

挑战之下 韧劲足

——前三季度外贸形势观察

□ 刘红霞 魏圣曜

1分钟的工夫,有多少商品出入中国国门? 10月14日,最新答案揭晓:将近5900万元商品。海关总署当天发布的数据显示,今年前三季度,中国外贸进出口总值22.91万亿元,比去年同期增长2.8%。全球贸易“寒意渐浓”背景下,中国交出了总体平稳、稳中提质的外贸“答卷”。

数据看点:太阳能电池“点亮”出口主力进出口规模逐季攀升

“订单增长得太快了!”山东德州润泽新能源科技有限公司总经理王振锋没有想到,公司生产的太阳能电池获得欧洲TUV资质认证后,来自意大利、荷兰等国家的订单数量增幅喜人。太阳能电池出口订单大幅增长的,不止这一家企业。据济南海关统计,今年前8个月,山东口岸出口1323.8万个太阳能电池,比去年同期增长200%。海关总署的数据,进一步印证了这一趋势:前三季度,作

为出口主力的机电产品出口增长4.7%,其中,太阳能电池出口增幅达55.6%。

太阳能电池的出口快速增长,是我国进出口商品结构优化的一个缩影。

海关总署新闻发言人李魁文当天在国务院新闻办公室召开的新闻发布会上说,今年以来,随着促进形成强大国内市场的系列政策落地,内需潜力持续释放,为中国优化进口商品结构提供了内生动力。民生消费类产品以及先进技术和设备、关键零部件进出口的较快增长,不仅更好满足了人民美好生活需要,也推动了产业升级。

分季度来看,前三个季度的贸易额分别为7.01万亿元、7.66万亿元和8.24万亿元,呈现逐季攀升态势。业内人士认为,在贸易摩擦背景下,能够实现季度间的连续增长不容易,这充分体现了中国外贸的韧劲。

形势盘点:“稳”的态势巩固“提质”趋势明显

观察中国外贸,既要纵向

对比,也要横向比较;既要看到短期波动,更要把握长期大势。

中国外贸稳在哪里? 几组数据透出增长趋势。

首先,在外贸中扮演主导作用的一般贸易增长平稳、比重提升。前三季度,中国以一般贸易方式进出口增长4.8%,高于外贸整体增速2个百分点,占外贸总值的59.5%,比重提升1.1个百分点。

李魁文表示,一般贸易方式进出口的国内产业链较长,更能体现中国外贸的自主性;所占比重提升,凸显一般贸易的主导作用“更加显著”。

其次,民营企业进出口增长10.4%,占我国外贸总值的42.3%,比重提升2.9个百分点。

相关新闻

企业出实招稳外贸订单

2.5万多家企业参展第126届广交会

本报讯 特约记者程景伟报道 第126届广交会10月15日在广州琶洲展馆开幕,共有2.5万多家企业参展。面对复杂多变的外贸发展形势,参展的中国企业纷纷出实招稳住外贸订单。

本届广交会展览总面积为118.5万平方米,是目前全球规模最大的贸易展会。继续分三期举办,一期主要展出电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工、能源类产品。记者在现场看到,来自世界各地的采购商云集,洽谈交易气氛热烈。

据广交会官方介绍,本届广交会共设置51个展区,展出商品超过16万种。参展企业产品更新率超过三成,“三自三高”(即自主知识产权、自主品牌、自主营销、高科技含量、高附加值及高效益)产品不断增多。

在家电展馆,中国各家

点。有进出口业绩的民营企业数量达到37.4万家,比去年同期增加了8.7%。可见,在减税降费等一系列政策利好下,民营企业在外贸领域展现出越来越强劲的活力。

再次,从全球层面看,世界贸易组织的最新数据显示,今年前7个月,中国外贸增速高于德国、日本、韩国等国家,外贸总值占全球的份额比去年同期提高了0.1个百分点,仍保持全球货物贸易第一大国地位。

稳外贸力促外贸稳,更持续激发着外贸提质动力。新华社记者在地调研观察到,许多外贸企业铆足了劲,潜心转型升级,奋力迈向产业链中高端。

“不管有没有贸易摩擦,都

必须转型升级,越迟疑越被动。”浙江兆丰机电股份有限公司董事长孔爱祥说,“只有产品质量越来越‘硬’,腰杆才能越来越硬。”

