

国货就像一碗妈妈煲的汤

从中国制造到中国创造,国货黄金时代如日方升

□ 陆敏 白旭 姚远

九龙弥敦道,香港最繁华的商业街道之一。鳞次栉比的高楼大厦里,展示着各种各样的国际大牌商品。矗立在闹市街口的一个红底金字的大型招牌——裕华国货,格外引人注目。

走进这家七层楼的商场,你可以找到浙江的毛笔、安徽的宣纸、江西的瓷器、天津的手表等来自内地的各种名优特产。在这里,你可以到店里开设的课堂跟老师学习泼墨,也能在茶艺厅品上一杯来自云南的陈年普洱,还可以找老师傅定制一件正宗的海派旗袍。

在国际大牌遍布、市场竞争激烈的香港,一家国货店历经60年而不衰,不仅在本港开了12家店铺,还在海外开了4家分店。刚刚应邀到北京参加国庆

70周年观礼回来的裕华国货董事长余国春说:“国货是中国经济发展的一个缩影,不仅见证着时代的变迁、国力的强盛,更越来越成为文化的承载。”

时光留痕:特色国货的“博物馆”

60年前,裕华第一家店铺在中环开张。这是一个200平方米的杂货店,主营来自内地的日常生活必需品。

“爷爷想在香港找一个地方把中国的优质产品卖到海外,开拓国家的外贸渠道,为国家多挣外汇。”身为余家第三代的裕华国货董事总监余伟杰说,“裕华这个名字就是‘富裕中华’的意思,希望能够通过经营国货,帮助国家富裕起来。”

1959年,余国春的父亲余连庆以印尼侨领身份,应邀前往北京参加国庆观礼,由此萌生了经营国货的想法。

当年做到这一点并非易事。裕华的经营模式主要是从内地进口货品,在香港销售,由于那时候实行配额制度,产品种类和结构都比较单一,而且进货时间比较长,有时甚至需要提前两三年下订单。

“现在就快得多了,从网上订货到收货只要两三个月,如果品牌在香港有代理的话,当天就可以拿货。”余伟杰说。

当初裕华经营的商品不到一万个品种,而今,裕华仅总面积就超过9000平方米,商品品种多达十几万个。走进裕华国货,如同走进了特色国货的时光博物馆,从各地土特产、抽纱刺绣,到文房四宝、手表玉石,甚至中式家具,应有尽有。

文化寻根:找到回家的感觉

在五层的旗袍定制区,70多岁的关师傅一头银发,脖子

上挂着皮尺,正在制作一件粉底白花的无袖旗袍。“我已经在这里干了快50年啦。”关师傅在一丝不苟地画着图样,老式的货架上是一卷卷琳琅满目的绸缎。

“越来越多的人对有文化底蕴的东西开始感兴趣,具有东方文化魅力的国货也越来越受欢迎。”余伟杰说。有一次,韩国艺人全智贤悄悄来到裕华国货,买了一枚中国印章。直到媒体报道出来,店里才知道。

为推广中华文化,裕华国货请来专业团队访问中医大师、旗袍大师、金庸小说的插画师等,对相关内容进行讲解和鉴赏,并制成宣传片加以传播。

“以前的顾客主要是本地人和海外华侨,现在有很多不同肤色的外国客人慕名而来。”余伟杰说,“国货对他们来说是中国文化的一个代表。”这些顾客来自全球各地,他们喜爱瓷器、丝绸、中药材这些接近自然、蕴涵东方智慧的商品。

“国货最大特点就是,中国人在这里能找到文化的根,找到回家的感觉、记忆里熟悉的味道。”余伟杰说。

裕华国货在新加坡开的分店已经营20多年,很多老顾客都是从内地或香港移民过去的中国同胞,他们到裕华买各地食品和各种酱料,买的正是那“熟悉的味道”。

“国货就像一碗妈妈煲的汤,你一定忘不了、放不下。”余伟杰说,“过去是向‘西’看,现在大家开始向‘东’看。国家富强不光是经济上,也体现在文化和软实力上,国货可以担当这个角色,成为文化的载体。”

创新求变:打造全球最受欢迎的中式生活馆

随着新零售时代的到来,消费习惯和模式已经悄然改变,为了吸引年轻消费群体的

关注,裕华国货积极转型,将品牌年轻化,同时开拓网上销售,目标是打造全球最受欢迎的中式生活馆。

在三层服装区,摆放着一款改良过的旗袍,乍一看是传统款式,图案却是撞色的拼搭,在拼接处还镶了一道红色的荷叶花边。

“我们找了六位年轻的设计师合作,要求设计作品有中国元素,我们提供地方展示和推广他们的服装作品。”余伟杰说。有意思的是,不少年轻顾客一开始是被时尚的设计吸引来店,对比之下,最后反而会选择经典的传统款式。

