

创新推进供销改革 焕发服务“三农”活力

截至今年8月,湖南衡东县基层供销服务网络已覆盖全县13个乡镇和124个行政村,领办兴办农民专业合作社270余家,开设142个“供销通”农村电商服务站点,助力脱贫攻坚和乡村振兴

□ 徐志毅

供销合作社是促进农村经济社会发展的重要力量,是为农服务的合作经济组织,是党和政府做好“三农”工作的重要载体。

近年来,湖南省衡东县认真落实好习近平总书记有关供销改革服务“三农”的重要指示精神,把供销合作社改革纳入全县全面深化改革的重要议事议程,牢固树立重视供销合作社就是重视农村农业、扶持供销合作社就是扶持农民的理念,充分发挥供销社独特优势和重要作用,探索创新供销改革新模式,焕发出新的生机和活力。

截至今年8月,衡东县基层供销服务网络已全面覆盖全县13个乡镇和124个行政村,领办兴办农民专业合作社270余家,开设142个“供销通”农村电商服务站点,助力脱贫攻坚和乡村振兴。人民群众高兴地

说,供销社又回到了农民身边。

找准需求点 架设为农服务“连心桥”

习近平总书记指出,供销合作社不管怎么改,为农服务的方向不能动摇,各项改革都要本着为农服务,始终做到为农、务农、姓农。总书记的重要指示,为基层供销改革指明了方向。农民需求什么,供销改革的触角就延伸到哪里,真心实意为服务“三农”架起“连心桥”。

构建基层组织服务平台,将服务触角伸到农户“家门口”。以生产服务、供销服务、金融服务“三位一体”为目标,以党建、村建、社建“三建合一”为抓手,实行农资经营连锁直销、配送到户,农产品购销采取订单种植、保底收购,让农民的生产、生活足不出户。目前,全县已建成9个镇级供销惠农服务中心、68个村

级供销惠农服务站。

做实农业生产服务平台,让百姓农业生产“不用愁”。2017年以来,衡东县紧紧依托县新三湘农业综合服务有限公司,以大田托管、代耕代种、股份合作、以销定产等多种方式,为广大农民群众和各类新型经营主体提供系列化、专业化服务。截至目前,农事服务面积达10万余亩;预计到明年底,全县50%以上农作物面积将纳入农事服务范围。

搭建农产品流通服务平台,助力农产品阔步“走出去”。建立县、乡、村三级电商运营服务平台,设立“供销通”手机APP和“衡东供销”微信公众号,全面对接农产品市场、连锁超市、社区农贸市场,将线下交易逐步嫁接到平台交易,畅通“日用品下村、农产品进城”双向流通渠道,打通为农服务“最后一公里”。去年,全县实现农产品电商收入近5亿元。

聚焦关键点 打通供销改革“肠梗阻”

基层供销社要创新推进改革,成为服务农民生产生活的生力军和综合平台,必须聚焦关键点,打通“肠梗阻”。

强化政策保障。衡东县委、县政府结合实际,制定出台了“创建基层供销合作社标杆社以奖代补实施方案”“供销合作社社有资产管理方案”等一系列文件,明确在推进基层社改造升级、发展专业合作社等方面给予政策倾斜。

破解资金瓶颈。县财政每年预算300万元充实综合改革发展基金,并将原已归集到国资中心的13间门面价值2000万元的社有资产重新交付供销社打理。与此同时,整合现有涉农资金1200万元支持供销社开展为农服务。

凝聚改革合力。县涉农和财税

金融部门按照职能分工,分头落实好改革配套政策,对供销合作社重点项目立项、用地、报批等事项开辟绿色通道,优化了改革环境,营造了改革合力。

把握结合点 拓展供销服务“新领域”

在推进供销改革实践中,要有效发挥供销社服务“三农”的独特作用,必须把握与“三农”利益紧密相连的乡村振兴和脱贫攻坚等工作的结合点,通过以点带面、引领示范,在服务“三农”中拓展“新领域”。

围绕脱贫攻坚,打造示范基地,引领农民脱贫致富。积极推广“公司+基地+合作社(农户)”模式,以惠农服务公司为主体,供销社以资本入股撬动社会资本5000万元共同参股建设,共流转土地1.5万亩,建成了黄贡椒育苗种植、稻田生态综合种养、水稻种植农事服务、特色水果种植、绿化苗木种植等5个种养示范基地,打造了一个4000亩的现代生态农业产业扶贫示范点。

围绕产业融合,构建产销体系,推动农村经济发展。成立农民专业合作社联合会及油茶、黄贡椒等行业协会,组织县内外农业龙头企业与基地和农户签订购销合同90多个,实行最低价收购,降低市场风险,使产供销无缝对接。在省内外设立12个供销农产品展厅,组织40余家电商和加工企业参加农产品展销活动,销售额达3000多万元。