区域外贸格局更加优化,也是前三季度中国外贸一大亮点。其中,中部、西部地区进出口分别增长12.4%和11.8%,占外贸比重分别提升0.6个百分点和0.7个百分点。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,中西部依托自身优势加快对外开放步伐,积极承接东部地区产业转移,外贸增长仍有很大空间。而东部地区底子厚、基数大,更多地要聚焦结构优化,向产业链高端发力。

足海外客户空调需求的智能化制造工厂。他还表示,将着力向海外市场推广自主品牌。

在广东格兰仕集团有限公司展位上,一款集微波炉、烤箱、空气炸、热风对流多种烹饪模式于一身的家电产品,受到了境外采购商的关注。据格兰仕美国市场负责人介绍,该款一体机产品专为北美市场定制开发,目前已在北美申请了多项专利,并在美国一些电商平台开始进行销售,预计2019年内有望全面进入当地主流零售渠道。

参展中国企业继续开拓美国等欧美发达国家市场的同时,也深挖“一带一路”沿线国家市场商机。蒙娜丽莎集团股份有限公司总裁萧礼标表示,通过技术创新,他们公司产品的应用范围越来越广,也获得了“一带一路”沿线国家消费者的青睐。

张平说,近年来,受全球经济及贸易大环境的影响,包括空调行业在内的中国家电出口遭遇较大挑战,短期内因汇率波动、成本上升等因素带来的影响在所难免,但中国空调产业全球制造中心和市场的地位不会因此动摇。

张平透露,为更好地拓展国际市场和提升产品竞争力,该公司正加紧整体打造“南海+九江”双基地制造,筹建用于满



校企合作违规失信将被“拉黑”

本报讯 记者王砾尧报道 近日,教育部发布《关于开展校企合作项目专项排查工作的通知》(以下简称《通知》),以进一步规范校企合作项目行为,保障各方合法权益。《通知》强调,凡在校企合作中出现严重损害学生、教师、学校、企业员工等合法权益,骗取或套取政府资金等行为,将有关企业列入失信、违规企业“黑名单”,限制其参与职业教育有关工作。

《通知》要求,自今年10月12日至11月30日对区域内职业院校与企业开展的校企合作项目、签订的校企合作协议,以及地方各级教育行政部门正在实施的涉及校企合作的文件、制度、备忘录等进行集中排查。

《通知》强调,此次排查内容需涵盖项目企业资质、项目协议内容、项目实施情况、项目监管情况等。其中,包括排查合作企业是否依法登记注册并具有规范的财务制度和管理制度;是否具有良好的社会信用,

是否存在违法、失信、偷税漏税、重大经济纠纷、不良借贷等行为;排查项目是否存在违反教育收费政策,另立名目违规向学生收取费用的条款,以及其他损害学生、教师、企业员工、职业院校等合法权益的内容;是否有“黑中介”“黑代理”参与;是否存在变相增加学校和学生负担的情况;是否存在管理不规范、违规收费、变相收费、虚假宣传等方面的情况;是否存在违反《职业院校学生实习管理规定》、未依法依规保障顶岗实习学生权益的情况等。

《通知》指出,要认真对照相关法律法规、政策规定,对历年制订并尚在执行的涉及校企合作的文件、制度,与企业签订的校企合作协议等进行清理和修订,严格执行教育收费政策,切实保障学生权益。对出现违规收费、管理不规范等损害学生利益的情况,应责令立即整改,并依法追究相关方面和人员责任。



“人脸识别”智能化垃圾分类箱亮相重庆

10月14日,标志着织物、纸张、金属、玻璃、塑料、塑料瓶等类别的智能垃圾分类箱亮相重庆市一小区,可通过“人脸识别”验证身份投放垃圾。图为市民分类投递垃圾。

周毅 摄

短评

做好自己在迎风击浪中前行

国际货币基金组织前总裁拉加德有句名言——趁着天晴修屋顶。现在看来,世界经济的晴天有些短,阴天笼罩似乎成为常态。

中国前三季度外贸在阴云中取得这样的成绩,不容易,了不起。千千万万外贸企业、成千上万笔外贸订单,共同绘就了中国外贸的“地形图”。

从这幅“图”中,我们可以清晰地看到“高峰”和“谷地”,认知自身优势和短板在哪里。

我们看到,不少企业在“风浪”中练就了“冲浪”的好本事。一方面,他们埋头苦干,奋

力迈向产业链中高端;另一方面,他们抬头看路,不仅推进国际市场多元化,更努力开拓国内市场,充分利用好两个市场、两种资源。

从这幅“图”中,我们也可以一探中国外贸未来高质量发展的方向和路径。越来越多外贸市场主体走上转型升级的路子,就可以汇聚成中国外贸整体高质量发展的光明大道。

前进的道路上,可能荆棘密布、可能疾风骤雨,仍有不少困难和挑战,但中国绝对有能力实现外贸稳中提质。做好自己,在迎风击浪中前行!

