

“穿”越时空 服装业实现美丽“蜕变”

1949年,我国仅有58个大型纺织厂或加工点,纺织品不能自给。今天,我国早已成为世界最大服装制造国和出口国,2018年生产服装超过450亿件

□ 张辛欣

个性的设计、考究的剪裁、科技感十足的面料……不久前,诸多中国服装品牌亮相纽约时装周。潮,是很多时尚界人士的评价。

新中国成立初期,我国纺织品尚不能自给。今天,我国已是世界最大的服装生产国、出口国,拥有最完备的产业体系,科技、设计、品牌等水平与日俱增。

从穿暖到穿好,由服装到时尚,70年我国服装业实现美丽“蜕变”。

从服装到品牌的“蜕变”

2019年9月,法国巴黎。中国服装品牌之禾首家全球旗舰店落户著名时尚街区——乔治五世大街。这里不仅出售来自中国的时装,更成为展示东方文化与艺术的时尚空间。

从成立海外公司、收购西方时装品牌Carven到开设海外旗舰店,近年来,之禾不断迈出国际化步伐。“我们要将天人合一的品牌理念和自然敬物的东方哲学传递到更多地方。”之

禾创始人叶寿增告诉新华社记者,中国时尚正走向世界。

从做好一件衣服到融入世界时尚,70年来,我国服装业历经沧桑巨变。

新中国成立之初,我国纺织工业基础薄弱、设备简陋、技术落后,只能生产少量粗加工产品,水平远远落后于世界主要国家。

1949年,我国仅有58个大型纺织厂或加工点,纺织品不能自给。今天,我国早已成为世界最大的服装制造国和出口国,拥有全球最大的消费市场。2018年,生产服装超过450亿件。

产业的规模大了,服装的多样性同样远超想象,不仅种类多、款式新、色彩艳,面料也越来越舒适。个性定制、智能穿搭等创新十分活跃。中国服装品牌不断壮大,中国时尚影响力显著提升。

李宁、波司登等先后登陆国际时装周,中国服装设计师与诸多领域跨界合作,催生不少潮牌与爆款。《百度国潮骄傲大数据》显示,“国潮”“原创设计”等成为国产服装品牌新

标签。

巨变的背后是与日俱增的制造实力、不断完善产业体系 and 显著提升的附加值与话语权。

“从制造到创造,产品到文化,70年中国服装业内涵不断拓展,产业发展空间愈发广阔。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说。

创新能力跨越式发展

健康环保的玉米纤维面料、亲肤舒适的石墨烯印花面料、智能科技的感温感光面料……刚刚闭幕的中国国际纺织面料及辅料博览会上,一项项面料科技“革命”引发业内关注。

新中国成立初期,服饰制造仅有棉、麻、丝等为数不多的传统材料。今天,我国年产生纤5000万吨,占世界产量超70%,诸多创新型面料研发生产走在世界前列。

“一块布”的创新折射了服装业巨大的科技变革。从协同设计、数码印染到智能制造……今天,服装业正成为创新要素汇聚地。

衣联网,一个全新的模式在服装业走俏。

海尔联合中国服装协会以及百余家服装企业组建中国服装物联生态联盟,成立衣联网生态平台,以服装为媒介,通过物联网等技术将生产、销售、洗护等数据有机衔接,加速产品服务的创新迭代。

海尔衣联网生态平台负责人李洋说,目前已有1800多家企业入驻平台,上半年,衣联网生态收入同比增长15倍。

把产业变成生态,将服装的外延不断拓展,围绕产业链及相关领域的创新不仅加速产业变革,更拓展出全新市场与空间。

扫码登陆、点击测量,仅需2秒,三维人体测量仪就能获取28项身体数据,并在1分钟内形成报告。科技企业奥比中光副总裁孔博说,应用3D摄像头和解决方案,诸多服装企业已采用智能量体设施,为智能制造提供助力。

