

国资划转社保改革“加速冲刺”

中央层面,具备条件的企业于2019年底前基本完成;地方层面,于2020年底前基本完成划转工作

□ 申 铨 浦 超

9月27日,财政部、人力资源和社会保障部、国资委联合召开了全国划转部分国有资本充实社保基金工作任务部署会,标志着自2017年启动的国资划转社保改革已进入“加速冲刺”阶段。

面对人口老龄化的挑战,全面推开国资划转社保如何具体推进?国资“蛋糕”如何划好、管好、用好?“新华视点”记者采访权威部门和权威专家,解读改革几大关键问题。

明确“时间表”和“路线图”

根据国务院常务会议部署,今年全面推开将中央和地方国有及国有

控股大中型企业和金融机构的10%国有股权,划转至社保基金会和地方相关承接主体,并作为财务投资者,依照规定享有收益权等权利。

随着财政部等五部门日前联合印发通知,全面推开划转工作“时间表”明确:中央层面,具备条件的企业于2019年底前基本完成,确有难度的企业可于2020年底前完成,中央行政事业单位所办企业待集中统一监管改革完成后予以划转;地方层面,于2020年底前基本完成划转工作。

财政部还会同相关部门制定了操作办法,要求全国划转工作严格遵照操作办法执行,积极稳妥、规范有序推进划转工作。

养老保险是百姓“老有所养”的

基础和保证。由于资金规模较大,运行周期较长,养老保险基金可持续状况近年来备受社会关注。财政部部长刘昆日前表示,受人口老龄化程度加剧和人口流动不均衡等因素影响,再加上以前基金不能在省际之间调剂,确实有一些省份存在基金收支平衡压力较大的问题。

“划转部分国有资本充实社保基金是一项立足当前、兼顾长远的政策,是改革和完善基本养老保险制度的重要举措。”刘昆在部署会上说,划转工作要在2020年底前基本完成,时间紧,任务重。划转工作政策性强,与中央企业相比,地方企业情况更为复杂,具有一定的艰巨性和复杂性。

据云南省财政厅厅长张岩松介

绍,云南省在开展试点过程中,结合实际,聚焦企业划型依据、划转对象、承接主体选择等划转工作重点进行了探索。“划转工作涉及面广、情况复杂,需要多方协作方能完成。”

部署会明确,财政部、人力资源和社会保障部、国资委和各省相关部门要形成职责清晰、任务明确、环环相扣的责任链条,上下联动、齐抓共管。

“我们要积极配合财政部门把划转筹备工作落细落实。当务之急是结合实际,抓紧制定出台各省落实方案和具体实施细则。”人力资源和社会保障部副部长游钧说。

中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇表示,面对人口老龄化挑战,此次明确划转“时间表”和“路线图”正当其时,将有助于增强制度的可持续性,更好回应人民群众的期待。

划转万亿元级别国资

划转后的国资将给社保基金补充多少“蛋糕”、将对社保基金运行带来何种影响关系到每个人的切身利益。

数据显示,今年1月~7月,全国企业职工基本养老保险基金收入2.2万亿元、支出2万亿元左右,收支结余2000多亿元,累计结余5万亿元左右。

“目前,我国养老保险基金运行总体平稳,养老金的发放是有保证的。”刘昆说。

专家和业内人士表示,待划转工作全部完成,社保基金还将获得可观规模的充实。

实际上,自2018年以来,随着部分中央企业和部分省份国资划转充实社保基金试点的陆续开展,社保基金已经获得多次充实。

刘昆表示,在中央层面,目前已完成第三批67家中央企业和中央金融机构划转工作,划转国有资本总额约8601亿元。其中,财政部履行出资

人职责的中央金融机构划转工作已基本完成。

在地方层面,截至2018年底,浙江、云南两省试点工作基本完成,分别划转国有资本158亿元和185亿元。

“按照10%的比例划转股权,再考虑到划转对象为大中型机构,预计划转规模或达到万亿元级别。”恒大研究院首席宏观研究员罗志恒说。

“可以预料,划转完成后,社保基金的实力将更加壮大,老有所养的财力基础将更加充实。”罗志恒说。

如何管好用好

专家和业内人士表示,全面推开划转工作只是任务的“上半场”。在“分蛋糕”完成后,如何管好、用好资金,进一步做大“蛋糕”是关键。

财政部有关负责人此前表示,根据规定,划转完成后,承接主体获取收益的方式是“分红为主,运作为辅”。也就是说,国有资本的收益主要来源于股权分红,今后由各承接主体的同级财政部门统筹考虑基本养老保险基金的支出需要和国有资本收益状况,适时实施收缴,专项用于弥补企业职工基本养老保险基金缺口。

刘昆介绍,下一步,财政部将会同有关部门深入开展调查,研究制定划转国有资本运作管理办法、中央财政对收缴资金的具体使用办法等配套办法。

“管好用好这些资金并不容易。”杨志勇说,作为财务投资,承接主体获取收益主要是靠股权分红,划转企业效益的好坏较为关键。

对此,国资委副秘书长赵世堂表示,下一步将进一步深化国资国企改革,提高国有资本运营效率和收益水平,做强、做优、做大有资本,让社保基金获得更多实实在在的分红收益,为保障和改善民生做出更大贡献。

