

消费人群激增 电子烟何去何从

国家卫健委正在会同有关部门开展电子烟监管的研究,计划通过立法方式监管

□ 舒 静 胡林果
□ 宋 佳 张 璇

10月1日,新修订的《深圳经济特区控制吸烟条例》开始实施,引人注目地将电子烟纳入控烟范围。此前《杭州市公共场所控制吸烟条例》也明确,吸烟是指吸入、呼出烟草的烟雾或有害电子烟气雾,以及持有点燃的烟草制品的行为。

事实上,近年来,电子烟成为高速增长行业,消费人群激增。根据清华大学的研究报告,中国2018年电子烟年销售总额达337.5亿元。

从科技时尚消费品到被纳入控烟范围,电子烟的未来将何去何从?据了解,国家卫健委正在会同有关部门开展电子烟监管的研究,计划通过立法方式监管电子烟。

电子烟是否属于烟草

多种多样的口味、五花八门的造型,带着科技与时尚感的电子烟甫一出场就受到追捧。业内人士介绍称,目前电子烟主要有3大类:加热不燃烧

的烟草制品、含有尼古丁的电子雾化系统、不含有尼古丁的电子雾化系统。

其中,含有尼古丁的电子雾化系统是国内主流种类,即将含有尼古丁或香料溶液的电子烟油,通过雾化转变为可吸入的蒸气烟油式电子烟。

对于电子烟是否属于烟草范畴这一问题,很多消费者表示“不太清楚”。据了解,对于电子烟,目前全球有3种定位:普通消费品,按烟草立法和规范标准要求的烟草制品,按医药监管技术标准进行要求的医药产品。

2015年修改的烟草专卖法规定,烟草专卖品是指卷烟、雪茄烟、烟丝等。电子烟未被纳入其中。

不过,一些地方陆续开始对电子烟作出明确定义,将其纳入“烟草制品”范畴。10月1日开始实施的新修订版《深圳经济特区控制吸烟条例》明确,电子烟是指汽化并向使用者的肺部输送由尼古丁(或者无尼古丁)、丙二醇和其他化学物质组成的混合物的一种装置,属于烟草制品。

“健康”等标签遭否定

“健康电子烟,有健康才有一切”“一边吸一边戒,早戒烟早健康”“用健康方式轻松告别香烟”……在五花八门的广告中,“健康”“戒烟”是最吸引眼球的标签和卖点。

多位消费者表示是因为“轻松戒烟”“对身体无害”的宣传选择电子烟。不过,他们中的一些人对电子烟吸入身体的真实影响也心存疑虑。“电子烟里含有甘油,吸入肺里是否有危害?里面的香精加热几百摄氏度挥发,是否有危害?”常年吸电子烟的张硕很困惑,“我希望能有权威的结论。”

有卖家声称“电子烟替烟效果很好”,“主要是起到替代香烟的作用,电子烟不产生焦油”。但当进一步追问是否含有尼古丁时,卖家坦承:“的确有,不过比真烟要少一些。”

世界卫生组织最新发布的《2019年全球烟草流行报告》指出,电子烟“无疑有害”,不仅有尼古丁,还有其他一些有害物质,对健康的长期影响尚不明确;没有充足证据表明电子烟

有助于戒烟。

复旦大学控烟研究中心负责人郑频频说,大部分电子烟含有尼古丁,同样具有成瘾性。对于高成瘾性吸烟者,可以到正规戒烟门诊接受咨询或采用正规戒烟药物,不推荐使用电子烟来戒烟。

此外,由于目前定位不明确,电子烟缺乏生产标准,致使“乱添加”成为行业公开秘密。悦刻首席烟油研发专家姜兴涛表示,去年整个电子烟行业流行添加槟榔碱、咖啡因等。今年美国研究人员发现,薄荷味和薄荷醇香味电子烟产品中潜在致癌物质胡薄荷酮超标。

姜兴涛认为,相关法规应对电子雾化烟油中的萃等杂质污染物限量作出明确规定。

各种政策正逐步收紧

调查发现,电子烟销售渠道多、门槛低。悦刻电子烟有关负责人告诉记者,电子烟虽然含有尼古丁成分的烟油,但仍按照一般消费品收税,目前线上有售。

尤为值得注意的是,在电

子烟的消费者中,未成年人数量很大。中国疾病预防控制中心发布的2018年中国成人烟草调查结果显示,使用电子烟的人群主要以年轻人为主,听说过电子烟、曾经使用过电子烟,以及现在使用的比例均有所提高。

虽然部分电子烟品牌主动在产品外包装明显位置印上“未成年人等人群请勿使用”等提醒,但在线上电商平台和线下便利店、专营店中,都可以轻易购买到电子烟,不需出示任何显示年龄的身份证件。

广州市越秀区捷登都会商场一楼的电子烟专营店,距离附近多所小学不足500米。当记者问及是否有未成年人购买时,店员表示“会通过目测判断是否成年”,“当然现在一些上高中的未成年人脱下校服购买,也实在看不出”。

