中华人民共和国国家发展和改革委员会主管

中国改革报社主办
www.cfgw.net.cn
2019.09.20
星期五
今日12版　第6888期
国内统一刊号CN11-0178
邮发代号 1-209
国外发行代号 4556D
CHINA REFORM DAILY

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
中国证监会指定披露上市公司信息报纸
全国独家信用公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告

改革网　中国改革报微信

企业家参与涉企政策制定有了制度安排

——国家发改委有关负责人就《关于建立健全企业家参与涉企政策制定机制的实施意见》答记者问

□ 本报记者　袁 琳

近日，经国务院同意，国家发改委印发了《关于建立健全企业家参与涉企政策制定机制的实施意见》（以下简称《实施意见》），明确了企业家参与涉企政策的机制性、规范性要求。为何需要企业家参与制定政策？建立健全企业家参与涉企政策制定机制的意义是什么？文件有哪些富有含金量的内容？9月18日，国家发改委有关负责人就此接受了记者采访。他表示，企业家是经济活动的重要主体，在研究制定政策文件中充分听取企业家意见，有利于充分发挥企业家的作用、提高涉企政策制定的科学性和针对性。

近年来，各地区、各部门在制定涉企政策时注重通过多种方式听取企业和企业家意见建议，取得了积极成效。但部分涉企政策在制定出台过程中仍存在直接听取意见不充分、政策之间相互不协调等情况，对企业的正常生产经营和预期产生了影响，导致一些初衷是好的政策产生了相反的作用，亟须建立健全企业家参与涉企政策制定的规范性制度安排。

该负责人表示，《实施意见》的出台有着重要的现实意义：有利于集思广益、发扬民主，增强涉企政策科学性、规范性、协同性，提高政策的针对性和有效性，营造更加稳定透明可预期的政策环境；有利于健全宏观和微观的传导机制，增进企业家对政策的理解，更好推动政策落地落实见效；有利于调动广大企业家积极性、主动性、创造性，更好发挥企业家作用，坚定企业家信心，稳定企业家预期；有利于为企业家提供优质高效务实服务，创新政企互动机制，构建亲清新型政商关系。

该负责人介绍，《实施意见》围绕涉企政策制定前、中、后全流程的重要节点和关键环节，提出了7项主要任务。

在明确分类听取意见建议的规范性要求方面，提出制定对企业切身利益或者权利义务有重大影响、影响企业生产经营的专项政策，应充分听取企业家的意见建议；制定经济社会发展重大战略、重大规划、重大改革、重大政策、重大项目，除依法需要保密和重要敏感事项外，应通过适当形式、在一定范围内听取企业家的意见建议。

在充分听取企业家对涉企政策的意见建议方面，创新性提出对关系企业切身利益、专业性较强的涉企专项政策，可吸收相关领域专家、企业家代表等共同参与起草；提出科学合理选取参与涉企政策制定的企业家代表，兼顾不同所有制、不同类型、不同行业、不同规模的企业，做到覆盖面广、代表性强。

在畅通企业家提出意见诉求的渠道方面，提出涉企政策出台前，适宜公开征求意见的，要利用政府门户网站、网上政务平台、实体政务大厅等线上线下载体，开辟涉企政策征求意见专栏，设置合理期限公开征求意见。充分发挥国家政务服务平台作用，开通互动交流和信息反馈渠道，为企业家和社会公众参与政策制定、反映意见诉求创造便利条件。

在健全企业家意见处理和反馈机制方面，提出对在当前涉企政策中难以回应的意见建议，要进行专题研究并在后续涉企政策制定中予以回应。确属难以采纳的，要列明理由并以适当方式与企业家做好沟通；对企业家提出的重大意见建议，要及时向同级政府报告，特别重大的按程序向国务院报告。

在完善涉企政策宣传解读和执行监督方面，提出构建全方位、多层次的政策宣传解读体系，将政策起草部门“官方解读”和专家学者、企业家的“民间解读”相结合，扩大涉企政策的知晓度；在政府门户网站、实体政务大厅等线上线下载体开通监督举报渠道，接受企业家和社会公众对涉企政策执行情况的监督。

在健全涉企政策评估调整程序方面，提出对可能增加企业成本、影响企业正常生产经营的政策调整，应在听取相关行业企业意见的基础上合理设置缓冲过渡期。对因政策调整造成企业合法权益受损的，要依法依规予以补偿。

在强化政府与企业家常态化沟通联系方面，提出要经常性召开企业家座谈会，听取企业家意见建议，帮助企业解决实际困难和问题。通过适当方式对提出建设性意见的企业家给予褒奖，推动形成企业家建言献策的良好氛围。

