

助跨界融合 促跨国合作 推科技惠民

第22届科博会10月24日开幕,吸引19个国家及地区20多个代表团参会,参展企业达1200余家

□ 本报记者 雷茂盛

记者日前从北京市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,第二十二届中国北京国际科技产业博览会(以下简称科博会)于2019年10月24日~27日在北京举办。本届科博会以“推动科技创新中心建设 引领产业高质量发展”为主题,集综合活动、展览展示、推介交易、论坛会议、网上展示推介“五位一体”。

据悉,本届科博会由科技部、国家知识产权局、中国贸促会和北京市人民政府共同主办,北京市贸促会承办。主要活动包括综合活动、展览会、推介交易活动、论坛会议。

科博会自创办至今已成功举办21届,是我国开展国际科技经贸交流与合作的重要平台,为推动高新技术跃升、引领科技大国向科技强国转变、提高全民科学素质发挥了独特作用。

英美等20多个代表团参会

据科博会组委会办公室副

主任、北京市贸促会副主任林彬在新闻发布会上介绍,本届科博会展览面积3.8万平方米,设置19个专题展区,包括科技冬奥展区、航空航天科技成果展区、大型科技企业创新成果展区、京津冀协同发展成果展区、北京高精尖产业创新成果展、金融科技展区等。与此同时,科博会还将举办14场推介交易活动以及11场论坛会议。

林彬透露说,已确认有来自联合国科学和技术委员会、金砖国家新开发银行2个国际组织,美国、英国、澳大利亚、德国、加拿大、日本、韩国、俄罗斯、意大利等19个国家及地区的20多个代表团参会。天津、河北、辽宁、吉林、黑龙江、浙江、福建、湖南、广东、广西、西藏等20多个省市区及计划单列市参展参会。参展企业1200余家。

首都科技发展新成果整体亮相

林彬表示,本届科博会聚焦高精尖产业,凸显未来竞争新优势。面向世界科技前沿,集中展示原始创新和自主创新成果,引领全面创新。突出关

键核心技术、展现人工智能新高度、推动智能制造迈向高端。

本届科博会立足首都城市定位,展现全国科创中心建设新成果。深入挖掘首都科技人才、科研院所、科技企业、金融资本聚集等优势资源,助力全国科技创新中心建设。期间,首都科技发展新成果将整体亮相,北京市经信局、市科委以十大高精尖产业为主线,聚焦人工智能应用生态、5G应用场景、新能源智能网联汽车产业链、医疗机器人产业创新、节能环保与资源综合利用等,展现首都在高精尖产业中取得的新成果。中关村示范区首次以特色园区为参展主体,展示10余家特色园区产业特色、服务体系、创新资源集聚及未来发展规划。

中关村科学城、怀柔科学城、未来科学城、北京经济技术开发区“三城一区”创新成果将集体发声、激发创新创业新活力。

助力科技跨界融合及跨国合作

为助力科技跨界融合,引领产业高质量发展,本届科博

会顺应数字化、网络化、智能化的发展趋势,助推新技术、新业态、新模式成长壮大。凸显科技与文化 and 体育融合、科技与金融融合、科技与教育融合。

为延伸区域合作链条,推动科技成果转移转化,本届科博会立足国际国内两个市场,搭建区域协同创新平台,推动重大科技创新成果转化和国际技术转移。搭建京津冀协同创新示范平台,北京市经信局、市发改委、市贸促会联合天津、河北多家主管部门携手举办一系列活动,全面展示京津冀协同发展战略实施5年来取得的重大的成果,促进三地更深度合作。倾力为全国各省市区市服务,举办省市区市重点项目系列推介洽谈活动,搭建区域交流合作平台。促成会内会外、线上线下项目合作,增强参展参会企业的“获得感”。打造政产学研用一体化链接平台。凝聚部市、央地以及全社会力量,积极搭建交流合作平台。

此外,本届科博会还将促进国际技术服务。举行科技合作项目签约仪式,汇集重大科技项目集中签约,推动实质性合作。

首次在科博会上举办2019北京国际技术服务论坛,邀请欧洲科学与技术转移行业协会、日本科技振兴机构、澳大利亚知识商品化协会、俄罗斯创新技术经理人协会等17家境外国际技术转移机构,探讨国际技术转移热点问题,发布国际技术转移项目。中葡经贸洽谈交流会组织来自葡萄牙、西班牙、匈牙利、意大利、巴西等多个国家的18家外商企业,在水资源循环利用、文化教育、食品饮料进出口等领域,与中方30余家企业面对面洽谈对接。中小出口企业跨境融资服务推进会,科技项目投融资合作洽谈会,科技成果推广与合作项目推介会等活动,通过政策解读、案例分享、产品介绍等形式,汇集实体项目集中招商,提高企业融资效率。

