

“金”声长振活水来

规范、透明、开放、有活力、有韧性的中国资本市场迈向新征程

□ 许晨 潘清 孙飞

从创设沪深交易所到实施股权分置改革,再到创业板、科创板等一系列改革措施落地;从募资50万元本金的飞乐音响,到总市值约56万亿元的A股……新中国资本市场“生于毫末”,长成“合抱之木”,实现了历史性飞跃。

大国资本市场迈上舞台

1984年11月18日,上海飞乐音响公司开业,50万元本金来自股票发行。“我们拿出10%的股份向社会个人发行,一天就卖光了。”多年以后,飞乐音响首任董事长秦其斌回忆说。

4年之后,上海铁合金厂仓库保管员杨怀定揣着2万元积蓄,成为百姓中的职业证券投资先行者。后来,因为每天进出市场的资金达到上百万元,“杨百万”成了股市风云人物。

飞乐音响和杨怀定,都是中国资本市场的“探路者”。

1986年国务院颁布《关于深化企业改革增强企业活力的若干规定》,国有企业股份制试点大幕开启。同一年,上海率先开设股票柜台买卖业务。

1990年12月,黄浦江畔的浦江饭店里,一面从旧货市场淘来的铜锣敲响,宣告新中国第一家证券交易所正式开业。彼时的中国股市,仅有8家上市公司,12.34亿元市值,25家会员,3万名投资者。

时隔近30年,上海证券交

易所和1991年落户改革开放热土的深圳证券交易所一道,组成全球第二大股票现货市场,拥有3700家上市公司、56万亿元总市值。见证这一历史的浦江饭店,也已成为中国证券博物馆。

30年间,中国资本市场闪现众多“高光时刻”——

2005年4月,股权分置改革试点启动,困扰市场的“一股独大”顽疾开始“破题”;

2014年11月17日,沪港开通开内,地与香港股票市场互联互通机制启动,为跨境双向投资的进一步开放提供范本;

2019年7月22日,为科技创新企业“量身定制”的科创板开市,“创新驱动”的中国战略获得来自资本市场的有力支持……

规模不断壮大的同时,持续开放的中国资本市场迈入国际舞台。伴随明晟(MSCI)、富时罗素、道琼斯等主流指数公司相继宣布“纳A”,中国股市已然成为国际投资者资产组合中的“标配”。

初心不改服务实体经济

深圳葵涌,比亚迪高级研发经理吴海平屏着呼吸,紧盯着眼前正在运作的光刻胶涂布设备的每一个动作。借力资本市场,比亚迪不断加大研发投入,已成长为新能源汽车领域领军企业。

比亚迪是这3700家A股

上市公司的一个典型。

中国资本市场始终围绕服务实体经济做文章,在优化资源配置,推动上市公司提升质量等多个方面,做出了巨大贡献。

资本市场的设立本身,就与服务实体经济密不可分。改革开放之初,随着经济体制改革的推进,企业对资金的需求日益多样化,这成为催生中国资本市场的先行条件。

后续一系列持续深化的改革,仍是围绕怎样更好服务实体经济展开的。2005年出台的《关于提高上市公司质量的意见》,聚焦提高上市公司质量,促进上市公司规范运作。

党的十九大报告进一步提出,深化金融体制改革,增强金融服务实体经济能力,提高直接融资比重,促进多层次资本市场健康发展。这为资本市场服务好实体经济指明了方向。

时至今日,资本市场上市公司的整体发展水平不断攀升。从上海“老八股”开始,上市公司不仅数量增多,盈利能力也得到提升。

今年半年报数据显示,沪市主板公司共实现营收17.51万亿元,约相当于上半年GDP的近四成;深市公司合计实现营收5.95亿元,同比增长9.36%。

资本市场的融资能力也实现了巨大飞跃。据Wind资讯数据显示,今年以来中国A股市场已实现首发募资、再融资等合计9067亿元。与当初刚

起步时,飞乐音响的50万元首发募资相比,已是天壤之别。

多层次服务实体经济的市场格局也已初步形成。我国已形成从服务大企业的沪深主板,到服务创业型、中小型、科技型企业的创业板、中小板、科创板,再到聚焦于中小微企业的“新三板”、区域股权交易场所的多层次市场格局。

