

发挥人大代表作用 反映民意为民代言

——内蒙古自治区人大常委会秘书长施文学谈常委会40年发展成就

□ 本报记者 于保明
□ 张 丽

今年是中华人民共和国成立70周年，是全国人民代表大会成立65周年，也是内蒙古自治区人大常委会设立40周年。近日，内蒙古自治区人大常委会召开新闻发布会，自治区人大常委会秘书长施文学从立法、监督和代表工作三个方面介绍自治区人大设立常委会40年来取得的发展成就。

坚持立法先行 筑牢法治根基

据施文学介绍，40年来，自治区人大常委会积极探索加强民族地区立法工作的有效途径，坚持维护法制统一和体现地方特色、民族特色相结合。

1980年11月，自治区五届人大常委会第六次会议审议通过了《内蒙古自治区旗县级直接选举实施细则（试行）》。这是自治区人大常委会制定的第一部地方性法规，常委会立法工作迈出第一步。

1980年至今，自治区人大常委会本级通过地方性法规

350余件，现行有效地方性法规165件；批准呼和浩特市、包头市等9个设区的市现行有效地方性法规152件，鄂伦春自治旗、鄂温克族自治旗和莫力达瓦达斡尔族自治旗现行有效自治条例、单行条例34件。全区地方立法实现由“有没有”向“好不好”的转型，由“有法可依”向“良法善治”的跨越，由“粗放型”立法向“精细化”立法的升级。

施文学指出，坚持规划先行、坚持以经济建设为中心、坚持生态环保优先、坚持立法为民、坚持“立改废”并举是维护国家法制统一、实现良法善治的重要举措，确保了自治区人大立法工作与时代同步、与改革同频率、与实践同发展。

坚持问题导向 务求监督实效

施文学表示，人民代表大会制度的重要原则和制度设计的基本要求，就是任何国家机关及其工作人员的权力都要受到制约和监督。40年来，自治区人大常委会始终把监督工作作为履行职权的重要内容，不

断加大监督力度，创新监督机制，以依法监督实效展现人大工作新作为。

1990年，自治区七届人大常委会三次会议通过的自治区人民代表大会议事规则，对报告的审议、国民经济和社会发展规划、预算的审查、询问和质询、建议、批评和意见的处理等做出规定，意味着全区人大监督制度建设开始起步。此后，自治区人大常委会先后通过了各级人大常委会执法检查条例、监督工作条例，自治区人大常委会询问和质询的规定、自治区本级预算办法、经济工作监督办法、自治区预算审查监督条例等法规条例，使人大监督体系愈加完善。

今年，自治区十三届人大常委会第33次主任会议通过了关于增强人大监督工作实效的办法，对监督工作基本原则、项目的确定、方案的制定、组织实施进行了明确规定。至此，自治区人大监督机制更加成熟完善，监督工作更加有序有力。

自治区六届人大常委会组织检查组对全区实施草原法和草原管理条例情况进行执法检

查，自治区七届人大常委会两次作出关于在全区范围内开展执法检查的决定，自治区八届人大常委会连续4年开展环保法执法检查……从六届人大常委会第一次执法检查开始至今，自治区人大常委会共实施执法检查项目81项，有力推动了法律法规在全区的正确有效实施。

“40年的监督实践证明，人大监督如果不严格、没有力度，那就是缺位和失职。”施文学谈道，40年来，自治区人大常委会不断强化监督，持续推动政策落实、问题解决和工作改进，履职脚步更加铿锵有力。特别是十三届人大常委会履职以来，探索形成了“监督问题清单制”和“问题销号制”一整套行之有效的监督办法，大大增强了人大监督工作的实效性。

例如，2018年，自治区人大常委会对全区脱贫攻坚工作开展专题调研，针对存在的问题提出了需要研究解决的25个问题清单，并对所提出的问题进行跟踪监督，解决一个销号一个，整改不到位，监督不停止。目前25个问题清单基本得到落

实。这是“监督问题清单制”和“问题销号制”第一次出现在自治区人大监督工作中，这一做法得到全国人大常委会和自治区党委的高度认可。

坚持人民主体 激发履职活力

“人大代表是人民代表大会的主体。”施文学介绍说，全区现有五级人大代表63.271人，是人大及其常委会开展工作的重要力量。自治区人大常委会设立40年来，代表工作始终坚持在实践中探索、在探索中提升，活动内容越来越丰富、形式越来越多样，组织越来越灵活、作用越来越突出。

不断加强和改进代表工作。建立起常委会组成人员联系代表和代表联系群众的“双联系”制度，自治区人大代表向原选举单位进行述职，并在全区启动人大代表履职档案登记工作，客观反映各级人大代表的履职情况。