为强化科技服务,加速科技成果惠民,本届科博会坚持创新导向,聚焦科技综合服务,突出展示科技在制造、交通、教育、扶贫等多方面惠及民生的巨大成果。推动科技服务民生,助推健康产业发展,促进科学创新与扶贫攻坚深度融合。



乐游运河古镇

窑湾古镇位于江苏徐州新沂市西南部,有着1300多年历史,地处京杭大运河与骆马湖交汇处,三面环水,别具韵味的古老建筑、秀美的水域风光吸引许多游人前来休闲观光。图为窑湾古镇景色。

新华社记者 李春鹏 摄

桂林旅游不只有“山水”

近年来,广西桂林启动国际旅游胜地建设,大力探索系列旅游改革,推进文旅融合发展

□ 卢冀婷 黄庆刚

广西桂林以秀美的山水闻名于世,旅游一度依赖山水观光游。近年来,桂林启动国际旅游胜地建设,大力探索系列旅游改革,推进文旅融合发展,古韵文化、红色传承、民俗“新唱”等成为桂林旅游的别样风景。

古韵文化复苏

依独秀峰而建的明代靖江王城,是我国保存最为完整的明朝藩王府邸之一。靖江王府1996年被列为全国重点文物保护单位,2010年被列为全国首批23处国家考古遗址公园。然而,说起桂林,外地人通常只知其山水美,却很少有人知道靖江王府。

2012年,《桂林国际旅游胜

地建设发展规划纲要》获国家发改委批复。之后,桂林王城片区修缮改造工程正式提上日程。

“我们致力于‘寻找桂林文化的力量,挖掘桂林文化的价值’,重建逍遥楼,保护修缮王府片区人文遗存、全面升级基础设施、大幅改善人居环境、持续优化商业业态,再现了桂林千年古城的繁华盛景,打造了桂林文化名城新地标。”桂林市委书记赵乐秦说。

10月17日,第九届桂林国际山水文化旅游节开幕式在独秀峰·王城景区举行,有着600多年历史的靖江王府重新焕发生机,同时也是在向世界宣告:桂林不只“山水甲天下”,还有着深厚的历史文化底蕴。“开幕式特别震撼,融合了很多民族因素,我很喜欢。”来自比利时的游客文森特说。

靖江王府及王陵、甑皮岩国家考古遗址公园初具规模,灵渠列入世界灌溉工程遗产名录,龙脊梯田列入全球重要农业文化遗产……历史文化遗产、保护、利用与旅游、生态有机融合,让桂林焕发出新的魅力和光彩。

红色旅游掀热潮

桂林还有当代人的红色追寻。

85年前,红军长征途中,进入广西抢渡湘江,在灌阳、全州及兴安英勇阻击国民党军队。当年红军战士用门板搭成浮桥渡过湘江,如今这里建起了公路大桥,红军的故事仍在当地流传。

为传承和发扬红军长征精神,桂林致力于发掘红色文化

遗存,建设了一批红色旅游景观点和爱国主义教育基地。今年9月,“一园两馆”红色旅游景区正式开放,包括全州红军长征湘江战役纪念园、兴安红军长征突破湘江纪念馆和灌阳新圩阻击战史实陈列馆,国庆黄金周期间接待游客超30万人次。

在兴安县,红军长征突破湘江纪念馆、界首红军堂等地成为党员、群众学习瞻仰的好去处。兴安县委书记黄洪斌说,兴安县将充分利用湘江战役纪念设施组织开展爱国主义教育和革命传统教育,把湘江战役纪念设施打造成为爱国主义教育基地、党史军史教育培训基地、红色旅游目的地。

对民俗文化进行现代演绎

桂林是我国最早对外开放

的旅游城市之一,以阳朔为代表的旅游胜地吸引了众多外国游客,有的甚至在此安家定居。中西文化在此交融,一条被称为“地球村”的阳朔西街美名远扬。桂林正是如此,不拘于民俗文化的固守,而是在开放交融中将传统民俗进行现代演绎,推动文化旅游日渐走向国际化。

2002年,全国首个山水生态实景演艺项目《印象·刘三姐》在桂林上演,产生轰动效应,成为国内外山水生态自然景观与历史人文内涵融合发展的典范。近年来,桂林又推出基于广西原生态文化的旅游演艺品牌“桂林千古情”,日均接待游客35万人次。一个个民俗文化的现代诠释,正在成为桂林乃至广西文化旅游新风尚。

街谈巷议

“首店经济”如何延续开门红

□ 盛玉雷

在哪儿开店?这个传统的商业话题,正在成为不少城市关心的发展课题。去北京王府井百货大楼打卡“新奇之旅”,到上海新天地广场亲历“全球首发”,在成都春熙路商圈探寻“时尚密码”……如今,越来越多的“首店”、旗舰店、概念店精彩亮相,不仅成为引领消费潮流、提升消费体验的新场所,也日益发展为激发消费动能的新天地。

