



改革网



中国改革报微信

中国式普惠养老之路日渐清晰

通过政府、市场多方努力,有效降低运营成本,解开困扰中国养老发展的“成本之锁”,让亿万老年人能够获得“买得起、买得到、买得好、买得安”的养老服务

□ 安蓓 曹典 王雨萧 季小波

高端养老服务价格高昂,政府兜底、支持特困群体的养老机构又住不进去,对于占老年人口绝大多数的普通工薪收入老年人来说,能否获得价格合理、方便可及、质量有保障的养老服务,成为当前中国养老面临的一大课题。

新华社记者近日采访权威部门、专家及多地养老机构了解到,通过更好发挥政府和市场的作用,我国正努力探索一条中国式普惠养老之路,让亿万老年人能够获得“买得起、买得到、买得好、买得安”的养老服务。

买得起 买得到

“政府+市场”逐步解开养老服务供需失衡之困

“我们看了好几家,最终选定这里。排了大半年队,终于住进来了。”81岁的刘荣英说,她和老伴去年入住北京西六环某养老中心,这里离家不太远,附近有医院,每月费用约9000元,凭两人退休工资尚可承担。

据该养老机构负责人介绍,目前这里居住了约400位老人,按照递交的申请表统计,常年有约百位老人等候入住。

与这家养老机构的“火爆”相比,同在北京、距离延庆区城区3公里左右的一家养老院却是另一番景象。

这里每个月人均收费2000多元,远低于市区很多养老机构。然而,该养老院院长坦言,或许是因为地理位置偏远、护理人员不足、宣传力度不够等原因,目前全院只入住29位老人,入住率不到三成。

一面是一些养老机构因离城市中心较近、收费合理、服务质量高而“一床难求”,一面是一些养老机构入住率严重不足,“冰火两重天”背后,折射出当前中国养老服务供需失衡的现实问题。

“大城市养老难是群众反映强烈的突出问题,主要难在一些核心城区养老机构‘一床难求’,安全可靠、质优价廉、就近就便的养老服务紧缺。”民政部养老服务司副司长黄胜伟坦言,这反映出养老服务供给与需求不匹配,也与社区养老设施不足、专业人才紧缺、服务质量不高等等密切相关。

在江苏省常州市,前不久刚刚开业的一家养老院吸引了人们的关注。

这家养老院地处常州市钟楼区龙江中路,距离市中心只有15分钟车程,医疗配套齐全,一张普惠养老床位的价格大约每月4000元。2018年,常州市城镇居民可支配收入约54,000元,月均4500元,与之相当。

“开业两个多月,入住20多位老人。”国投健康(常州)养老服务有限公司总经理芦涛说,这家养老机构参与了国家有关部门启动的普惠养老城企联动专

项行动,院内部分床位提供普惠价格,同时享受地方政府一系列优惠政策。

“在项目建设阶段获得每张床位2万元的中央预算内资金支持,常州市政府提供闲置物业,并在租金方面给予较大优惠,有效降低了企业运营的长期负担,打破了行业瓶颈,使养老服务在保证质量的同时价格下探到普通收入群体可以接受的范围;同时,政府在机构设立、消防、竣工验收等方面的行政审批手续也大大简化。”芦涛说。

据了解,土地或房屋租金费用,是养老机构运营最大的成本开支。“大城市房租成本一般要占30%~40%。”民营养老机构寸草春晖创始人王小龙说,如果这部分成本明显下降,对降低养老服务价格将发挥关键作用。

今年初,国家发改委、民政部、国家卫健委联合启动实施普惠养老城企联动专项行动。通过中央预算内投资提供一定建设补贴支持,吸引城市政府和企业自愿参与。在这个过程中,城市政府提供包括土地、金融、财税等优惠政策,大幅降低企业运营成本;企业则承诺提供有质量保障的养老服务,价格与当地城镇居民可支配收入、退休金等相适应,让普通工薪阶层老年人买得到、买得起。

“政府主要职能是保基本,但对于覆盖面最广的普通工薪阶层来说,政府要通过政策引导激发市场主体积极性和社

会力量广泛参与,满足广大老年人的养老服务需求。”国家发改委社会发展司司长欧晓理说。

突破养老服务业面临的成本制约,企业也在探索。

上海长宁区区属国企万宏集团投资的一家养老院位于长宁区茅台路。每到下午两点,几十位老人齐坐在一楼大厅,开启“红歌KTV”模式;其他时段还有绘画、钢琴等活动,欢声笑语不断。

这家养老院共80张床位,入住率长期保持在90%~95%。万宏集团党委书记、董事长祝华说,床位价格维持在每月3000元~5000元,由于价格合理,地段位置好,长期供不应求。

“国资国企拥有物业资源优势,发力健康养老产业既是责任使然、优势所在,也是发展之需。”上海国有资本运营研究院院长罗新宇说,进入养老服务业可以充分发挥国有资本的引导带动作用,在改善养老产业结构性失衡、探索市场化经营之路等方面作出有益尝试。

调研发现,当前既有国有资本稳扎稳打、不断布局,也有国企和民企共同合作、优势互补,还有民企逐步做大,向品牌化、连锁化发展。通过政府、市场多方努力,有效降低运营成本,解开困扰中国养老发展的“成本之锁”,一条有效对接供需的中国式普惠养老之路日渐清晰。

》2版



四川文化亮相维也纳

近日,“文化中国·锦绣四川”四川文化旅游展示会在奥地利首都维也纳举办。本次活动通过图片展、传统文化表演以及川菜美食推介等形式,向当地居民和海外华人展示川蜀文化,展现中国魅力,受到一致好评。图为人们在展示会上观看“变脸”表演。

