

中国道路的成功实践和发展经验受到海外智库和专家的高度关注,他们对此开展了深入研究和评析,普遍认为中国道路既遵循现代化的一般规律,又坚持了社会主义性质,并基于实践成功实现了创新;中国道路探索积累的发展经验,为世界提供了中国智慧和**中国方案**,中国道路不仅属于中国,更属于世界。

受多种因素影响,非洲多国今年以来粮食安全形势恶化。但是非洲国家并没有向粮食危机屈服,正在加强自身努力以早日实现粮食安全和可持续发展。中国在这一过程中提供的帮助受到当地好评。

本报讯 国务院国资委新闻发言人彭华岗近日说,近年来中央企业“走出去”取得明显成效,截至去年年底央企境外资产总额为7.6万亿元人民币,当年营业收入为5.4万亿元,利润1318.9亿元。

彭华岗是在10月17日的国新办发布会上回答相关提问时介绍上述情况的。

他表示,目前央企境外单位超过1.1万户,分布在全球185个国家和地区。“央企‘走出去’在自身发展的同时也带动了当地经济的发展,促进了社会就业,为推动中国与项目所在国的互利共赢、融合发展、共同繁荣做出了积极的贡献。”彭华岗说。

彭华岗强调,我国央企“走出去”的时间还不长,与国际大型跨国公司相比国际化经营的能力还有差距,下一步要更加重视学习、运用国际规则,不断提升跨国管理能力。(王 希)

本报讯 中国民用航空局安全专员、机场司司长刘春晨近日在中国(长春)通用航空发展大会上表示,近年来我国通用航空(简称通航)业务发展迅速,截至今年6月底,我国通航机场数量已达239个,首次超过运输机场数量(238个)。

通用航空业是以通用航空飞行活动为核心,涵盖通用航空器研发制造、市场运营、综合保障以及延伸服务等全产业链的战略性新兴产业体系,具有产业链条长、服务领域广、带动作用强等特点。通俗地讲,通用航空就是除去商业航空后民用航空其他部分。

据了解,截至今年6月底,我国通航企业已达460家,通用航空器2562架。短途运输、空中游览和医疗救护等通用航空新兴消费领域,正在成为我国通航发展的新生动力。以空中游览为例,我国2018年有100多家企业实际开展了空中游览作业,全年飞行7万多架次,载客近18万人。

刘春晨说,近年来,迅猛发展的无人机产业正为我国通航业务发展带来新动力,我国无人机保有量和无人机运营企业数量都在快速增长。截至2018年年底,我国无人机实名登记数量已超过30万架,生产厂家超过1200家,型号超过3300个,无人机运营企业超过5000家,经营性飞行37万小时。

(张 建)

经济瞭望编辑部
主任:吴宏林
执行主编:田新元
新闻热线:(010)56805008
监督电话:(010)56805167
邮箱:ggj1w2018@163.com

“有进有出”成常态 A级景区保级更需保质

全国共有261家A级景区被处理,涉及127家4A级景区,其中,23家4A级景区或申请退出评级或被“摘牌”。专家表示,摘牌可成为推动旅游业转型升级的新契机

□ 段青青 魏圣曜 张超群 邓瑞璇

自7月底文化和旅游部对乔家大院等7家质量严重不达标或存在严重问题的5A级景区予以处理后,各省区市纷纷展开对4A级及以下景区的复核检查。截至10月15日,全国共有261家A级景区被处理,涉及127家4A级景区,其中,23家4A级景区或申请退出评级或被“摘牌”。当“有进有出”“少进多出”成为常态,A级景区品质如何保障?

A级景区行业整治持续“加码”

在各地被处理的A级景区中,除了存在游客中心功能不健全、管理人

员不足、基础设施简陋、标识系统不完善、安全隐患突出等共性问题,还有多家景区已丧失文化属性和服务功能、沦为纯商业机构,甚至停业成为“僵尸景区”。

“如果不是特意去了解,我压根不知道这是个景区。”家住中韩边贸城附近的山东威海市民周海说,中韩边贸城是近几年才出现的商业街区,大多数当地人都不知道这是“4A级景区”。周海说,整个边贸城环境比较一般,各类商店也没有太突出的特色,只有外地人来威海旅游会被大巴车带过去买东西。“取消A级景区完全可以理解,景区应该提供更好的旅游服务。”周海说。

拨打浙江被“摘牌”景区的电话,

几乎都处于无法接听状态。浙江省文化和旅游厅资源开发处处长林卫兴说,浙江4家被取消等级的景区,一家停业1年以上已名存实亡;其他3家景区已拆除大部分旅游配套设施和休闲娱乐项目,旅游功能基本丧失。

业内人士指出,“摘牌风暴”席卷各地,体现了地方在权限内“刀刀向内”,不护短整治旅游景区的决心。山东旅游职业学院书记陈国忠说,高品质发展今后将是景区的总要求,各景区必须强化服务意识、质量意识,“这既是警醒也是再次明确要求。”

