展步伐稳步推进,对新产品、新技术、新工艺的内在需求不断增强,而智能数控机床、工业机器人和自动化成套生产线等智能装备制造技术孕育着无限的市场需求。

本届博览会对接市场需求,积极搭建智能制造的高端交流、展示、推广平台,满足制造企业一站式采购需求。在本届博览会上,人诚机械、汉德锯业、德孚机械等众多国内外知名机械装备企业惊艳亮相。其中机械装备联合展区格外引人注目,展出规模达6000多平方米,参展企业138家,均比上一届增长了一倍。

本届博览会期间还举办了以“设计赋能、绿色发展”为主题的第7届中国五金工业设计展,此次工业设计展规格进一步提升,从创新链技术研发到创意链

链,从制造链骨干企业到创投链孵化与人才平台,覆盖设计全产业链的龙头骨干企业,带来了设计新风尚。

值得一提的是,在数字经济的快速发展下,跨境电商将迎来新的发展机遇。为此,今年博览会将组织举办一场数字全球·五金品牌出海之路高峰论坛,将邀请五金出海代表企业、领聚数字等企业嘉宾开展品牌对话,探讨新形势下跨境电商的发展趋势,从而推动跨境电商的发展。

制造精品成风向标

9月26日,在本届博览会开幕式上,正式发布了浙江省首批“浙江制造”外文标准。这10项“浙江制造”外文标准,全部出自永康企业。

具体而言,此次10项“浙江制造”外文标准主要涉及手持式电钻、冲击电钻、手持式电吹风、旋转式电动剃须刀等电动工具和日用小家电领域。

据悉,目前“浙江制造”在“一带一路”国家已经有了一定知名度和认可度,把“浙江制造”标准翻译成外文,目的就是要进一步加快“浙江制造”标准国际化的进程,提升“品字标”的国际影响力,助力获得“品字标”的企业更好地冲出国门走向世界。

对企业而言,“一带一路”国家是重要外贸出口对象,外文版“浙江制造”标准的出现,将增强这些国家客户、消费者对“浙江制造”标准的认知度,从而提升企业品牌形象和品质认可。从长远来看,则是企业高品质参与国际竞争的有力筹码,无疑将大大增加其在国际市场竞争中的话语权。

正是由于这些标准的制定,让五金行业在精品路线方面的发展更为璀璨。不断加快国内外布局的“五金优选”平台,在本届博览会上更是备受关注。精致的铜壶、造型可爱的保温杯、时尚的锅具,吸引了不少客商驻足。除了中高端五金产品的批发、零售,“五金优选”平台上还可提供私人定制产品服务,实现激光切割、3D打印等新工艺,并探索将“永康工匠”引入了平台。

今年,迪奥工贸、亚泰电力以及云硕智能锁3家企业,作为永康五金行业代表新入驻永康国际会展中心名品精品展示厅。精品厅中新增了厨房垃圾处理处理器、电热水龙头等高精尖产品,以及电能计量箱等涉及安全生产的产品,永康制造元素变得更加多元。此外,在本次博览会上,企业内联外合展形象、拓市场——参展企业主动尝试“组合”。神雕集团、掌声工坊、荣盛达、朱子岩打秤工作室等20家永康市工艺美术协会会员也以团体名义共同参展,并以永康金属雕的招牌集体亮相,展现传统工艺创新发展的风向。

“今年是企业转向国内市场的第一年,五金博览会是行业内的风向标,我们的新品厨房垃圾处理处理器在这里亮相是最好不过的选择。”浙江迪奥工贸有限公司董事长应忠伟说。

(本版图片由永康市委宣传部提供)



永康国际会展中心夜景



永康国际会展中心