初心不改,中国资本市场始终围绕服务实体经济,持续深化供给侧结构性改革,已成为支持企业、支持实体经济发展不可或缺的力量,未来仍有巨大的提升空间。

改革不停再出发

9月初,科创板开市一个月有余,29家企业上市并录得较大幅度上涨,上交所累计受理企业152家,越来越多的中国科创“春笋”,开始享受资本市场雨露。

改革不停、开放不止,“冲锋号”再度响起,中国资本市场迈向新征程。

这里正搭建起服务实体经济、优胜劣汰的“平台高地”——

试点注册制的科创板,正将更多有潜力的科创企业纳入支持范围。数据显示,首批科创板上市企业2018年研发投入占营收比平均为11.3%,与可比A股上市公司相比研发属性更强。

“汰劣”才能更好地“培优”。沪深交易所去年年末发

布上市公司重大违法强制退市实施办法,不断完善退市制度,让资本市场真正“流动”起来,资源配置能力不断优化。

这里吹响了资本市场全链条深化改革的豪迈号角——

几经修订的《证券法》正在进行新一轮修订;今年6月“两高”发布司法解释,剑指“老鼠仓”等违法行为……不断完善的基础制度、不断扎紧的制度笼子正在护航中国资本市场的未来。

这里展现了中国资本市场拥抱世界、双向开放的坚定决心——

2014年开通的沪港通、2016年开通的深港通至今平稳运行;今年8月,富时罗素将A股的纳入因子从5%提升到15%;今年6月,联通中英资本市场的沪伦通业务正式开通……中国资本市场双向开放的广度、深度持续升级。

改革在持续。9月10日,中国证监会宣布当前及今后一个时期全面深化资本市场改革的12个重点任务,涉及科创板改革、提高上市公司质量、推动中长期资金入市等多个方面,备受市场关注。

通过一次次深化改革,经历一次次扩大开放,中国资本市场的“地基”不断夯实,服务实体经济的能力不断增强,国际竞争力和影响力不断提升,一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场正在迈向新征程。



河北清河:山楂红了

近日,河北省清河县葛仙庄镇两万余亩山楂树迎来收获期。图为清河县葛仙庄镇花园村果农采摘山楂。

新华社记者 邢广利 摄

浙江持续优化法治营商环境

全面实施知识产权审判“三合一”改革

本报讯 近日,以推进浙江知识产权审判“三合一”改革、全面提升浙江知识产权刑事司法保护水平为主题的研讨会在被誉为“世界小商品之都”的浙江省义乌市召开。浙江公检法、市场监管、版权等相关部门人员出席会议,最高人民法院、最高人民检察院也派出有关人员莅临现场指导。

“作为已迈向知识产权强省的浙江,如何运用司法手段更好地保护知识产权所有人的权益,优化浙江法治营商环境是对我省司法部门工作提出的新挑战。今年以来,浙江11个地方法院正全面推进实施知识产权民事、行政、刑事审判‘三合一’改革,浙江知识产权整体司法保护水平显著提升。”浙江高院审判委员会专委许惠春说。

会议现场,浙江省高院的工作人员向与会的来宾介绍了浙江知识产权审判自“三合一”改革以来在统一裁判尺度、提升审判质效、形成保护合力等方面取得的显著成效。据法院数据显示,自2018年5月~2019年7月,仅杭州、宁波、温州、金华、台州地区法院就受理了知识产权民事案件33,018件,刑事案件232件,行政案件37件。

本次研讨会提出并分析了在推进实施知识产权“三合一”改革当中的各级法院、相关部门需要改进的问题及不足,来自杭州、宁波、温州、义乌等地公安、检察部门对好的经验和做法也进行了分享交流。

据了解,研讨会举办当天,作为浙江知识产权审判“三合一”改革的最早试点,积累下经验的义乌法院在会前邀请来宾们观摩旁听了永康市一家企业因假冒知名商标“星巴克”进行生产销售的刑事开庭审理案。

(余云全)

“红色网格责任田”激活党建新动能

项目书记领着干、党员带头干、职工一起干

本报讯 党员参与项目日常管理,就等同于多了一支有力的“红色队伍”,但热情不高、力度不大、工作与活动“撞时间”等问题也随之出现,如何解决这些难题,中建二局二公司金象城商业综合体项目党支部正在“试答”。

据了解,该支部将项目施工区域划分为多个“红色网格责任田”,由党员任“红色网格长”,探索“C++”党建管理模式,即每一个网格明确由一名党员(C位)和一名骨干牵头,服务和联