一分部署，九分落实。谈及如何抓好《实施意见》的贯彻落实，该负责人表示，要进一步增强服务企业、服务市场的行动自觉，把推动企业家参与涉企政策制定作为推进亲清新型政商关系建设的重要切入点，积极主动为企业服务。各地区要结合实际制定具体实施办法，及时总结推广企业家参与涉企政策制定方面的好经验、好做法、好案例。下一步，国家发改委将与各地区、各部门密切配合，鼓励各有关方面积极探索，通过适当方式对先进经验进行宣传推广，共同推动相关政策举措落地落实。 （相关报道见2版）

诚信建设万里行

部省合力推动『信用交通省』建设

全国『信用交通省』创建阶段总结暨现场观摩交流会在京举行

本报北京9月19日电　记者何玲报道　今天，全国“信用交通省”创建阶段总结暨现场观摩交流会在京举行。交通运输部副部长刘小明出席会议并强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记关于社会信用体系建设的重要论述，落实国务院决策部署，进一步统一思想、凝聚力量，部省合力推动“信用交通省”建设，加快构建以信用为基础的交通运输新型监管机制。国家发改委有关负责人出席会议并讲话。

会议指出，“信用交通省”建设工作自2017年9月正式启动以来，交通运输部、国家发改委认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，紧扣加快构建以信用为基础的交通运输新型监管机制这条主线，坚持高起点谋划、高质量推进、高效率推广、高强度锤炼、高标准落实，政策法规日渐完善，数据归集扎实有效，监管应用推动有力，探索创新亮点纷呈，诚信宣传积极主动，工作队伍呈现新貌。

会议强调，要深刻认识到党中央、国务院对信用工作提出了新的更高要求，交通强国建设、社会信用体系建设对“信用交通省”建设提出新的更高要求，准确把握方向、突出重点，努力开创“信用交通省”建设的新气象新局面。要在信用定位上，由“补充”作用向基础作用转变；在发展方向上，由满足近期需求向重视长期发展转变；在工作重心上，由偏重建设系统向加强信用应用转变；在工作方法上，由粗线条运行向精准科学实施转变，在具体执行中做到思想重视与完善机制有机融合、信用工作与业务工作有机融合、信用监管与信息公示有机融合、联合奖惩与信用修复有机融合。

会议要求，2020年是“信用交通省”建设工作阶段性收官之年，也是成规模、出成果、显价值的关键之年。要部省合力着力夯实政策制度基础、平台网站基础，着力建立健全事前信用承诺教育机制、事中信用评价监管机制、事后信用奖惩应用机制，着力推进重点领域失信专项治理工程、信用融合服务工程、交通运输政务诚信工程、行业诚信文化宣传工程，持续深入推进“信用交通省”建设取得新作为新成效，打造出响当当的“信用交通省”品牌。

会上还公布了第一批“信用交通省”典型省份，并启动了“2019年信用交通宣传月”活动。记者注意到，第一批“信用交通省”建设典型地区共4个，即天津、湖南、河南、江苏。

各省（区、市）、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）、社会信用体系建设牵头部门分管负责人，国家发改委有关司局和国家公共信用信息中心负责人，国家铁路局、中国民航局、国家邮政局和交通运输部机关有关司局负责人参加了会议。

23个城市入选2019年国家物流枢纽建设名单

2020年国家物流枢纽布局建设工作将及时启动

本报讯　记者袁琳报道　近日，国家发改委、交通运输部联合印发《关于做好2019年国家物流枢纽建设工作的通知》，共有23个物流枢纽入选2019年国家物流枢纽建设名单。9月18日，国家发改委经济贸易司有关负责人表示，入选建设名单的国家物流枢纽区域，类型分布总体均衡，能够为“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展、西部陆海新通道等重大战略实施和促进形成强大国内市场提供有力支撑。

据了解，这23个拟建的国家物流枢纽区域包括东部地区10个、中部地区5个、西部地区7个、东北地区1个，涵盖陆港型、空港型、港口型、生产服务型、商贸服务型、陆上边境口岸型等6种类型。

该负责人介绍，近年来，国务院及相关部门针对物流降本增效出台实施一系列政策措施，取得明显成效。随着物流降本增效工作不断深入，有必要通过国家物流枢纽建设优化和改善物流运作体系，在更大范围、更深层次上系统推进物流降本增效。