中景信旅游投资开发集团总经理助理方言认为,这种“有进有出”的

动态化、常态化的退出机制今后将成为行业管理的基本逻辑,甚至将来有可能出现“少进多出”的情况。

多重问题导致A级景区“有量缺质”

近些年,国内旅游业迅速发展,A级旅游景区数量不断增长,截至2018年年底,我国A级旅游景区数量已达10,300多个。但不少受访从业者表示,自4A级景区评定权下放至省级旅游主管部门,部分地方政府为提升政绩表现、提高经济效益,在旅游景区评级上把控不严,致使当地A级景区数量增长与质量提升速度不匹配。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光曾参加编写《山东省A级景区自由行手册》,其中收录了四五百家3A级景区。他说,客观上讲,这些3A级景区的管理水平良莠不齐,它们的评审权被下放到具有优秀旅游城市资质的市、县。“虽然监管上的确更灵活了,但各个地方对A级景区的标准尺度把关各异,导致景区管理比较混乱。”

此外,社会资本大肆涌入旅游行业,不少旅游项目开发商只关注产品输出,各旅游平台则热衷于争夺流量,旅游价值扭曲、信息不对称等问题进一步加剧了旅游资源错配现象。

四川省文化和旅游厅资源开发处副处长刘朝禄坦言,此次被摘牌的自贡釜溪河文化博览园旅游景区在创建之初,地方为了创A级景区,给予大量投入。“但景区后续交给公司经营后,服务人员的服务态度、意识跟不上游客需求,景区服务中心无人值守,造成游客越来越少,形成恶性循环。”

而多头领导和条块分割现象也为旅游行业管理带来难度。以浙江普陀桃花岛景区为例,目前景区仍存在多个管理主体,4个景点成为4个景区对外营业,各自为政,缺乏整体性和统一性。

部分受访人士认为,面对景区存

在的诸多问题,不仅要处罚,更重要的是惩戒之后要有调控机制,为景区提出建设性建议与系统化指导。

“摘牌”成旅游业转型升级新契机

“旅游已成为消费市场的‘刚需’,旅游业的供给侧改革不能再是计划经济的标准,必须正本清源,为消费者提供更好的旅游产品和服务。”王晨光说,摘牌可成为推动旅游业转型升级的新契机。

林卫兴认为,当前人民群众的旅游消费需求已从“有没有、缺不缺”转变为“好不好、精不精”。从长远来看,旅游景区必须要站在游客的角度思考如何增强有效服务供给,保障和提高游客体验和舒适度,为旅游景区可持续发展提供有力支撑。

方言认为,旅游景区苦练内功需要从三个方面入手:开发迭代业态和产品让景区不断有“噱头”;拓展线上线下营销渠道让景区不断有“响头”;提升景区各方面专业化管理水平让景区不断有“劲头”。他建议,景区可利用10月以后的旅游淡季,将“冬歇期”内化为“整顿提高期”,积极开展自我诊断、自我解剖、自我纠错。

而行业主管部门也将不断加强动态化、常态化监管。广东省文化和旅游厅相关负责人表示,今后将继续落实景区暗访的长效机制,以问题为导向,督促景区进一步提高经营管理水平和服务质量;四川则在推进全省A级旅游景区文旅融合发展标准化进程,目前《四川省A级旅游景区文旅融合发展实施办法》已完成初稿,待进一步修订审定后实行。

还有业内人士建议,旅游景区质量提升需要行业内外协同、协调和协作,比如向专业机构、研究机构“借智”寻求技术支持,向新闻媒体、社会公众“借力”将舆论监督、投诉建议及时转化为改进措施,形成多方支持、全民参与的良好氛围,将“行业的事”变成“大家的事”。



祁连山国家公园标识启用新闻发布会近日在国家林业和草原局举行。设计并发布祁连山国家公园标识,是推进体制试点工作的重要成果。祁连山是我国西部重要生态安全屏障,是黄河流域重要水源产流地,是我国生物多样性保护优先区域,是冰川与水源涵养类型的国家重点生态功能区之一。图为国家林业和草原局公园办副主任田勇臣(右)与祁连山国家公园管理局局长王洪波为祁连山国家公园标识揭幕。 本报记者 田新元 摄

八桂大地现代特色农业勾画乡村振兴新图景

广西已创建“中国美丽休闲乡村”22个、自治区级休闲农业与乡村旅游示范点213个。2018年,全区休闲农业产业总收入超过280亿元

□ 黄浩铭 何 伟

金秋时节,瓜果飘香,八桂大地沉浸在丰收的喜悦之中。广西近年来践行新发展理念,加快推进现代特色农业发展,现代生态养殖方兴未艾,休闲农业和乡村旅游发展迅猛,一幅乡村振兴的美丽画卷正徐徐展开。

