



改革网



中国改革报微信

天翻地覆慨而慷

——从庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展看新中国光辉历程

□ 赵超 安蓓

70年风雨兼程，70年沧桑巨变。

9月23日，“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”在北京展览馆开幕。

新中国成立70年来，在中国共产党的坚强领导下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，绘就了一幅波澜壮阔的历史画卷，谱写了一曲气壮山河的奋斗赞歌，走出了一条彪炳史册的人间正道。

从1949年到2019年，成就展采用编年体形式，带领观众沿着时光隧道，跟随历史年轮，全方位回顾和感知共和国走过的光辉历程。

13个五年规划和计划70年非凡成就

在展馆的时光隧道中，十几块橙红色主题展板，对每隔5年的经济社会发展成就进行集中展示。

从“一五”计划时期首次大规模、有重点进行工业建设，到“五五”计划时期改革开放大幕拉开；从“计划”向“规划”转变的“十一五”规划，到指向全面建成小康社会的“十三五”规划……

如同一把时间标尺，新中国成立以来的13个五年规划和计划，刻录着70年非凡成就背后的艰辛与辉煌。

70年，探索一条道路。成就展中，有一张156项重点工程的行业分布图，绝大多数工程集中在重工业领域，其中煤炭、电力、机械工程占比最高。这156项重点工程，是“一五”计划时期苏联援建的。

正在推进的“十三五”规划中，有165项重大工程项目。从深海空间站到量子通信、从5G到高速铁路，这些工程项目凸显

战略性和牵引性，代表着世界科技发展和产业变革方向。

两个五年，两组重大工程，折射的是一个国家发生的历史性变革。

70年前的中国，一穷二白，摆在面前的，是一个落后的社会主义国家如何走向现代化的时代课题。

70年后的中国，高高举起中国特色社会主义伟大旗帜，探索出一条发展中国家走向现代化的光辉道路。

70年，见证融入世界。展馆中，历年广交会会场图片在视频中循环播放。

1957年4月，首届中国出口商品交易会在广州开幕，新中国冲破西方经济封锁和政治孤立，打开通向世界的窗口。从此，全球市场得以见证中国制造的巨大潜力。

61年后，上海，全球首个以进口为主题的国家级展会拉开帷幕，让世界惊叹于中国市场的强大活力。

进出之间，凸显70年中国与世界的深度互动。

1971年10月，第二十六届联合国大会以压倒多数的票数恢复中华人民共和国在联合国的一切合法权利；

2001年11月，在卡塔尔首都多哈举行的世界贸易组织第四届部长级会议通过中国加入世界贸易组织的决定；

2013年3月，中国国家主席习近平在莫斯科国际关系学院演讲，首次在国际场合提出“命运共同体”理念。

一个个高光时刻，一个个历史瞬间，见证一个古老的东方大国从封闭走向开放，屹立于世界民族之林，正日益走近世界舞台的中央。

走出时光隧道，成就展将观众引向一艘在蓝天碧海中搏击的航船。片片风帆扬起，点亮中国迈向富强、民主、文明、和谐、

美丽伟大征程中的60个关键指标，以“数读”形式呈现70年发展成就。

70年峥嵘岁月，从屹立东方到改革开放，再到走向复兴，中国航船奋发向前。

150个第一70年创新突破

如果说成就展是一条淌过70年的时间长河，其中标示的150个“新中国第一”就是这条长河中的颗颗珍珠。

150个第一，勾勒出一个传统农业国家迈向制造大国，进而向制造强国进发的光辉历程——轿车，部件多、生产链条长。能否造出自己的轿车，是一国制造业水平的重要体现。

1958年，第一辆“红旗”牌轿车研制成功，为新中国工业发展写下新的注脚。

今天的中国，已拥有联合国产业分类中全部工业门类，汽车、手机、电视机、煤炭、钢铁等200多种主要工业品产量位居世界第一，成为全球工业第一大国、制造业第一大国。

进入新时代，“第一”的含金量越来越高：

2013年12月，世界最大矩形盾构机研制成功；2017年5月，我国自主研发的首款大型客机C919首飞成功；2017年6月，复兴号动车组投入运营；2018年4月，世界最薄触控玻璃量产……

当前，中国已跻身全球创新指数20强行列，中国经济正加快质量变革、效率变革、动力变革，向高质量发展不断迈进。

150个第一，记录一个发展中大国基础产业和基础设施从瓶颈制约成为优势支撑的不凡进程——

150个第一中的“第一”，是1951年10月官厅水库开工建设。这是新中国成立后建设的第一座大型水库。

新中国成立之初，我国各领域薄弱的基础设施对国民经济发展、人民生活水平提升的制约十分明显。

今天的中国，高速铁路、高速公路营业里程均居世界第一，一日千里已不是梦想；光纤宽带成家庭标配，网民规模世界第一；能源、水利、通信、交通，网络覆盖之广、通达之深令世界惊叹……

