

开放中国 全球盛会

第二届中国国际进口博览会将在上海举行,作为中国“买全球”“惠全球”的新抓手,见证着我国的高水平开放之门越开越大,为世界经济注入新的动能

□ 周蕊 中诚 何欣荣

11月5日,第二届中国国际进口博览会将在上海举行。一年来,进博会作为中国“买全球”“惠全球”的新抓手,见证着中国的高水平开放之门越开越大,为世界经济注入新的动能。

互利共赢 “进博效应”惠全球

孟加拉国的贫困妇女手工编织的黄麻工艺品,今年出现在了上海高端百货的橱窗里。这场“奇幻之旅”背后,是进博会为经济全球化和消除贫困注入的“正能量”。

在首届进博会上,孟加拉国达人公司创始人萨夫带着150多种该国特有的黄麻手工艺品前来。地毯、箩筐、包等特色商品受到了现场专业观众和采购团的欢迎,这让他“提着的心放了下来”。

被“中国热情”所感动,萨夫在首届进博会的展台上挂出了一条写有中文和当地语言的红布:“感谢中国人民的友善,让我们有机会来相聚”。借着进博会的“东风”,达达的产品在上海一家高端百货的艺术空间里进行了常态化的展示和售卖,中国的合作方还帮助达达公司开设了淘宝店,“试水”线上销售。

“今年我们将继续带来富有民族特色的刺绣产品,让更多的孟加拉国百姓有机会搭上‘中国快车’,共享发展机遇。”萨夫说。

互利共赢,是中国举办进博会的初心之一。西北的小县城里出现了“进博同款”新西兰牛奶的身影,加油站里卖起了

东欧护肤品,进博首秀的医疗器械守护居民的健康……中国日益优化的营商环境和巨大的市场潜力,吸引越来越多的进博企业和经贸机构“安家落户”。

9月中旬,虹桥海外贸易中心迎来了第二批贸易投资机构的人驻。来自新加坡、克罗地亚等国的经贸机构纷纷选择在进博会的“辐射圈”——虹桥商务区内落户,折射出从贸易到投资、全方位加强开放和交流是市场主体的共同选择。

“克罗地亚经济商会上海代表处选择入驻这里的原因之一,是可以就近分享进博会的协同效应,帮助克罗地亚企业有更多机会分享中国发展的机遇。”克罗地亚经济商会主席薄利禄说。

“贸易投资机构的落户,可以带动更多国际企业入驻,进博会不仅带动了商品和服务的进口,更通过贸易和市场的吸引力带动了外商投资的升级加码。”虹桥商务区管委会常务副主任闵师林说。

越办越好 第二届进博会承载“新期待”

来自中国国际进口博览局的消息显示,第二届进博会共有来自150多个国家和地区的3000多家企业参加企业商业展,参展国家和地区以及企业数量均已超过首届,首发的新产品、新技术预计也将超过首届。“尽管企业展面积两次扩大,增至30多万平方米,仍然是‘一展难求’。”

与此同时,国家综合开展展顺利,已有60多个国家确认参展,法国、意大利等10多个国家确认担任主宾国。

“越办越好”的第二届进口博览会,承载着全球企业的新期待,也在为他们开辟出一条搭乘“中国快车”的新路径。

——首次设立“进博会发布”平台,为全球新产品、新技术、新服务以及开放政策、研究成果等“进博好声音”提供新的舞台。

德国阿吉斯公司瞄准了中国“无废城市”建设带来的新需求。据阿吉斯高科技有限公司董事长张毅介绍,即将在第二届进博会上实现最新一代建筑垃圾粉碎设备的全球首发。这款设备将可以一键式操作,把建筑垃圾以每小时150吨~200吨的速度“变废为宝”,极大满足市场对循环经济发展的需求。

韩国起亚汽车将在第二届进博会上实现一款电动概念车型的全球首次亮相,默沙东有望实现肿瘤免疫治疗药物可瑞达一款新适应症的“中国首发”……中国首创的进口博览会,正在为全球企业打造最新科技和产品亮相的大舞台。

——首次推出高端消费品专区,为消费升级助力。

全球领先的奢侈品集团路威酩轩集团、开云集团“双巨头”亮相,全球知名化妆品集团欧莱雅将带11个高档化妆品部的品牌重磅登场,知名珠宝品牌纪娜梵将带来首届进博会“明星展品”粉色钻石珠宝鞋的“轻奢”版本,让更多中国女性踏着这双“梦想之鞋”去到她们向往的地方……全新设置的高端消费品专区内,满足中国居民消费升级需求的精品即将闪亮登场。