结合乡村振兴,试点再生资源回收利用,助力美丽乡村建设。以垃圾分类及再生资源回收利用为突破口,积极参与农村人居环境整治行动,成立了衡东供销环境服务有限公司,率先在洙水镇打造垃圾分类及再生资源回收示范点,积极探索“一村一站一员”垃圾分类处理模式,打造村级示范片6个。

(作者系湖南衡东县委副书记、县长)

河南新县:创客小镇成“网红打卡地”

田铺大湾位于河南省信阳市新县,依山傍水,风景秀丽,是一个别具特色的传统村落。近年来,村里依托红色旅游资源,发展起20多家创客小店。土坯墙,起脊房,木格窗,竹篱笆,让人忘记城市的喧嚣,得到山水间的宁静,“网红打卡地”的美名不胫而走。图为新县田铺大湾。

新华社记者 冯大鹏 摄

搬得出 稳得住 有事做 能致富

湖南耒阳市打造易地扶贫搬迁精品工程,在既“安居”又“乐业”、实现可持续发展上大做文章

□ 本报记者 王晓辉

“我们没想到的政府都想到了,不仅让我们住进这么宽敞明亮的三居室,还给安置点配备了管理委员会,以解我们的后顾之忧。”9月17日,湖南耒阳市哲桥镇太阳村刚刚落成的易地扶贫搬迁集中安置点热闹非凡,刚入住的贫困户蒋五英忙着打扫新家,脸上洋溢着幸福的笑容。

记者在现场看到,灰白相间的楼体样式新颖气派,装饰简洁美观,与周围青山绿水和谐搭配,别具集中安置点“别墅群”特色。除住宅楼外,集中安置点还配套建设道路、排水渠、文化广场等公共服务设施,极大方便了居民生产生活。宽敞的大院地面用水泥做了硬化,中间还建有草坪和花坛,绿草油油,长势喜人。

更喜人的是,当天耒阳市哲桥镇哲桥社区、太阳村分别举行了易地搬迁集中入住仪式,55户贫困户易地搬迁喜住新居的同时,两大集中安置点的管委会也正式投入运营。这标志着耒阳易地搬迁集中安置点正式开启“管委会”模式,公共服务水平和脱贫攻坚工作迈上新台阶。

哲桥镇太阳村村支书、太阳村易地搬迁集中安置点管委会主任钟三告诉记者,管委会入驻集中安置点,就是为了进一步做好搬迁贫困户公共服务后续工作,缩短与

贫困户的距离感,切实解决入住贫困户的热点难点问题,确保落实好“两不愁三保障”。

这是耒阳市高标准打造易地扶贫搬迁精品工程、改变贫困户生产生活的一个缩影。

耒阳市位于湖南省东南部,耒水中下游,地处衡阳盆地南缘向五岭山脉过渡地段。总面积2656平方公里,总人口140万。全市多山,人均耕地少。为此,耒阳市委、市政府切实将安置点作为民心工程、样板工程进行打造建设,坚持早谋划、早部署、早启动,明确搬迁任务、时间节点、保障措施,细化工作方案,层层压实责任,实行挂图作战。截至2018年底,全市“十三五”期间实施搬迁数调整为1468户4783人,“十三五”期间的易地扶贫搬迁任务提前两年全部完成。

“五个一”打造易地扶贫搬迁精品工程

为打造易地扶贫搬迁精品工程,耒阳市逐渐形成了“五个一”特色。

统一规划设计。突出规划引领,按照“群众自愿、保障基本、因地制宜、科学规划”原则,聘请有正规资质设计院专家和技术人员,根据湖南省建设标准要求,统一建筑风格、户型、绿化和配套设施、抗震强度等设计,

实现搬迁规划与脱贫奔小康、基础设施建设、公共服务配套“三同步”。

统一科学选址。统筹农业综合开发、新型城镇化和幸福美丽新村建设,明确“四个靠近”,即靠近城区集镇、靠近旅游景区、靠近产业集聚区、靠近公共配套完善区,与乡村旅游及美丽乡村建设形成深度融合。目前,全市20个集中安置点水、电、路、通信和环卫等设施设备齐全,周边卫生室、学校、医院、市场等公共服务设施设备距离均不超过1000米。

统一建设管理。采取“统规统建+农户参建+综合监督”建设模式,严格执行“村初验、乡自验、县统验、市抽验”四级制度,对选址、放线、建设、验收实行全方位、全过程、全覆盖监管,形成了政府负责、住建部门把关、村组监管、群众参与的监管格局。2018年度,项目更是采取EPC模式,全市30户以上的集中安置点全部委托省建工集团承建,极大实现了设计优化、科学调度、合理安排、严控造价,确保了质量和总体进度。

统一招投标。确定市扶贫开发公司作为易地扶贫搬迁项目唯一业主,统一办理项目政府采购和招标投标手续,合法合规缩短选择施工单位的时间,同时邀请搬迁户代表参与监督,坚持程序简易、操作方便、节约成本的原则,做到公开、公平、公正和廉洁高效。

