

假日消费亮点纷呈释放丰富信号

国庆期间消费火热,正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展,折射出中国经济消费转型升级的趋势

□ 舒静

刚刚结束的7天国庆长假非同以往,令人难忘:爱国主义旋律在神州大地唱响,黄金周假日经济效益凸显,消费升级亮点纷呈。在漫天烟花、人潮笑脸、如画风景与燃情大片交织中,映照出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

不一般的交通旅游

数字:9月28日~10月7日,全国铁路发送旅客1.38亿人次;国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次

镜头:“中国红”醒目靓丽,红色旅游成假日旅游市场主旋律

国庆期间,全国交通运输运行总体平稳。9月28日~10月7日,全国铁路累计发送旅客1.38亿人次,同比增加708.7万人次。其中,10月1日,全国铁路发送旅客1713.3万人次,创国庆假期单日旅客发送量历史新高。

正值新中国成立70周年,举国同庆的欢乐气氛让这个国庆假期笼罩在浓浓的“中国红”中。

被阅兵仪式点燃浓浓爱国情的叶女士,特意带着孩子到浙江瑞安的国旗教育馆,了解与国旗有关的知识。

红色旅游成为国庆假期旅游毫无争议的关键词。文化和旅游部提供的数据显示,国庆7天,全国共接待国内游客7.82亿人次,实现国内旅游收入6497.1亿元。其中,红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。

中国旅游研究院专项调查表明,国庆长假期间,78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。中共一大会址、南湖红船、杨家岭、西柏坡、古田会议旧址、香山革命纪念馆等红色旅游景区迎来客流高峰。国庆期间,红色主题景区全网在线售票同比增长35.2%。

多地景区和市民休闲聚集的广场都洋溢着举国同庆的欢乐气氛,不仅红旗飘扬,国庆的标语、展示牌林立,还设置了大型LED显示屏播放国庆盛况。此外,“开天辟地”“不忘初心”等70组彩车陆续在北京展览馆、天安门广场和奥林匹克公园等地展出,国内外众多游客慕名而来。

不一般的电影市场

数字:国庆档电影票房50.5亿元,创同档期历史新高

镜头:电影院观众爆满,泪水与掌声交织

举国欢庆,盛世华典。国庆阅兵和一系列主旋律“燃情”影片,将全国人民的情绪带到“沸点”。

“昨晚11点多散场,毛孔里都是感



经文化和旅游部综合测算,2019年国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次,同比增长7.81%;实现国内旅游收入6497.1亿元,同比增长8.47%。图为游客在福建福州西湖公园游玩。

新华社记者 林善传 摄

动和笑。喜闻乐见主旋律影片选用如此小切口、小人物、小表情和小感受,呈现宏大命题“致敬艺术工作者,致敬我们的祖国”……看完电影《我和我的祖国》后,余点忍不住在自己的微信公号上写下一大段话,建议大家去看看这部电影。

2019年的国庆档创造了中国电影的新纪录,引领观影热潮的都是主旋律大片。

“新华视点”记者从国家电影局了解到,截至10月8日发稿时,国庆档电影票房为50.5亿元,创同档期历史新高,比此前的同档期纪录高出23.41亿元,增长了86.42%,观影人次为1.35亿,亦创同档期历史新高。10月1日当天电影票房达到7.96亿元,创下非春节档单日票房的新纪录。

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片刷新多项纪录,收获如潮好评,点燃爱国热情。《我和我的祖国》国庆档票房达22.23亿元,《中国机长》为19.75亿元,《攀登者》为8.23亿元。

这些主旋律影片为何“叫好又叫座”?业内人士分析,主要是用“小人物”“大情怀”赢得观众,用艺术性与真实性的平衡赢得市场。其中,好评度最高的《我和我的祖国》代表了中国“新主流电影”的积极探索;改编自真实事件的《中国机长》《攀登者》,则显示出更加

细腻的类型化电影创作取得进步。

在国庆档期的有力拉动下,截至10月7日,全年总票房达522.47亿元,其中,国产影片327.93亿元,市场份额为62.77%。目前,2019年票房过亿元影片63部,其中,国产影片33部,票房前10名影片中国产影片为7部。

不一般的消费市场

数字:全国零售餐饮企业销售额1.52万亿元,比去年同期增长8.5%

镜头:蔬菜肉蛋供应充足、价格平稳,多地夜市灯火通明

在浓厚喜庆氛围的推动下,今年的黄金周传统消费亮点纷呈,新兴消费蓬勃发展,其中,夜经济、首店经济成为新亮点,个性化、品质化、智能化引领消费升级大潮。

商务部数据显示,10月1日~7日,全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元,比去年同期增长8.5%。

——市场供应充足稳定。各地生活必需品市场供应充足,品种丰富,价格总体平稳。商务部在节前开展第三次中央储备冻猪肉投放工作,向市场投放中央储备猪肉1万吨。国庆期间肉类价格小幅上涨,禽产品价格有涨有跌,蔬菜水果价格有所下降。