——首次设置户外自动驾驶体验区,展示“未来轮子上的

生活”。

未来的出行是什么模样?5G给自动驾驶带来了哪些新机遇?在进博会上,你将有机会亲身体验一下。

据汽车展区的招商方——上海市国际展览有限公司进博会项目负责人陆洋介绍,今年进博会首次设置室外的自动驾驶体验区,约2万平方米,将以预约的方式提供自主泊车、V2X功能、自动驾驶功能等5G条件下的未来驾驶体验。

推进有序

中国加速进入“进博时间”

9月27日,随着第二届中国国际进口博览会首张人员证件寄出,进口博览会证件发放工作全面启动,中国的“进博时间”渐行渐近。

展客商准备有序,第二届进博会盛况可期。据了解,当前各项准备工作推进有序,展客商对即将到来的第二届进博会跃跃欲试。

“我们正在积极筹备第二届进博会,今年参展的幅度会更大。”跨国医药巨头赛诺菲中国区总裁贺恩说,赛诺菲此次参展传递的重点依然是创新,不仅是产品的创新,还有数字化医疗的创新。

更好实现“进博诺言”,全国目前已经组建了39个交易团、近600个交易分团,截至9月初,第二届进博会已接受专业观众4万余家单位、17万余人在线报名。根据相关工作安排,10月5日前,预计注册中心将发放各类证件达20余万张。

政策护航,“展品变商品”效率更高。9月26日,一辆2019新款依维柯汽车抵达上

海,成为第二届进博会的首票通关展品。通过ATA单证册方式报关,这辆车的通关手续仅用了短短几分钟。

据海关总署口岸监管司副司长党晓红介绍,通过首届进博会的实践,延长ATA单证册海关签注期限、便利展品展后处置等政策已经固化并扩大到其他在中国举行的进口展览会。上海海关更是在长宁区专门设立了会展中心海关,为进博相关企业和全区3500余家海关注册企业提供“一站式”监管服务。

承接进博会的“溢出效应”,毗邻国家会展中心(上海)的虹桥商务区保税物流中心(B型)近日落成运营。据虹桥商务区管委会商务处负责人赵俊介绍,进博会之前,保税物流中心将为展品提供保税仓储、物流服务,方便海外展商第一时间布展。“进博会后,这些展品可以回到保税物流中心实现常态化的保税展示展销,助力‘展品变商品’。”

开放接力,各方共谱一首“协奏曲”。进博会受到全球关注的背后,是中国和上海展现的全方位开放姿态。

7月30日,新版外商投资准入负面清单正式实施,服务业、制造业、农业等领域进一步开放;8月16日,上海启动自贸试验区临港新片区建设;8月26日,6个自贸试验区正式揭牌……近期的一系列举措,彰显出中国开放的决心和力度。

“进博会由中国创办、世界共享,为建设开放型世界经济注入活力、注入信心。”商务部部长钟山说,在各方共同努力下,进博会的水平会越来越高,效益会越来越越好,影响力越来越大。



坚守岗位谱写劳动者之歌

国庆期间,中建路桥集团第一公司新疆昌吉市30号小区西区二期工程项目仍在忙施工、赶进度、保工期,用坚守岗位的行动谱写劳动者之歌。图为建设者们在工作之余组合成“心形”,庆祝中华人民共和国成立70周年。胡文静 摄

拳拳之心点燃奋斗激情

中建路桥集团90后的担当与成长

本报讯 在医院的病床上,一个小伙子一只左手在输液,另一只手飞快地敲打着键盘忍着病痛在工作。这名90后小伙子是中建路桥集团第一工程有限公司的一名职工名叫魏志鹏,同事们都叫他“小鹏哥”。

两天前,魏志鹏正准备起床前往公司处理前一天未处理完的工作,突然感到腹部一阵剧痛,接着便被人送往医院,经过一番检查被确诊为直肠炎、阑尾炎。在接受完两天的保守治疗后,家人劝他要多休息,魏志鹏笑着说:“我自己的身体没事,工作可不能拖,项目上的人正等着这份合同,我不能在这个时候掉链子。”说着便让人帮他带来电脑,坚持要把手上的工作做完。