1版

更好满足人民优美生态环境需要

把协同推进长江经济带发展作为重大责任担当,共护一江清水,共建黄金经济带,制定实施《贵州省推动长江经济带发展实施规划》,与重庆、四川、云南共同研究制定生态环境联防联控等方案和长江上游地区省际协商机制,推动统筹流域共防共治、区域大气联防联控、生态环境共建共保。坚决把国家生态文明试验区建设作为重大使命、重大机遇。牢记“探索一批可复制可推广的生态文明重大制度成果”的职责使命,实施100多项生态文明制度改革,积极开展生态产品价值实现机制试点省、国家绿色金融改革试验区建设,建立全国首个“绿色金融”保险服务创新实验室,环保公益诉讼、生态损害赔偿等多项试点工作走在全国前列。响亮发出生态文明建设的“中国声音”。坚持国家级、国际性高端论坛的战略定位和“知名品牌、著名平台”的目标,举办10届生态文明贵阳国际论坛,着眼于增强我国在全球环境治理体系中的话语权和影响力,深化同国际社会在生态环境保护、应对气候变化等领域的交流合作,推动实现全球可持续发展,共同建设清洁美丽世界。

以高端化、绿色化、集约化为主攻方向,推动经济高质量发展

习近平总书记要求贵安新区高端化、绿色化、集约化发展,我们把这一

重要指示作为全省供给侧结构性改革、新旧动能转换、推动高质量发展的根本遵循和主攻方向,融入经济发展各领域和全过程,不断提高发展的质量和效益。2018年,全省经济增长9.1%,连续两年居全国第1位,连续8年居全国前3位;今年上半年,全省地区生产总值增长9%,居全国第2位。绿色经济占地区生产总值比重超过40%。深入实施“千企改造”“千企引进”工程。对传统产业进行绿色化改造,积极引进技术含量高、成长性好、引领性强的国内外优秀企业,2016年以来技改升级企业3740余户、项目4290余个,苹果、华为、腾讯、阿里巴巴等120多家著名企业落户贵州。加快大数据与实体经济深度融合。深入实施大数据战略行动,推动“万企融合”,2018年1625户实体经济企业与大数据实现深度融合,上云企业突破1万户。运用大数据技术推动传统产业转型升级,煤炭开采机械化智能化水平大幅提高,能源工业运行新机制展现出强大生命力,新旧动能持续转换,十大千亿级产业加快发展。新兴产业发展壮大,2018年全省规模以上软件和信息技术服务业增长26.7%,电信业务收入增速全国第一。智慧农业、智慧旅游、智慧交通等大数据应用蓬勃发展。连续5年成功举办大数据产业博览会,成为国际性盛会、世界级平台。开创性实施磷化工企业“以渣定

产”。贵州是全国磷矿主产区之一,磷化工生产过程中产生的磷石膏堆积形成重大生态环境安全隐患。我们在全率先实施磷化工企业“以渣定产”,把消纳磷石膏数量与企业生产量挂钩,倒逼企业加快绿色转型升级。2018年磷石膏综合利用率达67%,比上年提高24个百分点。今年将继续加大力度,确保2020年磷石膏量为零、2021年存量减少。持续推动旅游业持续“井喷式”增长。发挥贵州空气清新、气候凉爽、山清水秀、文化多彩的优势,大力发展“无烟产业”旅游业,近3年全省旅游人数、旅游总收入连年增长30%以上。

全力推进生态扶贫,努力实现百姓富、生态美的有机统一

贵州既是脱贫攻坚的主战场,也是重要生态功能区、生态脆弱区,是精准脱贫和污染防治两大攻坚战的主战场。我们坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,在脱贫攻坚中不断加强生态修复和环境保护,努力实现大扶贫与大生态战略行动的互动双赢。大力实施易地扶贫搬迁。对“一方水土养不起一方人”地方的贫困人口实施易地扶贫搬迁,3年时间搬迁188万人,加上水库移民、生态移民,近200万群众搬出了世代世代居住的偏僻山沟。大规模人口从生态脆弱的深山区、石山区迁入城镇,大大减轻了迁出