为了培养年轻顾客,他们专门开发了一个品牌“喜裕”,为新人做新婚服务。“我们把中国结婚礼仪所需要的所有产品安排好,提供一站式的服务。”余伟杰说。

在商场的五层,细心的顾客会看到一个可爱的“熊猫之家”:留胡子打领带的熊猫爸爸、穿旗袍戴项链的熊猫妈妈、穿学生装戴棒球帽的熊猫哥哥以及头顶小蝴蝶结含着奶嘴的熊猫小妹妹。“我们是家族企业,所以设计了一个熊猫家庭做裕华的吉祥物。”余伟杰说。

他们开发制作了包括公仔、茶杯、日用品等一系列文创产品,还每周在社交媒体上更新熊猫的故事,让它们来帮忙推广中国文化。

近日,裕华正在举办“中华国展”。“很多老顾客专门来观展,回忆起他们以前用票换表的往事,也来看看如今能登上太空的表是什么样子。”余伟杰指着一款在今年中国航天日期间发布的国产新表,底版是“天宫一号”。

“从中国制造到中国创造,国货在全世界越来越有影响力。我相信,随着中国经济的腾飞,国货的黄金时代刚刚开始。”余伟杰笑着说。

授权独家运营的国际篮联三对中国大师赛及世界巡回赛总决赛等。

在今年夏天举办的篮球世界杯上,五棵松篮球馆也承办了从小组赛到半决赛、决赛等诸多重点场次,球馆也对包括照明、屏幕、音响、场地设施、媒体设施等一系列软硬件设备、设施进行了全方位的升级改造。据赵燕介绍,球馆升级了场地中央上方的“漏斗”屏,提升了LED显示屏清晰度;更新后台控制设备及控制室到屏幕之间的光纤,以满足国际篮联对于现场同步直播、精彩瞬间捕捉、奇特镜头回放、赛况信息播报、计时记分统计、广告播出等多功能的要求;将金卤灯具全部更换为LED照明,以确保世界杯的高清电视转播效果。

“而所有的这些升级改造,都是在营业状态下完成的,这个难度和对于团队的要求非常大。”赵燕说。此外,五棵松体育馆东南侧的冰上运动中心也在紧锣密鼓地建设当中,建成后将作为承接2022年冬奥会冰球比赛的热身馆及训练馆,还将为北京市群众冰上运动、青少年冰球培训等提供训练场地和专业服务。“这是会向大众开放的,我们更多的是想从竞技体育向娱乐体育、观赏体育转变,让更多的人能参与体验进来。”赵燕说。



垃圾分类 人人有责

河北省石家庄市作为全面开展生活垃圾分类工作的全国46个试点城市之一,通过各级共同努力,生活垃圾分类工作已经取得阶段性成效。图为中建路桥集团建设发展有限公司的青年志愿者开展生活垃圾分类主题宣传活动。

张向琳 摄

我国电动汽车首次大规模使用“全绿电”

预计可满足约200万辆次充电电量

本报讯 10月17日是第六个国家扶贫日。驾驶电动汽车的你,也能为扶贫做贡献。国家电网公司10月17日跨省采购7000万千瓦时青海的光伏扶贫电力,全部用于北京地区充电桩充电。这意味着从10月17日到今年年底,北京所有电动汽车将100%使用西北绿电。

据10月17日举办的“智慧车联网+绿电扶贫”公益活动发布的消息,这是我国电动汽车首次大规模使用“全绿电”,预计可满足约200万辆次充电电量。通过结算返现方式,电动车主每充一度电将比平时便宜两分钱。

国家电网公司副总经理韩君表示,这次活动真正实现“新能源车充新能源电”,不仅

降低了车主充电成本,引导人们更多使用绿电,助力贫困地区经济发展;而且还通过对电动汽车充电负荷的智能引导和控制,提升了电网的运行效率和新能源消纳能力。

近年来,国家电网公司广泛开展扶贫行动,仅青海的扶贫电站建设就惠及10多万贫困人口。此次依托智慧车联网平台和北京电力交易中心进行扶贫绿电跨省交易,一辆辆电动汽车首次和一家贫困户直接“连接”起来,实现了电动汽车对清洁电力的定向消纳。

据北京电力交易中心预测,随着电动汽车的发展,到2025年,我国电动汽车消纳新能源电量的能力可达到近300亿千瓦时。(姜琳)

上海浦东打造世界级高端产业集群

优质项目最高可获5000万元资助

本报讯 授权浦东开展高新技术企业审核、推动张江实验室创建国家实验室、在金桥规划并开放5G车联网场外测试道路……上海市经信委、上海市科委正在积极推动一批事权下放到浦东新区,打造世界级高端产业集群。