新华社记者 郭晨摄

高质量港口物流为外贸发展按下“快进键”

在山东,跨境电商在港口物流“加持”下快速发展,大宗货品转运贸易迎来新飞跃

□ 张武岳

10月10日上午九点半,一艘满载着海运快件的客滚船停靠在中国北部沿海的威海港。此刻,距离这些快件离开韩国仁川川市,仅仅过去了13个小时。

威海是中国距离韩国最近的城市,最近处相距仅93海里,开展对韩海运业务区位优势明显。这一“夕发朝至”的海运快件业务自2017年开通以来,大大缩短了部分非大宗货物两地往来的时间,省去了以往需经其他港口“绕道”的麻烦。

在接下来的威海港物流园快件监管中心,这些快件最快当天就能完成报关、清关流程。漂洋过海而来的服装和化妆品还未散去韩国气息,就坐上了中国快班车。

快,还不是海运快件的唯一优点。“空运的效率、海运的成本,这是对

海运快件业务最贴切的评价。”威海国际物流园股份有限公司业务拓展部副经理孔祥说,海运快件的结算费用只有空运的1/6,价值人民币1000元以内的包裹还有相应的免税政策,对个人及规模较小的跨境电商来说尤为划算。

“此类业务更多的是增强了小包裹往来的灵活性,客户在进行海外直邮时有了更加快速高效的选择,与保税备货及大规模跨境电商贸易形成良好的互补。”孔祥说。如今,海运快件运输的包裹量高峰时期已达到每月50万件。

刚刚满月的山东自贸试验区青岛片区内,港口也在为跨境电商的发展提供坚实的物流基础。在山东港口集团青港物流跨境电商综合服务中心的2万平方米仓储作业区,工人们正按照订单单,将来自日本、韩国等国家的护手霜、洗面奶、面膜等进口产品分拣打包,装入早在仓库门口等待的快递运输车辆上。

电商综合服务中心副经理徐孟说:“我们也在充分利用自贸试验区的相关政策,在货物到达综保区仓库后,与海关等部门协调协作,让通关流程变得更加快速和可控,为客户减少风险。”

目前,港口与网易考拉等国内电商平台合作,跨境电商服务中心负责接收、清关、仓储、分拣、发货,电商平台负责采购和终端销售,上下贯通形成一条龙。

徐孟说,在自贸试验区的背景下,高性价比的非保税商品也有望出现在跨境电商服务中心,搭配保税商品一同出售,满足国内外消费者的需求。

跨境电商在港口物流“加持”下快速发展的同时,大宗货品的转运贸易也在港口物流工作不断优化过程中迎来新飞跃。

9月,中远海运特种运输股份有限公司“天瀚轮”从芬兰赫尔辛基运回的近3万吨纸浆,开始卸船作业,标志着山东

省港口集团北极航线成功实现2019年首航。

在青岛湾湾集装箱码头公司,近年来集装箱航线数量保持着每年10条左右的增长速度,如今航线总数已达到170条左右,其中很多是“一带一路”相关航线。

“集装箱航线数量增长意味着大宗货品的贸易量和中转量的增加,也代表着中国与其他国家间贸易便利化程度在不断加深。”负责航线开发的业务主管孙进告诉新华社记者,未来公司将继续结合“一带一路”倡议,开发更多航线,同时积极对接中亚、中欧货运班列,开拓陆海联运新方式。

港口是各类货物的集散地,是贸易中的重要节点,是反映国家外贸形势的“晴雨表”。“高质量的港口物流,能够在一定程度上助力我国外贸的稳定和发展。”孙进说。

强化企业债券发行环节社会信用管理

国家发改委发布指引,明确未履行规定或协议约定相关行为将记入信用记录

本报讯 记者刘梦雨报道 为进一步完善企业债券发行管理制度,提高发行效率,保护参与各方的合法权益,近日,国家发改委制定发布《企业债券簿记建档发行业务指引》《企业债券招标发行业务指引》,要求强化发行信用管理。

记者了解到,本次发布的两则指引基于2014年6月1日起施行的《企业债券簿记建档发行业务指引(暂行)》及《企业债券招标发行业务指引(暂行)》,在充分总结前期工作经验的基础上,充分听取各方意见建议做出修订。

国家发改委财金司有关负责人表示,强化企业债券发行环节社会信用管理,实施失信联合惩戒是本次指引修订的重点之一。要求发行参与人按规定或协议约定履行相关义务,未履行规定或协议约定的相关行为记入信用记录,并按照国家有关规定纳入信用信息系统,实施失信联合惩戒。

新修订的指引调整了直接投资人申请的标准,直接投

资人的申请范围变更为“上一年度末AA+级(含)以上的企业债券持有量排名前30名的投资人和全部企业债券持有量排名前50名的投资人”,注重投资者对高信用等级企业债券投资和企业债券持券总量的考察。

据悉,企业债券直接投资人是指承销团成员以外,具备一定资格,通过簿记建档发行系统和招标发行系统直接参与申购或投标的投资人。直接投资人制度的设立,在一定程度上推动了企业债券发行工作的透明化和市场化,既降低了发行人融资成本,又提升了优质投资人的盈利水平,实现双赢。

此外,本次修订还强化内控制度要求,严控发行环节相关风险,充分体现健全发行业务内外部监管要求,强化报告制度。

据介绍,两则指引自2019年11月1日起执行,有效期5年。《企业债券簿记建档发行业务指引(暂行)》及《企业债券招标发行业务指引(暂行)》同时废止。