地生态环境承载压力,修复和增强了自然生态系统功能。大力推动农村产业生态化调整。贵州山地和丘陵占国土面积的92.5%,过去坡耕地大量种植玉米,不仅效益低下,而且容易造成水土流失。我们在全省来一场振兴农村经济的深刻的产业革命,大幅调减低效玉米种植面积,大力发展茶叶、中药材、精品水果等生态高效特色产业,去年调减玉米785万亩,新增生态高效经济作物666万亩,带动45.53万户160.84万贫困人口人均增收8296元,既保护了生态,又促进了贫困户脱贫和农民增收。大力发展林下经济。贵州森林面积有1.5亿亩,是宝贵的产业扶贫资源。我们立足资源禀赋和市场需求,积极发展林下石斛、林下食用菌、林下竹笋、林下中药材、林下天麻、林下养鸡等产业,把绿水青山变成金山银山,为山区百姓脱贫闯出新路。大力推进生态补偿。从建档立卡贫困户中选聘6.5万名生态护林员,每人每年收入1万元。实施森林生态效益补偿、重点生态区位人工商品林赎买、森林资源利用、碳汇交易等生态扶贫“十大工程”,助推全省30万以上贫困户、100万人以上建档立卡贫困人口实现增收。

坚决打好污染防治攻坚战,集中力量攻克损害人民群众生态利益的突出环境问题

把打好污染防治攻坚战作为决胜

全面建成小康社会必须完成的重大政治任务,全力打好蓝天保卫、碧水保卫、净土保卫、固废治理、乡村环境整治五场战役。持续推进“双十”工程。从2017年3月起,每年确定十个问题突出的污染源进行工程化治理,先后开展3批次30个污染源综合治理;持续抓好磷化工、火电、煤矿、水泥、城镇生活污水处理厂、氮肥、有色金属、铁合金、酿造、屠宰等十大行业治污减排专项行动,促进了重点区域、流域环境质量明显好转。2018年二氧化硫、烟(粉)尘去除率分别达到84.6%、99.9%,城市生活垃圾无害化处理率、城市污水处理率分别达到91.5%、92.0%,县城以上城市空气质量优良天数比率保持97%以上。大力抓好草原生态保护与综合治理。草原是贵州最大的天然淡水湖泊,由于侵占和过度开发、捕捞,水体和周边生态环境遭受严重破坏。我们坚决依法废止威宁县城与草海国家级自然保护区重叠部分规划,实施退城还湖、退村还湖、退耕还湖、造林涵湖、治污净湖“五大工程”,得到中央环保督察组充分肯定。全面整治网箱养殖污染。扎实推进网箱养殖清理整治,全面推进“零网箱·生态鱼”渔业发展,拆除网箱3.38万亩,实现全域“零网箱”,全省出境断面水质优良率保持100%。

坚持山水林田湖草是生命共同体理念,持续加大生态系统保护和修复力度

针对贵州喀斯特地区的自然生态特点,采取系统工程的办法,综合施策、多措并举,着力加强生态系统一体化保护。加大生态修复力度。实施新一轮退耕还林还草、石漠化综合治理、水土流失综合治理,2018年完成营造林520万亩,实施退耕还林350万亩,森林覆盖率达到57%,比2012年提高了10个百分点。全面建立河长体系。对省内每一条河流都明确一位河长,设省市县乡村五级河长22,755名,实现各类水域全覆盖。在全社会营造良好氛围。连续5年春节后上班第一天省市县乡村五级干部上山植树造林,将每年6月18日确定为“贵州生态日”,持续开展“保护母亲河·河长巡河”和“巡河、巡山、巡城”系列活动,在全省形成爱绿、增绿、护绿的良好氛围。

生态文明建设在当代、利在千秋。我们将坚持以习近平生态文明思想为指引,牢记嘱托、感恩奋进,秉承绿水青山就是金山银山的理念,坚持走绿色发展和可持续发展之路,始终做到生态惠民、生态利民、生态为民,牢牢守好发展和生态两条底线,让贵州天更蓝、山更绿、水更清、地更洁,努力实现百姓富、生态美的有机统一,书写好美丽中国的贵州篇章。

(在国家生态文明试验区经验交流会上的发言)