

华人企业多伦多上演地产家居秀

第三届加中房地产家居博览会暨加中地产高峰论坛在加拿大多伦多闭幕

□ 本报记者 喻 莲

由加拿大加中地产投资总商会主办，加拿大嘉德博览协办的2019第三届加中房地产家居博览会暨加中地产高峰论坛近日在加拿大安大略省万锦Le Parc Conference & Banquet Centre会展中心隆重开幕。加拿大三级政府官员以及加拿大地产界的代表，多伦多本地商界与社区侨领，中加参展商以及媒体代表逾1000人出席了开幕式，加拿大总理特鲁多更为本次活动的举办发来祝贺视频。

中国驻多伦多总领事韩涛，安大略省议员彭锦威、韦印佩芳，中国驻多伦多商务领事鄂德峰，安大略省前对外贸易厅厅长陈治国，安大略省前议员、加拿大联邦国会议员候选人董皓鹏，加拿大多伦多市副市长黄曼南，多伦多市议员詹嘉礼、封赖桂霞，万锦市地区议员李国贤，万锦市议员李诗韵，安大略省列治文山市经济发展委员会主席、市议员陈志辉，安大略省旺市议员杨士婷，安大略省地产协会主席Karen Cox，多伦多地产局主席Michael Collins，加拿大地产学院主席Winson Chan，加拿大地产学院多伦多分院前主席、现任安大略省地产协会理事Johnmark Roberts，加拿大

地产学院执行副总裁 Gareth R. Jones，安大略省地产协会议事Luigi Favaro等出席活动并参加剪彩仪式。

地产家居领域沟通交流的有效平台

据加中地产投资总商会会长孙志峰介绍，本次“房博会”是目前大多伦多GTA地区规模最大、最专业的地产及家居展会之一，也是加拿大和中国两地政府认可的海外最大的由华人组织举办的地产及家居展销平台，“房博会”已然成为大多伦多地区百万华裔期待并引以为豪的年度盛会。加中地产投资总商会通过与加拿大知名地产协会、家居协会、建筑装修协会、金融协会的通力合作，再一次将“房博会”推向行业制高点。

中国驻多伦多总领事韩涛在开幕式上致辞时亦评价说，加中房地产家居博览会自创办以来，已成为中加地产及相关领域沟通交流的有效平台，在促进中加两国地产学界交流、企业对接、服务社区等方面发挥了积极作用，相信本届“房博会”将会继续为两国经贸互利合作做出贡献。

据悉，主办方加中地产投资总商会成立于2006年，是加拿大规模最大、最具影响力的专业性华裔地产商会，其目的是为加

拿大和中国地产界及相关行业的专业人员和公司搭建交流与合作的平台，提升加拿大华人在地产行业整体的发展水平和形象。商会理事会由近60位来自地产界、金融界、工商界、学术界和非政府机构的专业人士组成，拥有数百家地产相关企业及8000多位一线地产、开发、建筑、金融、家居及投资等行业的个人会员，现已成为加拿大、中国及其他海外投资者全球置业和地产投资的重要桥梁。

加拿大华人自己的HOME SHOW

早在本届“房博会”开幕倒计时前几天，主办方的公众号就被各路粉丝轰炸：“开展时间是什么时候？每天几点到几点？”“参观证在哪儿领？还有免费的吗？”“地产经纪人拿名片带客户能进吗？还送礼物吗？”“听说共有3万加元的抽奖礼品，都包括些什么啊”“逛展攻略有吗？活动论坛时间表哪里看？”“有没有展馆展位图？”“停车免费吗？”

为此，主办方公众号针对上述热点问题发布了暖心的免费观展流程。同时，主办方还为观展者及地产经纪人分别准备了总价值高达3万加元的大礼包。

记者在展会现场显眼位置，一眼就看到了中国银行（加拿



第三届加中房地产家居博览会开幕式与会嘉宾合影。前排：中国驻多伦多总领事韩涛（右六）、加拿大加中地产投资总商会会长孙志峰（右五）、加拿大嘉德博览CEO王艾米（左六）、多伦多地产局商业地产委员会主席格雷斯科（左五）；第二排：加拿大加中地产投资总商会前任会长袁浩彬（右七）、荣誉会长（创会会长）黄力（右六）、荣誉会长（前任会长）江邦国（右八）、常务副会长陈国强（右五）。

（加拿大加中地产投资总商会供图）

大）、方太厨电、沈阳远大企业集团、我爱我家控股集团等国内知名企业的展台。在美联集团图文并茂的彩色展板前，工作人员正用流利的英文对围在展台前的观展人群进行解说。

据孙志峰在展会现场透露，本届“房博会”包含会展中心的所有室内外场地，总展出面积超过50,000平方英尺，有近200家加拿大领军品牌及企业参展，并邀请到了美国及中国专业卖家及企业参与，超过5000名地