——夜经济如火如荼。撸串啤酒、夜场电影、潇洒夜游……国庆期间,各

地“夜经济”发展如火如荼,假日里的中国“越夜越美丽”。改造后重新开街的杭州湖滨步行街日均客流量超过10万人次,武汉江汉路步行街黄金周首日客流量达30余万人次。

沸水里煮着一锅肥美的生蚝,烤鱿鱼在铁板上吱吱作响……已是凌晨1点,位于杭州市玉古路的黄龙海鲜大排档依然人满为患,人们喝着扎啤,享受着来自海洋的鲜香滋味。老板潘建钢说,国庆期间大排档每晚接待顾客近2000人,营业额近20万元。

——智能消费增长惊人。节日期间,各地绿色食品、时尚服饰、智能家电、新型数码产品等商品销售红火。数据显示,电商平台健康空调、空气净化器、智能门锁销量同比增长一倍以上。10月1日~3日,天猫室内新风系统成交额同比增长111%,电动窗帘成交额同比增长168%,拖地机器人成交额同比增长17倍,电动拖把及扫把成交额同比暴涨23倍。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,假日期间消费火热,正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展。假日经济的火热折射了中国经济消费转型升级的趋势。随着收入水平不断提高,人们对美好生活的需求更加强烈,中国经济将更加稳健地推进高质量转型升级。

发展论坛

“不一般”的进博会凸显中国魅力

□ 韩冰

第二届中国国际进口博览会将于11月5日在上海拉开帷幕。官方资料显示,来自150多个国家和地区的3000多家企业将参加此次盛会,展览面积达30多万平方米,数量均超过首届,将在本届进博会期间首发的新产品、新技术预计也比首届更多。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会从一开始对自己的定位就是“不一般”:为各国企业创造不一般的消费新需求,为全球自由贸易注入不一般的发展新动力……

进博会为各国企业带来不一般的红利。借去年首届进博会“东风”,意大利企业带来的“网红小家电”牵手中国互联网企业,让居民同时享受到海淘价格和全国联保;拉脱维亚的护肤品联手中国石化企业,进入加油站和电

商渠道;孟加拉国的黄麻手工艺品走进上海高端商场的橱窗;美国夏威夷的新鲜水果现身中国的网红茶饮店……对许多外国企业来说,参加进博会意味着走上进入中国市场的“绿色通道”。

进博会为中国民众带来不一般的便利。得益于进博会的展示和推广,不少外国优质和特色产品赢得更多关注,加速来到中国消费者身边。如今,在中国西北的县城同样可以买到新西兰的牛奶,一些国际知名儿童玩具品牌加快在中国二线城市布局,最新一代伽玛刀、全球最小

心脏起搏器等先进医疗器械在中国投入临床使用及获批上市的速度加快……满足中国居民消费升级的实际需求,是进博会魅力非凡的原因之一。

进博会为全球贸易注入不一般的动力。当下,贸易保护主义抬头,自由贸易面临重重挑战。在这一背景下,进博会既向世界发出了互利共赢才是正确前行方向的强烈信号,又向世界展现了一个用实际行动践行开放合作诺言的东方大国,对于改善全球贸易环境、提振世界经济增长信心具有重大意义。

美国经济学家哈伊里·图尔克指出,进博会是中国应对全球贸易失衡的“一种创新方法”,中国增加进口的努力有助于增加全球总需求。墨西哥工业商会联合会经济研究委员会主席何塞·路易斯·德拉克鲁斯说,在当前国际贸易新环境下,进博会将助力世界建立更多、更深的经贸联系,展现出中国对全球自由贸易发展的推动作用。日本松下集团认为,进博会对外资企业进入中国市场、扩大对华出口发挥了重大作用,中国同更多国家联动发展,会使全球经济增长更加平衡、包容,最终形成共赢局面。

诸多迹象显示,今年的进博会还将为广大参会者带来不一般的体验。一方面,展会将有不少创新,比如将首次设立“进博会发布”平台、首次推出高端消费品专区、首次设置户外自动驾驶体验区;另一方面,诸如新一代建筑垃圾粉碎设备、最新款的电动概念车型等产品有望在进博会期间上演“全球首发”或“中国首发”。黄浦江畔的“进博时刻”着实令人期待。

科研领域严重失信行为 将由相关部门进行联合惩戒

科技部发布规定提出,针对不同违规行为可采取九条具体处理措施

本报讯 记者刘梦雨报道

10月8日,科技部发布《科学技术活动违规行为处理规定(征求意见稿)》(以下简称《规定》),旨在规范科学技术活动违规行为处理,建立完善以信任为前提的科研管理机制,进一步弘扬科学家精神,加强作风和学风建设,营造风清气正的良好科研氛围。

《规定》适用于在科学技术活动中违反国家法律及管理单位、影响科学技术活动秩序的单位和个人,针对科技管理机构及工作人员、科研单位、科研人员、咨询评审专家、第三方中介机构等五类科学技术活动主体常见违规行为、违规情节区分及处理措施、从轻从重处理原则、主体责任等分别做出规定。