大规模铺开的智能制造极大提升了生产效率与产品质量;加速跨界融合,产业集群升级“特色小镇”……工信部调研

显示,大规模个性化定制、智能制造率先在纺织服装领域推开,服装业正成为制造业转型升级的先行产业。

时尚“话语权”与日俱增

中国服装“走遍”世界,中国时尚也在影响着全球。

今天,我国纺织纤维加工总量占世界一半以上,纺织品服装出口占全球1/3以上。

国内服装品牌之禾收购老牌法国时装Carven、如意集团收购Bally等国际知名品牌……越来越多的纺织服装企业“走出去”。

日趋频繁的国际合作推动服装业自我进化,对供应链的掌控也让中国服装业在全球竞争中站稳脚跟。

以服装制造企业申洲为例,从纱线研制、协同设计到数码印花、智能制造,凭借对全球针织运动服饰供应链的掌控,申洲成为诸多国际大牌背后的“巨人”,不仅在世界产业链上占据核心位置,更保持着极为稳定的利润率。

从解决老百姓穿衣到推动时尚中国建设,不断升级的消费需求同样加速中国时尚“话语权”提升。

2018年,城镇居民人均衣着消费支出1808元,比1956年增长53.6倍。与之相对,全国已有超过200所本科院校设有服装设计专业,从事服装设计的设计师超过100万人。

今天,越来越多的中国设计师扬名海内外,百姓对时尚的热情和参与度越来越高。抖音数据显示,截至今年4月,国货品牌内容量增长807%,传播量同比增长188%,刺绣、旗袍等时尚相关的关键词热度排名前列。

从中国服装到中国时尚,70年的变迁凝聚了创新与奋斗,铺就了“美丽事业”。站在新起点,坚定创新升级,加速与信息技术深度融合,融入文化积淀,中国服装业将迎来更广阔空间。



山东沾化又到冬枣飘香时

金秋十月,山东省滨州市沾化区50万亩冬枣陆续成熟。当地枣农抓紧农时采摘、分拣、包装、销售。

近年来,沾化区深入开展冬枣品种改良、设施栽培、新技术集成应用等工作,助推冬枣产业发展。图为山东齐鲁浩华食品科技有限公司冬枣分拣车间工作人员在分拣冬枣。

新华社记者 范长国 摄

《1版

坚持生态优先绿色发展

产业结构持续优化

70年来,内蒙古产业结构持续优化,创新驱动发生历史性变革,发展质量明显增强。一是工业转型升级取得新突破。2018年,全区规模以上非煤产业增加值增长9.7%,占规模以上工业增加值比重达到70.2%。煤炭、电解铝、电石、甲醇、稀土、农畜产品加工转化率分别达到38.4%、57%、79%、83%、80.6%、62%。二是新兴产业培育取得新突破。2013年~2018年高技术产业增加值年均增长13.3%,高于工业平均增速5.4个百分点。稀土化合物、多晶硅、单晶硅等产能、新能源电力装机容量、大数据服务器装机容量处于全国前列,稀土磁性材料产能全球第一、风力发电量全国第一,稀土钢、高速钢轨系列产品走出国门,支持“一带一路”建设。三是创新驱动取得新突破。截至2018年底,拥有国家和自治区级企业技术中心171家,主持和参与制定的国际、国家、行业标准971个;自治区重点工程实验室达到159家,高新技术企业有753家,院士专家工作站有172家,科技企业孵

化器有55个,众创空间有225个。四是绿色发展取得新突破。“十一五”“十二五”期间,规模以上工业单位增加值能耗分别下降42.9%和31.7%,工业降耗对GDP能耗下降的贡献率达到80%以上,全区循环经济示范园区、企业达到89家,绿色发展新动能不断提高。

一直以来,内蒙古不断深耕现代能源经济发展,并取得新突破。全区投运16条超高压、特高压外送通道,合计外送电力达7000万千瓦,新能源发电装机达4059万千瓦,占全部装机的33%。天然气产量达243.6亿方,占全国总产量的1/6。已建成煤制油产能124万吨,2018年产量103万吨、居全国第二;煤制气产能17.3亿立方米,2018年产量15.7亿立方米、居全国第一。神华108万吨煤直接液化项目是世界首套煤直接液化生产线,伊泰16万吨煤间接液化项目是国内首套以自主知识产权为主的间接液化生产线,中天合创140万吨烯烃、久泰100万吨甲醇、亿利120万吨乙二醇均属国内最大单套生产装置煤化工项目。