人才、物资、信息、资金等要素在不同区域之间、在经济全球化的舞台上自由流动，“流动中国”释放出活力奇迹。

150个第一，见证一个文明古国向创新大国跃升的决心和步伐——

》3版



为了迎接中华人民共和国成立70周年，北京长安街沿线的12处立体花坛近日竣工，正式与市民见面，绚丽多姿、造型多样的花坛吸引了众多市民观赏。每个花坛的主题不同，主要表现70年来祖国繁荣富强的伟大成就与人民群众的幸福生活。图为位于西单西南角的“美好生活”花坛。
 新华社记者 张晨霖 摄

以人民群众迫切期盼的务实举措“赢信用 赢未来”

2019中国城市信用建设高峰论坛在山东济南举行，来自信用建设主管部门的负责人、业内专家学者、机构代表围绕城市信用建设展开探讨

本报济南9月24日电 记者**刘梦雨** 实习记者**孟佳惠**报道今天，2019中国城市信用建设高峰论坛在山东济南举行。本次论坛由国家发改委指导，新华通讯社、济南市人民政府主办，中国经济信息社、济南市发改委承办。来自国务院社会信用体系建设部际联席会议成员单位的有关负责人，300多个城市的800余位信用建设主管部门的主要负责人，业内专家学者，金融机构、大数据机构代表等围绕“信用，赢未来”展开探讨。

山东省省委常委、济南市委书记王忠林在开幕式致辞中表示，作为山东省会，济南始终将诚信作为城市精神的重要内核，以诚立身、以信立诚，讲诚信、重信誉成为新时代济南的金字招牌。近年来，济南市深入推进政务诚信、企业诚信、社会诚信建设，不断完善以信用为基础的新型监管机制，“信用济南”品牌越擦越亮，诚信已成为助推省会高质量发展的核心竞争力。

新华社副社长刘正荣表示，新华社高度重视社会信用建设的宣传报道，持续宣传信用政策法规、信用知识和典型案例，积极营造促进社会诚信的舆论氛围。

在山东省委副书记、省长龚正看来，“信用山东”建设的整体布局正在持续改进。不断推进社会诚信、司法公信、法治保障、平台建设、联合奖惩、示范引领系统建设等，形成了持续改进的良性工作格局；重点推进的完善市场、搭建平台、创新机制、示范引领等四项工作正在有效改变违法成本低、守法成本高、劣币驱逐良币的现象，成为时代新风尚。

“一个城市要赢，政府、企业、个人都要赢，政府要赢在言而有信、企业要赢在守法诚信、市民要赢在知礼崇信。”国家发改委副主任连维良指出，城市作为社会信用体系建设重要载体，发挥了重要示范作用。要以人民群众迫切期盼的务实举措“赢信用、赢未来”。

会议强调，要做好四方面工作“赢信用”。

以广泛拓展“信易贷”赢信用。各城市要进一步把金融服务实体经济、信用服务实体经济抓出更大成效，加大各类信用信息归集整合力度，建立健全中小微企业信用评价体系，为“信易贷”提供更加全面的信用信息和评价结果支撑；要大力支持金融机构创新产品和服务，强化考核激励，为“信易贷”注入更加充足的发展动力；要创新更多风险缓释措施，为“信易贷”提供坚实保障。

以分级分类监管赢信用。各城市要充分发挥“互联网+”、大数据等先进监管技术作用，提高分级分类监管的准确性和有效性；完善监管救济渠道，允许市场主体通过积极整改优化信用记录，提升信用等级，鼓励更多的市场主体享受分级分类监管的便利。

以践行信用承诺赢信用。各城市要加大贯彻落实力度，在条件适宜的行业和领域大力推广和应用信用承诺，鼓励各类市场主体在线承诺；完善信用承诺信息共享或公开机制，推动信用承诺

从“自我约束”向“社会约束”转化；强化信用承诺宣传教育和违背承诺溯源追责，树立“信用承诺即信用记录”的理念。

以依法治信赢信用。各城市要深入贯彻全面依法治国战略要求，进一步加强地方层面的信用法治探索，凝聚信用建设的社会共识，划清信用建设的作为边界，提升信用建设的法规层级，积极为国家层面的信用立法提供重要参考和实践经验。

