

“消费扶贫”带动农民增收

农产品加工供应商从西藏农民手中溢价收购青稞,餐饮企业将其融入新创菜品中,互联网点餐平台予以流量支持,西藏青稞走上北上广百姓餐桌

□ 周锦帅

正值西藏日喀则市江孜县青稞丰收季,新华社记者近日在江孜县紫金乡努堆村看到,46岁的村民米玛正开着小型收割机一路“突突”过去,一排排青稞在他面前整齐地倒下。

米玛脸上的汗水沿着笑出的褶子淌下来,有些疑惑地问记者:“内地大城市的人也喜欢吃青稞吗?”

几千里之外的上海,某茶饮品牌近年推出新品“鲜芋青稞牛奶”市场表现亮眼。受此鼓舞,该品牌今年准备在江孜县采购300吨青稞原粮。

这是西藏、上海两地去年开始实施“消费扶贫”,助力日喀则市脱贫攻坚带来的新变化:农产品加工供应商从农民手中溢价收购青稞,餐饮企业购得青稞后将其融入新创菜品中,互联网点餐平台予以流量支持,将公益菜品优先推送给

内地城市的消费者。就这样,西藏青稞走上了北上广百姓的餐桌。

江孜享有“后藏粮仓”之称,既是西藏青稞主产区,也是西藏青稞良种繁育基地之一。近年来,江孜县青稞单产、总产量均不断提高,但青稞附加值低的问题一直影响农民增收。“在深加工和销售端,我们还在探索新的模式。”江孜县农牧局副局长张长片说。

在上海市相关部门指导下,在沪企业美团点评集团于去年7月发起了“助力高远”美食消费扶贫公益项目,推广来自“高”“远”地区的天然食材,进而带动当地农民增收脱贫。

“今年8月底推出的第二批扶贫公益套餐,在不到一个月的时间里售出2800多份,销售金额51万余元。”大众点评产品总监、“助力高远”项目负责人黄海说,相比去年推出的

第一批,消费者反馈更好,参与商家的数量、质量都有明显提升。

记者查看大众点评发布的第二批公益套餐名录发现,15个新菜品中使用西藏青稞的有8个。青稞藜麦沙拉、虾汤青稞面、青稞鲜肉葱油饼……这些与传统青稞食品截然不同的创新菜品引人遐想,而参与商家中不乏一些知名餐饮连锁品牌。

杨建辉所在的餐饮公司首批加入“助力高远”项目。该公司去年三季度推出的“肥牛酸汤青稞面”在广州市场很受欢迎。“在100个左右菜品中排到销量前列。”杨建辉说,公司正在考虑开发青稞包子等新产品。

去年,米玛家有14亩青稞田的产出以高于市场指导价20%的价格售出,为家里额外增收五六千元。“今年收成不错,可以卖更多钱!”米玛说。

上海藏日农业科技有限公司是对口扶贫农产品供应商。其在日喀则市江孜县的青稞采购量连年快速上升,2017年采购量仅300吨,2019年预计突破1500吨。

“公司在江孜建了青稞加工厂,将更多产业链条留在江孜。”公司负责人吴志跃说,“我们正在与县里协商,计划明年建一个500亩的青稞种植基地,以基地务工和利润分红的形式让更多农民受益。”

江孜县委常委副书记、第九批上海援藏干部张毅表示,在这种扶贫新模式下,互联网企业平台活跃度增加,餐饮企业菜品库更丰富且品牌形象更友好,内地城市百姓餐桌更健康多元,青稞种植地农民收入增加,是一举四得的新做法。

“我们希望通过创新和完善‘消费扶贫’模式,使江孜在脱贫摘帽后能够实现稳定脱贫。”张毅说。



江西万安勾勒乡村振兴“田园画卷”

近年来,江西万安县传承发展民间艺术,深入挖掘农民画文化精髓,传承地方文化记忆,留下美丽乡村,通过“文旅融合”,把农民画作为农民致富、推进“旅游兴县”的特色产业进行重点打造。在万安县田北村,家家户户的墙体上都绘制了大大小小的农民画墙绘,这些乡土气息浓厚的绘画作品吸引了许多来自城市的游客驻足欣赏,已经成为当地发展乡村旅游的一张“名片”。图为田北村一景。