魏志鹏一边用手抵着腰部、揉着痛处,一边守在电脑前,通过电话联系的方式为项目上的人耐心地把工作解释清楚。“舅舅的工作态度值得我学习”,来看望魏志鹏的小

外甥这样为他点赞。

日常工作中,公司的合同需要送到集团公司审批盖章,部门里除了经理就只有魏志鹏一个男职工,于是他主动将这份工作扛在了肩上,有时候合同多的24英寸的行李箱都放不下,还需要在另背一个商务包,但他不願日晒风吹、下雨下雪,还是坚持每周与公司与集团两个城市往返。魏志鹏笑着说:“总不能让女同志们干这些累活,年轻人就要脚踏实地、锐意进取。”

去年,由于工程量变大,结算资料也变得多了起来,为了不影工程进度,魏志鹏每天加班加点对结算资料进行梳理、核算,研究合同和图纸,字典一般厚的结算资料上做满了各种标记和笔记,年底魏志鹏被公司评为“劳动模范”。

5年来,魏志鹏在岗位上默默付出,他用一颗拳拳之心点燃了奋斗的热情。

(李玫)

助老电梯 方便出行

城企联动颐养安居工程暨颐养出行启动仪式在吉林省长春市举行

本报讯 9月20日上午,吉林省长春南湖宾馆会议大厅人声鼎沸,如潮涌入。由中升乙源建设工程有限公司主办,中升乙源建设工程有限公司吉林省分公司承办的城企联动颐养安居工程暨颐养出行启动仪式拉开帷幕,标志着老旧小区免费加装电梯这一颐养安居工程在吉林省正式开展。

据中升乙源建设工程有限公司董事长陈大顺介绍,颐养安居工程暨颐养出行公益项目是中升乙源建设工程有限公司为深入贯彻“持续扩大普惠养老服务供给,进一步激发社会资本参与养老服务积极性,为解决老龄化时代养老问题、住家养老等问题而创造的产业模式,是围绕“政府支持、社会运营、合理定价”的方式,按照“免费加装,有条件免费乘坐”的原则,进而深入开展城企合作,并支持和引导城市政府系统规划建设养老服务体系,满足社会多层次、多样化的养老需求。

据悉,中升乙源建设工程有限公司于2016年在北京成立,该公司围绕“悬空老人”安善,落实带薪休假制度,促进错峰出行仍需推进。另外,全域旅游有助于游客沉浸式旅游,提升体验,值得期待。

的新型养老模式。

该公司针对目前我国国内的居住特点,在加装电梯的时候根据不同小区的设计进行改造,可分为担架电梯和乘坐电梯两种规格,使其更加方便和人性化;另外采取统一管理协调的方式,帮助改善老旧小区居住条件,免费为居民安装“助老电梯”,提高老年人的生活质量;在使用过程中,充分利用电梯的外立面和屋顶采取光伏发电,不仅节能环保,还能把多余的电量出售,降低运营成本。

活动中,中升乙源建设工程有限公司吉林分公司还现场向长春市宽城区的12名贫困家庭学生进行捐助助学,在捐赠仪式上,陈大顺和中升乙源建设工程有限公司吉林分公司经理余福才向受赠学生表达了希望和鼓舞,嘱咐他们不要辜负家长和社会的期望,好好学习、健康成长,将来成为祖国的栋梁之才。

据悉,截至目前,该公司在全国先后设立了21家分公司,已经签约近16万套电梯加装协议,在未来的3年~5年间,将投资建设40多万套的规模,真正实现“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的安居环境。

(符华强)

□ 陈爱平 余俊杰

“十一”黄金周刚过。据中国旅游研究院调查显示,黄金周期间各地游客总体满意度达到85.6分,处于“比较满意”水平。不少游客反映,今年国庆假期出游,感受独特,刷新旅游体验。

哪种元素又“火”又“活”,吸引游客沉浸其中?什么“神秘游客”藏身人群,保障游玩安全舒心?都有哪些“新招”应对游客人潮,改善旅游体验?新华社记者就此展开调查。

爱国元素“火”又“活” 国庆主题成宝藏

“国人‘红色旅游’的热情越来越高涨。”遵义会议纪念馆办公室主任李隽感叹,刚刚过去的“十一”黄金周,遵义会议会址接待游客超过30万人次,接待量是去年同期的三倍多。

据了解,延安、上海、井冈山等红色旅游目的地游客大增;中共一大会址、南湖红船、西柏坡、古田会议旧址等标志性红色旅游景区游客“爆棚”。不少旅游出行网络平台上,知名红色旅游目的地搜索量较去年同期增长超过100%。