开幕式上，国家发改委财金司副司长张春发布了第二批社会信用体系建设示范城市名单；国家公共信用信息中心主任、国家信息中心副主任周民宣布启动全国中小企业融资综合信用服务平台，发布《中国城市信用状况监测评价报告》蓝皮书，以及城市信用监测综合排名前十城市和城市

信用监测排名进步前十城市名单；中国改革报社社长宋慕龙公布了首届全国信用承诺书示范性案例征集评选活动，启动全国第三届“信用中国·城市在行动”媒体纪行活动；新华社中国经济信息社董事长、总裁徐玉长宣布启动新华信用英文平台，并发布《中国城市信用建设年报》及第二届“新华信用杯”全国信用优秀案例；济南市启动中国（山东）自贸试验区济南片区“区块链+政务”可信服务平台及“泉信”彩立方。

据悉，本届高峰论坛为期一天半，设置开幕式、主论坛、分论坛等环节。分论坛将围绕诚信文化与信用济南建设、城市信用监测理论与实践、信用科技和信用场景发展创新与应用、“信用+园区”建设、全国行业协会商会信用体系建设等5个专题展开。



深化产能合作 实现互利共赢

中国——马来西亚产能与投资合作论坛在广西南宁举行，探讨促进产能合作有效模式，推动多层次、多领域合作走深走实

□ 本报记者 王健生

秋日的南宁，青翠欲滴，景色如画。9月21日，在第16届中国—东盟博览会开幕当天，中国国家发展和改革委员会、马来西亚国际贸易和工业部、广西壮族自治区人民政府共同主办的中国—马来西亚产能与投资合作论坛（以下简称论坛）如期举行。论坛以“深化产能合作，实现互利共赢”为主题，共同探讨促进中马产能合作的有效模式，深入交流产业发展、园区合作和新经济新产业领域的投资合作经验，推动多层次、多领域中马产能与投资合作走深走实。

产能合作是中马经贸合作新亮点

中国国家发展和改革委员会副主任宁吉喆在论坛致辞中表示，中国和马来西亚是传统友好邻邦，互为重要合作伙伴。产能合作是两国经贸合作的新亮点，是双方共建“一带一路”框架下务实合作的重要内容。

记者在论坛上了解到，中国已连续10年成为马来西亚最大贸易伙伴，也是马来西亚在东盟以外最大游客来源国。2018年双边贸易额1086亿美元，同比增长13%。2019年1月~6月，双边贸易额573.5亿美元，同比增长10.7%。据中方统计，截至2019年6月底，马来西亚累计对华实际投资78亿美元，中国企业对马累计直接投资64亿美元，累计在马签订承包工程合同额近770亿美元。

2015年11月，中国国家发展和改革委员会与马来西亚国际贸易和工业部代表两国政府签署了《关于加强产能与投资合作的协定》，建立了中马产能与投资合作工作机制，推动务实合作取得积极进展。近年来，双方企业围绕交通基础设施、产业园区、油气电力、可再生能源等领域开展了卓有成效的互利合作，共同实施了中马钦州产业园和马中关丹产业园（两国双园）、东海岸铁路、南部铁路等一系列重大项目，并在东海岸铁路沿线开发等方面达成新的合作共识，使两国共建“一带一路”合作不断走深走实，有力促进了当地经济发展，实实在在地造福当地人民。

中马两国发展阶段相近，经济互补性强。目前，马方正在积极推动工业转型升级和基础设施建设，对外部资金、设备、技术等方面有较大需求。而中方在相关领域具备资金、技术、施工、管理经验等多方面综合优势，可以提供的产能技术上先进适用、价格上合理适中，符合节能环保要求，市场竞争力强。双方开展产能与投资合作，可以共同培育竞争优势，面向当地、东盟乃至全球市场，不断拓展发展空间。

中国中车公司是目前国际领先的轨道交通车辆制造商，近年来先后在马来西亚建设了两家工厂，并将东盟制造中心设在马来西亚，从单一输出产品走向了“制造+服务+技术+投资”深度合作，既满足中国中车参与当地项目的需要，又为当地创造了大量就业机会，同时提升了马来西亚高端制造业水平，实现了共同发展、互利共赢。

探索创新合作模式，拓宽合作领域

宁吉喆表示，希望充分发挥中马产能与投资合作工作机制的作用，积极探索创新合作模式、拓宽合作领域，努力提高产能与投资合作的质量，进一步活跃两国地方间合作。

》2版

重点推荐

用好改革“关键一招” 增强发展动力活力

2版

变“生态优势”为“富民资本”

3版