

主旋律大片引爆观影热潮

在《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片的票房拉动下，截至10月3日，2019年全国累计票房已突破500亿元，仅用时276天



《我和我的祖国》海外上映反响热烈

为新中国成立70周年献礼的电影《我和我的祖国》近日在海外一些国家影院上映，受到热烈欢迎。观影的华侨华人纷纷表示，影片中讲述的普通人的故事生动感人，展示了新中国70年的壮阔历程，令人感受到祖(籍)国的强大。图为在美国洛杉矶，观众在电影《我和我的祖国》当地首映礼上合唱同名主题歌。

新华社记者 李 颖 摄

□ 史竞男 许晓青 魏婧宇

2019年国庆档创造了中国电影新纪录：截至10月7日，国庆档电影票房累计突破48亿元大关。在票房取得新高的同时，《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片收获好评如潮，激发了观众的爱国热情，奏响了爱国主义主旋律。

主旋律电影想要叫好又叫座并不容易，票房口碑双丰收原因何在？今年国庆档又具有哪些特点？

刷新多项纪录

48.55亿元，这是中国电影产业化改革以来，票房最高的国庆档，超过了2008年全国院线全年票房总和。7天国庆假期尚待收尾，我国电影市场已创造了电影史上的一个奇迹。

今年国庆档超过48亿元的票房佳绩，主要由三部国产大片共同创造。据国家电影局统计数据显示，《我和我的祖国》票房达21.51亿元，《中国机长》为18.76亿元，《攀登者》为7.92亿元。在这些影片的票房拉动下，截至10月3日，2019年全国累计票房已突破500亿元，仅用时276天，创造年票房最快破500亿元纪录。

与此同时，这些“中国式大片”还漂洋过海，温暖了无数海外华人华侨的心。《我和我的祖国》在澳大利亚悉尼、德国柏林、美国旧金山等多座城市，都有观众集体包场观影。《攀登者》9月30日在北美和英国同步上映，10月10日还将登陆新加坡、澳大利亚、新西兰等。负责该片海外发行的1905影业负责人表示，这部电影创下多项华语片海外发行纪录，已销

售至40余个国家和地区，在北美将有超过100家影院上映。

票房和口碑的双丰收，印证了国产影片整体质量水平的提升，也推动了中国电影“走出去”步伐加快。

创新表达获掌声

国庆档的电影院，充满了欢笑、泪水与掌声。献礼新中国成立70周年的主旋律影片《我和我的祖国》自上映之初便一路高歌猛进，收获喜人的票房成绩。

这部影片由7位导演拍摄的7个短片组成，重现了身处祖国大事件瞬间的个体经历。影片一改以往大人物展现大事件的主旋律电影常用表达方式，通过普通人的视角展现时代变革，将个人际遇与国家发展紧密相连，更容易使观众产生共鸣。

回首新中国70年的电影史，在每个时代都有特色鲜明的主旋律电影涌现。近年来，主旋律电影开始探索与商业类型片结合，在唱响时代主旋律的同时，贴近主流观众审美，将主流精神、艺术理念和市场意识充分结合，被称为“新主流电影”。

“国产电影变得更加会讲故事了。”观众认为，中国的主旋律大片更加聚焦平凡小人物。“小人物、大情怀”成为主旋律大片赢得观众的法宝。

影片中，由黄渤扮演的开国大典前夜试制国旗杆的工程师、为邻居们收看女排决赛而修电视天线错过与小伙伴告别的男孩冬冬、葛优扮演的喜获北京奥运会开幕式门票的北京“的哥”以及陈凯歌导演镜头中纵马驰骋的牧民孩子，都成为网友热议的焦点。

“尽管都是一些小角色，但

几乎每个看似普通的人物，都与新中国发生的重大事件有着千丝万缕的联系。这给了观众前所未有的代入感，人们的共同记忆被点亮起来，这是电影的神奇之处。”影评人刘海波说。

专家认为，《我和我的祖国》代表了新主流电影的积极探索，摒弃生硬煽情，创新表达方式讲述中国故事，追求与观众形成共情共振，拓宽了主旋律影片的创作边界。

兼具艺术与真实赢市场

更加细腻的类型化电影创作，是国庆档的又一特点。国庆档票房领跑“三巨头”中的另外两部影片《中国机长》《攀登者》均改编自真实事件，影片很好地平衡了真实重现与艺术创造，使观众感受到基于真实事件的艺术升华带来的双倍震撼。

《中国机长》改编自2018年四川航空的航班紧急备降事件。事件自身具有极高的惊险度，影片不论从场景打造还是事件经过均高度还原，加上演员的细腻演绎，使观众大呼具有极强临场感，观影时“一边心跳加速，一边眼含热泪”。

《攀登者》展现的是国产电影少有涉及的登山题材，讲述了20世纪六七十年代中国登山队员两次攀登珠穆朗玛峰的故事。惊险的登山场面、勇挑家国责任的豪情，使观众心潮澎湃。

专家指出，《中国机长》《攀登者》填补了国产电影类型片的一些空白点。根据真实事件改编的电影，要注意艺术性与真实性的平衡，影片需要多元要素的艺术加工，但艺术性创造要以真实为基础。