该负责人称，下一步，为加强2019年和2020年国家物流枢纽建设工作的统筹衔接，国家发改委将及时启动2020年国家物流枢纽的布局建设工作，并在同等条件下优先向未入选2019年建设名单的省区市（含计划单列市）倾斜。同时，国家发改委还将提前着手研究制定2021年~2025年国家物流枢纽建设实施方案，明确下一阶段国家物流枢纽建设的重点、方向和内容，有序推动国家物流枢纽建设工作。

成都地铁推出“流动博物馆”主题列车

9月18日，由成都轨道交通集团、四川建川博物馆、中车集团成都公司等单位共同打造的“流动博物馆”主题列车在成都地铁7号线（环线）正式上线。据了解，主办方精心挑选300多张重要历史照片和文物复印件，通过时间长廊的设计，将新中国、特别是四川和成都70年来的巨大变化逐年呈现。图为“流动博物馆”主题列车内景。

新华社记者　刘 坤　摄

中国“买全球”实现历史性跨越

40年间进口额增长750多倍，如今一天的进口额就超过1978年全年

□ 特约记者　李晓喻

年逾六旬的程欣仍然记得1984年自己结婚时叔叔送了块“欧米茄”手表，“当年进口货特别稀罕，有钱也不一定买得到”。如今，进口商品在中国人家里已司空见惯。与此同时，买进口货也不必再像过去那样去专门开设的“友谊商店”，各类超市、卖场货架上的进口商品随用随买，在电商平台更是花几分钟就能下单。中国“买全球”已实现历史性跨越。

据官方数据，我国货物进口额从1978年约187亿元人民币增加到2018年的14.09万亿元，增长750多倍，如今一天的进口额就超过1978年全年。我国货物进口额占全球比重高达10.8%，已成为全球第二大进口国。在全球贸易整体低迷之际，今年前8个月我国货物进口额依然保持在9万多亿元的较高规模，同比增长0.8%。

除了数量扩张，进口结构也在优化。官方数据显示，重要设备和关键零部件进口正快速增长，2018年集成电路进口同比增速达16.9%；优质消费品进口亦在猛增。

进口突飞猛进，得益于几十年来我国经济稳步增长，中等收入群体规模持续扩大。随着眼界日益开阔，家底日渐厚实，中国人对全球好物有了更多向往，“买买买”的底气也更足。据麦肯锡全球研究院报告，在汽车、酒类、手机等许多品类中，中国都是全球第一大市场，消费额约占全球消费总额的30%。

我国强有力的扩大进口政策也为进口大增提供了支撑。几十年前，我国经济总体上处于相对封闭状态，货物贸易主要在官方集中安排下根据计划要求进行，进口也因此在低水平徘徊。改革开放后，我国逐渐意识到进口对带动国内产业转型升级、提高民众生活质量的作用，开始主动采取措施扩大进口。

从2007年“中国出口商品交易会”更名为“中国进出口商品交易会”，到2018年起专门举办以进口为主题的中国国际进口博览会，我国对进口的重视可见一斑。近年来，我国还接连推出一系列扩大进口政策，如多次调降进口关税税率，降低进口环节通关成本，压缩通关时间等。

中国社科院世界经济与政治研究所副研究员苏庆义说，在国际贸易中“出口只是手段，进口才是目的”，出口最终体现到进口中，才能真正起到提升福利的作用。我国扩大进口，既能在短期内提升消费者福利，也将在中长期内使经济和贸易发展更加平衡、充分，对本国和世界都是利好。

未来，我国进口额将继续增长。决策高层已在不同场合多次表示，中国不刻意追求贸易顺差，将进一步降低关税水平，更大规模增加商品和服务进口。中央全面深化改革委员会第十次会议也审议通过了《关于推进贸易高质量发展的指导意见》，明确提出要大力优化贸易结构。

分析人士认为，这意味着今后我国将采取更多措施鼓励进口，促进贸易平衡。

从企业层面看，中企也在加大投入收揽全球好物，推介给本国消费者。苏宁计划2019年引进150个意大利品牌，还准备在未来三年内落地150家以上苏宁国际线下体验门店，促意大利中小品牌进入中国市场。

从“世界工厂”到“全球市场”，中国对世界经济的贡献正在发生变化。一个以更加开放的心态面对全球商品的中国，将使其他国家从对华经贸合作中获得更多实惠，为推动全球化走向包容、普惠、共赢作出新的贡献。

重点推荐

充分调动企业家积极性 营造透明可预期政策环境　2版

“双创双服”强企惠民　3版

新闻热线：(010)56805028
Email：crdzbs@163.com
本版编辑：王春华