科技人员在科技活动中有如下行为之一的,应视情节轻重,采取相应处理措施:在相关科学技术活动的申报、评审、实施、验收或监督评估等活动中提供虚假材料;采取弄虚作假等不正当手段获得科学技术活动承担或参与资格、财政性资金、奖励或荣誉等;违反科学技术保密相关规定,造成较大影响或损失;故意夸大研究基础或学术价值,造成较大影响或损失;在相关科学技术活动中“打招呼”、请托或游说,牟取不正当利益;擅自将科研任务转包、分包他人;

聘任期内或项目执行期内擅自变更工作单位,造成较大影响或损失;不按合同(任务书、委托书等)约定开展研究,导致严重偏离合同约定目标;利用无关成果充抵事前约定的主要考核要求,造成较大影响或损失;抄袭、剽窃、侵占、篡改他人研究成果,编造科研成果,故意侵犯他人知识产权等违背科研诚信要求;虚报、冒领、贪污、挪用财政性科研资金;拒不配合监督检查和评估工作,拒不整改或虚假整改等。

针对不同违规行为,《规定》明确提出可采取约谈,责令限期整改,警告,通报批评,终止有关财政性资金支持的科学技术活动管理或执行,阶段性或永久取消管理、承担或参与有关财政性资金支持的科学技术活动资格,记入科研诚信严重失信行为数据库等九条具体处理措施。

在联合惩戒部分,《规定》提出,科学技术活动违规行为属于科研领域严重失信行为范围的,相关行政机构或管理机构应按程序将处理结果提请具有相应管理职能的行政机关,记入科研诚信严重失信行为数据库,由相关部门依规进行联合惩戒。单位一年内有2个及以上人员被纳入科研诚信严重失信行为数据库的,应将其作为科技监督重点对象,加强监督检查频次和力度。

《1版

将人口老龄化挑战转化为推进人民幸福积极因素

让广大老年人买得起、买得到、买得好、买得安

问:我国启动了普惠养老城企联动专项行动。什么是普惠养老?这项行动的主要特点是什么?推进效果如何?

答:普惠养老服务是在基本养老服务以外,面向广大老年人、靠市场供给、由政府引导的一种服务。

针对老龄化催生的多层次多样化养老需求,今年初,国家发改委联合民政部、国家卫健委推出普惠养老城企联动专项行动,主要解决广大城市老年人尤其是中低收入且失能半失能老年人在选择养老服务时面临的“买不到、买不起、买不好、买不安”问题。

专项行动按照“政府支持、社会运营、合理定价”的基本思路,通过中央预算内投资支持,吸引城市政府和企业资源参与,扩大普惠性养老服务供给。2019年下达中央预算内投资14亿元,

新增养老床位7万张,吸引64个城市、119个项目参与。

一是多方联动“促普惠”。一方面,广大人民群众对于价格合理、方便可及的养老服务需求旺盛;另一方面,对于企业而言,养老服务投资大、回收周期长、利润率较低,积极性不高。专项行动旨在破解供需矛盾,综合运用中央预算内投资补助、城市政府提供政策优惠、金融机构提供贷款优惠等多重手段,帮助企业降低运营和管理成本,使得服务价格能够“普惠”,与当地城镇居民可支配收入、退休金等相适应,让普通工薪阶层老年人买得起、买得到。

二是合作签约“列清单”。中央预算内投资着眼于支持城市整体提升养老服务能力。城市和企业自愿参与,以合作签约形式明确政策清单和服务清单。其中,城市政府以政策清单形式明确规划、土地、金融、财税、人才等一揽子政策,企业以服务清单形式承诺有质

量保障的普惠养老服务,对外公示、接受监督。

三是金融机构“强配套”。国家发改委与国家开发银行、农业发展银行、中国银行、工商银行、光大集团等金融机构签订战略合作协议,在共享专项行动项目信息基础上,签约金融机构承诺主动对接服务,向符合条件的普惠养老服务项目提供优惠利率贷款支持,推动实质性解决养老企业融资难问题。

四是竞争择优“抓项目”。专项行动优先选取积极性高、规划科学的城市,优先支持实力雄厚、项目优质、诚实守信的企业,优先选择融资成本低、服务质量好的金融机构,推动形成有效竞争局面,最终让老年人能够享受到好服务、得到实惠。

问:针对居家社区养老以及医养结合等需求,有哪些安排?

答:近期修订的《普惠养老城企联动专项行动实施方案》,明确重点支持居

家社区和医养结合类养老服务发展。

居家社区方面,支持养老服务骨干网建设,夯实养老服务网络,为居家社区养老服务赋能。其中,重点是发展集中管理运营的社区嵌入式、分布式、小型化养老服务设施和带护理型床位的日间照料中心,支持连锁化、综合化、品牌化运营,增加家庭服务功能模块,强化助餐、助洁、助行、助浴、助医等服务能力。医养结合方面,支持专业化、医养结合能力突出的养老服务机构建设,强化对失能、失智老年人的长期照护服务。

实施方案将社区养老服务税费优惠等最新政策纳入“地方政府支持政策清单”,引导各地抓好贯彻落实。同时,按每张养老床位2万元的最高标准支持居家社区型和医养结合型机构建设。