体育用品制造业创新发展,以及体育+医疗、体育+旅游、体育+教育等融合发展,都有巨大潜力,《意见》都做出了前瞻性部署安排。

重视发展多种类、多层次体育赛事,丰富赛事观赏消费。我国和体育发达国家相比的一个明显不足,是职业体育发育滞后。《意见》对此做出的部署囊括各个层次,力度前所未有的,包括发展现有职业联赛,鼓励其它运动项目举办职业赛事,构建职业联赛分级制度,支持成立各类职业联盟,支持校际体育赛事发展和探索商业化运营模式等。文件还强调了知识产权保护,保障开发者、转播者的权益,挖掘体育明星市场价值,促进跨界发展。我国有其它国家无法比拟的人口基数,力促职业体育发展潜力巨大。

重视新技术应用,促进产品服务和商业模式创新。《意见》提出,要大力发展“互联网+体育”,要推动电子商务平台提供体育消费服务。目前,网络、数字和智能技术已经在体育多个领域广泛渗透,健身房+智能门禁+APP的方式吸引消费者,数字感应技术可以实时提供运动辅导建议,互联网体育服务社区能提供极为丰富的运动健身服务,体育场馆智能化使得观众获得赛前、赛中 and 赛后的更佳体验,体育数字传播可以提高用户的参与度 and 娱乐度,各种赛事直播技术通过智能系统为每位参赛者提供定制内容等。



日前,京张高铁联调联试工作正式启动。开通运营后乘高铁从北京到张家口的时间将缩短至1小时以内。图为一辆综合检测列车驶出京张高铁北京北动车所。

新华社记者 马宁 摄

专家解读

促进消费 推动体育产业高质量发展

□ 江小涓

近日,国务院办公厅正式印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。文件以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,部署今后一个时期全民健身、体育消费和体育产业发展工作。

恰逢其时 满足人民群众对美好生活愿望

我国已经进入高质量发展新阶段,对体育消费和体育产业来说,这既是新的发展环境,也是更高的发展要求。

培育新的支柱产业,体育是重要新增长点。未来不久,我国人均GDP有可能达到1万美元,并继续向高收入国家攀升。从国际经验看,进入高收入发展阶段后,体育产业将持续较快增长,成为国民经济支柱性产业。从国情看,我国有可能比先行国家表现得更好。主要因为一方面,当下的体育消费能广泛利用网络和数字技术;另一方面,我国的市场和政府都具有积极性,推动力度很大。

满足人民群众对美好生活愿望,体育是重要方面。体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。随着

收入水平提高,消费需求将从物质消费、必需品消费、发展消费向舒适消费、健康消费、快乐消费延伸拓展。在这些新型消费中,体育消费是重要内容,特别是4亿多“90后”迅速成人走向社会,他们更具社交意识和专业健身需求,健身房、户外活动、比赛场所是他们重要的生活内容。2018年双“11”期间,几大电商销售数据中,体育消费占总额的3%左右,3%正是高收入阶段体育消费占总消费的“平均”比重。其中,垂钓用品、冰雪、骑行运动、露营、攀岩、马术等运动用品增长最快,表明体育消费呈现总量增加结构多元水平提升的态势。

构建文明和谐社会,体育是重要载体和纽带。体育活动有多方面的社会价值和人文价值。一方面,体育锻炼和观赏体育比赛,不仅能够强身健体,而且能够舒缓压力、带来愉悦、休闲、期待、满足等精神感受,促进公民身心健康,进一步来说,身心健康能提高劳动生产率和减少医药费用支出,还能提高生活质量。另一方面,职业体育俱乐部能够增强所在地居民的荣誉感和归属感,产生聚合作用,激励更多的年轻人从事体育活动;竞技体育取得好成绩,更能激励人们的爱国热情和拼搏精神。总之,体育消费不仅创造GDP,还能创造

健康生活,创造社会凝聚力,创造向上拼搏精神。

培养身心健康的年青一代,体育要担当重任。我国的教育方针是培养德智体美劳全面发展的年青一代,体育不仅是其中重要组成部分,而且通过体育运动,能够培养青少年拼搏、团队合作、承受压力和挫折的能力,支撑其它各项教育目标的实现。《意见》提出,要推动每名学生熟练掌握至少一项终身受益的运动技能,这是一项立足当前着眼长远的重要任务。学校体育还是体育消费的组成部分,3亿学生、51万所学校、65万个场馆以及学校竞赛,是体育消费的重要组成部分。从国际经验看,随着收入水平提高和家长教育水平提高,子女更有可能参与课外体育俱乐部,这也预示着我国青少年校外体育消费的较大增长空间。