上海市经信委与浦东新区日前签署《支持浦东新区改革开放再出发实现新时代产业高质量发展战略合作协议》,共同在浦东打造中国芯、创新药、智能制造、未来车、数据港、蓝梦等六大硬核产业集群,突破一批关键核心技术,落地一批重大创新项目。

比如,推进华大半导体等集成电路项目在张江与临港的联动布局,推进复星凯特等张江溢出的生物医药项目区内落地,推进国产大型邮轮制造总装、大飞机复材机身设计

制造等重大项目落户浦东或开工建设。

上海市经信委称,将支持或帮助浦东创建示范园区。包括建设国家人工智能创新应用先导区、金桥5G+超高清视频产业示范基地、金桥智能网联汽车产业融合示范区、上海工业互联网创新实践区等,在金桥地区规划并开放5G车联网场外测试道路,探索关键领域的跨境数据流动相关机制和落地试点,支持浦东重点园区整体数字化、网络化、智能化升级等。

当日,上海浦东新区还发布《促进重点优势产业高质量发展实施意见》,推出15条政策举措,在优质项目落地、企业增加投资、创新创业、成果产业化等6个方面加大支持力度。优质项目最高可获5000万元资助。(桑彤)

弘扬勤俭节约精神 提升居民环保意识

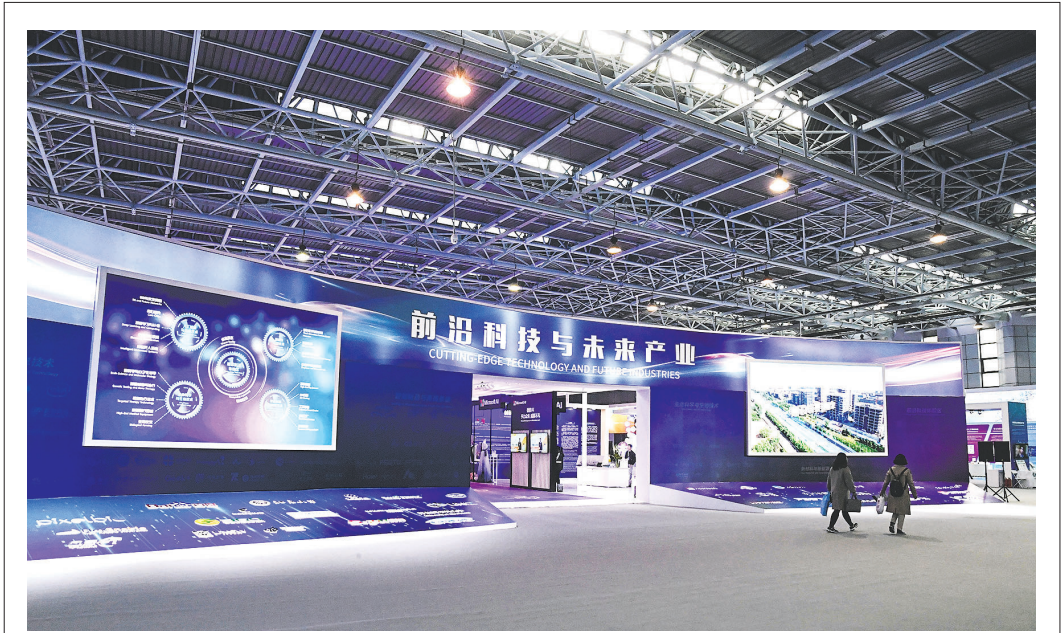
深圳木头龙社区举行系列废旧衣物循环再利用活动

本报讯 深圳市罗湖区翠竹街道木头龙社区党委联合深圳市利民社会工作服务中心和合正荣悦府物业服务中心,举办了旧衣物改造设计讲座和实际操作课、废旧衣物再利用设计大赛等活动,以弘扬中华民族勤俭节约的传统美德,号召社区居民充分利用废旧衣物。

当买过的衣服不喜欢了、穿不了或是破旧了,扔掉又觉得比较可惜,不知道应该如何处理的时候,有的人把它们捐给了贫困山区或灾区,但更多的人是将其丢弃,被丢弃的废旧衣物严重影响了人类的生存

环境。但如果把它做成钱包、坐垫、购物手袋、枕套、玩偶、毯子等等,或者制作成新的衣服、裤子等,废旧衣物就实现了循环再利用。在本次举办的一系列活动中,社区居民充分展现了丰富的想象力和动手能力,创作的作品充分诠释了社区居民的经济理念。