系N名群众,党员不分时段、地点随时参与到项目日常生产工作中。同时,项目部开展日常晾晒考核模式,评选身边的“星火先锋榜样”,激励成员向榜样看齐、学习,营造“比学赶帮超”的浓厚氛围。

据悉,自项目开展划分红色网格责任田来,共评选出4名星火先锋榜样,逐步形成“项目书记领着干、党员带头干、职工一起干”的良好氛围。

(秦 闯 孙寒晨)

“微党课”让党课活起来

接地气、短平快,受到广大党员干部欢迎

本报讯 近年来,中建路桥集团着力创新党员教育形式,通过鼓励开展“微党课”活动,较好激发了党员干部尤其是青年党员参与党建活动和党员教育的热情、积极性。

据了解,从主体上,“微党课”由“一人讲”变为“大家讲”,调动了普通党员的积极性和参与热情;时间上,“微党课”由“长篇大论”变为“短小精讲”,少了拖沓、说教、空泛,多了精巧、实用、快捷;内容上,

“微党课”由“单一型”变为“多样化”,大到党的路线方针政策,小到个人思想火花碰撞都可作为党课素材;形式上,“微党课”由“灌输式”变为“互动式”,提高了参与的趣味性、启发性和实效性。

实践证明,“微党课”因调动了普通党员的积极性和参与热情;时间上,“微党课”由“长篇大论”变为“短小精讲”,少了拖沓、说教、空泛,多了精巧、实用、快捷;内容上,

立行立改推进支部建设

制定《党支部管理手册》,增强支部活力

本报讯 近日,中建路桥集团第六公司国道G107改建工程二分部党支部,针对存在的党组织软弱涣散、党员管理松散等现象,认真查找问题根源,制定详细改进措施,取得了显著效果。

据了解,该项目党支部自成立以来始终没有形成符合自身实际的管理体系,一定程度的阻碍了党支部工作的有效开

展。经上级党组织指导,并征求职工群众意见,该项目党支部借鉴先进党支部的成功经验,将“不忘初心、牢记使命”主题教育、“两学一做”学习教育、“三会一课”制度和《中国共产党支部工作条例(试行)》融为一体,结合支部工作实际制定了《党支部管理手册》,使支部的活力得到进一步增强,党员的模范作用得到进一步发挥。(杨 浩)

“600亿+”时代到来 绿色快递亟待提速

快递行业正在加快大数据应用、新材料研发,用绿色科技引发物流变革,一批快递业新技术、新产品应运而生

□ 黄筱 唐筱

近日,在浙江省桐庐县举办的第三届中国(杭州)国际快递业大会上,国家邮政局局长马军胜表示,2019年中国的快递业务量将突破600亿件,增量领跑全球。

然而,快递业务量的暴增,也带来了纸盒、塑料袋、胶带、白泡沫等包装物的极大消耗。纸箱回收、运单“瘦身”、大数据算法优化装箱、绿色材料研发……一些快递企业加快了“绿色转型”步伐。业内人士认为,绿色快递是一项长期工程,需要各界共同参与,久久为功。

纸箱回收,运单瘦身,中转袋“换装”

在快递站点取出包裹,随手将包装盒拆开后扔进绿色回收箱,已逐渐成为不少杭州市民的习惯。“我是网购达人,一周可能会在网上下10多个单子,如果包装盒都拿到家里,三五天就会把家门口堆满。”杭州女白领张清说,自从今年快递点有了回收箱,她就会顺手把包装盒留在里面,让包装盒得以循环利用。

2018年“双11”,菜鸟网络在全国200个城市的菜鸟驿站铺设了约5000个绿色回收箱,引领消费者加入纸箱共享行动,线下回收利用纸箱1300多万个。今年5月,菜鸟联合中通、韵达、圆通、中通、百世共同

发起“绿色快递日”,并宣布在全国铺设5万个绿色回收箱;目前3万个回收箱已经走进全国各地的快递末端网点,成为“家门口的绿色公益”。

中国快递协会副秘书长焦铮说,“回箱计划”推动了快递包装减量化、绿色化。据统计,菜鸟网络和快递公司的绿色回收箱,每年预计可循环再利用上亿个快递纸箱,减少的碳排放相当于种下74万棵梭梭树。

快递运单也越来越环保。从厚厚一叠的手写五联运单到电子运单,以及“缩小版”电子运单,快递企业近两年在快递运单上不断下功夫,寻求耗材的减量化,提高纸张使用效率。“一张五联单的成本约在0.25元,而电子运单仅需6分钱;平均一天我们有2500万单发出,积少成多,这是一笔不小的节约。”申通快递副总裁熊大海说。