建设健康快乐的老龄化社会,体育有多重作用。我国已经进入老龄化社会,老龄空巢家庭的比例较高并将继续上升。老龄化+长寿化+空巢化,对体育消费产生多方面需求。有研究表明,各种类型家庭的闲暇时间中,只有空巢家庭将体育活动排在第一位,表明体育所能提供的健康、娱乐、社交和归属感等功能,符合空巢老人的多元需求,能够吸引大量老年人参与其中。

紧扣时代 增加供给促进消费两个方面发力

重视全民健身运动,提高国民健康素质。推动全民健身是基础性体育公共服务,《意见》对此做出部署,从增加供给到促进消费两方面发力。包括实施全民健身行动,打造百姓身边的健身组织和健身圈,丰富群众性体育赛事活动,推动公共体育场馆延长开放时间,加大全民健身设施建设力度,制定政府购买公共体育服务目录和标准,为百姓提供有针对性的运动健身方案和运动指导服务等,充分体现了发展体育运动的初心和宗旨。此外,全民健身也需要技术和商业模式的不断创新,诸如“全民健身公共积分”账户、健身“卡路里币”等服务模式创新,大大调动了全民健身的积极性。

重视发展新兴项目和潜力项目,适应多元消费需求。近年来,与消费者收入水平提高相适应,专业健身、户外活动、冰雪运动、马拉松比赛等新的运动项目显示出较大发展潜力。例如:冰雪产业发展迅速,向着总规模超过8000亿元、超过3亿人参与的目标靠拢。再利用智能装备突破空间与时间约束的智能体育快速崛起,方兴未艾,空间广阔。还有大数据、人工智能等新兴技术支持

重点推荐

“三台共建”

提高农村土地资源配置效率

山东省济南市同步建设农村产权交易、农业融资担保、产权信息管理三大平台,通过完善农村产权制度、推进农村要素市场化配置,探索出一条以农地确权为先导、放活土地为关键、产权融资为核心、财产权益保障为要义的农村产权改革新路径。

一 席 谈

核算制度改革 为高质量发展助力

□ 潘 瑾

前不久,国家统计局新闻发言人表示,我国将实现GDP下算一级,即由国家统一核算各省、自治区、直辖市的GDP数据。此次省级GDP由国家统一核算,实施GDP核算下算一级,将是我国核算制度的重大改革。

GDP分省数据相加不等于全国数据,原因主要在于GDP的分级核算制度。作为一个国家或地区所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果,GDP是核算出来的,不是加总出来的。这个总量指标覆盖国民经济各个行业,既需要统计数据,也需要会计资料;既需要常规报表,也需要普查数据、抽样数据;既需要统计部门的数据,也需要财税、金融、保险等各相关部门的资料;既要汇总数据,还要搜集资料进行虚拟估算,编制平衡表。GDP核算有三种方法:生产法、收入法和支出法。理论上三种方法的结果应该一致,但由于资料来源庞杂,计算复杂,即使是一个国家和地区,不同核算方法的结果也往往因不一致而需要调整。

世界各国的GDP核算,有的仅在国家层面进行一级核算。而如果分级核算,下一级的加总都很难等于上一级的总额,因此有的国家要进行人为调整使其一致。我国经济总量较大、发展速度较快、各地差异较大、情况较为复杂,核算及调整的难度也较大。为此,国家统计局近年来努力加强对各地GDP数据的质量评估和控制,实行核算的下管一级。“下管”重点是加强对趋势的把握和控制,加强对现有资料的评估分析。

以2018年12月31日为时点的第四次全国经济普查,为GDP统一核算提供了条件和契机。首先,普查摸清全国的经济总量及其结构。以全部二三产业为普查范围的第四次经济普查,在汇集所有法人单位、产业活动单位信息,弥补常规统计不足的基础上,确定全国经济总量,并对2018年及此次普查与上次普查之间的全国GDP总量予以修正;其次,普查校准各地GDP数据。无论是存在漏统还是重复,都可以在“一个不能少”的经济普查中被发现和修正;此外,普查掌握了全国统一核算单位相对详细的数据资料,为按省际分劈数据奠定基础。

《经济日报》评论认为,GDP下算一级的意义不仅在于解决长期存在的省级数据相加不等于全国数据的问题,更在于依照一个统一的统计标准,更加精准地确定各地的经济总量及其结构,看清各地经济在全国整体经济中的地位及彼此间的联系、影响,分析和判断各地经济发展进程中的趋势、特点和问题,为我国经济高质量发展提供更加准确可靠的核算资料和统计数据。

当前,作为一项重大改革,GDP统一核算既有大量技术性工作要做,更需统一各方面思想、提高认识。各地党委政府应牢固树立正确的政绩观,以科学和实事求是的态度,看待统一核算后的本地GDP数据变化。GDP能反映问题,但只能反映一定的问题,各地资源禀赋不同、区域功能定位不同,不能简单以GDP论英雄。所以,各地应把关注和工作的重点放在依据数据认真分析本地经济发展中的具体情况上,从本地实际出发,加快转型升级和新旧动能转换,切实推动地方经济高质量发展。

改革视野编辑部
执行主编:任丽梅
新闻热线:(010)56805098
监督电话:(010)56805167