深圳市电子烟行业协会秘书长程学良认为,要从原始材料、生产工艺、质量检验、仓储运输、售后服务等方面整体建立电子烟行业标准;流通环节要加强管理,谨防电子烟成为未成年人接触香烟的“第一口烟”。

此外,关于在公共场合是否应该禁电子烟也多次引发争议。在公共场合经常能看到手持电子烟吞云吐雾的场景。

2019年5月15日开始施行的《北京市轨道交通乘客守则》中,补充了禁止吸电子烟的规定。民航局《关于驾驶舱内全面禁止吸烟的通知》也规定,运行各阶段中在驾驶舱内全面禁止吸烟(包括电子烟)。

“电子烟也会造成二手烟,这已经是不争的事实。”郑频频说,电子烟的二手烟包含的细颗粒物 and 超细颗粒物、挥发性的有机物、丙二醇以及重金属等都会危害健康,公共场所应禁止使用电子烟。



迁曹高速公路二期工程已进入中面层施工建设阶段

迁曹高速二期工程加快施工

本报讯 近日,作为河北省“十二五”高速公路网规划的“五纵、六横、七条线”其中一纵的迁曹高速公路二期工程已进入中面层施工建设阶段,为保证年底通车50公里目标夯实了基础。

迁曹高速公路全长约92公里,估算投资约104亿元。承建该合同段施工任务的中建路桥集团第一公司项目负责人安江波介绍,迁曹高速公路一期已经通车。现在修建的京哈高速至沿海高速段是迁曹高速公路二期工程项目,全长约63公里,投资约74亿元。

据了解,此次中面层摊铺宽度为15.63m,压实厚度6cm,采用全宽摊铺机进行铺设。摊铺前,对沥青混合料的配合比、机械性能、施工工艺、验证实验室的配合以及施工组织等能否满足施工要求进行了科学的检验。

目前正值紧张张保工期,面对前期施工难度大,通车任务重、时间紧等严峻的形势,中建路桥建设者不等不靠,抢抓黄金施工迎难而上,科学组织施工生产,健全安全质量管理体系,推行责任化管理模式,以饱满的工作热情、忘我的精神状态,攻坚克难,打响了誓保通车的攻坚战,全力推进工程项目建设。

据悉,迁曹高速公路是河北省打造环渤海港口群和大力发展海洋经济、服务支持沿海经济带的重要项目,也是支撑京津冀交通一体化的重要交通通道。

(王绍旭 胡文静)

民生快讯

“全水漆幼儿园健康工程”启动

未来3年~5年将惠及全国千所幼儿园

本报讯 近日,“全水漆幼儿园健康工程”启动仪式在河南鹿邑县举行。活动主办方表示,将在未来3年~5年在全国范围内征集并打造超千所“全水漆幼儿园”。

为了关爱儿童成长、关心儿童健康,中国水性涂料产业联盟全方位推动“全水漆幼儿园健康工程”。在启动仪式上,中国水性涂料产业战略联盟副秘书长房英杰与晨阳水漆相关领导共同为《晨阳全水漆健康校舍》揭牌。

在现场,河南鹿邑志成实验学校联合晨阳水漆开展了幼儿园亲子体验活动,家长和孩子通过乐涂墙面涂画、石膏鸟巢模型及手工道具涂刷,亲身体验了水漆优质的健康环保性能。

据晨阳水漆品牌运营中心总经理助理李占永介绍,体验活动及相关校舍工程使用的水漆,是晨阳水漆联合荷兰皇家帝斯曼集团最新研发的植润儿童水漆,能够高效净化空气中的甲醛等有害物质。作为全水漆幼儿园健康工程的配套产品,该产品符合儿童房内墙涂料标准,通过了美国农业部生物基认证和法国VOC检测A+级环保认证,并获得了多项专利技术。

据了解,“全水漆幼儿园健康工程”由中国水性涂料产业联盟、中国水漆研究院、晨阳水漆共同发起。该工程由相关部门统一指导,晨阳水漆面向全国开展,未来3年~5年在全国范围征集并陆续打造超千所“全水漆幼儿园”。(小 雪)

SBANK 区块链技术为双创助力

将重新定义区块链应用时代

本报讯 受深圳大智生命科技有限公司的委托,中国高科技产业化研究会科技成果转化协作工作委员会近日在北京组织召开了互联网思维升级为共识区块链思维完成“+区块链”转型项目研讨会。来自商务部研究院信用研究所、工信部电子一所、中科院软件中心、国家计算机网络与信息安全管理中心的相关领导、专家出席了此次研讨会。

SBANK由中国烽火计划有限公司、深圳大智生命科技有限公司、成都起初投资管理有限公司、成都起初投资管理有限公司联合研发,完全拥有自主知识产权,是具有中国特色的区块链技术,包括多中心、点对点交易、共识、智能合约等4个方面,通过底层合约生成交易规则,做到真正的链上合约交易,更安全,

也更经济和便捷。SBANK有61个源(源头)节点,对应61个行业应用。同时,SBANK可以实现断网创建,创建的私钥与助记词和以太坊完全兼容,实现一键发链,又叫傻瓜式上链,真正实现大众创业万众创新,为双创助力。