与此同时,国家邮政局组织申通等6家品牌快递企业开展可循环中转袋(箱)全面替代一次性塑料编织袋试点;据初步测算,每年可减少一次性塑料编织袋约2.07亿条。

在中通快递上海五角场网点,工作人员谈道,过去装卸塑料编织袋产生的塑料碎末难以清扫,在仓库里随处可见,而且由于材质易变形、易破损,无法实现二次使用;现在“换装”后的中转袋全部是绿色可循环

的环保帆布袋,最多循环使用次数是传统编织袋的100倍以上。

用大数据算法优化装箱,研发绿色材料

“绿色包装”离不开技术创新。当前,整个快递行业都在加快大数据应用、新材料研发,用绿色科技引发物流变革,一批快递业新技术、新产品应运而生。

——大数据算法优化装箱。体重秤、瑜伽垫、零食、哑铃……消费者购买的商品,怎么合理装箱,经常困扰仓库打包员。菜鸟装箱算法解决了这个难题。大数据和AI算法,可推荐合理的纸箱型号和装箱方案,避免“大材小用”、过度包装,可以平均减少15%的材料使用。过去一年,仅菜鸟仓内就“瘦身”了2.9亿个快递包裹。

目前,装箱算法还在不断优化,比如:自动将有气味的商品和容易染气味的商品分装;还可以利用商品自身的空间来套装,比如:垃圾桶内装其他商品,大大节省装箱空间。业内人士称,电子运单、装箱算法、智能路径规划等技术,已成为绿色物流的基础设施。

——绿色材料研发和应用。“新材料的研发和使用是从源头解决问题的思路 and 方式。”百世快递相关负责人表示,市面上很多快递袋是由多次回收的塑料生产而成,这种物质理

在土里,需要上百年才能降解。

今年4月,百世快递启动“绿意再生”计划,在百世全网站点推动环保植物塑料袋的使用。据了解,这种环保植物塑料袋以植物来源的淀粉替代石油来源的塑料,每使用一个环保塑料袋将减少30%的塑料使用,且综合成本可与普通PE快递袋持平。

据桐庐县民营快递发展中心主任王红春介绍,绿色包装是快递行业的重点研究课题,邮政、顺丰、京东等企业也纷纷建立绿色包装实验室,致力于研究包装材料技术改进等课题。

转型仍面临难点,需要全社会共同参与

国家邮政局副局长刘君表示,2019年国家邮政局推出“9571”工程,即:到年底,电子运单使用率达到95%、50%以上电商快件不再二次包装,循环中转袋使用率达到70%,在1万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置。快递业的绿色发展与每个人的生产生活息息相关,让快递“最后一公里”更绿色是企业和管理部门共同的责任。

部分快递行业负责人表示,“绿色转型”目前仍面临一些难点。

一是环保包装成本高,普及遇到难题。因为快递包裹总量大、种类复杂,一些环保包装材料价格高,快递企业和商家替换

绿色包装的成本较高。例如:市面上无胶带纸箱、环保快递袋的价格约是普通纸箱和快递袋的1.5倍~2倍,湿水牛皮纸胶带的价格更是普通胶带的近5倍。

二是快递包装回收率仍然偏低。行业专家表示,快递末端是快递交付的关键环节,却是当前快递包装回收的薄弱环节;无论是末端网点数量、基础设施建设还是综合服务水平,都与行业的快速发展不相匹配。据了解,目前,包装垃圾的总体回收率小于20%,其中纸盒只有不到一半被回收。

三是相关法律法规有待进一步完善。行业专家认为,目前在规范快递行业包装选用、垃圾处理、资源回收再利用等环节的法律法规尚不明确,有关部门要加快建立快递业绿色标准体系。熊大海表示,只有产业链上的相关方都联动起来,才能实现整体绿色化。

今年的《政府工作报告》明确提出,要推广绿色快递包装。绿色快递已成为多家快递企业的“董事长工程”,为推进绿色行动,还专门成立行业的绿色公益委员会。

中通快递董事长赖梅松表示,行业领军企业要有责任和担当,不仅要算经济账,更要算环保账;不仅要算眼前账,更要算长远账。只有有更绿更环保,才能提高服务品质,企业才会有更大的发展格局和影响力。