“首店”,就是某一品牌在特定区域的首家店面,既可以是知名大牌的“千呼万唤始出来”,也可以是传统老店的涅槃重生。由此催生的“首店经济”,一定程度上实现了品牌美誉度与商圈知名度的双重叠加。在此过程中,商家扩大了品牌价值效益,城市优化了区域资源利用,消费者享有了更多选择,可谓一举多得。

“首店”丰富了消费市场,也为城市发展带来新的可能。纷至沓来的品牌“新面孔”,既能带来看得见的客流、人气,也有助于扩大就业、增加税收。从推出本地口味到定制特色产品,从融入城市元素到植入文化韵味,一些商家在开设“首店”的同时,还积极融入本地市场、突出地域特色,实现了品牌的差异化发

展,在一定程度上提升了区域的消费力、创新力和影响力。

现实中,城市在筛选品牌,“首店”也在挑选城市。一个品牌从无到有,反映着一个城市消费市场的敏锐度和成熟度,折射出营商环境的舒适度和开放度。今天,一线城市、沿海发达地区通过对创新品牌和创新业态的政策扶持,已经抢占了先机,但更多的地方正在以更富吸引力的举措加速追赶、梯次跟进。可以说,中国超大规模的市场拥有无限成长潜力,不断优化营商环境创造着前所未有的机遇,能够为“首店经济”发展提供充足的空间。

当然,在亮相之后,“首店”的发展之路才刚刚起步。如何将短时的“爆红”转化成持久的“长红”,需要企业、城市 and 消费者共同求解。面对风险和挑战,致力于提供更具性价比的商品、更优质的服务、更独特的体验,我们才能增进品牌口碑,进一步繁荣“首店经济”。对每一家“首店”来说,也只有遵守规范、融入市场、对接需求、矢志创新,才能始终保持旺盛的生命力。

任何一家“百年老店”,都是由“首店”发展来的。打开视野、放眼长远,把底子打得更厚实一些,“首店经济”就能创造更多商业佳话,实现更好的经济效益和社会效益。

城市资讯

中新合作加快智慧城市建设步伐

中新天津生态城与新加坡吉宝集团合作发力智慧城市建设

本报讯 中新天津生态城管委会与新加坡吉宝集团近日签订战略合作协议,双方将在搭建智慧城市中新合作平台、建立智慧城市场景应用研发基地、成立中新合作智慧城市研究中心3个方面展开合作,发挥中新合作优势,加快生态城智慧城市建设 and 智能产业发展。

根据协议,生态城与吉宝集团旗下吉宝置业计划在生态城成立智慧城市创新研发中新合作平台等多个机构,引进新加坡在智慧城市服务方面的管理理念,推动新加坡与生态城在智慧产业方面的交流、服务与合作。与此同时,吉宝置业也会将在生态城积累的智慧城市建设经验复制到在其他城市

以及“一带一路”沿线国家建设的项目中。

中新天津生态城位于天津滨海新区,由中国和新加坡两国政府合作共建,是世界上首个由国家间合作建设的生态城市,也是中国首个绿色发展综合示范区所在地。

近年来,生态城加快智慧城市建设步伐,初步形成由1个智慧城市运营中心,“物、数、人”3个综合服务平台和多种智慧应用组成的“1+3+N”智慧城市建设框架体系。与此同时,中新友好图书馆、智能公交车、无人超市、未来餐厅、无人配送车等一系列创新应用给市民生活带来了全新的“智慧”体验。(毛振华)

广州不动产登记提速增效

启动第四阶段精简申请材料、压缩办理时限工作

本报讯 广州市不动产登记12项材料可免提交纸质材料,自此不动产登记最快2个工作日内办结。

为进一步深化不动产登记便利度改革,广州启动第四阶段精简申请材料、压缩办理时限工作,申请人可免提交纸质材料。

这12项申请材料包括相关部门能通过信息共享获取的营业执照、居民身份证、居民户口簿、结婚证、离婚证、出生医学证明、个人社保缴款明细、人才绿卡、优粤卡、公证书、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书等。与此同时,广州市规划和自然资源局应用不动产统一登记平台证照共享模块,核验申请人资

料,降低行政风险。

除涉及历史遗留问题、非公证的继承登记等复杂不动产登记外,此次压缩办理时限工作要求实现土地、房屋、海域、林权等不动产一般登记4个工作日内办结,抵押登记2个工作日内办结,办理时限较法定时限整体提速89%。

为优化业务流程、提高登记效率,广州市规划和自然资源局不再将实地查看设定为在建工程抵押登记、自然人自建房首次登记、分割合并登记、因房屋灭失导致的房屋所有权注销登记的必备环节,改由申请人明确并承诺申请登记的不动产自然状态与现状一致。(詹奕嘉)