产专业人员及多达30,000名观展者在现场观展、交流。

孙志峰表示，本次“房博会”暨高峰论坛，旨在为与会者提供绝佳的展示和交流机会，以期带来更多的商业合作机遇，并为大多伦多地区的群众尤其是人口众多的华裔群体提供地产和相关产业服务。而“房博会”的初衷，就是服务社区群体，给他们带去最大实惠。秉承这样的理念，“房博会”期间，还同期举办了家居购物节，参展企业均在展

期内提供最为实在的展期折扣，让群众实实在在享受到“房博会”带来的便利及实惠。

同时，参展企业也带来大量新的产品或服务，例如加拿大著名开发商Ballantry在展会期间领衔推出多伦多市最大、同时也是多伦多市历史上第一个轻钢结构的独立房小区开发项目；参展企业环球保险在展会上推出加拿大历史上第一个为房东及投资者准备的物业租金收入保险等等。

数字经济给城市生活带来“小欢喜”

——2019中国国际数字经济博览会观察

□ 闫磊 冯维健 刘桃熊

眼前的一面镜子成为常伴身边的“保健医生”，“智能小仆人”按照主人指令灵活地掌管着客厅，水杯或化妆盒的曲面随时可播放视频，“聪明”的汽车行驶在“智能”的路上……

2019中国国际数字经济博览会于近日在河北正定举行，在这个国家级展会上，一大波正在照进现实的“黑科技”，给参展观众带来了城市智能生活的新体验。

健康：随时掌握身体情况

走进卫生间，在洗漱池一面镜子前照一照，就能检测出人体健康状况的部分信息，通过更多指令，镜子还能和人沟通如何更好管理健

康。博览会展馆里，河北新奥集团带来的一面“魔性”镜子成为观众体验的焦点。

“通过借助数字技术，结合中医诊断大数据和现代医学检测方法，一面镜子便被赋予了‘望闻问切’的功能。”新奥集团工作人员介绍，这面看似平常的镜子里，嵌入了显示屏、传感器与操作系统，可监测、评估、干预、管理用户健康。

瞄准健康产业“蓝海”，众多参展商在博览会上推出了“数字医疗”“智慧康养”的新模式、新技术、新产品。如一家药企展出了“智慧中药房”，通过互联网系统将患者、医生和药房连接起来，中药房只需一个医生，就能远程给病人看病开药。

中国科学院院士尹浩在博览会

期间举行的相关论坛上说，在5G网络的关键支撑下，远程医疗还将实现远程会诊、远程超声、远程手术、应急救援、远程示教、远程监护等诸多应用场景。

专家表示，5G、物联网、大数据等技术的加速进步将给人们的医疗健康带来革命性的变化，特别是5G时代的到来，让“随时随地”掌握身体健康状况并及时得到救护成为可能。

家居：温馨更“智慧”

“小度小度，打开电视”“小度小度，下一个频道”“小度小度，打开窗帘”……博览会上，来百度公司展出的“AI智能客厅”体验“智能小仆人”服务的市民络绎不绝。

“开门进屋，通过门磁感应检测

到开门，自动就会为我们打开灯光、加湿器、空气净化器、灭蚊灯等。这就是通过智能音箱、智能控制器、智能插座、智能开关实现的家电智能化改造……这些设备只需要一款APP就能操控。”在中国电信“全屋智能”展台前，工作人员向观众介绍着“智能家居”应用场景，围拢而来的人们饶有兴趣地询问“加装或改装”这一系统的成本。

博览会上，数十家企业带来了与智能家居生活相关的新产品、新方案，反映出这一市场领域的激烈角逐。而在数字时代，消费升级加快的人们也对舒适家居和娱乐体验方式产生了更多、更高需求。

站在赛道中央看体育比赛，对于期待2022年北京冬奥会的观众来说将不再是梦想。亮相博览会的一套新技术产品显示，在跟拍运动员的设备上安装无死角摄像装置，其拍摄到的画面通过5G信号实时传输，用户戴上VR眼镜就可以看到，从而完美体验“第一视角”带来的震撼。

业内专家指出，随着人工智能、5G等技术的进步与推广，智慧家庭将综合运用数字技术，把家庭设备智能控制、家庭环境感知等家居生活有效结合起来，创造出更加安全、舒适的个性化家居生活，让人们未来的生活品质更高，让家不仅充满温馨，更充满智慧。