不断强化代表建议督办。明确提出“高质量提出意见建议”和“高质量办理意见建议”的工作要求，完善重点建议办理督办机制，建立人大常委会组成人员督办重点建议制度。多年来，全区各级人大代表围绕地方发展、国计民生各个方面提出建议、批评和意见，“一府两院”认真办理、成效显著，有力促进了工作改进和民生改善。

不断激发代表履职活力，积极推广建设“人大代表之家”，全区共建成2800多个“人大代表之家”，实现了苏木乡镇（街道）全覆盖。组织开展“万名人大代表助力精准扶贫”活动，常委会开展的专题调研、集体视察等活动都要邀请代表参加，丰富了代表团会期间的活动内容。

“今后，我们将按照‘两个机关’新定位，以强烈的政治责任感和历史使命感，奋力谱写好新时代全区地方人大工作的新篇章，为建设亮丽内蒙古、共圆伟大中国梦做出新的更大贡献。”施文学表示。



贵州威宁：产业扶贫结硕果

近年来，贵州省威宁彝族回族苗族自治县坚持把产业扶贫作为脱贫攻坚的重要举措来抓，全力打造“威宁苹果”等具有高原山地特色的农产品品牌。同时，当地通过易地产业扶贫基地建设，带动村民实现家门口就业创收。图为工人在威宁经济开发区一家食用菌生产企业车间包装金针菇。

新华社记者 杨文斌 摄

推动家政服务提质扩容

2019—2020年全国家政培训提升行动启动

本报讯 记者孙俨 赵彬报道 日前，2019—2020年全国家政培训提升行动在山东青岛市启动，旨在提高家政培训水平，推动家政服务高质量发展。

国家家政培训提升行动是落实“家政36条”的重要举措。该行动的主要目的是通过开展家政培训提升行动，促进各地完善课程设置，完善培训体系，吸引更多劳动者从事家政服务行业，推动每个省份要有1所本科高校和若干职业院校开设家政服务相关专业，建设培育100家以上产教融合型家政企业，在城区常住人口100万以上的地级市实现家政培训能力全覆盖，为家政服务高质量发展提供优质人才支撑，为扎实完成到2020年底累计培训超过500万人次的任务目标打下坚实基础。

在现场经验交流活动中，青岛市市北区、浙江省常山县、宁波卫生职业技术学院以及有关企业负责人分别从不同角度

介绍了开展家政培训的经验做法，对全国深入开展家政培训提升行动发出了倡议。

国家发改委社会司有关负责人在活动中对下一步开展好家政培训提升行动提出了工作要求：一是高度重视，全面铺开。各地要采取政企联动、跨地区联合、校企合作等多种方式开展培训，确保专项行动实现全覆盖，让“无培训、不上岗”成为行业共识。二是多方合作，形成合力。各地要建立工作协调机制，把推进专项行动的领导责任、属地责任、监管责任、企业主体责任落到实处，依托多种方式，形成工作合力，确保到2020年底培训500万人次的任务目标顺利完成。三是互学互鉴，典型推广。以本次启动仪式为契机，学会用抓典型的方法抓落实，抓好一批示范企业、一批示范项目、一批典型经验，不拘一格，大胆探索，多出创新性政策，多做创新性实践。

“非遗+扶贫”创新增收路

河北丰宁在全县建立了8个非遗扶贫就业工坊，目前已开展培训100余次

□ 本报记者 兰 云

记者注意到，丰宁县的非遗扶贫就业工坊都建有独立的展厅，展厅中既有辅导教师的优秀作品，也有学员各个阶段的作品，以此来展示学员的培训成果，激发其学习的积极性。通过培训，80%的学员能够独立完成作品、可以自行设计。

为扎实推进此项工作，丰宁县县委、县政府还专门出台以非遗文化带动贫困户持续增收情况的绩效评估方案，并定期进行跟踪评估，进一步强化非遗助力脱贫攻坚的成效。

为鼓励和支持非遗产品品牌、闯市场，丰宁县政府将“非遗+扶贫”试点工作经费纳入2019年度财政预算，设立非遗扶贫引导资金100万元，用于“非遗+扶贫示范基地”建设启动资金；争取东西部协作扶贫资金160万元，用于非遗传承基地、非遗扶贫工坊和非遗扶贫就业车间的升级改造、学员培训，产品研发、市场开发等。

在开拓市场方面，丰宁县与北京恭王府、郡王府、北京故宫文创团队以及线上线下电商平台进行深入对接，将产品销售出去。同时，积极参与文博会、京津冀非遗大展等各级各类展会和品牌营销活动，使非遗扶贫产品市场和知名度不断提升。

目前，丰宁群众参与非遗相关技能培训的热情高涨，制作的产品已在不同平台进行销售，扶贫增收效果明显。

浙江湖州 江南水乡稻穗黄

近日，浙江省湖州市吴兴区八里店镇尹家圩粮油植保农机专业合作社的3000余亩水稻进入收割季节，呈现出一幅具有江南水乡特色的丰收景象。图为八里店镇常路学校的小学生在田间体验水稻收割。