此外,经过70年的发展,内蒙古信息产业突飞猛进,数字经济成为工业经济主引擎,工业经济新动能持续增强。新中国成立之初,电话不足百部,通信几乎为零,从改革开放初期的1978年算起到2018年,全区电信业务总量由0.42亿元上升到1267亿元,增长了3017倍。全区100兆以上宽带用户占比达到82.9%,位列全国第三。数字经济快速发展,获批建设国家大数据综合实验区,全区数据中心装机能力已经突破112万台,形成了和林格尔、乌兰察布、鄂尔多斯等大数据产业基地。5G商用启动建设。2018年,全区“两化融合”对标企业实现规模以上工业企业全覆盖,数字经济总量达到3600亿元,就业人数达286万人,成为带动自治区经济增长的重要引擎。

构建现代工业经济新体系

70年栉风沐雨,内蒙古经济体制改革不断深化,多种经济成份协同发展,工业经济后劲不断增强。改革开放以来,内蒙古民营经济从小到大、由弱变强,私营企业和个体工商

户从1980年2181户,发展到2018年的192.3万户,占内蒙古市场主体总数97.6%,创造了内蒙古58%的城镇就业、63%的生产总值、70%的税收收入、75%的外贸进出口和94%的社会消费品零售总额,已成为推动经济社会发展不可或缺的重要力量。新中国成立之初,内蒙古仅有工业企业765户,基本都是手工作坊式的小企业,1980年内蒙古仅有大中型工业企业80户,到2018年达到573户,增加值占规模以上工业比重达到71.3%、利润占比达到82.7%,成为工业发展的稳定器。

经过70年的发展,内蒙古产业布局逐步优化,工业区域协同发展能力逐步增强。呼和浩特成为全球重要的硅材料产业基地,包头建成我国北方重要的高端装备制造基地和全国最大的稀土新材料产业基地,鄂尔多斯、锡林郭勒建成国家现代化煤电基地,鄂尔多斯和包头成为我国重要的现代煤化工基地,通辽成为我国“煤—电—铝—铝后加工”循环经济示范基地,赤峰正在建设我国北方最大的铜冶炼加工基地,乌兰察

布正在打造我国最大的锂离子电池负极材料生产基地,巴彦淖尔成为全球最大的抗生素原料药生产基地,乌海及周边地区成为我国重要的煤化工、氯碱化工生产加工基地,阿拉善建成世界最大的金属钠和靛蓝生产基地。2018年内蒙古工业园区有112个,园区产值占工业总产值的76%,产值超500亿元的园区有5个,超百亿元的有31个,占工业税收的87.8%,工业园区成为产业发展的重要集聚区。

新中国成立70年来,内蒙古工业发展硕果累累、成就辉煌。站在新的历史起点上展望未来,内蒙古自治区有关负责同志表示,要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,以习近平同志关于内蒙古的一系列重要讲话、重要指示批示精神,积极探索以“生态优先、绿色发展”为导向的新路子,推动工业经济质量变革、效率变革、动力变革,构建现代工业经济新体系,开启内蒙古工业和信息化高质量发展新征程。

时 讯

乌鲁木齐各类演出服装走俏租赁市场 传统服饰融合现代设计正成新时尚

本报讯 为庆祝新中国成立70周年,“歌舞之乡”新疆各地举办了很多丰富多彩的文艺演出庆祝活动,各类演出服装走俏租赁市场,特别是含有中国元素的演出服装格外受欢迎。

新华社记者近日走访位于乌鲁木齐市的天丰商城、金泉大厦等服装租赁市场,多数店主表示,9月初开始,演出服装就出现了预订热潮,其中红色系礼服、中山装、汉服、手工刺绣服装等含有中国元素的演出服最受欢迎、使用率最高,不提前预订很难有货。

一家服装租赁店店主宋福玲说:“假期前,集体演出较为集中,红色礼服一订都是20多套,许多服装现在还在外租;国庆期间主要以婚礼服装为主,今年红色旗袍、龙凤褂等很受新人青睐。”

新疆小毛豆文化传媒有限公司总经理卢杨林介绍,中国红、盘口设计、牡丹花图案等中

国元素的服装大受欢迎,为迎接国庆,公司提前新购了红军演出服、古典舞服装及“中国风”类型的服装。“新采购的服装节前全部租出,个别归还后还没来得及挂出就又被租走了。”