□ 今 雨 轩

喜见“主旋律电影”更有温度

□ 刘 阳

国庆期间，《决胜时刻》《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等多部重量级影片陆续与观众见面。许多观众在看完这几部电影后表示，他们在电影院里看到了更有温度的“主旋律电影”。

所谓更有温度，何故之有？《决胜时刻》表现了1949年中共中央进驻香山后的一系列重大事件，国共和谈、指挥渡江战役、新政协大会召开、开国大典等。《我和我的祖国》选取了新中国70年来的7个历史瞬间，讲述普通人与国家之间息息相关密不可分的动人故事。《中国机长》以2018年5月14日四川航空3U8633航班机组成功处置特情的真实事件为原型，讲述了“中国民航英雄机组”与119名乘客在万米高空直面险境的故事；《攀登者》再现了1960年中国登山队向珠峰发起冲刺，完成了世界首次北坡登顶这一“不可能完成”的任务。

这几部电影通过对人物的着力塑造，以人物关系推动事件发展，以人物情感的走向反映个人命运与国家命运的关联。观众在电影里看到的不再是历史事件的简单罗列，而是一个个鲜活的人物和丰富的故事。

以《决胜时刻》为例，影片通过塑造一系列小人物，突出表现了毛泽东与子女、与小战士、与警卫员之间的关系，领袖

的情感与普通人的情感更贴近，让领袖人物变得更加可亲。

再以《我和我的祖国》为例，影片以新中国发展历程中的7个“高光时刻”为背景，塑造了一系列小人物：为保障开国大典国旗顺利升起，负责旗杆修建的林治远争分夺秒排除万难；为确保五星红旗分秒不差飘扬在香港上空，升旗手朱涛刻苦训练不懈怠；喜迎奥运之际，出租车司机将自己视若珍宝的开幕式门票送给了远赴京城的汶川地震孤儿……

在电影产业迅速升级、电影市场不断扩容的今天，“主旋律电影”的创作应当更具有现代性，用当代观众更乐于接受的表现方式，传递主流价值观。

不难想象，对于任何一个普通观众来说，在结束了一天的工作和学习之后，他们更希望的是在电影院里看到有筋骨、有道德、有温度的电影。从某种意义上来说，一些超级英雄大片之所以能在全球占有巨大的市场，也正是因为通过塑造一系列鲜活的人物，完成了经典的叙事，达成了对符合人类普遍心理需求的价值观的传递。

令人欣喜的是，今年国庆上映的这四部“主旋律电影”都有故事、有细节、有温度，在获得高票房的同时，也赢得了好口碑。可以想见，不远的将来，这样的更有温度的影视创作也将成为“寻常”，中国电影一定会推出更多精品力作。

□ 文化资讯

北京打造“潮牌文化街市集”

展示世界各地物质和非物质文化遗产

本报讯 国庆期间，位于北京今日美术馆东侧的“北京二十二院街”吸引了众多游客。汇聚当代艺术实验、非遗展示售卖、旅游资源推广、特色物产汇聚、潮牌店铺直播、文化娱乐休闲等为一体的“红运坊潮牌文化街市集”国庆期间开街，力图打造文旅融合新地标。

据介绍，该文化街市集以当代艺术形式为整体包装，汇集北京、全国乃至世界各地的物质和非物质文化遗产进行展示，通过线上线下展示展销和各具特色的文娱项目，建设成为兼具时尚风潮、网络特点、民族特色的新商业文化旅游景观。

该文化街市集设计者、著名导演卫青表示，希望文化街市集能够提升社区功能和文化品位，为促进内需经济、拉动城市消费、宣传民族文化助力。对当代艺术实验、非遗、特色物产等感兴趣的游客可以来此体验“赶集”的乐趣。

据透露，今后“红运坊潮牌文化街市集”将继续强化公益性，公益扶贫将成为其中重要板块。来自西北、西南等偏远山区的优质农产品、土特产品将被搬到现场进行推介。“借助销售特色产品等方式帮助边远地区脱贫，让这条‘网红街’更具社会效益。”卫青说。（史竞男）

300年古戏楼在上海“重生”

探索让“传统文化火起来”新模式

本报讯 雕梁画栋，尤带暗香；西皮二黄，余音绕梁……一座拥有300年历史的古戏楼日前在上海市宝山区顾村镇重新启用，化身一处兼具传统底蕴和时尚创意的演艺新空间。

据悉，这一被命名为“瑜音阁”的剧场新空间，由上海市宝山区政府特别委托京剧名角王珮瑜创办的瑜音社独立运营，双方携手探索“让传统文化火起来”的新模式。

瑜音阁古戏楼为全木质结构建筑，飞檐翘角，古香古色，有榫卯结构的藻井作为天然声场，是上海目前唯一投入运营使用的古戏楼。有趣的是，呈四面合围结构的古戏楼，梁柱上还雕饰着众多以民间传说或戏剧故事为主题的水雕，精美繁复。