新华社记者 黄宗治 摄

挖掘潜力 促进夜间经济提档升级

成都市打造10种消费场景、100个示范点位，推出5条夜间旅游消费线路，激发城市消费升级新动能

□ 本报记者 王 进
□ 付梦琴

从北京三里屯到上海城隍庙，从成都九眼桥到长沙解放西路……前不久出炉的“全国不夜城榜单”显示，四川成都位居中西部首位。作为拥有近2000万人口的“中国最具幸福感城市”，成都夜间经济潜力巨大。

成都市政府办公厅近日印发了《关于发展全市夜间经济促进消费升级的实施意见》（以下简称《意见》）。按照《意见》，成都将学习借鉴巴黎、东京、上海等国内外先进城市经验，跳出地域局限，站在国际高度，用商业化逻辑，设计和营造具有国际范的10种消费场景，包括夜间旅游、视听、文鉴、亲子、医美、乐动、学习、购物、餐饮和风情街区等。同时，围绕这10种消费场景精心打造100个夜间经济示范点位，以进一步引领夜间消费新时尚、激活城市消

费新活力。

突出市场导向 提出夜生活100种“玩法”

据介绍，在《意见》出台之前，成都市有关部门对夜间经济重点发展区域开展实地调研，听取相关行业协会、市场主体的意见建议，并召开研究夜间经济发展的专题会议。

《意见》为成都谋划了100个夜间消费的场景和业态，包括10个夜间旅游景区、10处夜间视听剧苑、10处夜间文鉴艺廊、10处夜间亲子乐园、10处夜间医美空间、10处夜间乐动场馆、10处夜间学习时点、10处夜间购物潮地、10处夜间晚味去处、10处夜间风情街区。

不难看出，比起其他城市，成都对夜间消费的定义正在不断外延——不止包括传统酒吧等夜间餐饮，音乐厅、亲子乐园、医美空间等更多业态也将通过场景打造、业态提升、延时开放等方式呈现。

据介绍，成都将以创新商业业态、商业模式、消费场景引领夜间消费新时尚，激发城市消费升级新动能，促进夜间经济提档升级，不断提升人民群众在消费中的体验感和幸福感。

例如，在夜间旅游中，成都提出要推出夜间旅游衍生产品，包括丰富主题公园夜游、运动夜游、天文夜游、游乐园等多元化都市夜游项目，并策划连接景区、文化艺术场馆、购物中心、特色街区的夜间旅游路线和夜间旅游巴士。

在夜间亲子活动中，成都将支持引进夜间动物园、马戏团、主题乐园、儿童餐厅、儿童电影院、绘本馆等亲子项目；在锦江公园、天府绿道等开敞空间增设夜间开放的儿童游乐场；鼓励博物馆、植物园、书店、社区开展夜游夜宿、读书分享、户外露营等亲子“奇妙夜”活动。

除了挖掘自身特色，成都的夜间消费还提出要根据国内外夜间经济发展的特点和趋势，充

分发挥市场主体的作用，突出市场导向，通过营造良好营商环境和夜间消费环境，调动市场主体参与夜间经济发展的积极性。同时，成都将建立“夜间市长”和“夜间区长”制度，简化店铺投入使用、营业前消防安全检查，实行告知承诺管理。

“金秋耍成都” 为夜间体验式消费赋能

日前，2019“金秋耍成都·夜间新体验”系列活动宣布启动，成都利用金秋、国庆两大消费及出游节点，深度挖掘夜间消费新动能。

值得关注的是，成都打响成都夜间经济品牌，启动“Yeah! 成都”——打卡成都夜消费新场景TOP100活动。该活动以挖掘、打卡成都夜间购物潮地、夜间晚味去处、夜间乐动场馆等10大领域划分版块，通过22个区（市）县、重点商圈、特色街区、行业协会等共同推荐或自荐，以公众网络投票、达

人体验、专家意见等形式，发现100个成都夜间消费新场景。

据了解，“金秋耍成都·系列陪你行”主题高铁于9月24日从广州正式出发，携第一批“夜消费体验官”感受成都夜间消费新场景。之后，成都还联动旅行社定制一系列“夜消费体验游”旅游产品，同步送出数千份内涵丰富的“吃喝玩乐游购”大礼包，邀约外地游客“金秋夜耍成都”。

为构建夜间消费新场景，成都推出5条特色夜消费主题线路，即以打卡成都夜消费新场景TOP100活动开展为主线，开展“夜购成都——发现成都夜间购物潮地”“夜读成都——打卡成都夜间学习时点”“夜赏成都——玩味成都夜间视听剧苑”“夜动成都——寻找成都夜间乐动场馆”“夜食成都——发掘成都夜间晚味去处”5大“金秋夜耍成都”系列消费活动，创造夜间消费新氛围，提升城市消费气质。