统一面积标准。严格按照搬迁标准确认搬迁对象,对搬迁群众自主申请的,坚持公平、公开、公正原则,按群众申请、初定对象、民主评议、张榜公示等程序确定为安置对象,按照人均25平方米的标准,严格控制住房面积。

多渠道帮助搬迁贫困户“输血造血”

党中央、国务院提出,易地扶贫搬迁不仅要改善人居条件,更要实现可持续发展,对易地扶贫搬迁工作指明了方向。耒阳市委、市政府决策层高屋建瓴,在既“安居”又“乐业”、实现可持续发展上大做文章。

如何避免“一搬了之”,既要“搬得出”,更要“稳得住、有事做、能致富”?耒阳市通过深入调研,征求搬迁贫困户意见,结合全市脱贫攻坚产业扶持规划,多渠道帮助搬迁贫困户“输血造血”,以达到巩固疗效、彻底治愈“贫困病”的效果。

9月17日,耒阳市水东江街道办事处鹿峰社区新引进的小规模制衣厂正式开张,44名易地搬迁户成了工厂首批员工。“我们都是周边十几个村过来的,没想到新家不仅住得安,还有新工作。等我们做熟练了,一个月可以赚两三千元,脱贫没问题!”贫困户梁育文乐呵呵地说。

信息速递

浙江桐庐 推出5条主题教育线路

本报讯 在浙江桐庐县“不忘初心、牢记使命”主题教育掀起热潮之际,9月19日,桐庐县分水镇举行了“寻初心 担使命——红色爱国主义教育线路”发布活动,推出5条主题教育线路,包括新合乡浙东人民解放军金萧支队纪念馆、桐庐县革命烈士纪念碑、江南镇周恩来浙西抗战讲话旧址、分水革命历史馆和南堡纪念馆。200余名党员干部身着红军服,从分水镇党群服务中心徒步至南堡主题公园,再到富家红军墓接受红色教育。

桐庐是一个有着光荣传统的革命老区,是一片记载着革命前辈光辉事迹的红色土地。70年前,为了赢得独立与解放,在党的领导下,桐庐大地上无数革命志士前赴后继、浴血奋战,用鲜血和生命谱写了气吞山河的壮丽篇章。

早在抗日战争以前,桐庐人民就先后举行“毕浦农民暴动”等革命运动,有力打击了当时的封建势力和反动统治。抗战爆发后,桐庐万余民众投入到运送食物、护送伤员和当向导等各项抗日工作中。解放战争中,浙东人民解放军金萧支队在县境边陲山区开辟根据地,开展征粮、“二五”减租、发动支前等革命活动。1949年4月底至5月初,金萧支队乘着全国解放战争势如破竹的有利形势,广泛发动群众,开展武装斗争,相继解放分水、桐庐。

不忘来路始有方向,不改初心砥砺前行。在庆祝中华人民共和国成立70周年和“不忘初心、牢记使命”主题教育开展之际,桐庐推出5条主题教育线路,旨在让更多的人了解红色经典,走进红色展馆,增添红色能量,发扬革命精神,继承优良传统,开创美好未来。

(何小华)

河北涿州 推进县级融媒体中心建设

本报讯 记者李秀平报道 河北涿州市依托新华社技术研发和平台传播优势,创新做好“融”字文章,打造以“涿州发布”客户端为核心,整合域内广电、报纸、网站等十类传播平台的融媒体矩阵,率先建成县级融媒体中心并投入运营。涿州市被河北省委宣传部确定为首批融媒体中心建设试点县(市),入选2017年~2018年度全省宣传思想文化工作创新案例。目前,融媒体中心已拥有新媒体用户30万,传统媒体覆盖人口超过55万,成为引导服务群众的重要平台。

近年来,涿州紧抓服务群众这个关键,致力打通党委政府与群众沟通的“最后一公里”,形成网上“键对键”互动,做好“融媒体”,更好“融”人心。

打造政务服务平台。探索“互联网+媒体+政务+服务”深度合作,逐步融合全市政务资源,打通各单位“信息孤岛”。

打造舆论监督平台。以践行网上群众路线为契机,用互联网触角沟通民情民意。

打造舆情监测平台。积极发挥融媒体中心传播快、覆盖面广、宣传频率高的优势,筑牢“融时代”舆论阵地。系列报道传党音。以“涿州发布”客户端和新华社现场云平台为载体,整合媒体资源,围绕不同群众的文化需求精准提供文化服务,将党的政策声音用群众喜闻乐见的形式进行宣传。权威报道引舆论。及时分析舆情走向,用权威信息引导舆论走向,形成正面舆论强势。特色报道聚能量。开展庆祝新中国成立70周年等活动,彰显时代主旋律,唱响时代最强音。

重庆泽耀律师事务所
地 址:重庆南岸区江南大道8#万达广场商务楼4栋5-5
主任律师:陈耀能
电话:023-88656685
传真:023-88656686
手机:18983989666