不过专家也指出，家居生活全面智能化也将带来隐私保护和网络安全方面的问题，这就需要给予网络安全技术同等重要的关注。

出行：车“聪明”路智能

只要轻点按钮，接到指令的无人驾驶车辆，就能灵活平稳地启动、转弯、避让，顺利将乘客送达指定地址。在博览会室外场地，长城汽车重点展示的自动驾驶、5G远程无人驾驶、全自动代客泊车等

智能驾驶“黑科技”吸引市民纷纷体验。

此次博览会，商汤科技特别推出智能车舱。智能车舱以人脸识别、活体检测技术为核心，精准识别身份，以实现车辆权限管理及个性化配置。车舱还具备疲劳检测和分心检测功能，如果司机正处在“疲劳”或者“分心”状态，系统就会发出不同级别的报警信号。

“无论是操控性能，还是安全保障，未来的汽车将变得越来越聪明。”博览会期间举行的智能网联汽车高峰论坛上，与会专家和业界人士表示，智能网联汽车是信息通信、互联网、大数据、人工智能、汽车、交通运输等产业和行业加速跨界融合的新兴产物，是全球产业创新热点与未来发展的制高点。

据赛迪研究院预测，智能网联汽车将迎来持续20年的高速发展，到2035年，将占全球25%左右的新车市场。

专家表示，我国智能网联汽车产业发展目前仍面临相关标准与法规尚未健全、关键技术亟待突破、商业模式不清晰、产业生态不够健全等挑战，仍需加快智能网联汽车核心技术的突破和重点技术标准的制订、修订。还应当站在“车路协同”角度推动自动驾驶，把“聪明”车和“智能”的路结合起来，发展智慧公路。

可以展望的是，在不远的未来，不仅汽车将变得更加“聪明”，在5G等新技术的赋能之下，道路交通、汽车维修等也将变得更加便捷。

“比如，一个人不会修汽车，戴上5G+AR的眼镜就会修了，因为它可以告诉你怎么更换、调整，也可以告诉你下一步做什么，看见什么就可以跟着做什么。”中国工程院院说，“5G的登场，一定会产生我们现在还想象不到的新应用。”

错时共享停车 仍需各方合力探索

□ 张海英

目前，很多城市都面临“停车难”问题。解决“停车难”，既要通过规划建设新增停车位，也要充分利用存量车位。错时共享停车就是利用存量车位解决“停车难”的一个重要思路。

对于错时共享停车，很多人持支持态度，说明其有着广泛的民意基础，有关方面可在制定指导政策时，探索对停车设施供给方实施奖励机制，对车位使用者实施约束机制。只有奖励供给方，才能促使闲置车位供应；只有约束使用者，才能防止车位被滥用。

不过，什么样的奖励措施才能打动停车设施供给方，是一个需要深入研究的问题。如果奖励力度不够，有的供给方就没有积极性提供闲置车位；如果奖励政策优厚，奖励成本由财政负担，财力压力会比较大；可如果由车位使用者承担，共享停车价格会不低。所以，制定奖励机制需要平衡相关方利益，争取共赢。同时，约束车位使用者也需要详细的管理机制，包括车位使用者哪些行为应该受约束，不受约束的使用者又该怎么处罚，也需要深入研究。比如，能否把信用管理思维引入约束机制中就值得思考。假如车位使用者违反约束机制，不妨在停车机会、停车价格等方面进行适当干预，就可以起到倒逼作用。

需要指出的是，对于拥有停车设施的企业和个人，奖励机制如果力度合理，必然有显著效果。不过，对于拥有停车设施的机关单位、事业单位等，有的奖励措施未必效果明显，因为有的单位更在乎安全秩序方面的问题。

此外，实现错时共享停车还需要完善的共享平台，因为共享的关键是解决供需双方信息不对称的问题，唯有共享平台才能解决车位供需双方信息不对称。此前，无论是共享单车还是共享汽车，都是平台在发挥关键作用，共享停车位也应该借鉴这一思路。从实践看，市场化运作的部分共享单车平台，在押金、停车位数量等方面存在一些问题。如果停车共享平台由政府部门具体运作，一方面能够避免一些问题，另一方面运作成本如何分担、能否保证效率，仍有待观察。所以说，这都需要在实践中继续探索。



近日，2019中国国际数字经济博览会在河北省石家庄市开幕。本届数博会由工业和信息化部、河北省人民政府共同主办，以“数字经济引领高质量发展”为主题，将举行综合展览、智能雄安高峰论坛、企业项目对接等活动。图为观众在数博会参观5G无人清扫车。

新华社记者 王 晓 摄