新疆越来越多的群众文艺活动让服装租赁市场趋暖。“今年服装租赁市场明显好于以往。”宋福玲说,前来租衣服的许多是民间文艺爱好者,还有不少参与“快闪”的青年学生,“现在大家生活水平高了,对兴趣爱好追求越来越专业,群众演出也精益求精。”

如今,走在乌鲁木齐市街头不难发现,刺绣汉服、改良旗袍、立领中山装等传统服饰融合现代设计,正成为一种新的时尚。而在服装租赁店中,店主们也正想办法增添更多“中国风”服装以满足日益多元的市场需求。“我会根据流行趋势在服装中增加更多中国元素的设计。”卢杨林说。(符晓波)

江苏泰州加大投入助推教育高质量发展 2020年起学前教育年均拨款提高到770元

本报讯 记者耿斌报道 近日记者从江苏省泰州市财政局获悉,泰州市加大财政投入,全力促进教育高质量发展。

近年来,泰州市各级财政把教育放在优先发展的战略位置,坚持优先投入、优先保障,从学前教育到高等教育全覆盖的生均财政拨款制度逐步建立、经费保障机制不断完善。2016年~2018年,全市一般公共预算教育支出累计达227.06亿元,各项生均支出指标均高于省定标准。加快推进教育领域财政事权和支出责任划分,落实教育优先保障的政策措施,全力支持教育事业超前规划、优先发展。

泰州将财政资源进一步向薄弱地区、薄弱学校和薄弱环节倾斜,进一步完善从学前教育到高等教育全覆盖的政府助学体系。健全保障教师优先发展的激励机制,鼓励和吸引优秀人才从事教育事业、扎根教育事业。为支持学前教育补齐

短板,泰州市政府多渠道增加公办和普惠性学前教育资源供给,构建均衡普惠的学前教育公共服务体系,全面提升学前教育保障水平和教育质量。从2020年起,学前教育年度生均拨款标准由450元提高到小学标准770元,确保学前教育生均公共财政预算教育事业费支出不低于6000元。

为加快义务教育现代化建设,高质量普及高中阶段教育。泰州按照生均经费不低于省定标准110%的要求,健全“城乡统一、重在农村、以县为主”的义务教育经费保障机制。并且,按照不低于22,000元的标准预算安排普通高中生均教育事业费支出,促进普通高中教育资源持续扩大,不断优化,支持推进高品质示范高中建设;加大中等职业教育支持力度,逐步实现生均公用经费标准达到普通高中的1.5倍;严格落实中等职业教育学费免除政策和助学政策。

福建莆田试水交通违法与车辆保费挂钩 平安财产保险率先为投保人设置诚信门槛

本报讯 记者丁南报道 交通违法失信联合惩戒再发力。在福建莆田,行人、车辆是否交通违法,将直接影响投保车辆商业保险费率。

记者从平安财产保险福建莆田中心支公司获悉,今后行人、非机动车、机动车具有违反交通信号灯等15种交通违法行为,该公司将视违法次数和严重程度,对违法人名下投保车辆分别提高10%~30%的商业保险费率。

目前,平安财险莆田公司已根据交警部门提供的交通违法清单,针对违法性质相对较严重的10,498人,在承保系统中分析计算出其交通违法系数,通过保费变化驱动对违法人员的引导,提升交通安全意识。

莆田市公安局交警支队支队长李洪忠表示,此举开创全国先河,将对机动车参保人员产生强烈震慑,从而提升文明安全驾车的法制意识。

2018年以来,莆田市创新实施“诚信建设+交通管理”模式,在全省率先实现交通违法查处与诚信建设直接挂钩。平安财险莆田公司将近一年交通违法行为客户名下机动车的事故赔付率进行匹配比对,发现违反诚信交通人员的事故赔付率高达83%,比整体赔付率高出30个百分点。又经比对2017年~2019年的承保数据,发现违反诚信交通的行人、机动车的赔付率更是高出50%以上。而在理赔实操过程中发现,车手不戴头盔行为更易引发人身伤亡。

记者了解到,此次平安财产保险在全国率先为交通失信人投保设置“诚信门槛”,将交通违法行为与车险费率直接挂钩,与当前出险理赔次数与车险费率挂钩的通行做法具有本质不同,是莆田市诚信交通惩戒联动机制在行业协作方面的创新应用。