专家组肯定了企业的研究方向,一致认为,深圳大智生命科技有限公司符合市场发展导向,值得肯定、鼓励与支持。

中国烽火计划有限公司董事、成都起初投资管理有限公司董事长、环球明星风云榜中国区负责人王九龙表示,区块链技术的核心就是信任和共享,随着区块链技术的成熟和发展,将使用区块链技术 SBANK 作为基本技术,打造一个全球性的电影Token。区块链技术的分布式记账和去中心化,使得相关部分透明公开,并且通过电影链平台实现实时结算,不仅可以解决信任和信用问题,同时还可以提高效率,降低交易成本。(李 娟)



安徽肥西开展森林防火演练

安徽省肥西县铭传乡近日开展森林防火演练,积极备战秋季防火灭火工作。图为森林防火队员在进行灭火演练。

新华社记者 刘军喜 摄

标榜时尚 自称健康 鼓动消费

——应警惕电子烟商家“套路”年轻人群

□ 杨 洋 王秉阳
□ 董小红 孙 飞

近来,各类电子烟大量充斥市场,不少电子烟商家为争夺年轻人群市场“套路”不断,带来隐患。

电子烟在年轻人日常生活中有多“流行”?抽电子烟真能既“健身”又“美容”?电子烟“未成年人禁令”落实情况如何?新华社记者对此展开调查。

年轻群体已成消费主力

冰镇西瓜、清香绿茶、香芋冰淇淋、白桃乌龙茶……这是专为年轻人定制的电子烟口味;“雾化棒”“能量棒”“天使棒”……这是为年轻人取的电子烟“雅号”;“电子烟花式教学”视频,教年轻人把吞云吐雾当作时尚炫酷。

电子烟已向年轻人群加速蔓延。

“社区超市、便利店,到处都能看到色彩鲜艳、样式繁多的电子烟,就摆放在收款二维码的旁边,非常显眼,买起来非常方便。”北京市民刘女士说,

她时常能看到一些年轻人购买电子烟。

“使用我们产品最多的是原本不抽烟的年轻女孩。”某电子烟品牌创始人告诉记者,他经营的电子烟主要消费群体是90后甚至95后,因为这些年轻人追求潮流、敢于尝试。“了解到我们的产品,很多不吸烟的女孩都主动尝试。”该创始人称,他的电子烟上市短短一月余,已售出8000套,卖断了货。

另外,一些网络社交平台、视频平台上,大量充斥着专门年轻人玩电子烟的视频,还有不少文章鼓吹电子烟无害和所谓电子烟时尚,将电子烟称为“新年轻一代不可或缺的时尚配件”。

中国疾控中心数据显示,与2015年相比,接受调查的人群中,听说过、曾经使用过和现在使用电子烟的比例均有提高;年轻人使用电子烟比例相对较高,15岁~24岁年龄组最高。

“很多年轻人把电子烟作为娱乐休闲时吸一吸的玩具,这对健康有害。”成都市第三人

民医院呼吸科副主任陈锋指出,虽然电子烟不含焦油,但尼古丁依然有害健康,有些电子烟的尼古丁含量甚至超过传统卷烟。

电子烟商家“套路”多

为争夺年轻人市场,电子烟商家们还形成了一系列“套路”。

——打“三观牌”,名为鼓吹价值观,实为鼓吹电子烟。一篇讲述电子烟推销员心路历程的文章出现在多个网络社交平台、青年群组。该文除用细腻的文笔讲述某电子烟推销员的“奋斗”经历之外,还着重强调了“合格的电子烟比卷烟对身体的影响小,不对周围的人造成二手烟危害。所以,电子烟是个‘减害’的产品,是卷烟最好的替代者”等观点。

经调查,该文实际是某电子烟品牌的推广“软文”。有相关人员同时向多个500人微信群发出文章链接,并配上转发语和微信红包,求转发。业内人士告诉记者,这也是当前电子烟品牌推广的常用方法。

——打“健康牌”,声称吸电子烟能戒烟、能强身、能美

容。不少品牌电子烟不仅回避产品中尼古丁等成分的危害,还自我标榜“健康”。有的声称产品中含有维生素、胶原蛋白、褪黑素、乳酸菌等多种有益成分,吸食后不仅不伤身体,还能够提高免疫力、美容抗衰老、提神醒脑、安神助眠、益肺护脾、消除疲劳、解酒醒酒……

——打“创业牌”,以“创业”为名鼓动年轻人代理产品,提升人气。“交6000元货款成为二级经销商,交30,000元货款成为一级经销商,交15万元货款直接成为联合创始人。”记者从多家电子烟品牌处了解到,有企业专门招收年轻人,特别是年轻女性做代理商,引导他们通过发布渲染时尚、高档气氛的朋友圈等方式向同龄人推销电子烟,经营烟友圈。

落实监管仍有难处

“电子烟容易以时尚的方式诱导青少年先接触电子烟,之后可能就接触传统的烟草。”国家卫健委规划司司长毛群安说,许多电子烟产品所