据了解,此次活动的举办,不仅提升了社区居民的环保意识,更增强了社区居民的动手创作能力,丰富了他们的想象力和团队协作能力,同时,也让大家感受到了邻里间的和谐与温暖。(赵建荣)



2019中关村论坛“中关村国际前沿科技成果展”在京举行

近日,2019中关村论坛“中关村国际前沿科技成果展”在北京中关村示范区展示中心举行。展览围绕“前沿科技与未来产业”主题,聚焦5G与未来网络、深度学习与计算、第三代半导体与纳米材料等未来产业发展方向,集中展示了国内外116家单位的167项科技成果。图为2019中关村论坛“中关村国际前沿科技成果展”内景。

新华社记者 任超 摄

让文体与商业完美结合

华熙LIVE围绕五棵松篮球馆打造商业集群,以文化和体育作为双重引擎,为年轻人提供活力时尚聚集地和新生活方式的体验场所

□ 李博闻 汪涌

近日,华熙国际运动学院在五棵松HI-PARK篮球公园开营,向青少年体育教育培训领域进一步发力。从2008年北京奥运会五棵松篮球馆到如今的华熙LIVE多元商业综合业态,华熙国际投资集团有限公司董事长赵燕讲述了她心中的华熙LIVE理念,以及如何以文化体育产业为核心打造全产业链的思考。

让运动成为生活方式

赵燕表示,华熙国际运动学院最核心理念是培养青少年一种新的生活方式。“把运动作为一种生活习惯能够陪伴孩子的一生,不一定要成为运动员,而是让他形成生活习惯和方式,从而获得一种幸福的能力。”赵燕说。

近日,国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》,明确了包括青少年体育发展促进在内的九大工程,含构建社会化、网

络化的青少年体育冬夏令营体系,开展青少年体育技能培训,使青少年掌握2项以上运动技能等。

据了解,目前华熙国际运动学院第一阶段开放的课程包括少儿小篮球、橄榄球、啦啦操和自由搏击四种课程。“我们的四种课程是一个互动的状态,我希望我们学院里面出来的孩子,每个孩子最少能掌握两到三项技能。”赵燕说。她表示,华熙国际运动学院的培训理念是“运动综合体”模式,以组合课程互补性训练为主导,去挖掘不同课程之间的相关性,希望在孩子的力量、协调能力以及运动智力等方面实现综合发展。

从单一场馆探索“五小时”综合业态

大型场馆的赛后利用一直是世界性难题。虽有北京奥运会篮球比赛场馆的加持,五棵松篮球馆(现凯迪拉克中心)的赛后利用在2008年后同样面临挑战。作为当时全国唯一一个自己投资、自己持有并运营

五棵松篮球馆的民营企业,赵燕表示,如果常年这样赔肯定是赔不起的。

“通过国际一流的演唱会,一下子打开了它在演艺界的地位。”赵燕回忆,加上诸如CBA全明星赛、NHL中国赛、篮球世界杯、极限摩托车等各个体育领域的顶级赛事,以及承办公司的年会、发布会,五棵松篮球馆已经从单一的篮球馆发展为每年可以举办近百场活动的综合性场馆。但赵燕并不满足于单纯的观赏,“如何能把这种太目的性的消费变成一种生活方式,把看篮球的人变成打篮球的人,进而把这些人的吃吃喝喝以及社交问题解决。”

华熙集团的策略就是围绕五棵松篮球馆打造商业集群,以文化和体育作为双重引擎,为年轻人提供活力时尚聚集地和新生活方式的体验场所。于是,HI-PARK篮球公园应运而生,实现了从单纯观看竞技体育到自主娱乐体验式体育的有效转化,华熙集团还打造了集吃喝玩乐于一体的HI-UP,把

单纯的文体活动区域转变为5小时时尚生活圈。

赵燕表示,华熙LIVE所代表的是一种融合文化体育、文化娱乐、文化艺术、文化教育、文化生活在内的多元化的商业综合业态。“我们打造的是一个年轻人生活方式体验地,一个五小时的生活方式圈,他来到这里,吃喝玩乐锻炼学习,一个完整的体验可能需要五个小时才够。”赵燕说。

文体产业是华熙LIVE理念之本

以文化体育产业为依托,让文体与商业完美结合是华熙LIVE理念成功的关键。赵燕认为,文化体育始终是华熙LIVE的核心和关键。“我们创立了很多自主IP的体育赛事,就是为了保证华熙LIVE的模式复制到全国时,本身的文化体育调性不变。”据了解,目前华熙创立的自主IP赛事包括华熙B·One联赛、华熙3X3、华熙ONE·HOOD社区联赛、华熙ALL-STAR夜赛以及FIBA