

千年瓷都再起宏图

到2035年,江西景德镇将成为全国具有重要示范意义的新型人文城市
和具有重要影响的世界陶瓷文化中心城市

□ 李兴文 沈 洋 黄浩然

中华向号瓷之国,瓷业高峰是此都。

千年窑火不熄,孕育瑰丽的陶瓷文化;万里碧海扬帆,远播璀璨的中华文明。景德镇瓷器是世界认识中国,中国走向世界的文化符号。

近日,江西省人民政府在南昌举行景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设新闻发布会。经国务院同意,国家发改委、文化和旅游部日前印发了《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》(以下简称《方案》)。

景德镇,这座千年瓷都再起宏图。

探索文化传承创新新路径

夜幕下的景德镇陶溪川,流光溢彩,游客如织。

“老房子上长出了新房子”,陶溪川在保留原老瓷厂厂区的基础上,“嫁接”了博物馆、美术馆、瓷器店等。4年来,这个文创街区已帮助上

万人创新创业。以文化引领产业发展,用新业态复活工业遗迹,陶溪川闯出的新路正被省外的一些传统陶瓷产区借鉴复制。

2000多年的冶陶史,1000多年的官窑史,600多年的御窑史,景德镇的小巷、烟卤浸润着文化的气息。

支持御窑厂遗址申报世界文化遗产,建设国家古陶瓷研究修复中心,完成手工制瓷技艺数据库建设……实施方案把陶瓷文化保护和传承放在重要位置。

“不同于一般的物质和非物质文化遗产保护,景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区承担着新使命。”上海交大城市科学研究院院长刘士林说,试验区要以文化资源保护传承为基础,走出一条文化引领经济发展的新路。

打造陶瓷特色产业集群,推动陶瓷新材料产业集聚;

构建科技创新发展平台,加大陶瓷技术创新力度;

发展陶瓷文化旅游业,培育文化旅游新业态;……

《方案》对推动陶瓷文化产业创新发展作出部署。

“按照《方案》,到2035年,景德镇将成为全国具有重要示范意义的新型人文城市 and 具有重要影响的世界陶瓷文化中心城市。”江西省发改委主任张和平说,试验区要为我国陶瓷和其他传统文化产业转型发展提供可推广的经验。

搭建人文交流互鉴新平台

三宝——这座青山绿水间的小山村,已然蜚声海内外陶艺界。

110多间陶瓷工作室、48家陶瓷工厂、100多名国内外艺术家常驻在此。独具特色的双创空间、文化馆、民宿错落有致。中外陶瓷艺术家们在这里创作交流,陶瓷工匠在这里施展绝技,游客们在这里休闲体验陶瓷工艺……

历史上,景德镇的瓷器沿着碧海帆路,远销世界各地,为中国走向世界打开了一扇窗;今天景德镇正以新风貌、新气象,成为世界体验中国发展、感知中国文化的新窗口,每年

5000多名“洋景漂”怀揣艺术梦想不远万里来到景德镇学习交流。

文明因交流而多彩。《方案》提出,将景德镇陶瓷文化纳入国家“一带一路”国际文化交流与合作有关规划;支持将陶艺课程纳入国家孔子学院总部课程内容;支持将景德镇列入青年汉学家研修计划实地调研地。

“悠久的制瓷历史和丰富的陶瓷遗存,是景德镇最大的优势、资源和财富。”景德镇市长刘锋说,要广泛开展国际文化交流、国际合作办学、国际研学游学,让试验区成为共建“一带一路”国家文化交流重要载体和展示中华陶瓷文化魅力的名片。

擘画瓷业发展新蓝图

景德镇曾鲜明注解着陶瓷的昔日辉煌,也曾现代化进程中经历迷茫。

上世纪90年代,随着传统优势的衰退,尤其是其他产区快速发展的冲击,景德镇瓷业发展一度举步不前,数万技术工人流向其他产区。

中国工艺美术大师刘远长从事陶瓷艺术60多年,景德镇是他一生的守望之地。在他看来,永不过时的文化魅力,给予一代代陶瓷人深沉、持久的力量。

打造一座与世界对话的城市,近年景德镇从千年文化积淀中汲取能量,逐渐走上了转型发展新路。国家陶瓷文化传承创新试验区的设立,无疑是千年瓷都走向复兴的新机遇。

对于景德镇人来说,试验区是个巨大的礼包——加大中央预算内投资对试验区基础设施建设的投入力度,鼓励相关政府投资基金参与设立景德镇陶瓷文化产业引导基金,支持将试验区建设纳入国家文化发展等重大规划……

《方案》还明确,支持试验区开展国家智慧城市、老旧小区改造、老厂区老厂房更新改造利用试点。

“这些政策是为我们量身定制的,含金量很高。”景德镇市委书记钟志生说,试验区建设是历史机遇,更是重大责任,我们将按照实施方案制定时间表、路线图,一定要把宏伟的蓝图变为现实。



打造一座与世界对话的城市,近年景德镇从千年文化积淀中汲取能量,逐渐走上了转型发展新路。国家陶瓷文化传承创新试验区的设立,无疑是千年瓷都走向复兴的新机遇。



在中国景德镇国际陶瓷博览会的现场,来自土耳其的参展商(左一)与参观者交流(资料照片)。

新华社记者 万象 摄

贵州何以成自驾游“火爆”之地

依靠天然景观、人文景观优势,自驾游呈现出逐年看好发展趋势,
成为周边省区游客赴黔旅游的主要选择方式

□ 肖 艳

“在黔东南玩了3天,还去了梵净山景区,我们已经计划下次自驾游去看‘天眼’了。”“十一”长假虽然已经结束,但来自四川成都的罗先生还在不断回味一家4口在贵州的自驾游,几天的深度游体验让他们开始计划下个假期。