“这个戏楼，我们等了它300年，终于等来了。未来，相信会有更多年轻人会聚集在这

里，共同见证京剧艺术活在当代。”王珮瑜感叹说，一座戏楼连接古今，也承载了上海探索“让传统文化火起来”的努力。

据介绍，上海市宝山区近来先后引入16位(组)名家大师工作室落户当地。去年，王珮瑜工作室落户宝山龙现代艺术馆，在此完成了全国首套青少年京剧通识教材的编写，并在宝山开展试点教学，迄今已有千余名学生接受了京剧普及教育。

王珮瑜介绍说，“瑜音阁”未来将定期向观众推出以传统名著为主题的戏曲作品，努力挖掘排传统骨子老戏。此外，跟其他演出空间不同的是，人们还可以在古意盎然的老戏楼里体验“坐着黄包车来看戏”，“画脸谱、贴片子”，“在演戏过程中向台上打赏”等古人看戏的旧俗和乐趣，让京剧吸引更多年轻粉丝。（孙丽萍）

□ 延伸阅读

“低碳式”爱情火爆金秋

《我的莫格利男孩》圆满收官，传递环保理念引发网友热议



《我的莫格利男孩》剧照

□ 白 璐

由爱奇艺、华策克顿旗下辛迪加影视联合出品，刘飞、刘辰光、施适编剧的环保题材都市爱情剧《我的莫格利男孩》讲述了由守林爷爷抚养长大的男孩莫格利(马天宇饰)，被独立创业女性的凌熙(杨紫饰)误打误撞带入城市后，两人彼此陪伴，共同成长，将环保进行到底，最后收获事业与爱情的正能量故事。

剧集已于日前收官。随着《我的莫格利男孩》的热播，“低碳式”爱情成为金秋最火爆的恋爱方式，高潮迭起的剧情引起了网友不小的讨论。

“热搜”追剧停不下来

《我的莫格利男孩》自播出以来，话题与热度齐飞，高能且接地气的剧情，使观众与演员共情，达成沉浸式追剧体验，从剧集31个微博热搜词条便可见一斑。“莫格利求婚成功”“莫格利凌熙和好”“莫格利凌熙冷战”等剧情重要节点均在热搜榜上，足以看出网友对剧情内容的关注，除此之外“马天宇泡面头”“狼系男友”“杨紫演技”“杨紫总裁造型”等话题证实剧集已渗入观众生活，在时尚、情感、专业度等多方面都有极高的热度。

而在短视频平台上，《我的莫格利男孩》依然“拥有姓名”，超12次登陆抖音及快手热搜，

多个短视频破百万点赞量，剧集并未拘泥于男女主角之间的情感，而是在亲情、爱情、友情、环保等多维度发光发热，对当下短视频喜好者具有指导意义。不仅如此，剧集还抢占各大权威榜单榜首，连续多天登vlinkage网剧播放指数、猫眼电视剧网络剧热度榜第一名，多次登陆小红书影视剧热门榜单、知乎影视榜、爱奇艺泡泡、B站热榜，横扫当下主流媒体，印证《我的莫格利男孩》已火爆全网，成为当下年轻人最喜爱的电视剧之一。

低碳爱情传递正向价值观

在已经播出的结局中，森系CP的重逢给渴望嗑糖的观众吃下了一剂定心丸，莫格利与凌熙经历了剧集史上最长分手之后，仍然不会BE(坏结局)，让不少网友大呼：“编剧差点要被寄刀片”。自森系CP(情侣)恋爱以来，两人所传递的都是正能量的爱情价值观，即使分手，亦是双方为彼此考虑所致，这样的“低碳”爱情给观众带来舒服的观剧体验，没有搞破坏的第三者，也没有家族之间的阻碍，更贴近生活的故事让观众有极强的代入感。

而大结局中除了森系CP的

重逢让人惊喜外，其他CP亦是剧集的一个亮点。陆子曰与唐澄的互补与彼此尊重，郑理和白艺凌之间的陪伴与守护，凌宇因储时放下心中芥蒂，变得柔软。剧中多条感情线让人看到了低碳爱情的正向价值观，爱情不是勉强、不是妥协，而是在成年人的世界里彼此尊重，在爱情中成为更好的自己。

足以看出，《我的莫格利男

孩》从始至终剧情并未流于俗套，而是有着自己所坚持的正向价值观。无论是环保理念的传递，还是低碳爱情的灌输，都不是空话套话，而是有剧情内容作为论证，来佐证剧集的论点，这亦是剧集能够引发全网讨论的原因。《我的莫格利男孩》虽然结束了，但是希望其所传达的价值观能够给当代人带来一些影响。

《我的莫格利男孩》倡导“恋爱自然，低碳爱情”的理念，剧中其他角色陆子曰(傅孟柏饰)、白艺凌(王真儿饰)、郑理(任言恺饰)、唐澄(黄灿灿饰)、凌宇(吴昊泽饰)和储时(郑湫泓饰)，在演员的精彩演绎下，传递了当代年轻人低碳环保的生活理念和彼此成长的爱情感念。(本文配图由上海辛迪加影视有限公司提供)