新华社记者 彭昭之 摄

区域资讯

山西发放超200亿元小额信贷

帮助贫困户积极发展生产、脱贫致富

本报讯 来自山西银保监局的消息称,截至目前,山西已累计为43.35万建档立卡贫困户发放扶贫小额信贷205.6亿元。

扶贫小额信贷是向建档立卡贫困户以基准利率发放5万元以下、3年期以内的免抵押免担保的小额信贷,目的是帮助贫困户积极发展生产、脱贫致富。

据悉,山西银保监局通过下发监管提示函等措施,督促银行机构对扶贫小额信贷优先受理、优先审批、优先放款,并加强与村组干部的配合,帮助贫困户制定还款计划,促进金融扶贫政策精准落地,推动贫困地区信用环境建设。

(王劲玉)

贵州实施旅游扶贫三年行动

已带动近90万贫困人口增收脱贫

本报讯 贵州通过2017年以来实施的发展旅游业助推脱贫攻坚三年行动,大力推进旅游项目建设、景区带动、乡村旅游等九项旅游扶贫工程,截至目前,已实现旅游业带动就业98.64万人,帮助89.7万贫困人口受益增收脱贫。

据了解,贵州通过优先推动贫困地区旅游资源开发助力精准脱贫,目前,已在66个贫困县开发旅游资源19,495处,其中,在16个深度贫困县开发旅游资源4490处,建成旅游项目3105个。

在发展乡村旅游方面,贵州出台实施了乡村旅游建设管理三个省级标准,从旅游设施、旅游安全、主题特色等方面对乡村旅游服务质量进行“更新换代”,建成标准级以上乡村旅游村寨、客栈、农家乐等达1515家。今年上半年,贵州乡村旅游总收入达1381.98亿元,同比增长33.8%,占贵州全省旅游收入的24.1%。

数据显示,今年上半年,贵州接待入境游客人数和旅游总收入分别增长30.1%和31%。

(李凡 吴思)

河北多项措施推动“就业扶贫”

今年以来共有1.8万贫困人口实现转移就业

本报讯 近年来,河北将就业扶贫作为打赢脱贫攻坚的重要举措,通过实施贫困劳动力技能培训、劳务输出、就地就业及设立“就业扶贫专员”等措施,为脱贫攻坚提供强大助力。截至目前,全省贫困劳动力103.3万人,已经脱贫92.6万人,未脱贫的10.7万人中已实现就业7.11万人。

在近日举行的河北省十三届人大常委会第十二次会议关于就业促进“一法一办法”实施情况专题询问会上,河北省扶贫办主任李志刚介绍说,针对贫困劳动力学历低、技术少、就业难问题,河北突出抓好技能培训,重点实施了职业教育、致富带头人、农业实用技术、劳动力转移就业等技能大培训,让贫困劳动力至少掌握1门~2门就业技能、实用技术,今年以来共培训贫困劳动力11.27万人次。

对有外出务工意愿的贫困劳动力,河北利用东西部协作等渠道,通过搭建劳务对接平台、建立输出地与输入地劳务对接机制、举办企业现场招聘会等方式,有组织地推动贫困劳动力实现劳务输出,今年以来共有1.8万贫困人口实现转移就业。

对不愿离家的贫困劳动力,河北结合贫困地区资源优势和产业基础,大力发展产业扶贫、科技扶贫、旅游扶贫等,引导贫困户就地就近就业。特别是把扶贫车间作为一个重要抓手,采取自建或联建的方式建设扶贫车间,让贫困户实现“在家门口就业”,全省共建设扶贫车间1517个,投入资金67.3亿元,吸纳1.86万贫困人口就业增收。

此外,对年龄偏大、残疾人等无法进入企业、不能外出务工的人群,河北在贫困地区设置养路、护林、保洁、居家护理等就业扶贫岗位,组织他们通过参与劳动得到补贴。全省共设置就业扶贫专员2.4万个,取得了良好社会效果。