罗先生说,现在贵州交通条件十分方便,自驾可以自己掌控节奏,相比起来,他们一家更享受慢节奏的深度游。“除了看景,我还喜欢了解当地文化。”

近年来,和罗先生一样选择到贵州自驾的游客越来越多。据携程发布的《2019年国庆自驾出行报告》,国庆长假期间,贵阳租车自驾游增长接近100%。一家知名旅游网

站在“十一”长假前夕也曾发布,“贵州自驾最美路线”成为热搜词。

贵州省文化和旅游厅副厅长汪文学说,随着大家生活条件的改善,游客旅游心理和旅游行为逐渐在发生变化。依靠自身的天然景观、人文景观优势,自驾游在贵州呈现出逐年看好的发展趋势,尤其在近两年,自驾游成为周边省区游客赴黔旅游的主要选择方式。

据贵州省文化和旅游厅发布的国庆假期旅游信息,国庆期间,贵州共接待入黔游客2855.77万人次,同比增长23.91%,各主要景区、乡村旅游点的停车场基本饱和。自驾游游客主要来自湘、渝、粤、桂、川等省市、自治区。在纳入监测的景区中,有60家景区自驾游游客占比达到65%以上。

汪文学分析,连续几年,贵州针

对省外游客推出限时享受门票半价、高速公路通行费免费或半价优惠等活动,大幅降低游客旅游成本,贵州“避暑游”“温泉游”“天文科普游”等名声逐渐打响。而交通条件的大幅改善更为贵州自驾游的发展提供了良好基础条件。

2015年贵州实现县县通高速。贵州还积极响应普通国省干线“畅安舒美”创建号召,大力提升公路通行能力、规范交通设施,在公路沿线增设加水点、开辟旅游纪念品售卖点,修建观景台和停车休息区等,为自驾游游客进一步提供便利。

公路硬化到村民小组“组组通”工程的实施,也带动了贵州乡村旅游的发展,让乡村旅游景点成为短途自驾游客休闲、旅行的主要选择。

贵州丰富的山地资源则成了自

驾车露营地建设的优势条件。据不完全统计,目前贵州已建成、在建及规划中的自驾游露营地超过30个。营地除能提供加油补给、出租帐篷等基础营地服务外,还针对分布在河谷、景区景点、山岳等特点,与山地旅游、体育旅游、民族文化旅游等结合,增设户外运动、温泉、图书馆、俱乐部等功能。

全域旅游的发展则让贵州打造精品自驾游线路成为可能。2013年,贵州启动100个旅游景区建设,将丰富的人文、自然、民族文化资源变成旅游产品,并推出一批精品自驾游线路,让游客既能感受诸如黄果树大瀑布、梵净山、“中国天眼”、西江千户苗寨等名胜,又能体验天河潭、乌蒙大草原、贵定金海雪山等新旅游业态。

错时共享停车
仍需各方合力探索

目前,很多城市都面临“停车难”问题。解决“停车难”,既要通过规划建设新增停车位,也要充分利用存量车位。错时共享停车就是利用存量车位解决“停车难”的一个重要思路。

■ 城市时评

有口皆碑
比统计数字更温暖

□ 金雨红

今年国庆假期,网红城市重庆成为人气爆棚的旅游目的地。3000多万重庆市民因为积极配合相关部门多次手机短信提示错峰出行,为外地游客提供游览方便,也登上了网络热搜榜,获得赞誉声一片,真正网红了一把。

重庆是全国人口排名第一的城市,“十一”假期共接待境内外游客3859.61万人次,同比增长10.6%,实现旅游总收入187.62亿元,同比增长32.8%。重庆接待外地游客的总人次超过了城市的总人口,堪称史上之最——7天长假,重庆市民为外地游客“让”出了一座城,这样的市民怎能不可爱?

能取得如此做人成绩绝非偶然。重庆市相关部门在背后做足了功夫,他们一边通过手机短信对市民提示错峰出行;另一边通过短信对外地游客发出热情邀请,推荐美景美食文化胜地,当起了向导。一来二去,重庆市民与外地游客也纷纷幽默地参与短信互动,并晒在网络上,重庆与重庆人的“让”城故事在长假期间收获满满,一座城市的影响力和软实力从这个侧面完美地展现出来。

国庆长假是一年人们集中出游的重要时刻,随着高铁交通快速发展和大众旅游时代到来,单一的“景点为王”已经不能满足人们的预期心理,体现人文素质的“服务为王”才能凸显一个地方的潜在魅力。

今年国庆长假,除了重庆的“让”城故事温暖了游客的心,国内多地政府机关大院免费开放,为外来车辆免费提供停车位的举措也深入人心。浙江衢州,各机关单位3500个地上停车位对外来车辆免费开放,市行政中心的食堂和超市也对外开放,方便群众就餐购物。广东潮州,48个机关企事业单位对外免费提供2149个停车位。四川都江堰、江苏扬州等地机关企事业单位的停车场向公众免费开放。

为市民和游客提供免费停车服务,是地方城市服务管理软实力展现的一个小窗口,蕴含了城市服务管理水平的观念和和能力。亲民为民的实际举措不会降低地方政府的权威,反而会拉近政府与民众的关系,更利于民众自觉参与城市服务管理的实践中来,这是观念问题。担心开放免费停车会带来安全和管理上的麻烦,这不是关键问题,实施一个举措,就要有一个有力的配套保障管理措施,这是能力问题。有了城市服务开放管理的观念和和能力,就彰显了地方政府施政为民的自信与从容。

一座城市为民众提供了什么样的高水平服务,获得了什么样的有口皆碑的回报,比具体的经济统计数字来得更有温度,更有幸福感。