大石山区崛起牛羊产业链

近日,在广西都安瑶族自治县举办的河池市首届农产品交易会现场,产自都安县的牛排、牛里脊、雪花牛肉等吸引了众人的目光。从无到有、从小到大,都安县只用了3年时间,就从石头缝里谋划出牛羊产业。

地处喀斯特地貌山区的都安有着“石山王国”的称号,人均耕地少,传统产业发展限制条件多。长期以来,当地农民在石头缝里种玉米,每亩产值只有三五百元。脱贫攻坚战打响以来,为彻底扭转贫困户普遍缺乏脱贫产业的现状,经过深入调查研究,都安县决定大力发展牛羊产业。

“这些牛一天能长两三尺肉,从5个月的幼牛到成品牛只需要10个月,每头牛利润4000元以上。”在都安县县苏镇鑫泽养殖场的育肥牛大棚内,负责人韦瑞仕的喜悦之情溢于言表。

牛羊产业要发展壮大,必须解决饲料来源的问题。都安县全力推进“粮改饲”和养殖产业融合发展。“粮改饲”后,牧草一年可以收割三四次,亩产值达到2000元以上。目前,都安县“粮改饲”面积超过10万亩,全县“寿乡牛”发展到16万头。

“传统观念认为大石山区先天条件不足,难以发展产业,但是山区气候冬暖夏凉、雨水充沛,适合玉米和牧草生长,正好给发展牛羊集中养殖提供了得天独厚的条件。”河池市副市长、都安县委书记陈继勇说。

由广西都安嘉豪实业有限公司投资3亿元建设的西南冷链仓储物流中心,补齐了当地在屠宰、加工、冷链方面的短板。经过分割处理后的牛羊肉在这里直接包装,通过冷链运输到全国各地,提升了当地牛羊产业

的附加值。

科学施策打造生态“蓝色粮仓”

在防城港市一些海域,一排排人工鱼礁格外显眼。这种人工鱼礁是高约5米~6米的镂空长方体钢筋混凝土结构,放到底底后能使用50年左右。据科研人员长期对比分析,人工鱼礁的鱼类品种一般由非礁区的3种~5种,增加至45种左右,人工鱼礁的海洋生物产量一般比非礁区提高10倍~100倍。

广西人工鱼礁建设始于1979年,是我国较早开展人工鱼礁建设的沿海省区。专家表示,海洋牧场依靠一整套系统化的渔业设施和管理体制,将各种海洋生物聚集在一起,如赶着成群的牛羊在广阔的草原上放牧一样。通过海洋牧场建设,有效改善水域生态环境,缓解捕捞强度高和渔业资源利用过度的压力,推动海洋渔业结构调整。2012年以来,有关部门在防城港市白龙珍珠湾海洋牧场示范区投放鱼类1170万尾、对虾74,210万尾、贝类1800万只、青

蟹431万只。

截至目前,广西已建海洋牧场示范区3个,共投入资金1.4亿多元,涉及海域面积约1615.3公顷。此外,规划待建的海洋牧场2个,规划海域面积3550公顷。

广西农业农村厅有关负责人表示,海洋牧场科学化管理对促进广西北部湾海洋生物繁衍、推动海洋渔业可持续发展发挥了重要作用。2018年广西海洋渔业实现增加值250亿元,比上年增长5%。

休闲农业产业逐渐壮大

走在广西桂平市南木镇洛连村,道路两旁的桂花树、紫荆花树长势喜人,一家家古朴雅致的农家乐带着花香迎面而来。

洛连村第一书记朱日强说,当地利用自有水域、竹子、花卉等生态资源,依托专业合作社建设,在“吃农家饭、住农家楼、品农耕文明”上做文章,大力发展生态休闲乡村旅游业。目前,全村已建成10多家农家乐,总投资5000多万元,集观光、民俗、采

摘、垂钓于一体的乡村旅游业初具规模,直接从业人员100多人。

游客可以在农家乐参与各种农事活动,到地里摘水果、挖竹笋、放牛,到池里捕鱼、捉泥鳅,到田里插秧、掰玉米、种菜等。为让游客更好地感受乡土文化,洛连村还建设了农耕文化展馆。

“现代休闲农业和乡村旅游业成了洛连村脱贫致富的‘源头活水’,带动村民吃上‘生态饭’‘旅游饭’。”朱日强说,今年以来村里已接待游客30多万人次,实现旅游收入1000多万元,各种产业收入5000多万元。

广西农业农村厅乡村产业发展处主任科员张大威说,依托独特自然资源优势,广西打造了一批高水平休闲农业示范区和精品乡村旅游线路,推动全域范围内的休闲农业产业提档升级。目前,广西已创建“中国美丽休闲乡村”22个、自治区级休闲农业与乡村旅游示范点213个。2018年,全区休闲农业产业总收入超过280亿元。