(巩志宏 李继伟)



广西融安青蒿种植助脱贫

近年来,广西融安县依托“公司+基地+科研单位+合作社+农户”的模式大力发展青蒿种植产业。青蒿素提炼加工企业免费向农户提供种子,并与农户签订保底收购合同,青蒿种植逐渐成为山区贫困农民脱贫致富的产业之一。图为广西融安一家青蒿素提炼加工企业的工作人员在实验室做检测。

新华社记者 张爱林 摄

延伸阅读

甘肃庆阳:湖羊驮来“脱贫经”

合作社采取托管代养办法,统一饲养、管理、销售,实现良种化、科学化、标准化、集约化养殖,如今140户贫困户每年每户分红6000元以上

□ 梁军何问

10月之秋渲染黄土高原。驿马镇益民养殖专业合作社里,58岁的村民夏维利给羊圈里的食槽加满最后一锹草料,守在槽边,看白色湖羊一口口细嚼。

“好好吃,等秋冬季长满了膘,出栏才能卖上好价钱。”夏维利告诉新华社记者,他每天给羊喂“特制营养餐”,定期打扫卫生,杀菌消毒,精心伺候不敢怠慢。夏维利养了20多年羊,直到来合作社打工,才知道过去放羊有多粗放。

夏维利是甘肃省庆阳市庆城县驿马镇夏池村人。他的

左邻右舍都是养羊户,但坚持传统的散养方式,羊品质差,出栏量小。今年6月,在政府的引导下,村里140户贫困群众加入合作社,一切开始出现转变。

夏维利整天埋头钻研搞养殖,因为他心里始终憋着一股劲。入股的人清一色是贫困户,他们都把羊托管给合作社,年底能不分红,卖上价,可都指望着他。好在有技术人员的指导,他慢慢学会搞防疫,掌握了科学喂养,成了村里为数不多的养殖“好把式”。

益民养殖专业合作社是个标准化合作社,共有16座羊棚,育有近1400只湖羊。合作社负责人邹涛说,标准化羊棚的

里里外外,都很有门道。

“羊毛厚实,容易滋生细菌,湖羊在闷热阴湿的地方待不得,羊棚必须建在三面环沟的地方,还得装上换风机来通风散热。”邹涛说,为了防疫,还需定期给羊棚喷雾消毒,给羊一季度打上3次~4次防疫针。“小肥羊”除了住得好,还得吃上用青贮玉米、麦草、苜蓿等混合而成的草料,并有足够宽阔的“操场”舒展筋骨。

合作社采取托管代养的办法,引导当地农户把良种湖羊投放到这里,统一饲养、管理、销售,实现良种化、科学化、标准化、集约化养殖。如今,以羊入股的140户贫困户,每年每户分

红6000元以上,有4名建档立卡贫困户在合作社打工。

从“满山放牧”到“精准饲喂”,从“本地交配”到“人工授精”,从“看体型、摸肚皮”到“挨个做B超”……在甘肃庆阳,肉羊养殖不仅仅是喂养方式的转变,“龙头企业+合作社+农户”的模式更是改变了曾经“山坡上养羊、集市里卖羊”的景象,克服了传统农牧业的弱小散,农民的穷日子因为现代化养羊变得好起来。

邹涛说,如果市场价格疲软,当地龙头企业甘肃中盛农牧发展有限公司,会以每公斤27元的市场保护价托底收购,帮助农户分散市场风险。

甘肃中盛农牧发展有限公司总顾问徐建峰说,企业通过为贫困户提供贷款担保、种羊供给、订单养殖、报价收购、统一加工销售等服务,带动越来越多贫困户念“羊经”。在庆阳,至少8200户贫困户通过“加盟”中盛农牧的饲养养殖、良种繁育、规模养殖、屠宰分割、市场销售,实现了稳定增收。

庆阳市地处北方农牧交错带,饲草资源丰富。目前全市有913个肉羊规模化养殖场、合作社,肉羊饲养量达500多万只,还建设了两条130万只肉羊屠宰规模的加工生产线,羊群正成为该地产业扶贫的“领头羊”。