今年国庆假期,各地红色旅游都更加重视互动性、吸引力。贵州遵义开设“四渡赤水实景战役体验馆”,提供重大

红色旅游呈“井喷” 新招应对“人从众”

——2019国庆假期旅游三大看点

历史事件沉浸式体验;四川攀枝花26度农场大片波斯菊花海中的五星红旗和“我爱您中国”巨幅标语成为“网红”拍摄地;北京、上海、重庆、成都等城市夜间纷纷点亮地标建筑,打出“我爱你中国”“祖国万岁”等字样,引发游客争相合影、告白祖国。上海市历史博物馆等文博场馆推出各类“爱国主题”互动活动吸引游客参与。

中国旅游研究院专项调查结果显示,今年国庆黄金周期间78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。

上海财经大学教授何建民认为,“可以预见,今后国庆游的‘国庆’味会越来越浓,‘红色旅游’需求会越来越大,更多的全域旅游城市、红色旅游目的地、文博场所要抓住机会,善用科技与创意,讲好中国故事,占得市场先机。”

“神秘游客”藏身人群 暗访监督“保驾护航”

今年国庆节期间,有一批“神秘游客”出现在各景区景点,保障国庆出游人群玩得安心、游得舒心。文化和旅游部

相关负责人表示,京沪川渝等地文旅部门派出工作人员深入各景区景点开展巡查和暗访工作。

上海市文化和旅游局暗访发现一些旅游住宿企业仍然存在安全卫生等方面的明显问题。该局对相关企业提出整改要求或做出处罚决定。国庆假日期间,上海相关投诉量较去年同期有所下降。

重庆市文化和旅游局派出旅游安全暗访工作组,对假日期间发现的部分A级旅游景区安全管理落实到位、部分旅游厕所设施设备损坏、部分星级旅游饭店服务质量不高等问题,责令相关企业和单位限期整改。国庆假日期间,重庆市旅游监察执法总队接到投诉同比下降21.5%。

北京市市场监督管理局在国庆假期期间对113家公园内共290台大型游乐设施等特种设备进行了保障检验检查。全市特种设备安全监察人员全员上岗,现场值守,确保安全。四川各级执法机构投入10,162人次开展各类市场检查2098次。

上海市文旅局相关负责人介绍,与明查方式相比,暗访更

有利于了解一线实际情况,站在游客的视角及时发现问题的,倒逼旅游产品和服务提供者进一步提升其精细化管理和人性化服务水平。据了解,未来,多地文旅部门将进一步提升暗访在日常管理中的占比。

“人从众”年年都有 有新招处处不同

国庆假期,旅游热门目的地“人从众”式爆满并不新鲜。但今年一些地方为缓解拥堵、提升旅游舒适度创出不少新招。

——“智勇双全”派

瞬时最高客流22万余人次、单日最高客流200万余人次、总客流1200万余人次,今年黄金周上海外滩继续迎来大客流。上海警方首次启用三角形环岛“雨刷式”导流措施:民警和安保人员在进出外滩主要路口站成三角形标兵线,隔离进入和走出外滩的游客,并随人群一起移动,分批次将游客疏导至安全区域。“雨刷式”导流成为外滩一道“新风景”。

——“舍己为人”派

位于重庆市中心的解放碑、洪崖洞、朝天门等知名景点

单日游客流量近百万人次。重庆市公安局、市文化和旅游局向全市市民发布短信提示,号召市民错峰出行,为市外游客提供游览方便,展示重庆市民良好形象,为游客“腾出一座城”。

江苏扬州市委市政府则在国庆假期开放内部停车场,并开放机关餐厅向游客提供淮扬特色简餐,既有效缓解附近游客停车难、吃饭排队等问题,又提升了城市美誉度。

——“高新科技”派

四川峨眉山、上海朱家角等景区通过“互联网+”景区监测系统对景区客流量、车辆运行等要素提前预判,既方便提示游客了解情况错峰出行,也方便根据自身游客承载能力实施限流。不少景区还新引入了人脸识别等科技手段,方便游客。

重庆师范大学重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏说,各地的应急处理值得推广借鉴。但黄金周常现“黄金粥”仍反映出当前我国假期安排尚可改善,落实带薪休假制度,促进错峰出行仍需推进。另外,全域旅游有助于游客沉浸式旅游,提升体验,值得期待。